

OLTRE TOPLOOK

excellent magazine

D I S T I N G U E R S I

N. 95 / AUTUNNO 2021

Rivista | Quotidiano Online | Newsletter | Social   

2021

Intervista
all'architetto
**Marco
Gardini**
di Gardini
per Arredare

Rivista e Quotidiano online dedicati
al mondo dell'Eccellenza

AUTUNNO



excellentmagazine.it



La nostra **Linea Notte** ha come obiettivo quello di offrire i migliori prodotti nel campo del riposo: mettiamo a disposizione del cliente tutta la nostra esperienza e professionalità affinché possa trovare la soluzione giusta per le proprie esigenze.

I prodotti migliori, le soluzioni innovative per standard eccellenti al miglior rapporto qualità-prezzo. Sempre un passo avanti nella ricerca, per offrirvi l'eccellenza nell'ambito delle tecnologie applicate al riposo.

Viale Emilia, 10 | 47838 Riccione (RN)
Tel.: +39 0541 1646395 | info@pivicomfort.it

 [@pivicomfortsolutions](https://www.facebook.com/pivicomfortsolutions)

 [@pivicomfortsolutions](https://www.instagram.com/pivicomfortsolutions)


PIVI
Comfort Solutions
www.pivicomfort.it

Villa i Tramonti

L'AUTUNNO A VILLA I TRAMONTI

Sospinte dal vento, iniziano a cadere le prime foglie dagli alberi... portando con se il caratteristico profumo dell'Autunno. La natura inizia pian piano ad assopirsi, la campagna si prepara al sonno invernale. Lo senti anche tu il profumo dell'autunno? Le giornate si accorciano, la vita rallenta... Il calore del camino acceso, le sfumature dei boschi che si tingono di rosso, un buon bicchiere di vino rosso, la bontà dei suoi frutti. Villa i Tramonti apre la stagione autunnale all'insegna della bellezza e dell'abbondanza. Il tuo giorno speciale nel grande salone della

Villa, adornato dai colori avvolgenti di questi mesi, illuminato dall'incanto del lume di candela, chiudi gli occhi... vivi questo sogno con noi! Nell'accogliente sala panoramica ti aspetta, dal Giovedì alla Domenica, il nostro Ristorante! I prodotti che questa stagione regala sono tutti presenti nel nostro menù, che porta in tavola la ricchezza del territorio che ci circonda, la bontà della nostra tradizione culinaria! L'Autunno è arrivato a Villa i Tramonti e l'unione dei due non potrebbe essere più Grandiosa! Scopri le sorprese che la Villa ha in serbo per te, vivi l'Emozione dell'Autunno a Villa i Tramonti.



Villa i Tramonti

Via Pulzona 3392 | 47835 Saludecio (RN) | Tel./Fax: 0541-988644 | info@villaitramonti.it

 Villa I Tramonti

 villaitramonti

www.villaitramonti.it

TORTERIA DOLCEMENTE, SAN MAURO PASCOLI

LA DOLCE BOUTIQUE DEDICATA ALLE TORTE

Grandi novità in casa Dolcemente con l'arrivo dell'Autunno!

Gelateria Dolcemente, a San Mauro Pascoli, allarga i suoi orizzonti e a fine Settembre 2021 è pronta ad inaugurare una vera e propria Boutique del Dolce.

Torteria Dolcemente sarà il nuovo regno dedicato solo ed esclusivamente all'arte delle torte a tutto tondo. Un nuovo spazio, oltre a quello della gelateria, riservato esclusivamente alla preparazione di torte, torte gelato e semifreddi, in cui ognuno di voi potrà sbizzarrirsi la propria immaginazione commissionando la torta dei sogni,

modellata e colorata a proprio piacimento. Bella da vedere e buonissima da gustare.

Qui, un team di professionisti vi aspetta ogni giorno per stupirvi con creazioni uniche nel loro genere, che sapranno deliziare il vostro palato e conquistare la vostra vista.

Un vero e proprio concetto di felicità, un'esperienza unica e coinvolgente, fatta di materie prime semplici ma accuratamente selezionate.

Lo staff di Dolcemente è pronto ad accoglierti per una golosa stagione da vivere insieme!



Torteria Dolcemente, dal 2006, è anche a due passi dal Parco Clementino, a Santarcangelo di Romagna.



www.lagelateriadolcemente.it

• gelateria torteria creperia •

Via L. Tosi Gia' Giovedì, 32 - 47030 San Mauro Pascoli (FC) ☎ 351.2608860



gelateriadolcementepascoli



Gelateria Dolcemente Pascoli

VUOI DISTINGUERTI?

excellentmagazine

D I S T I N G U E R S I

IL MEDIA DEDICATO AL MONDO DELL'ECCELLENZA

Rivista | Quotidiano Online | Social Media

IN EDICOLA AL PREZZO DI UN SORRISO



Il magazine

EDIZIONI

PRIMAVERA: Marzo – Aprile – Maggio

AUTUNNO: Settembre – Ottobre – Novembre

ESTATE: Giugno – Luglio – Agosto

INVERNO: Dicembre – Gennaio – Febbraio

Distribuito gratuitamente in tutte le edicole sul territorio di:

RIMINI – RICCIONE – CATTOLICA – GABICCE MARE – MISANO ADRIATICO – SAN GIOVANNI IN MARIGNANO – MORCIANO DI ROMAGNA
SANTARCANGELO DI ROMAGNA – SAVIGNANO SUL RUBICONE – GATTEO – SAN MAURO PASCOLI – BELLARIA – GAMBETTOLA
CESENATICO – PINARELLA DI CERVIA – CERVIA – MILANO MARITTIMA – SAN LEO – REPUBBLICA DI SAN MARINO

Presente anche come copia omaggio nei migliori negozi e bar caffè.

L'ECCELLENZA A PORTATA DI "CLICK".

Sul nostro quotidiano online www.excellentmagazine.it

troverai tutte le news in tempo reale su:

Moda – Arredamento – Benessere – Tecnologia – Motori – Viaggi – Gusto...
e il tuo oroscopo del giorno.

QUOTIDIANO ONLINE

35.000 visitatori al mese, in continuo aumento

News in tempo reale posizionate
al primo posto nella ricerca di Google Notizie

NEWSLETTER

La versione sfogliabile del magazine
è inviata tramite newsletter
a **158.000 utenti**, che possono
consultarla comodamente
dai propri dispositivi
(pc-smartphone-tablet).

SOCIAL

Excellent Magazine condivide sui più famosi
social network **Facebook e Instagram**,
gli articoli e i messaggi pubblicitari
dei suoi inserzionisti.



excellentmagazine.it



PER LA TUA PUBBLICITÀ

+39 348-4013240

info@excellentmarketing.it

ufficiostampa@excellentmagazine.it

N. 95 – AUTUNNO 2021

Pubblicazione trimestrale | Distribuzione gratuita
ISCRIZIONE R.O.C: 19959
NUMERO REGISTRAZIONE TRIBUNALE DI RIMINI 1126/2020

EDITORE E PROPRIETARIO

EXCELLENT Marketing di Massimiliano Pozzi
www.excellentmarketing.it | info@excellentmarketing.it

REDAZIONE RIMINI

Via San Vito, 1183 | 47822 Santarcangelo di R. (RN)
Mobile (+39) 348 4013240

DIRETTORE RESPONSABILE

Massimiliano Pozzi

COLLABORATORI

Valentina Carli | Elena Fabbri | Sarah Parmeggiani
Laura Pozzi | Gustavo Romani | Alessio Sacco

PROGETTO GRAFICO

excellentmarketing
Distinguersi per non estinguersi



Seguici su



Excellent Magazine

www.excellentmagazine.it

"Excellent Marketing" offre esclusivamente un servizio pubblicitario, non è responsabile per qualità, provenienza o veridicità delle inserzioni. L'editore si riserva di rifiutare un'inserzione a suo insindacabile giudizio. L'editore non risponde per eventuali peralte causate dalla non pubblicazione, per ritardi nella consegna grafica dell'inserzione o per qualsiasi altro motivo. È vietata ogni riproduzione anche parziale di questo giornale.



**GIOIELLI
E ACCESSORI DI DESIGN**



Una storia che comincia nel Medioevo.

Frammenti di storia, unici e andati oramai dispersi, ritrovano nuova vita in una collezione di gioielli senza tempo.

Ognuno portavoce di una vita propria.
Ognuno diverso dall'altro.
Ognuno unico nel suo genere.
Ognuno originale ed antico.

Mob: +39 335.6191844

Nuovo Evo Nuovo-Evo

SOMMARIO

AUTUNNO 2021

EDITORIALE

12 **AUTUNNO**

MODA

14 **TENDENZE MODA
AUTUNNO/INVERNO 2021-22**
6 idee perfette per l'ufficio da
avere nel guardaroba

18 **TENDENZA WESTERN**
Cavalca l'Autunno con stile

21 **ROLEX VINTAGE**
I modelli più ambiti
dai grandi collezionisti

ARREDAMENTO

24 **A TU PER TU CON
MARCO GARDINI**
L'Architetto ci spiega la sua
visione di Design e Architettura

26 **TENDENZE CASA
AUTUNNO 2021**
Stile classico o moderno,
minimalismo nordico
e giapponese

29 **CLIFF HOUSE**
Abitare l'acqua

BENESSERE

32 **CHANEL FACTORY 5**
La fabbrica dei sogni
firmata Chanel N. 5

34 **FUGHE AUTUNNALI
DI PURO BENESSERE**
I migliori resort benessere
con spa

36 **CLINIQUE LA PRAIRIE**
A Montreux, l'elisir della
giovinezza

TECNOLOGIA

40 **LOUIS VUITTON
HORIZON LIGHT UP**
L'esperienza musicale per
eccellenza incontra il design

42 **IL WORKOUT È HIGH TECH**
L'allenamento non è tale
se non si è connessi!

MOTORI

46 **LAMBORGHINI COUNTACH
LPI 800-4**
Tornano gli anni Ottanta
in chiave ibrida

50 **TESLA MODEL Y**
Finalmente arriva anche in Italia!

54 **DUCATI PANIGALE V2 BAYLISS
1ST CHAMPIONSHIP 20TH
ANNIVERSARY**
Un omaggio ad un gigante
del motociclismo

58 **YACHT AUSTIN PARKER
54 MAHÒN**
Il classico proiettato al futuro
con originalità

VIAGGI

62 **FLOASIS**
L'airbnb dello smartworker

64 **LIO PICCOLO**
Il Paradiso dei tramonti
infuocati

GUSTO

68 **DIPLOMÁTICO:
NON IL SOLITO RUM**
Il liquore che conquista il
palato e fa bene all'ambiente

70 **GLI CHEF PIÙ RICCHI
DEL MONDO**
I cuochi star che con il cibo
hanno fatto una fortuna

73 **I NUOVI MIGLIORI
RISTORANTI DEL MONDO**
Hot list 2021

76 **DOLCE VITA**
I Baci Perugina firmati
Dolce&Gabbana

OROSCOPO

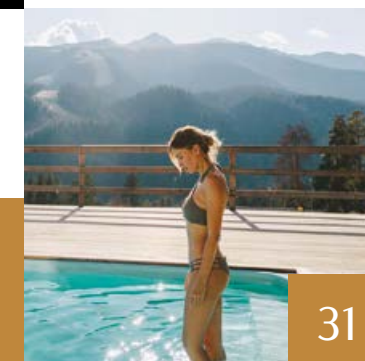
80 **LA CLASSIFICA
ZODIACALE**
dell'Autunno 2021



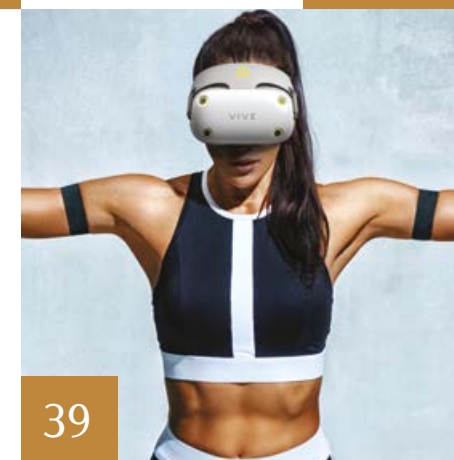
13



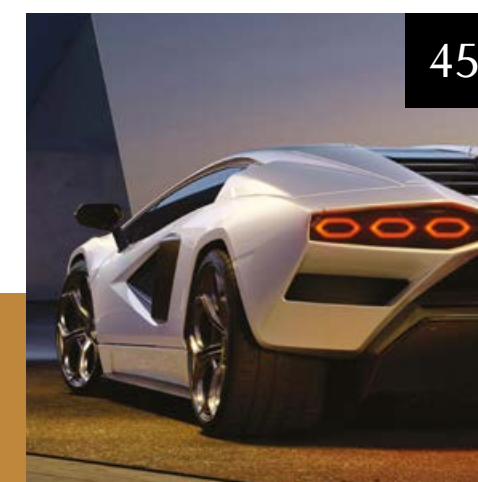
23



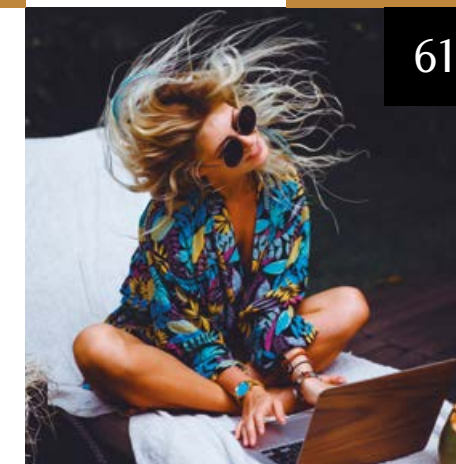
31



39



45



61



67

EDITORIALE

Cari amici lettori,
a nome mio e di tutta la redazione vi do il ben-
venuto su questo nuovo numero dedicato
all'Autunno.

Come recitava Vincent van Gogh:

"Finché ci sarà l'autunno, non avrò abbastanza
mani, tele e colori per dipingere la bellezza che
vedo."

E allora non lasciamoci scoraggiare dal-
le prime giornate di pioggia e impariamo ad
apprezzare l'autunno in tutti i suoi aspetti. Le
temperature iniziano ad abbassarsi ma i suoi
colori vivaci ci riscalderanno il cuore.



Abbiamo dedicato la copertina di questo nuovo numero au-
tunnale all'architetto Marco Gardini responsabile dello stile
Gardini per Arredare che, all'interno della rubrica Arreda-
mento, ci spiegherà in una bella intervista la sua visione di
design e architettura e il tratto distintivo della sua azienda e
del suo lavoro.

Nella Rubrica Moda, ampio spazio al guardaroba autunna-
le con le collezioni più belle viste sulle passerelle dell'Alta
Moda. Non mancano poi i consigli dedicati al Benessere au-
tunnale, con qualche fuga di relax nelle spa più glamour e
innovative.

Per gli appassionati di motori, le ultime novità su due quattro
ruote, oltre all'immane navigazione in mare.

Infine, un pensiero per tutti i golosi ai quali abbiamo svela-
to gli ingredienti innovativi da gustare in una tipica giornata
autunnale.

Ora vi lascio allo sfoglio delle pagine sperando che le notizie
più belle dal mondo dell'Eccellenza possano farvi compa-
gnia ovunque voi siate!

Buona Lettura,

Massimiliano
Pozzi

MODA



TENDENZE MODA AUTUNNO/INVERNO 2021-22

6 idee perfette per l'ufficio da avere
nel guardaroba

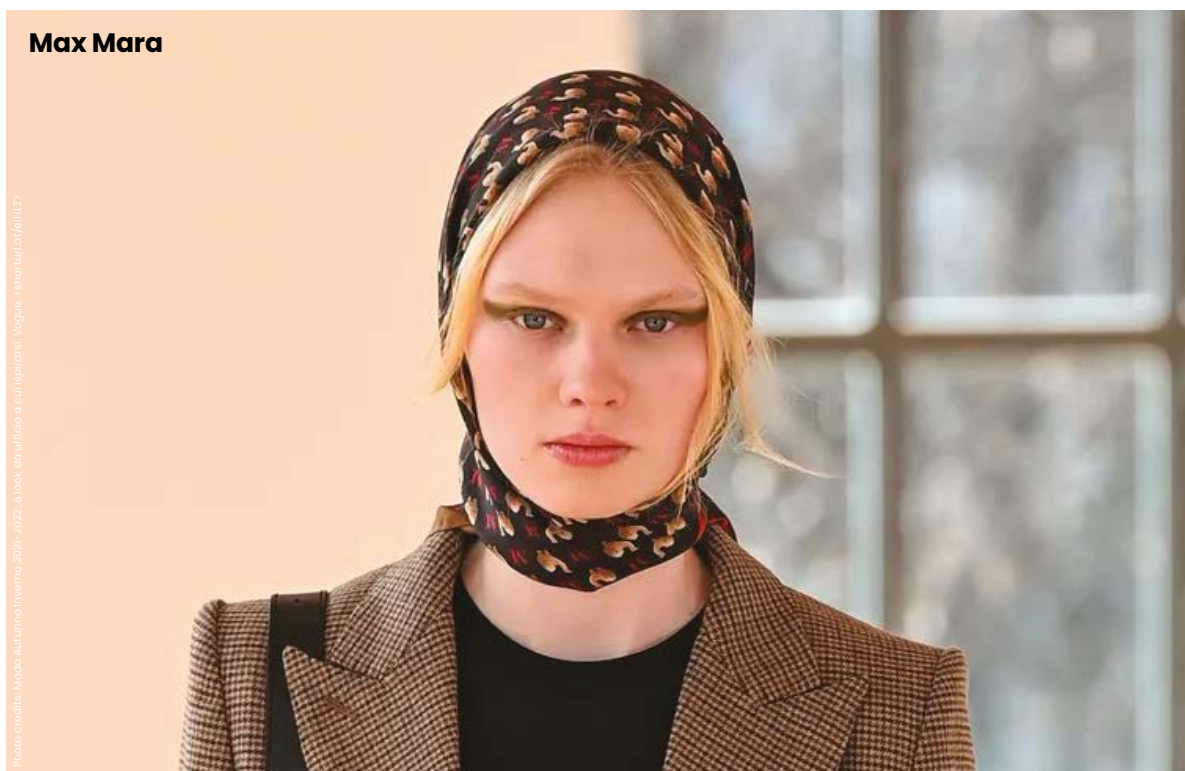
a cura di **Laura Pozzi**

Settembre è arrivato e le vacanze ahimè, sono ormai un lontano ricordo.

Ma se da un lato cominciare a mettere da parte costumi e vestiti leggeri ci mette un pò di malinconia, dall'altro lato scoprire quali saranno le **tendenze moda che indosseremo nei prossimi mesi** ci mette comunque un pizzico di buonumore.

Cosa ci riserverà l'autunno alle porte? In uno scenario dominato da molti punti domanda, almeno la moda ci regala qualche certezza. Questa stagione, nonostante tutto, si prospetta all'insegna dell'ottimismo e di una ritrovata joie de vivre (almeno per quello che riguarda la moda!), tra sguardi al passato e slanci verso un futuro talvolta avveniristico.

Max Mara



Boss





e garanzia di successo in ogni situazione, ufficio incluso. Il tubino è una certezza per ogni donna, e oggi, accanto alle proposte più tradizionali, si fanno largo modelli dall'allure contemporanea, dalla grande personalità.

5 - Il tailleur lady-like

Sofisticato, elegante, sempre appropriato.

Per le amanti della perfezione.

6 - Lo spezzato

Se puntate a un ensemble sempre raffinato, ma più casual e creativo, allora la soluzione è lasciare da parte il completo, puntando sulla libertà di abbinamento tra blazer e gonna/pantalone.

6 tendenze vincenti per rientrare in ufficio con stile

Ecco 6 tendenze vincenti per rientrare in ufficio con stile:

1 - La gonna plissé con il blazer

È l'accoppiata imperdibile di stagione. Un connubio irresistibile che unisce al rigore del blazer un risvolto più leggero e bon ton, dato dalla gonna.

2 - L'abito midi e alla caviglia

Impeccabili e perfetti per ogni occasione,

queste creazioni sono un'ottima alternativa ai look da ufficio più classici.

3 - Il tailleur pantalone

Se amate lo stile maschile è la soluzione ideale. Questa stagione i tailleur perdono un po' del loro rigore grazie a modelli coloratissimi che giocano con le silhouette.

4 - Il tubino

È un grande classico, sinonimo di eleganza



Scopri tutte le altre curiosità su:
excellentmagazine.it/category/moda/



TENDENZA WESTERN

Cavalca l'Autunno con stile

a cura di **Laura Pozzi**

Le collezioni Autunno/Inverno 2021-2022 hanno mostrato più volte l'ispirazione "western": agli antipodi degli abiti della Prairie House, l'ispirazione vira più verso un'estetica molto meno femminile. Come non citare ad esempio, gli abiti maschili di **Georgia O'Keeffe**, ridotti all'espressione minimal del bianco e nero e sottolineati da un cappello da cowboy.

Infatti, proprio questo accessorio è l'oggetto d'interpretazione dei diversi stilisti: la tendenza potrebbe essere quella di abbinarlo a cappotti, come nel caso di **Beatrice B.** e

Lorena B., o di indossarlo con un poncho, come per **Alberta Ferretti**, **Beatrice b.** o **Lorena Antoniazzi**.

Ma le possibilità si espandono a look che possono andare dalla pelliccia d'agnello alle giacche di camoscio della collezione cruise 2022 di **Rag & Bone** o all'Haute Couture di **Alexandre Vauthier**. Così le diverse texture, il denim o la pelle, il raso o il ricamo di Lemarié, elevano e decontestualizzano un'estetica di natura ben poco delicata.

Trovare gli stivali da cowboy firmati **Isabel**



Beyoncé in Ivy Park Rodeo - Adidas



Dorothee Shumacher

"Western" per uno "stile cowboy": la tendenza moda da conoscere e indossare

Lorena Antoniazzi





Alexandre Vauthier



Celine



Vivienne Westwood

Marant non è una novità, è ancora uno dei feticci della casa francese. Tuttavia, questa calzatura fa la sua comparsa anche in altre collezioni come quella di **Celine**: Hedi Slimane propone un modello che può essere combinato con tutti i tipi di vestiti.

I pantaloni che di solito accompagnano queste calzature sono spesso definiti come boot-cut, ma quest'autunno l'estetica western opta per altre piccole differenze, privilegiando le silhouette larghe dei pantaloni

indossati dai veri cowboy sui loro cavalli, incluso il taglio culotte. Questa è la premessa che troviamo da Celine, con jeans consumati, in **Isabel Marant** o nella pre-fall 2021 di **Dorothee Schumacher**.

Sulla stessa linea, un'altra delle declinazioni del pantalone che sostiene l'estetica "west" è quella dei copri-pantaloni che indossavano i cowboy sulle gambe per proteggere i loro vestiti dalla pioggia o dalla polvere, come proposto da **Vivienne Westwood**.

Scopri tutte le altre curiosità su:
excellentmagazine.it/category/moda/



ROLEX VINTAGE

I modelli più ambiti
 dai grandi collezionisti

a cura di **Laura Pozzi**

«*Rolex, es un assegno circular*» diceva Diego Abatantuono in *Puerto Escondido*. E in effetti, un modello della casa della corona è sempre garanzia del fatto che l'acquisto non perderà mai di valore.

Ecco i modelli più ambiti dai grandi collezionisti.

Rolex 6240

Altro Daytona, ma questa volta è il modello che mostra la dicitura Oyster sul quadrante. Su questo orologio fanno il loro debutto i nuovi pulsanti cronografici serrati a vite e la corona di carica presenta un diametro maggiorato. Altro elemento distintivo: i pulsanti definiti millerighe per la particolare zigrinatura che li contraddistingue.

Rolex 6263 – 6265

Queste due referenze sono quelle del **Daytona** noto al mondo come **Paul Newman**. L'esemplare appartenuto all'attore e da lui indossato ogni giorno per 15 anni è stato venduto all'asta nel 2017 per **15,3 milioni di euro, diventando il Rolex più caro al mondo**.

Rolex 6543

E' il primo **Milgauss**, orologio con il quale Rolex fa scuola nell'ambito della resistenza ai campi magnetici. La casa ginevrina inserisce il calibro all'interno di una gabbia in ferro dolce che, agendo da "gabbia di Far-





Photo credits: Rolex vintage, i più belli e dove trovarli. GQ <shorturl.at/vzG6B>



Photo credits: Rolex vintage, i più belli e dove trovarli. GQ <shorturl.at/vzG6B>



Photo credits: Rolex vintage, i più belli e dove trovarli. GQ <shorturl.at/vzG6B>



Photo credits: Rolex vintage, i più belli e dove trovarli. GQ <shorturl.at/vzG6B>

I MODELLI PIÙ AMBITI DAI GRANDI COLLEZIONISTI

day", isola il contenuto da qualunque campo elettromagnetico esterno.

Rolex 1665

Il primo modello di **Sea-Dweller** prodotto da Rolex nella seconda metà degli anni Sessanta. L'estetica è quella del suo predecessore, il Submariner 5514. Il Sea-Dweller ne è sostanzialmente l'evoluzione come dimostra l'elemento che più e meglio ne racconta la particolarità: ovvero la scritta Sea-Dweller Submariner stampata su due righe.

Diventerà poi Sea-Dweller Submariner 2000 in una seconda versione, ma resterà nota tra i collezionisti semplicemente come **Sea-Dweller Doppia Scritta Rossa**.

Rolex 1655

Dietro questo numero si cela l'**Explorer II** che gli appassionati chiamano **Freccione** per la caratteristica lancetta delle 24h di grandi dimensioni laccata in arancione per garantire la massima visibilità.

Scopri tutte le altre curiosità su:
magazine.it/category/moda/orologi/



A TU PER TU CON MARCO GARDINI

L'ARCHITETTO CI SPIEGA LA SUA VISIONE
DI DESIGN E ARCHITETTURA

a cura di **Laura Pozzi**



Gardini per arredare nasce nel 1966, distinguendosi immediatamente nel settore dell'arredamento per l'alta professionalità del personale, la freschezza delle idee e l'unicità dei progetti. Moderno, classico, etnico e tradizionale: lo stile Gardini soddisfa tutti i gusti e le esigenze per la casa, l'ufficio, l'hotel e le strutture ricettive.

I punti di forza? **Un team formato da architetti e arredatori** in grado di esaudire i desideri della clientela. Il **laboratorio aziendale di falegnameria** che permette di personalizzare al centimetro i prodotti su misura. E i **sopralluoghi e rilievi** eseguiti da geometri, che lasciano

intuire l'attenzione e la cura per i dettagli. Abbiamo intervistato l'architetto **Marco Gardini**, responsabile dello stile Gardini per arredare, per scoprire qualche curiosità in più sulla sua azienda:

Marco, parlati un po' di te... Chi sei, quanti anni hai, il tuo ruolo nell'azienda.

"Architetto Marco Gardini, 60 anni (dicono, ma non ci credo!), segno zodiacale Leone. Sono architetto e imprenditore e viceversa: due ruoli inscindibili all'interno della mia vita."

Cosa distingue la tua azienda dalle altre?

"Il fatto che seguiamo tutta la filiera del-



la produzione: dalla ricerca all'esecuzione, fino all'attenzione ai servizi, come i rilievi, il montaggio eseguito da tecnici specializzati e l'assistenza post vendita. E poi il contatto con le persone: il cliente va ascoltato."

Quali sono gli obiettivi per il futuro?

"Per guardare avanti, spesso mi guardo dentro: le risposte che cerchiamo sono sempre nei dettagli della vita e di quello che abbiamo creato. Davanti a me vedo la continuazione del progetto che aveva mio padre e che ora coincide col mio."

Parlati del progetto Lube.

"Essere Lube non è esprimibile in poche righe. La mia famiglia ha abbracciato il progetto 50 anni fa nel negozio storico di Gatteo ed in seguito facendo altri quattro negozi specializzati in Romagna. Con Fabio Giulianelli, AD del Gruppo Lube, oltre ad una collaborazione professionale c'è stima reciproca: la nostra amicizia risale alla notte dei tempi. Siamo convinti che sia il meglio per i nostri clienti."

GARDINI per arredare - Via Savignano, 54 - Gatteo (FC)

www.gardiniperarredare.it

TENDENZE CASA AUTUNNO 2021

Stile classico o moderno, minimalismo
nordico e giapponese

a cura di **Sara Parmeggiani**

Ogni casa rispecchia la personalità e l'anima di chi la abita, è un "rifugio", una vera e propria oasi di pace e relax, ma guai a non essere alla moda! Ecco alcune tendenze autunnali di questo 2021 per l'arredamento.

Lo **stile japandi** mixa in chiave minimal le influenze giapponesi e nordiche. Design pulito e lineare, toni neutri e grande attenzione all'ambiente e alla ecosostenibilità. I mobili bassi, nella cultura giapponese, richiamano alla connessione con la terra. In casa bisogna eliminare il superfluo per fare posto a ciò che serve ed è funzionale.

Nello **stile nordico** puro avremo ambienti accoglienti, semplici e pratici, in perfetto equilibrio con gli elementi naturali. Toni chiari, bianco in ogni sua declinazione, e legno che diventa il protagonista indiscusso di ogni stanza, meglio se chiaro o naturale.

Lo **stile classico** torna prepotentemente in chiave più contemporanea. L'arredo è un mix tra tradizione e gusto vintage. Legno massiccio, intarsi e decorazioni ricche ma essenziali. Pavimenti in cotto, granito, marmo, pietra e mosaici. Pareti intonacate dai toni chiari o carta da parati.

Stile japandi



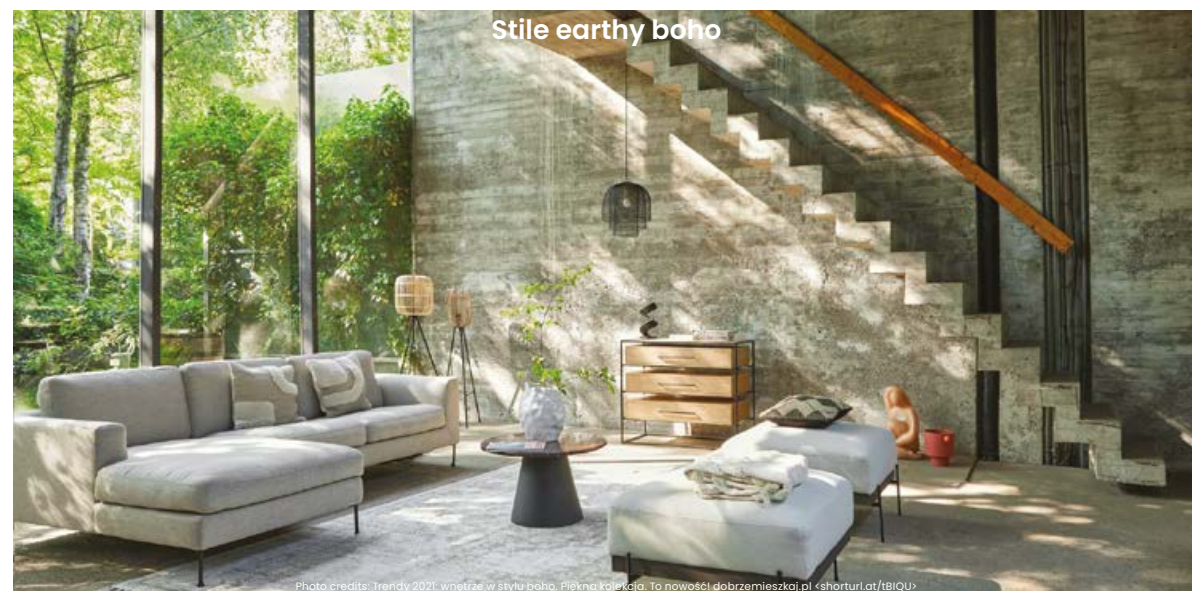
Stile nordico



L'autunno in casa tra tradizione e gusto vintage

Stile classico





Per lo **stile industriale**, anche se non disponiamo di grandi spazi, possiamo scegliere arredi che richiamano le fabbriche del '900 e utilizzare cemento a vista, mattoni rossi, ferro e acciaio. Colori scuri ed effetti metallizzati, rovinati dal tempo, in casa tutto viene lasciato a vista (tubi, fili, travi), e contrasta con gli arredi dai colori caldi e audaci. Le pareti sono o bianche e grigio perla o rivestite di pietra e mattoni.

Con lo stile **earthy boho** avremo un richiamo alla terra e alla natura che unisce elementi retrò e moderni. Interni eleganti ed accoglienti in perfetto equilibrio tra esterno ed interno, tra città e natura. I colori sono quelli della terra: bianco, grigio, legni chiari, piccoli cenni di nero e grigio antracite a contrasto, tanto verde con l'inserimento di piante a decorazione degli ambienti.

Scopri tutte le altre curiosità su:
excellentmagazine.it/category/arredamento-2/



CLIFF HOUSE

Abitare l'acqua

a cura di **Sara Parmeggiani**

Cliff House è situata a Kerala in India, nel cuore di una piantagione di palme da cocco. Questa casa è arroccata su una scogliera dalla quale si gode di una incredibile vista panoramica sulla spiaggia e sul Mar Arabico.

La forma stessa di Cliff House deriva da una risposta "emotiva" ed audace al sito sulla quale sorge. Un muro obliquo di cemento a strapiombo sul mare, lungo 45 m, sostiene un unico tetto a baldacchino triangolare, che si protende verso l'orizzonte senza barriere tra mare, aria e cielo.

Cliff House è stata progettata tenendo sempre presente la **vista panoramica a 180 gradi sul mare**. Solo la metà dei 1.400 mq di superficie edificata è in realtà definita da quattro mura. Il resto è mantenuto aperto ed intelligentemente permeabile agli elementi.

Sul tetto principale sono state predisposte ampie sporgenze per proteggerlo dal violento sole occidentale e dalla pioggia monsonica. Poiché grandi distese di vetro intrappolano il calore, è stato ideato un sistema di persiane scorrevoli e pieghevoli in



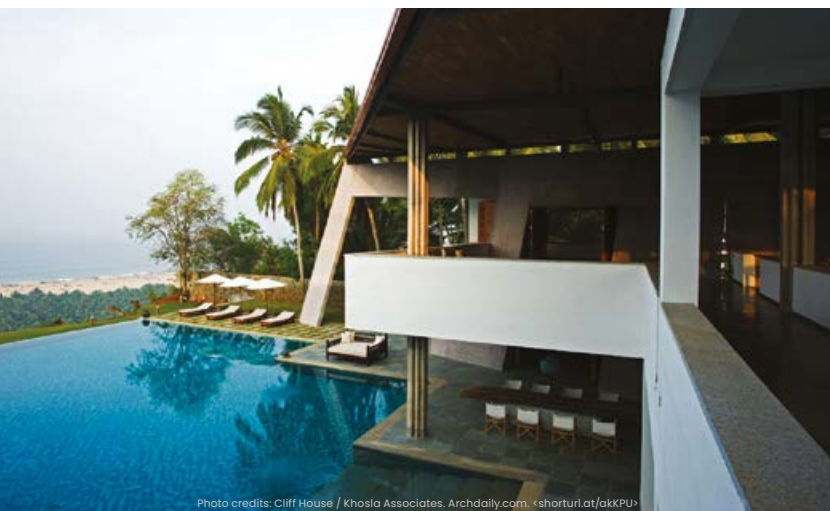


Photo credits: Cliff House / Khosla Associates. Archdaily.com. <shorturl.at/akKPU>



Photo credits: Luxus kämpf ja rakentaminen. Pakkotoisto.com. <shorturl.at/oCRt4>



Photo credits: The Cliff House. Architizer.com. <shorturl.at/kwFLW>

Una sensazione eterea di totale senso di spaziosità e pace zen

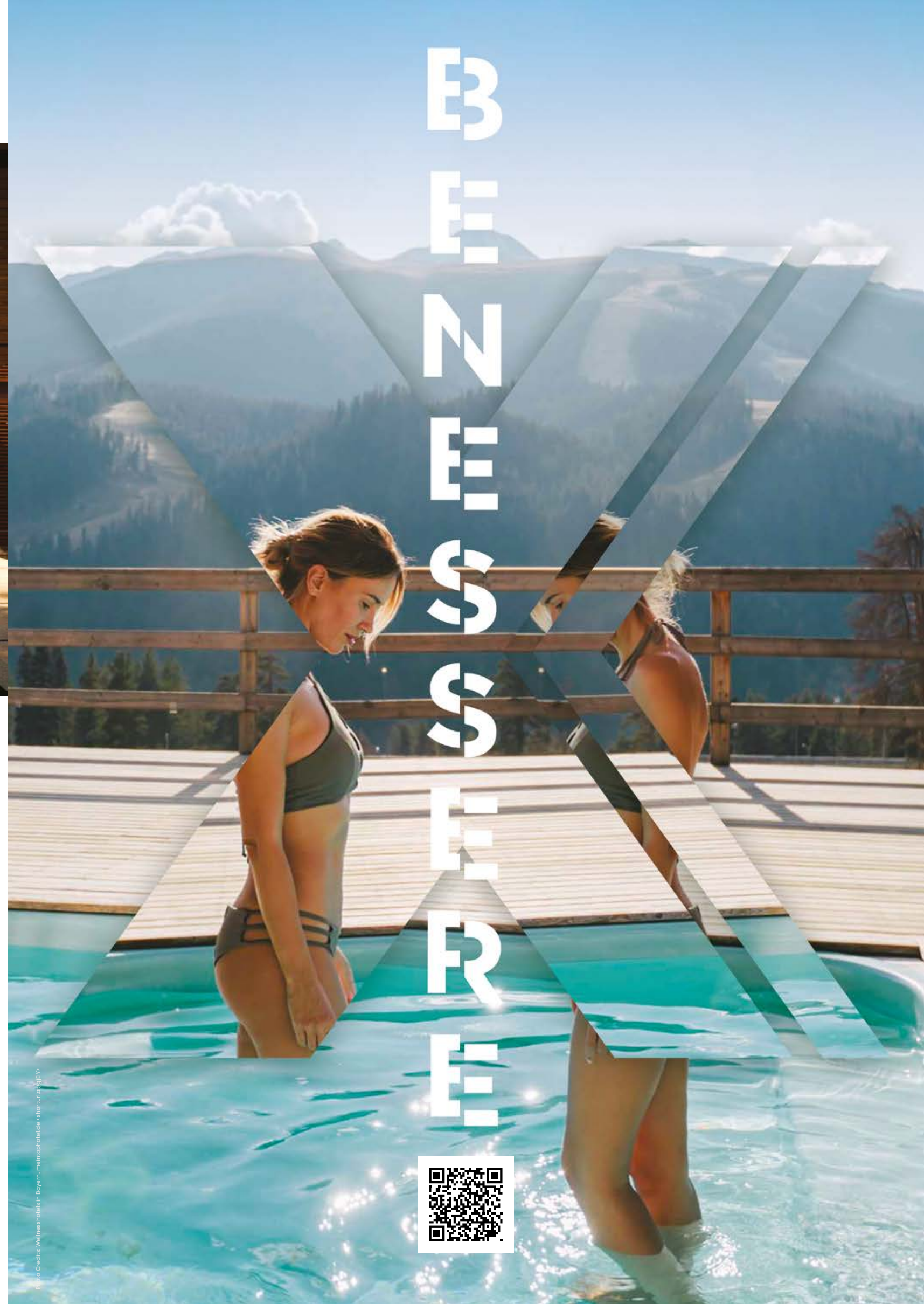
legno a lamelle per porte e finestre per far passare la fresca brezza marina.

Entrando nella casa, il voluminoso foyer a pianta aperta, incornicia l'ampia piscina a sfioro, che sembra riversarsi sul bordo della scogliera ed è affiancato su entrambi i lati da stanze, collegate al livello superiore da un passaggio pedonale. Il tetto a baldac-

chino principale è rivestito nella parte inferiore interamente con legno ecologico che compensa le grandi distese di pavimenti in kota, cemento e cemento levigato.

L'India è un luogo caotico e frenetico, ma quando si entra in questa casa si viene sopraffatti da una sensazione molto eterea di totale senso di spaziosità e pace zen.

Scopri tutte le altre curiosità su:
magazine.it/category/arredamento-2/



CHANEL FACTORY 5

La fabbrica dei sogni
firmata Chanel N. 5

a cura di **Valentina Carli**

Per celebrare un secolo della fragranza iconica Chanel N. 5, apre le porte a Parigi un pop-up della maison per presentare la nuova collezione Chanel Factory 5. Diciassette prodotti in edizione limitata che traducono il lusso nel quotidiano, ispirandosi alla Pop Art.

Il profumo che non invecchia, che si evolve e che nel corso degli anni si è continuamente reinventato. Chanel N.5 oggi ispira una vera e propria Chanel Factory 5, dove un olio per il corpo è contenuto in una lattina, compresse da bagno profumate sono racchiuse in una scatola da tè.

N°5 diventa l'ispirazione per un progetto tra il cosmetico e l'artistico che strizza l'occhio

alla Pop Art di Andy Warhol e stravolge 17 oggetti di uso quotidiano, per dimostrare ancora una volta che il lusso risiede anche nell'esperienza che questi oggetti ci consentono di vivere.

Il profumo N°5 che quest'anno compie 100 anni, nel corso di un secolo si è continuamente adeguato ai tempi, meravigliando e sorprendendo generazioni di donne e uomini. Per celebrare il suo centenario la Maison Chanel ha immaginato questa collezione speciale. Risultato? Ogni cosmetico riceve il suo sigillo di approvazione da beauty lover e si trasforma in un oggetto del desiderio al quale non si può resistere!

Come una fabbrica dei sogni, la Chanel



Credits: Chanel Factory 5; la limited edition di saponi, crema e olio corpo... Vogue. <shorturl.at/mnuQU>



Photo credits: Chanel Factory 5; foto: 17 prodotti per il corpo e il bagno. Amica. <shorturl.at/wxHP2>



Photo credits: Chanel Factory 5; foto: 17 prodotti per il corpo e il bagno. Amica. <shorturl.at/wxHP2>



Credits: Chanel Factory 5; la limited edition di saponi, crema e olio corpo... Vogue. <shorturl.at/mnuQU>



Credits: Chanel Factory 5; la limited edition di saponi, crema e olio corpo... Vogue. <shorturl.at/mnuQU>



Photo credits: Chanel Factory 5; foto: 17 prodotti per il corpo e il bagno. Amica. <shorturl.at/wxHP2>

Il lusso risiede anche nell'esperienza che gli oggetti ci consentono di vivere

Factory 5 rappresenta un ritorno all'essenza: l'approccio iniziato con Gabrielle Chanel e la sua volontà di violare le regole e liberarsi dalle convenzioni. Attraverso questo concept, Chanel propone un ritorno al primo packaging di N°5, che era un semplice flacone da laboratorio, un oggetto funzionale divenuto lussuoso e iconico.

Il progetto vuole riconciliare due universi: la fabbrica di prodotti di largo consumo e i codici di una Maison del lusso e del suo profumo iconico, N°5. È anche un omaggio alla Pop art, che trasformava gli oggetti quotidiani in opere d'arte. La Maison Chanel spinge questo concetto all'estremo e presenta la sua collezione inedita attraverso un'esperienza immersiva.

Scopri tutte le altre curiosità su:
excellentmagazine.it/category/benessere-2/bellezza/



FUGHE AUTUNNALI DI PURO BENESSERE

I migliori resort benessere con spa

a cura di **Valentina Carli**

Per i più fortunati che partiranno dopo il grande esodo estivo, abbiamo preparato una **selezione dei migliori resort benessere con spa**, tenendo a mente che gli spesso proibitivi prezzi da alta stagione sono giunti al termine!

QC Terme Monte Bianco a Pré Saint Didier (Aosta)

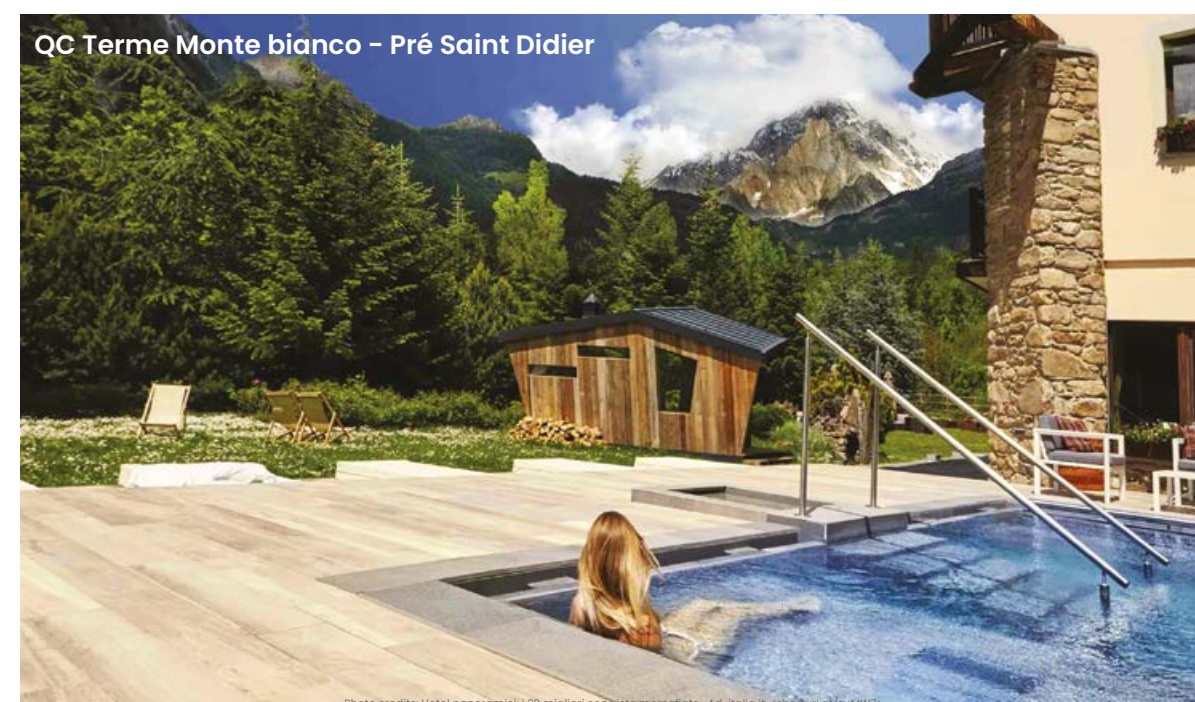
Un hotel alpino con vista sul Monte Bianco, a un passo da Courmayeur. Nuova e ampia area wellness firmata QC Terme, con percorso acquatico caldo-freddo, idromassaggio, diversi tipi di sauna e cabine massaggi per farsi coccolare.

Quellenhof Luxury Resort a Lazise (Verona)

A breve distanza dal delizioso centro storico di Lazise (da visitare il castello), questo resort di recente inaugurazione vanta diverse piscine e un laghetto ecologico balneabile. Più ampia area wellness e altrettanto spazioso giardino.

Therasia Resort Sea & Spa a Vulcano (Messina)

Tra mare e cielo, sul promontorio dell'Isola di Vulcano, un resort perfettamente inserito nel paesaggio circostante, con vista panoramica sui Faraglioni e Lipari. Due ristoranti, di cui uno stellato e uno vegetariano, e la



I nostri consigli per un perfetto reset mente e corpo

Vulcano Natural Spa, con trattamenti volti alla rigenerazione. Più infinity pool e due piscine con acqua di mare per la thalassoterapia.

Mandarin Oriental Lago Di Como a Blevio (Como)

Immerso in un'atmosfera tranquilla, incastonato tra il lussureggiante parco botanico e il lago, il resort è la location ideale per una vacanza in stile Dolce Vita. Piscina galleggiante, due ristoranti gourmet, area spa e

un parco botanico con alberi plurisecolari.

Consigli per la partenza:

- 1 - Spegnete il cellulare da lavoro.
 - 2 - No al pensiero del rientro, delle incombenze che vi attendono, e così via. Se le preoccupazioni rivolte al post vacanza si fanno ossessive, dato che siete in spa, prenotate una lezione di yoga!
- E ora scegliete il vostro luogo del benessere preferito, per una fuga d'autunno tutta per voi.

Scopri tutte le altre curiosità su:
excellentmagazine.it/category/benessere



CLINIQUE LA PRAIRIE

A Montreaux, l'elisir della giovinezza

a cura di **Elena Fabbri**

Clinique La Prairie è un luogo da sogno sulle rive del lago di Ginevra, a Montreux, dove è custodito il segreto dell'eterna giovinezza o per meglio dire di una vita più lunga, più sana e più felice.

Molti i grandi nomi, dalla politica, attori e vip del jet set internazionale, che si dice abbiano beneficiato dei suoi trattamenti esclusivi e personalizzati, tra cui: **Greta Garbo, Cary Grant, Marlene Dietrich, i duchi di Windsor, Kiera Chaplin e Marthe Keller**, solo per citarne alcuni.

Un'offerta di trattamenti sempre all'avanguardia, fino a mettere a punto programmi di health&wellness molto avanzati, della durata di 1-2 settimane, studiati ad hoc sulle esigenze del cliente. I programmi abbracciano un approccio olistico, unendo però una tecnologia all'avanguardia con la mission di aiutare le persone a migliorare la loro salute, mediante l'aiuto di oltre 50 medici specialisti.

Un nuovo concetto di Medispa: una combinazione unica di spa, ospedale e hotel.



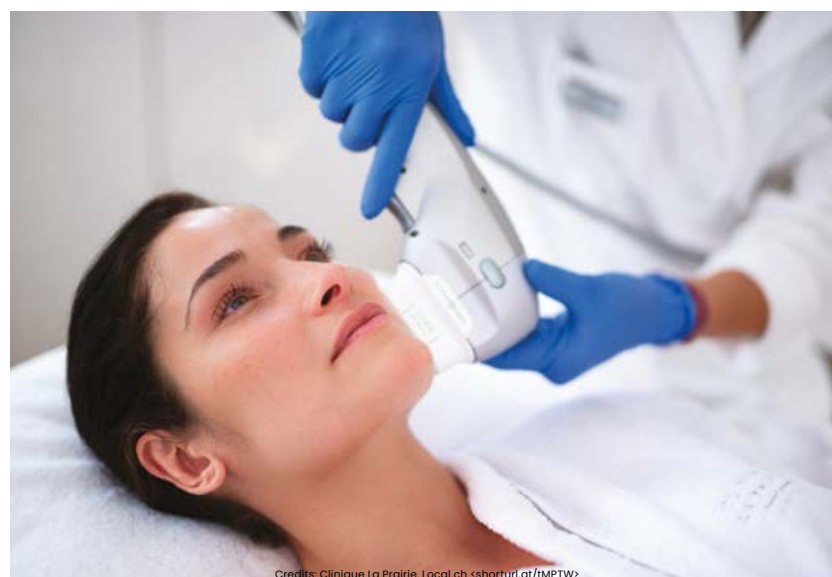
I quattro pilastri sono: **Medical Care, Nutrition, Well Being e Movement**, su queste basi si personalizzano i programmi che comprendono: una dieta antinfiammatoria, master class individuali con nutrizionisti per imparare a nutrirsi in modo corretto, **massaggi face&body**, trattamenti, yoga, crioterapia e altro.

Si lavora sul rafforzamento del sistema immunitario, si cerca di ridurre i livelli di stress con la meditazione, si inverte la perdita muscolare legata all'età con particolari esercizi, si aumentano le capacità cognitive e mentali con un sonno ristoratore.

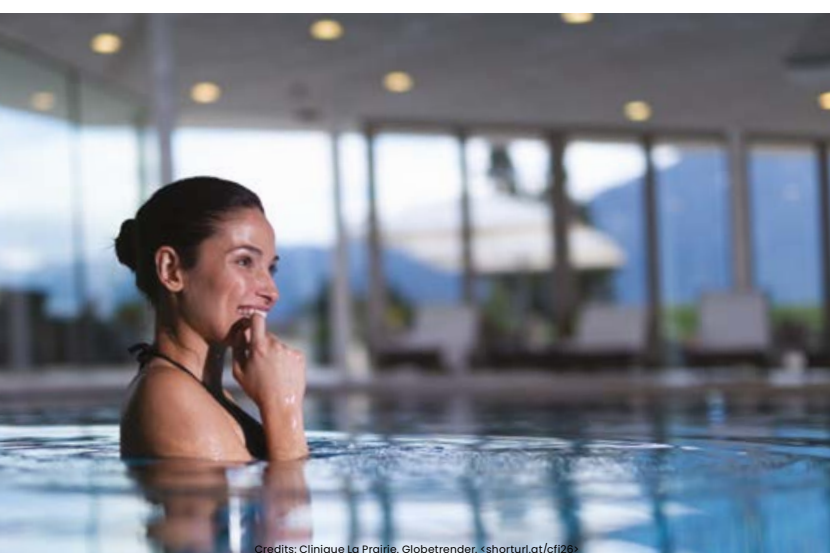




Credits: Me Time, Discovering the Peak of Wellness Luxury at the Clinique La Prairie in Switzerland, Aeworld.com, <shorturl.at/sLJK5>



Credits: Clinique La Prairie, Local.ch, <shorturl.at/tMPTW>



Credits: Clinique La Prairie, Globetrender, <shorturl.at/cfj26>



Credits: World Luxury Spa Awards, Facebook, <shorturl.at/dvDUB>

In un luogo da sogno, il segreto dell'eterna giovinezza

E in un tempio della bellezza che si rispetti non potevano di certo mancare i trattamenti di **medicina estetica all'avanguardia**. In ambito anti-aging il programma di punta è **Beauty Stem Cells**. Viene prelevata una piccola quantità di cellule adipose da zone non sensibili del corpo, tipo la pancia e le cosce, da reiniettare in modo mirato nelle rughe profonde per rendere la pelle del viso

più tonica; oltre all'utilizzo di vari tipi di **laser e dermal filler**, vengono utilizzati anche i filitensori, gli ultrasuoni focalizzati e la metodica **coolsculpting** in grado di ridurre il grasso in una sola seduta.

Per portare indietro l'orologio di un decennio o più: ripristinare la bellezza e l'aspetto giovanile.

Scopri tutte le altre curiosità su:
excellentmagazine.it/category/benessere-2/bellezza/



TECNOLOGIA



LOUIS VUITTON HORIZON LIGHT UP

L'esperienza musicale per eccellenza
incontra il design

a cura di **Laura Pozzi**

Louis Vuitton ha superato i confini del guardaroba ed è entrato dritto dritto nel nostro salotto per trasformarlo in una pista da ballo grazie a un nuovo prodotto: un altoparlante wireless che è tanto pratico quanto bello.

Il nuovo gadget hi-tech si chiama **Horizon Light Up** ed è ispirato alla borsa **Toupie Louis Vuitton** disegnata da Nicolas Ghesquière nel 2019. Sì, proprio quella a forma di UFO, da portare in giro con l'utilizzo di una cinghia.

Un elegante compagno di avventure che combina la tradizione e l'innovazione della Maison con effetti visivi, qualità del suono superiore e tecnologia all'avanguardia.

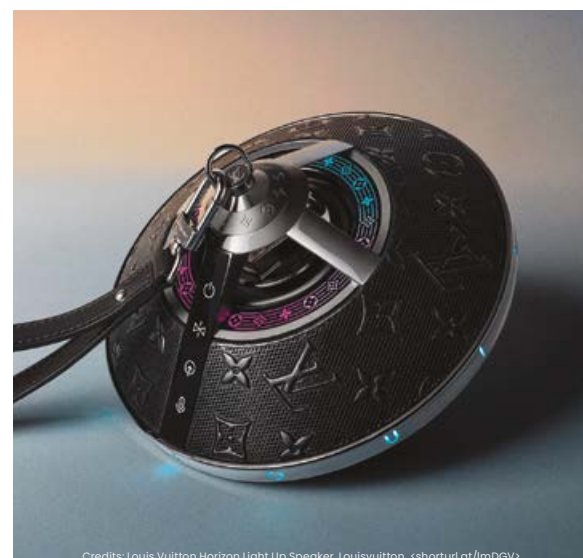
Il Louis Vuitton Horizon Light Up presenta un

subwoofer circondato da una corona di luci che replicano le forme del famoso monogramma. Queste luci, inoltre, hanno fino a 7 colori diversi che cambiano con la musica.

Anche il corpo stesso dell'altoparlante, che è fatto di pelle di pregio e metallo, va a omaggiare il marchio. La griglia è coperta da un monogramma in rilievo, e la superficie dell'"UFO" è coperta dalle lettere L-O-U-I-S-V-U-I-T-T-O-N che si illuminano insieme all'anello superiore.

Ma non è solo l'estetica a trasformare questo device in un oggetto di culto.

L'altoparlante è molto pratico. La parte inferiore è disegnata per appoggiarsi a una



Credits: Louis Vuitton Horizon Light Up Speaker, Louisvuitton, <shorturl.at/ImDGv>



Credits: Louis Vuitton Horizon Light Up Speaker, Louisvuitton, <shorturl.at/ImDGv>



Credits: Louis Vuitton Horizon Light Up Speaker, Louisvuitton, <shorturl.at/ImDGv>

L'altoparlante griffato che alzerà il livello di qualsiasi festa

base di sostegno, per garantire una distribuzione del **suono a 360°**, mentre la parte superiore ha un gancio al quale si può appendere una cinghia di cuoio, che permette letteralmente di indossarlo e portarlo comodamente ovunque (sì, proprio come la borsa Toupie).

Il nuovo gioiellino griffato poi, può essere associato tramite Bluetooth, Wi-Fi, ApplePlay 2

e altre modalità di connessione.

Con una forma assolutamente unica nel mercato dell'audio, lo Speaker Horizon Light Up è un esempio di design creativo che evidenzia il patrimonio e la maestria artigianale di Louis Vuitton. Integrando elementi di suono, luce e movimento, lo speaker crea un'esperienza multisensoriale mai vista prima.

Scopri tutte le altre curiosità su:
excellentmagazine.it/category/tecnologia/



IL WORKOUT È HIGH TECH

L'allenamento non è tale se non si è connessi!

a cura di **Laura Pozzi**

Il futuro ha deciso: l'allenamento non è tale se non si è connessi. Ed è solo l'inizio di una rivoluzione ormai avviata dai grandi nomi del tech. Apple, Amazon, Google e una miriade di startup: tutti ci vogliono in forma!

Partiamo da **Fitbit** che ha evoluto il vecchio contapassi in un **computer multisensoriale** che registra movimenti, ritmo cardiaco, ossigeno e pressione: per chi vuole essere un po' più consapevole del proprio corpo, è indispensabile indossare l'orologio intelligente! Ma per Google o Amazon le nuove tendenze digitali vanno oltre l'allenamento:

l'ultima generazione dell'Apple Watch non solo rileva i nostri movimenti, ma li condivide con lo smartphone per darci una proiezione della nostra salute a lungo termine ed i rischi associati.

Passiamo poi alla **console di Nintendo** che inizialmente puntava sul ludico puro, poi ha lanciato una durevole e proficua moda di fare sport high tech. Ormai, allenarsi in video è più che un trend: sì, la Nintendo fitness c'è sempre con sensori di presenza e di movimenti avanzati, ma è con la **VR (realtà virtuale)** che si fa sul serio!



Photo credits: Oggi il workout è high tech, wallpaperart, tai-chi-art.com

Con il casco-schermo e braccialetti su ogni membro si suda in FitXR o si combatte in Thrill of the Fight, immersi in una palestra tutta pixels. E con il nuovo **Half Life: Alyx**, tutto VR con casco e guanti, bisogna schivare,

saltare, rannicchiarsi tanto quanto il personaggio sullo schermo!

E poi ci sono le **app di coaching**. Sul cellulare, sono esplosi i programmi di sport leggero.



Photo credits: The Anywhere Workout, Time, 'shorturl.at/wz129'



Photo credits: Oggi il workout è high tech. wallance.eu <shorturl.at/fmpM3>



Photo credits: Virtual physiotherapy is just as effective as in-person treatment. healthuropa.eu <shorturl.at/uBJK7>



Photo credits: ICARACE - welches Tempo Smart Connected Products vorlegen. live.net <shorturl.at/AQ027>



Photo credits: Vive Air VR Headset. ifworlddesignguide.com <shorturl.at/grs0J>

Apple, Amazon, Google e una miriade di startup: tutti ci vogliono in forma!

Dalla semplice sequenza di esercizi come 7 Minutes Workout, fino al programma di life-style FitOn, dove ognuno può trovare il proprio ritmo o farsi affiancare da un coach reale o virtuale.

Ma il vero mastodonte del trend è **Tempo**, leader del fitness: su uno scaffaletto ad

angolo, uno specchio-schermo proietta l'allenamento in tempo reale, mentre una camera 3D analizza l'ampiezza dei vostri curl-ups. Un coach reale, a distanza, vi dà incoraggiamenti su misura per migliorare la pratica... e tutti i pesi e i manubri sono già lì nell'armadietto!

Che dire? Ora non avete più scuse!

Scopri tutte le altre curiosità su:
excellentmagazine.it/category/tecnologia/



LAMBORGHINI COUNTACH LPI 800-4

Tornano gli anni Ottanta in chiave ibrida

a cura di **Valentina Carli**

A cinquanta anni esatti dalla prima apparizione del prototipo originale, Lamborghini Countach è pronta a rinascere.

Era il 1971 quando la matita di Marcello Gandini creò per la prima volta i mitici tratti del profilo a cuneo, che avrebbero

caratterizzato la produzione di Sant'Agata Bolognese per i decenni successivi, fino ad arrivare ai giorni nostri.

Partendo dalla meccanica della Aventador e della Sián, Lamborghini ha ricreato un'edizione limitata di uno dei suoi modelli più famosi.

La nuova Lamborghini Countach LPI 800-4 è un'operazione nostalgia che piacerà a molti appassionati e ai facoltosi clienti in grado di staccare un assegno da almeno un milione di euro!

Ne verranno costruite solo 112, come omaggio al nome in codice della vettura originale, che infatti era LP 112. Sotto il cofano ci sarà il V12 Longitudinale Posteriore (LP) e ibrido (I) sviluppato per la Sián.

La Countach del terzo millennio è accreditata di 814 CV, somma dei 780 a 8.500 giri del dodici cilindri e dei 34 dell'unità elettrica. Le prestazioni sono sensazionali: da 0 a 100 km/h in soli 2,8 secondi, da 0 a 200 km/h in 8,6 secondi e una velocità massima di 355 km/h.



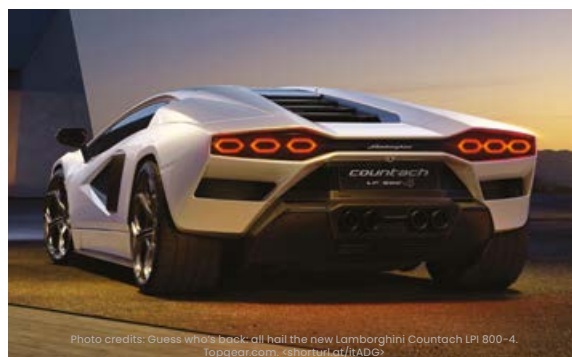


Photo credits: Guess where back all hail the new Lamborghini Countach LPI 800-4. Topgear.com. <shorturl.at/1ADG>



Photo credits: Someone Seems To Have Curbed A 2022 Lamborghini Countach LPI 800-4's Wheel. Carscoops.com. <shorturl.at/1ADG>

La monoscocca in fibra di carbonio è la stessa della Aventador, mentre tutti i pannelli della carrozzeria sono realizzati in composito. Così il peso a secco della

Countach LPI 800-4 è di 1.595 kg, con un rapporto peso -potenza di 1,95 kg/CV.

Le ruote da 20" (anteriori) e 21" (posteriori)



Photo credits: Someone Seems To Have Curbed A 2022 Lamborghini Countach LPI 800-4's Wheel. Carscoops.com. <shorturl.at/1ADG>

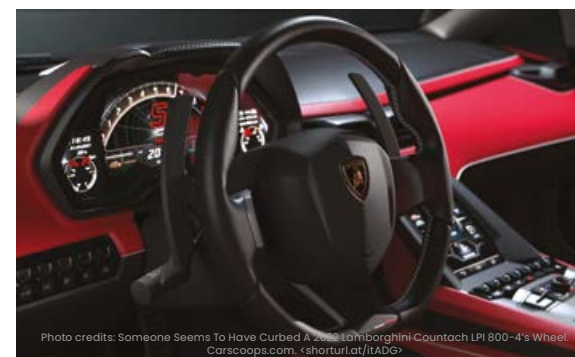


Photo credits: Someone Seems To Have Curbed A 2022 Lamborghini Countach LPI 800-4's Wheel. Carscoops.com. <shorturl.at/1ADG>

sono state realizzate nello stile "telefonico" degli anni Ottanta e sono dotate di dischi freno carboceramici e pneumatici Pirelli P Zero Corsa.

La Countach LPI 800-4 è stata presentata nella tinta Bianco Siderale, con un tocco di blu perlato, che ricorda la LP 400 S personale di Ferruccio Lamborghini.

Un'operazione nostalgica da almeno un milione di Euro!



Photo credits: Guess where back all hail the new Lamborghini Countach LPI 800-4. Topgear.com. <shorturl.at/1ADG>

TESLA MODEL Y

Finalmente arriva anche in Italia!

a cura di **Valentina Carli**



La **Tesla Model Y** è finalmente arrivata anche sul mercato italiano! Sono passati quasi due anni e mezzo dal marzo 2019, quando fu presentata al *Tesla Design Center di Hawthorne* in California. Ma ora i primi esemplari pre-ordinati dai clienti italiani negli scorsi mesi sono in consegna anche in Italia.

Si può scegliere tra due versioni: **Long Range** e **Performance**. La prima parte da 60.990 euro, la seconda da 68.990 euro ma non verrà consegnata prima dell'inizio del 2022.

Entrambe sono **dual motor** e quindi a quattro ruote motrici, ma se la *Long Range* di-

spone di **351 CV**, scatta da 0 a 100 km/h in **5 secondi** e raggiunge i **217 km/h**, la *Performance* sale a 462 CV e 241 km/h, ma scende a 3,7 secondi nel tradizionale scatto da fermo.

Nell'autonomia invece, è avvantaggiata la meno potente ma si tratta comunque di inezie: 507 km contro 480. Il confronto è più impegnativo con la Model 3, visto che quest'ultima è più piccola, aerodinamica e leggera e così garantisce mediamente 100 km di percorrenza in più.

Nel bagagliaio posteriore ci sono almeno 600 litri disponibili, si può avere la terza fila

**Long Range e Performance:
due versioni in edizione limitata**



Photo credits: Tesla Model Y 2021, Autoappassionati.it <shorturl.at/bb179>



Photo credits: Tesla Model Y 2021, Autoappassionati.it <shorturl.at/bb179>



Photo credits: Tesla Model Y 2021, Autoappassionati.it <shorturl.at/bb179>



Photo credits: Model Y vai iniciar entregas em Portugal em Agosto, Observador.pt <shorturl.at/cpsKO>

di sedili **per arrivare a 7 posti** e il tetto in panoramico in vetro accresce la luminosità.

Così come la Model 3, anche la Model Y non richiede chiavi, ma si connette allo smartphone dell'utente per farlo entrare e usci-

re. Il sistema di infotainment integra tutti i controlli dell'auto e utilizza lo stesso display touch da 15 pollici della berlina. C'è anche la connessione con l'app Tesla che include funzioni come lo sblocco e il pre-condizionamento da remoto, il rilevamento della

posizione e la modalità limite di velocità.

L'Autopilot è di serie, ma ci sono due upgrade che costano rispettivamente 3.800 e 7.500 euro. Il primo aggiunge il cambio di corsia e il parcheggio automatico, il navi-

gatore e la modalità Summon, che fa uscire l'auto dal parcheggio senza bisogno del conducente. Il secondo include la gestione degli stop e dei semafori e la predisposizione per la guida autonoma di livello 3, non ancora legale in Italia.



DUCATI PANIGALE V2 BAYLISS 1ST CHAMPIONSHIP 20TH ANNIVERSARY

Un omaggio ad un gigante del motociclismo

a cura di **Elena Fabbri**

La Casa di Borgo Panigale ha fatto cadere i veli dalla Ducati Panigale V2 Bayliss 1st Championship 20th Anniversary, edizione speciale della sportiva bicilindrica italiana, prodotta in serie numerata, pensata per celebrare il primo dei tre titoli WorldSBK vinti da Troy Bayliss, leggendario campione australiano.

Il legame tra Bayliss e Ducati Corse nel Campionato Mondiale Superbike è una delle storie più affascinanti dell'universo del motorsport. Il risultato di questa bellissima avventura sono 52 vittorie, 94 podi e ben tre titoli mondiali conquistati con tre moto diverse. Troy Bayliss è stato l'unico motociclista nella storia capace di vincere in Mo-

toGP e nel WorldSBK nella stessa stagione (2006) e le sue imprese in gara hanno impresso indelebilmente il nome dell'australiano nel cuore di tutti i Ducatisti.

Realizzata partendo dalla base della Panigale V2, la **Ducati Panigale V2 Bayliss 1st Championship 20th Anniversary** si distingue per la speciale livrea, la cui grafica si ispira a quella della 996 R che nella stagione 2001 ha accompagnato Bayliss alla conquista del suo primo titolo mondiale. Il **rosso Ducati è il colore principale** della moto e si unisce al verde e al bianco in un tributo all'italianità della Casa motociclistica bolognese, mentre sui lati e sul frontale spicca l'iconico n°21 e il logo Shell. Sul serbatoio



Credits: 20 anni fa, Ducati festeggia l'anniversario speciale di Troy Bayliss con una moto commemorativa. Worldsbk <shorturl.at/amkN9>

excellentmagazine.it

UNA BUONA GOMMA CANCELLA I TUOI ERRORI ALLA GUIDA



I NOSTRI SERVIZI

- CARROZZERIA
- VERNICIATURA
- OFFICINA MECCANICA / ELETTRAUTO
- ADAS: SISTEMI DI SICUREZZA ALLA GUIDA
- IMPIANTI GPL E METANO
- CLIMATIZZATORI AUTO
- BATTERIE
- GOMMISTA
- CENTRO RAPID GLASS
- NOLEGGIO
- SOCCORSO STRADALE

Via Renzo Pasolini,10 (Zona Artigianale) - 47843 Misano Adriatico (R N) - Tel. +39 0541 610112 | Fax. +39 0541 615015
info@carrozzeriacamillini.it www.carrozzeriacamillini.com

f Centro auto Camillini @centroautocamillini

www.carrozzeriacamillini.com



Credits: 20 anni fa: Ducati festeggia l'anniversario speciale di Troy Bayliss con una moto commemorativa. Worldsbk «shorturl.at/amkNB»



Credits: 20 anni fa: Ducati festeggia l'anniversario speciale di Troy Bayliss con una moto commemorativa. Worldsbk «shorturl.at/amkNB»

è riprodotto l'autografo di Troy, mentre sulla piastra di sterzo in alluminio sono riportati il nome della moto e la numerazione progressiva di questo modello unico.

Sulla sella è ricamato il numero 21 di Troy in bianco affiancato da due bande verticali di colore verde e rosso a comporre la **bandiera italiana**.



Credits: 20 anni fa: Ducati festeggia l'anniversario speciale di Troy Bayliss con una moto commemorativa. Worldsbk «shorturl.at/amkNB»



Credits: 20 anni fa: Ducati festeggia l'anniversario speciale di Troy Bayliss con una moto commemorativa. Worldsbk «shorturl.at/amkNB»

A muoverla rimane il **bicilindrico Superquadro da 955 cm³** (conforme alla normativa Euro 5), con una potenza massima di **155 CV** a 10.750 giri/minuto e una coppia massima

di **104 Nm** a 9.000 giri/minuto.

Disponibile nei concessionari della rete Ducati a partire da fine settembre 2021 al prezzo di **20.990 €** franco concessionario.



Il legame tra Bayliss e Ducati Corse è una delle storie più affascinanti dell'universo del motorsport

YACHT AUSTIN PARKER 54 MAHÒN

Il classico proiettato al futuro
con originalità

a cura di **Laura Pozzi**

Austin Parker 54 Mahòn è il nuovo modello che debutterà al prossimo Cannes Yachting Festival. Un 16,50 metri, largo più di cinque, e sempre con quell'estetica ispirata alle lobster, ma rivisitata in un design ormai immediatamente identificativo del brand spagnolo con sede a Pisa.

Ma qual è il vero tratto distintivo di questo nuovo capolavoro? La barca è fondamentalmente classica nelle forme e anche nei layout, con l'armatoriale a prua e le due ca-

bine ospiti a poppa, eppure proprio il layout del ponte inferiore rivela un'apprezzabile originalità progettuale.

L'armatoriale a prua su un 16,50 metri non si vedeva da almeno 15 anni, cioè da quando con l'arrivo dei motori Ips di Volvo Penta, l'alloggio dell'armatore è stato via via spostato a poppa, grazie al posizionamento più arretrato dei motori che permettono un più ampio sfruttamento delle volumetrie abitative sottocoperta.



17 metri di eleganza e comodità

Sul nuovo Austin Parker 54 Mahòn invece, **l'armatoriale torna a prua**, ma occupandola tutta, cioè dal vertice fino a metà scafo. In più, l'andamento a cuneo delle murate viene accentuato in forma stilistica da un disegno marcatamente tondeggiante dei contorni perimetrali e, di conseguenza, dei complementi d'arredo della cabina.

Negli ambienti interni si evidenzia anche la freschezza dei toni chiari, dei mobili e dei pagliolati, fermo restando, che ogni armatore ha ampi margini di personalizzazione e una ricchissima disponibilità di optional fra cui scegliere, per creare il "proprio" Austin Parker 54 Mahòn personalizzato.



Credits: Austin Parker 54 Mahon, il classico proiettato al futuro con originalità. Boatmag.it <shorturl.at/rCQY7>



Credits: Austin Parker 54 Mahon, il classico proiettato al futuro con originalità. Boatmag.it <shorturl.at/rCQY7>



Credits: Austin Parker 54 Mahon, il classico proiettato al futuro con originalità. Boatmag.it <shorturl.at/rCQY7>



Credits: Austin Parker 54 Mahon, il classico proiettato al futuro con originalità. Boatmag.it <shorturl.at/rCQY7>

Anche per lo scafo è prevista una buona palette di colori. Intanto a caratterizzare i nuovi Austin Parker, come colore di presentazione, non sarà più il classico blu intenso,

ma il nuovo grigio "shark", destinato a imporre il nuovo stile a tutti gli armatori che non chiederanno colorazioni speciali.

Scopri tutte le altre curiosità su:
excellentmagazine.it/category/motori/barche/



FLOASIS

L'airbnb dello smartworker

a cura di **Laura Pozzi**

Lavorate da remoto e avete voglia di viaggiare? Un nuovo portale ha selezionato 150 alloggi che coniugano al meglio vita professionale e voglia di vacanza, natura, sport e relax!

Se le ferie sono state più brevi del previsto o addirittura inesistenti, c'è una soluzione che potrebbe venire in soccorso: **ma solo se siete smartworker o nomadi digitali**.

Arriva **floOasis**: la piattaforma online che consente di prenotare gli alloggi perfetti per concedersi qualche giorno di pausa mantenendo comunque la possibilità di lavorare da remoto.

Le proposte disponibili nel portale sono pensate per offrire il massimo **"work-life balance"**, cioè l'**equilibrio perfetto tra vita privata e professionale**. Con un'interfaccia grafica molto intuitiva che ci guida nella scelta della soluzione perfetta in base alle nostre esigenze, floOasis suddivide gli alloggi in sei categorie differenti: ad esempio, ci sono location per chi desidera vivere immerso **nella natura** e altre **per gli sportivi**, oppure ambientazioni ideali **per massimizzare il focus** su determinati progetti e luoghi per chi vuole intraprendere un percorso di **crescita personale**.

Dalla Spagna alla Francia, ad oggi sono disponibili **oltre 150 alloggi differenti** in tutta

Europa ma considerate le restrizioni in vigore a causa dell'emergenza sanitaria, gli italiani che non intendono spostarsi all'estero potranno optare per alcune suite o edifici rurali situati in **Sicilia, Veneto e Toscana**.

Ovviamente, gli alloggi sono dotati di una connessione internet per permettervi di

svolgere il vostro lavoro a distanza ma, trattandosi comunque di una vacanza, non mancano le opportunità di svago: infatti, sono previsti una serie di servizi accessori come **classi di yoga e meditazione, escursioni, degustazioni e attività di gruppo** per staccare la spina e concedersi momenti di relax.

**QUANDO
IL LAVORO
DIVENTA
SINONIMO
DI VACANZA**



LIO PICCOLO

Il Paradiso dei tramonti infuocati

a cura di **Laura Pozzi**

Un borgo microscopico a un passo da Jesolo, solo 20 abitanti in totale, una strada che corre tra panorami lagunari e tramonti infuocati. Ecco il luogo dove tutti vogliono andare, ma che diventerà a numero chiuso! Lio Piccolo è un luogo minuscolo dimen-

ticato da Dio, fatto di acqua salmastra e lembi di terra emersa, coriandoli di palude sparpagliati nella laguna veneziana con all'orizzonte lo skyline dei grattacieli che le archistar mondiali hanno progettato sul lungomare di Jesolo.

C'è un'unica strada per arrivarci ed è un nastro d'asfalto largo giusto lo spazio per far transitare un'auto. C'è un unico locale alla fine del sentiero: si chiama Il Notturmo e prepara piatti di pesce da consumare sotto al capanno di legno.

C'è un unico prodotto tipico: il carciofo violetto, battezzato in lingua locale "castraura" per il taglio che viene inferto alle bratte fino a ridurre il cuore dell'ortaggio a un bocciolo. C'è un'unica chiesa rosa intitolata a Santa Maria della Neve.

In totale a Lio Piccolo ci vivono 20 abitanti effettivi residenti, con un albero genealogico scritto a stampatello su un muro: orgogliosa dichiarazione anagrafica a cielo aperto.

Da Settembre, nei giorni prefestivi e festivi e quindi sabato e domenica, vigilie di ponti e ricorrenze nazionali, **bisognerà prenotare online per andarci!**

Lio Piccolo è l'unico esempio rimasto di vera realtà lagunare così com'era organizzata

UN'ANTICA REALTÀ LAGUNARE CHE DIVENTERÀ PER POCHI





Photo credits: LA VITA A LIO PICCOLO E NELLE VALLI DA PESCA, Bpescovar, <shorturl.at/egub6>



Credits: Lio Piccolo, Wikipedia, <shorturl.at/gpzAR>



Photo credits: Borgo Lio Piccolo - Palazzo Boldù, Visitcavallina.com <shorturl.at/hhZ4>



Credits: Lio Piccolo: un angolo di pace nella laguna di Venezia, Vivovenetia.it, <shorturl.at/jpk57>

alla fine del '700. Un borgo microscopico per definizione che si trova a una ventina di chilometri dalla vivacissima e popolata Jesolo e ha di fronte il suo opposto, Lio Maggiore. È un luogo di tramonti infuocati da *mirror effect*, tant'è che lo spettacolare percorso è indicato proprio con questa accezione sui cartelli turistici: *"Itinerario del Tramonto"*.

Lio Piccolo è la meta da regalarsi per un weekend in santa pace fuori dal caos della movida, per stare in raccoglimento e contemplazione, a contatto con la natura. È un posto da esplorare a piedi, in bici o in barca ma soprattutto in silenzio. Respirando a pieni polmoni l'aria iodata della barena.

Scopri tutte le altre curiosità su:
excellentmagazine.it/category/viaggi/



excellentmagazine.it



G

U

\$

T

C



DIPLOMÁTICO: NON IL SOLITO RUM

Il liquore che conquista il palato
e fa bene all'ambiente

a cura di **Gustavo Romani**

Chi non ha mai sentito parlare (o visto l'etichetta di) Rum Diplomático nelle bottiglie dei bar di tutto il mondo? E soprattutto, chi non ne ha mai provato l'essenza venezuelana nel bicchiere?

Come spesso accade con i prodotti blasonati e di successo, però, talvolta ci si focalizza su etichette e bottiglie senza approfondire realmente ciò che contengono e soprattutto ciò che c'è "oltre".

E allora voliamo insieme fino ai piedi delle Ande, in Venezuela, dove Rum Diplomático

viene prodotto da Destilerías Unidas S.A. (DUSA), azienda a conduzione familiare fondata nel 1959, prima ed unica ad esser stata premiata nel 2018 con il "Spirit Brand of the Year" da Wine Enthusiast.

Una zona strategica dal punto di vista ambientale, dove la distilleria può beneficiare di acque fresche e terreno fertile; in altre parole, di un territorio ideale per le piantagioni di canna da zucchero, essenza di ogni rum di qualità che si rispetti.

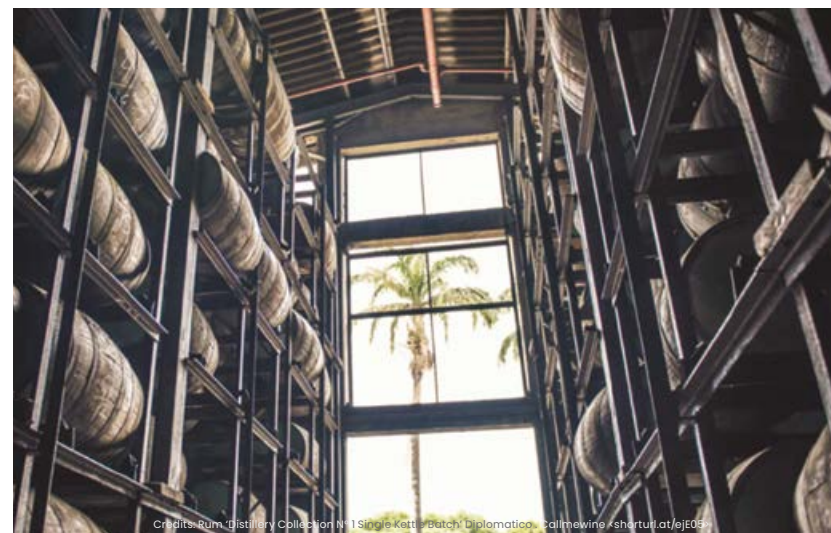
Ma ciò che ne fornisce il valore aggiunto



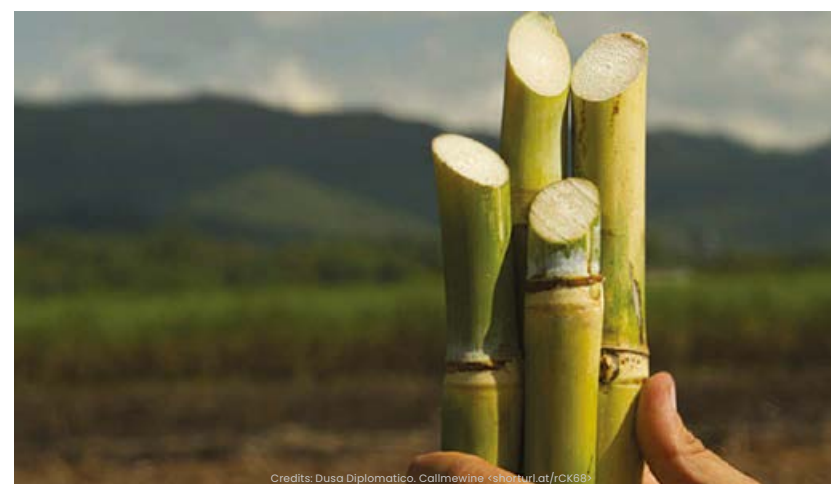
Photo Credits: Mantuano Diplomático Rum, Brainstudy.info <shorturl.at/4NUY3>



Photo Credits: Mantuano Diplomático Rum, Brainstudy.info <shorturl.at/4NUY3>



Credits: rum distillery Collection N°1 Single Malt Scotch Diplomático, Callmewine <shorturl.at/ejE03>



Credits: Dusa Diplomático, Callmewine <shorturl.at/rCK88>



Credits: Non il solito rum: Diplomático, il liquore che conquista il palato e fa bene all'ambiente, Reportergourmet.com <shorturl.at/bADJ7>

L'essenza venezuelana fatta con il cuore

è l'"oltre". L'identità di Diplomático si fonda su un continuo impegno verso la qualità. L'impegno di un marchio indipendente, a conduzione familiare, che mette passione e cuore nella realizzazione del proprio rum controllando l'intera filiera produttiva dal campo alla bottiglia, laddove l'autenticità è un aspetto fondamentale.

Non da meno è la cura verso la comunità locale e i collaboratori dell'azienda, che si

impegna a proteggere e preservare l'ambiente con pratiche di produzione sostenibile.

Questi sono i motivi per i quali è stata definita una piattaforma **Distilled Consciously** ("Distillato Consapevolmente"), dove sostenibilità vuol dire anche istituire un sistema autosufficiente con energia a impatto contenuto per gestire i sottoprodotti, riciclare i rifiuti e ottimizzare le risorse.

Scopri tutte le altre curiosità su:
excellentmagazine.it/category/gusto/vini-liquori/



GLI CHEF PIÙ RICCHI DEL MONDO

I cuochi star che con il cibo hanno fatto una fortuna

a cura di **Gustavo Romani**

La cucina è solo una piccola parte del lavoro di tanti grandi chef: i big, oltre che dietro ai fornelli dei loro ristoranti, sono sempre più impegnati in programmi televisivi di enorme successo, nella scrittura di libri best seller, in progetti imprenditoriali che partono dal cibo, ma che talvolta vanno anche oltre. Il risultato? **Conti in banca con cifre stratosferiche che, nel caso dello chef più ricco del mondo, sfiorano il mezzo miliardo di dollari.**

Cinque uomini che vivono negli Stati Uniti, che negli ultimi anni ci hanno invita-

to a conoscere meglio il mondo del cibo, dell'alta cucina, ma anche di quella semplice e genuina di casa, ancora meglio se sana e sostenibile.

Jamie Oliver - 372 milioni di dollari

Il mondo lo ama per il suo impegno nel diffondere la cultura del cibo sano. Jamie Oliver ha iniziato come pasticcere, ha proseguito come sous chef a Fulham prima di essere "scoperto" dalla BBC: ora, oltre ad avere una catena di ristoranti, scrive libri, fa programmi televisivi, promuove progetti per combattere il problema dell'obesità infantile.



Nobu Matsuhisa

Photo Credits: Nobu Matsuhisa, chi è lo chef giapponese. Foodblog <shorturl.at/qJQ20>



Gordon Ramsay

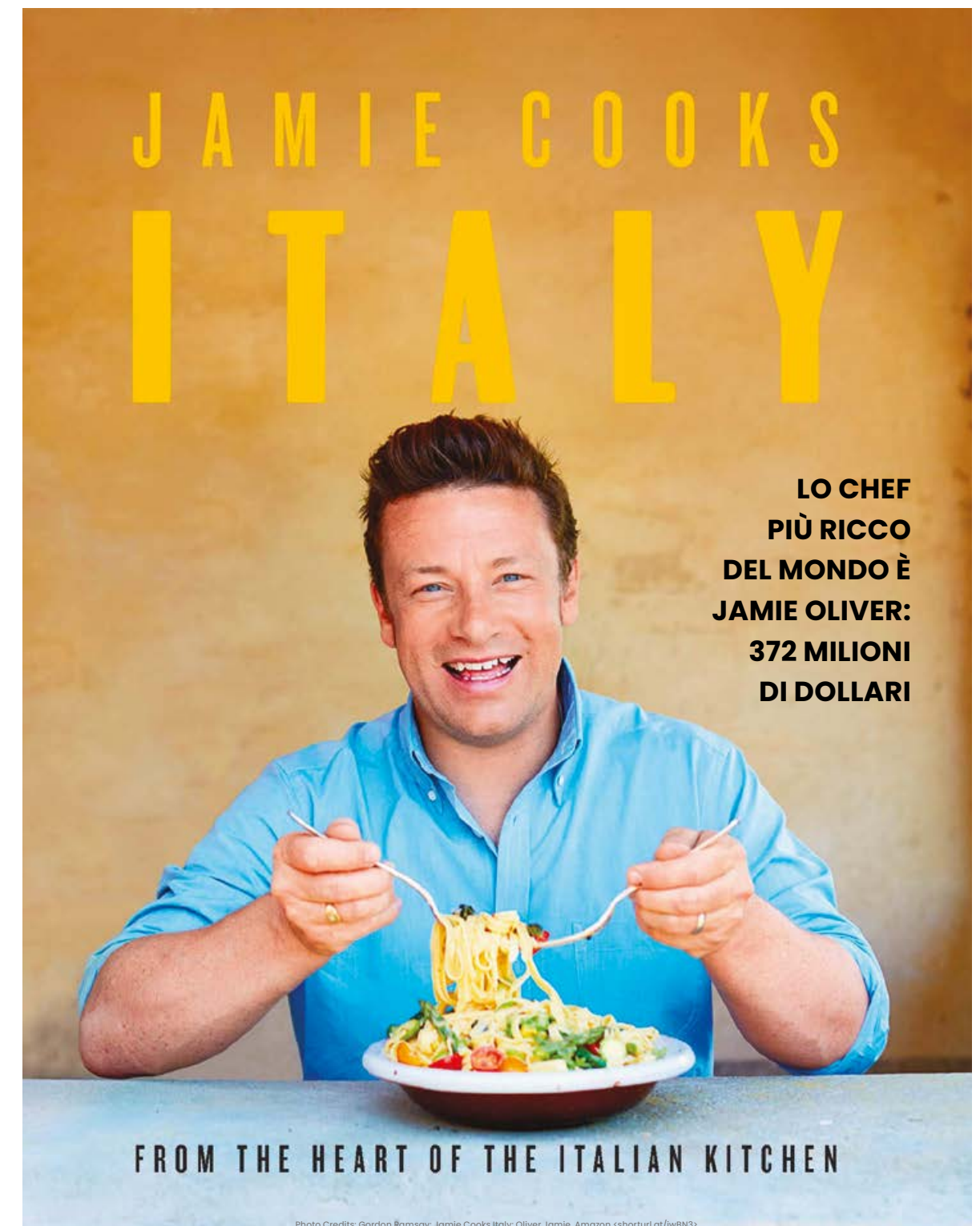
Photo Credits: Gordon Ramsay, 17 stelle Michelin, la semplicità è il futuro della cucina, meglio poche porzioni ma abbondanti. reportagegourmet <shorturl.at/DEO>

Nobu Matsuhisa - 200 milioni di dollari

Nobu, il suo nome, è anche quello della catena di ristoranti che possiede con Robert De Niro. Si è fatto notare per le contaminazioni peruviane nella cucina giapponese tradizionale: la sua cucina "fusion" che ha raccontato anche in diversi libri.

Gordon Ramsay - 190 milioni di dollari

Per fare pratica nei suoi ristoranti (ha guadagnato 16 stelle Michelin) c'è la coda, perché Ramsay è un grande maestro. È stata la tv a consacrare il successo: è la star di alcuni tra i più famosi programmi di cucina, da Hell's Kitchen a MasterChef.



LO CHEF PIÙ RICCO DEL MONDO È JAMIE OLIVER: 372 MILIONI DI DOLLARI

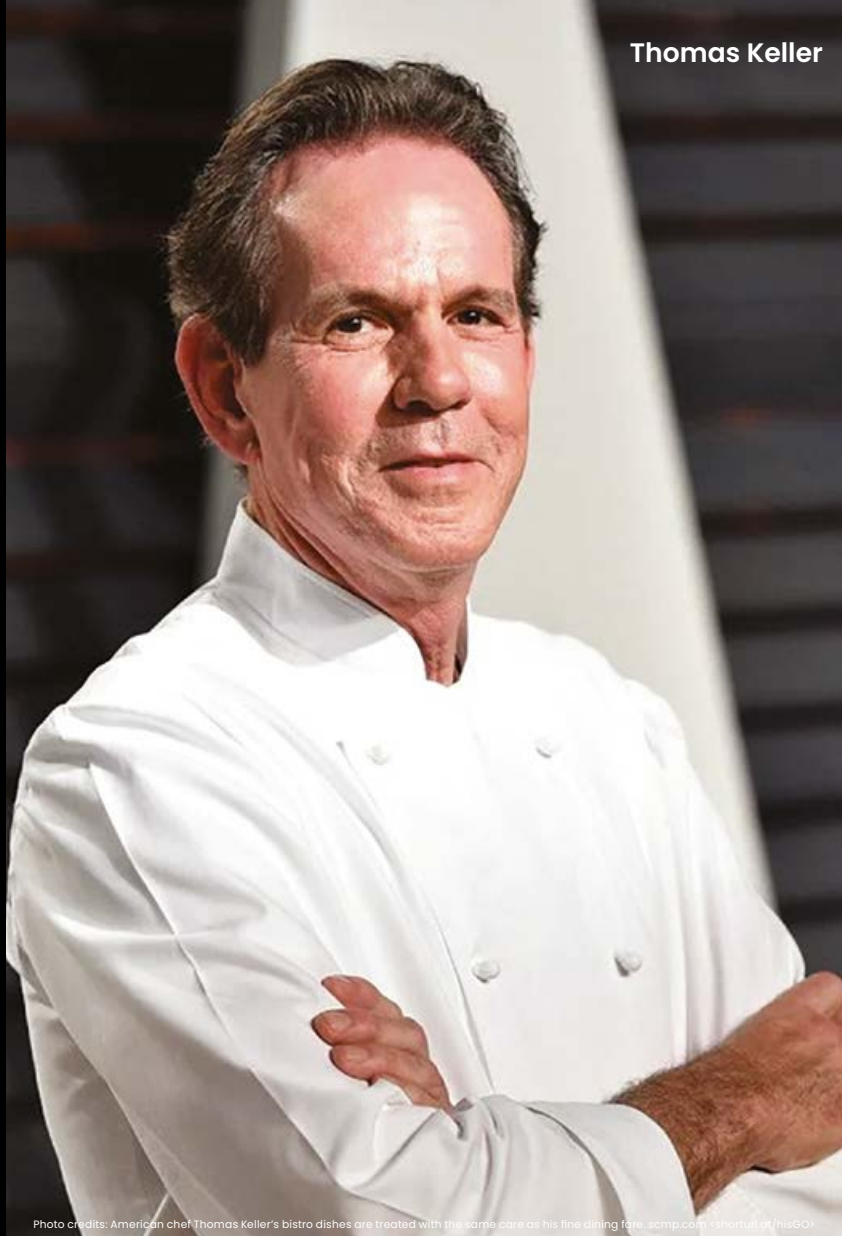
FROM THE HEART OF THE ITALIAN KITCHEN

Photo Credits: Gordon Ramsay, Jamie Cooks Italy; Oliver Jamie. Amazon <shorturl.at/iwBN3>

Wolfgang Puck



Thomas Keller



Hanno conti in banca che raggiungono le nove cifre,
e non solo grazie ai loro ristoranti...

Wolfgang Puck – 82 milioni di dollari

La sua Wolfgang Puck Company è un impero che include ristoranti, libri, prodotti di cucina, e in più Puck è una presenza fissa in tv e nelle cene più chic di Hollywood: da anni è l'executive chef alle serate di gala degli Oscar.

Thomas Keller – 80 milioni di dollari

Figlio d'arte, nato in Francia e cresciuto negli Usa, il suo The French Laundry a Los Angeles ha tre Stelle Michelin. È stato lo chef consulente di Disney/Pixar per Ratatouille e ha una linea di prodotti per la cucina.

Scopri tutte le altre curiosità su:
magazine.it/category/gusto/



I NUOVI MIGLIORI RISTORANTI
DEL MONDO

Hot list 2021

a cura di **Gustavo Romani**

Nonostante le enormi difficoltà nel settore della ristorazione, le proprietà eccezionali hanno continuato ad aprire in tutto il mondo (quasi mille attività l'anno scorso solo negli Stati Uniti!). Ecco una lista dei nuovi locali innovativi del mondo che si stanno distinguendo, cambiando il modo di cenare.

Cat-Su Sando, Chicago

Nel menù in continua evoluzione, sono stati appena aggiunti ramen e kombucha fat-

ti in casa, ma anche versioni americane di panini e snack giapponesi come i kushiyaki (spiedini di carne e verdure alla griglia), Spam musabi e gyoza. **Ordina uno di tutto e condividilo!**

Boxer, Auckland, Nuova Zelanda

A prima vista potrebbe sembrare un santuario del minimalismo dalle pareti di carbone, ma non lasciarti ingannare. L'ultima novità dello chef **Ed Verner** trabocca di un'energia teatrale che non solo spinge i

Cat-Su Sando, Chicago

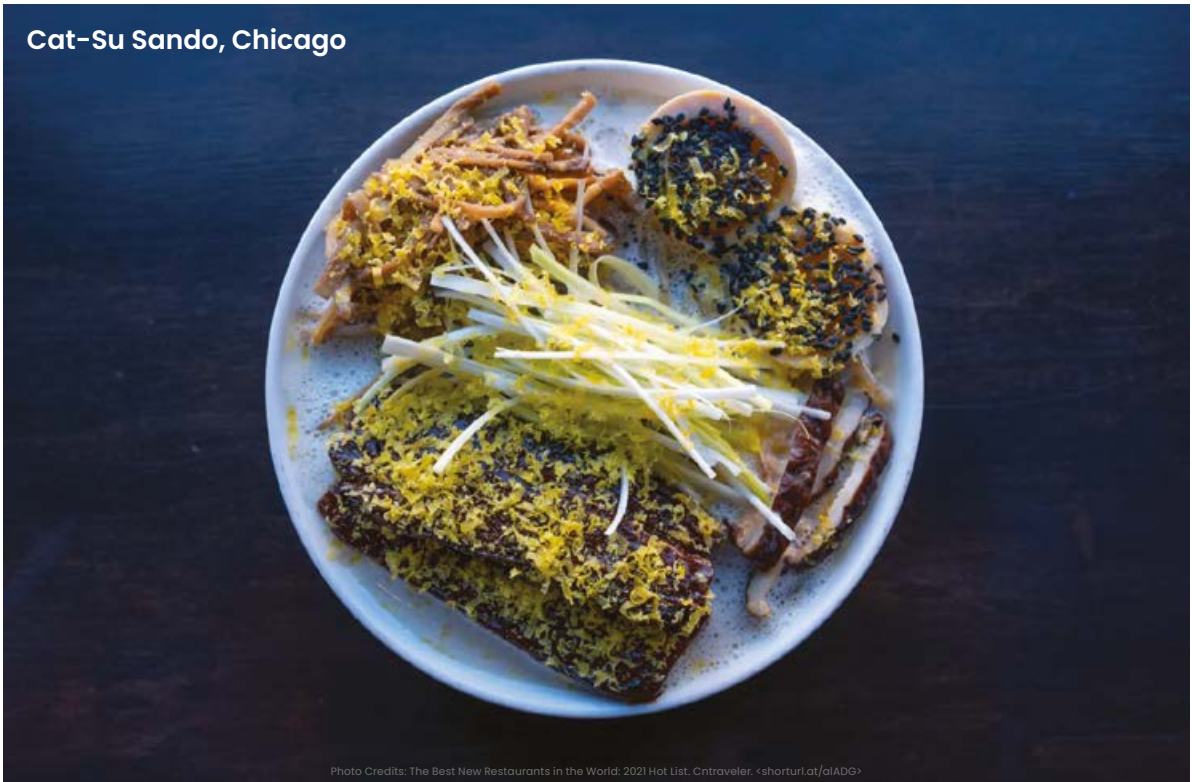




Photo Credits: The Best New Restaurants in the World, 2021 Hot List, Cntreveler, <shorturl.at/aiADG>

confini, ma li cancella. Non esistono distillati e l'unico vino qui è stato trasformato in **cocktail pieni di umami**. Il menù, in stile kaiseki, è fantasioso quanto le bevande: dai pretzel al grasso di maiale serviti con panna al matcha e uova di salmone al sashimi.

Comunione, Seattle

Le radici sono profonde nel **ristorante Central District dello chef Kristi Brown**. Brown si è affermata sulla scena gastronomica della città come una maestra del soul food; ora sta deliziando tutti con il suo caratteristico

Communion, Seattle



Photo Credits: The Best New Restaurants in the World, 2021 Hot List, Cntreveler, <shorturl.at/aiADG>

I locali innovativi del mondo che si stanno distinguendo, cambiando il modo di cenare

Miro Kaimuki, Honolulu



Photo Credits: The Best New Restaurants in the World, 2021 Hot List, Cntreveler, <shorturl.at/aiADG>

hummus di piselli dagli occhi neri. Il menù strizza l'occhio anche alle comunità asiatiche e dell'Africa orientale di Seattle con piatti come il pesce gatto fritto.

Miro Kaimuki, Honolulu

L'esterno è così discreto che è un'impresa individuare la porta. Ma una volta che sarai

dentro e ti sarai sistemato in uno dei separé di legno chiaro sorvegliando un cocktail di whisky giapponese affumicato infuso con miele nero, ti sentirai come un re! Il ristorante offre un menù fisso di cinque portate che cambia mensilmente. Il pasto si conclude sempre con un dolce da favola, come la **torta matcha al frutto della passione!**

Scopri tutte le altre curiosità su:
excellentmagazine.it/category/gusto/



DOLCE VITA

I Baci Perugina firmati Dolce&Gabbana

a cura di **Gustavo Romani**

Si chiama Dolce Vita, la limited edition dell'iconico cioccolatino con la creatività degli stilisti. Una pralina tutta nuova con un sapore e un look che raccontano la bellezza dell'amore e dell'Italia.

I Baci Perugina arrivano con una nuova limited edition impreziosita dalla creatività di Dolce&Gabbana: Dolce Vita è un inno all'italianità, alla bellezza della vita, e ovviamente all'amore, non solo nella forma ma anche nel gusto.

Al loro interno un cuore morbido al gianduia con granella al gusto di limone e l'imman-

cabile nocciola intera croccante, avvolto da cioccolato bianco con note di vaniglia. Un sapore mai provato, sofisticato, ispirato alla tradizione dolciaria siciliana, specie per il limone, emblema della mediterraneità.

Le atmosfere mediterranee sono protagoniste anche nel packaging, con decori pieni di colore e di rimandi alla tradizione isolana diventati ormai tratto distintivo delle produzioni creative di Dolce&Gabbana. Gli stilisti hanno lavorato fianco a fianco con i maestri del cioccolato Perugina per impreziosire questa limited edition dedicata agli italian lover, **prova che il cioccolato ormai non è**



Credits: Baci Perugina Dolce Vita: limited edition con Dolce&Gabbana per celebrare il cioccolato italiano. Beverfood. <shorturl.at/fntLW>



Credits: BACI PERUGINA PRESENTA DOLCE VITA, LA LIMITED EDITION CON LA CREATIVITÀ DI DOLCE&GABBANA. Geosnews. <shorturl.at/fbJ13>



Credits: Via alle prenotazioni da Gris! Lekkerland per l'autunno: Dolce Vita®, la Limited Edition 2021 firmata Baci® Perugina®, gris!lekkerland <shorturl.at/hqjN>

La dolce limited edition che racconta la bellezza dell'amore e dell'Italia

più solo uno dei cibi più amati, ma anche un simbolo di cultura, ricerca, moda.

Stefano Dolce e Domenico Gabbana lo hanno raccontato anche nei **35 cartigli firmati per l'occasione** che celebrano la vita e il lifestyle del nostro Paese. Esempi? **"L'a-**

more è bellezza", ma anche **"Ci piace vivere all'italiana"**. Li troveremo all'interno di ogni pralina della nuova limited edition Dolce Vita, l'ultima novità in casa Baci Perugina che, oltre all'iconica versione classica nata nel 1922, negli ultimi anni ha lanciato diverse edizioni limitate di grande successo.

Scopri tutte le altre curiosità su:
excellentmagazine.it/category/gusto/



Credits: Baci Perugina presenta Dolce Vita, la limited Edition con la creatività di Dolce&Gabbana. Adnkronos. <shorturl.at/akv10>

UN'IDEA BRILLANTE NON HA PREZZO

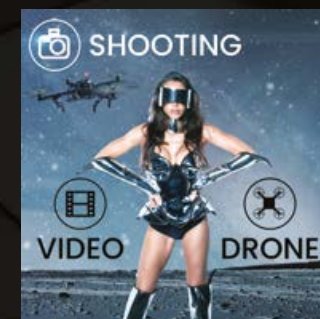
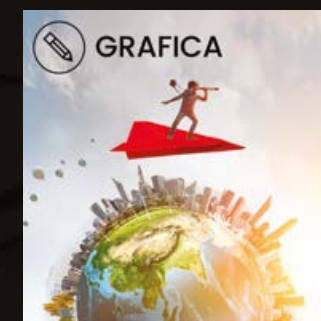
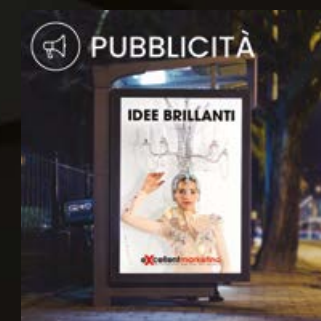
IMMAGINAZIONE, **CREATIVITÀ**, PASSIONE, **PROFESSIONALITÀ**, ESPERIENZA



#DISTINGUERSI

Da oltre 10 anni il nostro obiettivo è creare **soluzioni personalizzate** nel **Marketing**, per rispondere ad ogni richiesta ed esaltare al meglio le caratteristiche di ogni singolo progetto.

I NOSTRI SERVIZI



I NOSTRI PREMI



Il talento per il mondo del **Web Design** ci ha permesso di vincere importanti premi nazionali e internazionali, tra cui: **3 VOLTE MIGLIOR SITO DEL MONDO all'IMA (Interactive Media Awards di New York)** e **MIGLIOR SITO E-COMMERCE D'ITALIA al Concorso PWI (Premio Web Italia)**.

COSA ASPETTI?

#INFO Tel. +39 348 4013240

AFFIDATI A NOI



COMPANY PROFILE

www.excellentmarketing.it

OROSCOPO

La classifica zodiacale dell'Autunno 2021

2 CAPRICORNO

Un anno davvero molto bello anche per l'amore. Con Giove che transita ancora in Acquario, a livello sentimentale potete ottenere tanto e sentirvi maggiormente realizzati avendo al vostro fianco una persona che vi ama. Il lavoro è decisamente promettente fino alla fine dell'anno: potete ottenere grandi successi dopo aver lavorato tantissimo nei mesi passati e dopo aver iniziato fondamentali percorsi durante l'anno passato.

3 BILANCIA

L'autunno è una bella stagione per i sentimenti e dovete sfruttarla assolutamente se avete da risolvere qualche incomprensione con il partner. Poche novità invece per i cuori solitari, per coloro che sono alla ricerca di un nuovo amore, non sarà assolutamente facile trovare la persona giusta. Le spese possono diventare eccessive e bisogna assolutamente evitare di spendere denaro in modo superfluo perché Giove, essendo ancora in trigono, certamente è positivo ma crea in voi il desiderio di investire denaro, di godersi di più la vita.

4 TORO

In questo Autunno si creano i presupposti per fare un incontro sentimentale davvero molto interessante, favoloso, e in alcuni casi si tratterà dell'incontro della vita, dell'incontro con l'anima gemella. Venere infatti vuole farvi innamorare! Sono invece mesi molto stressanti e particolarmente esigenti dal punto di vista professionale. Nervosi e anche tesi a causa di una situazione lavorativa di un progetto, di un accordo che magari non procede come voi desiderate.

5 ACQUARIO

Non avete ancora trovato l'amore della vostra vita e siete tristi per questo forse. Non preoccupatevi perché l'autunno è favorevole. Qualcosa di bello sta per accadere e voi forse sentite che le cose stanno cambiando. Bellissimo periodo per il lavoro e i guadagni. Con Giove e Saturno nel vostro cielo le occasioni di incrementare i successi, di raggiungere ulteriori vette sono davvero molto probabili. Non rimanete fermi e non accontentatevi.

6 SCORPIONE

Giove ancora in Acquario, non vi permetterà di vivere quell'emozione che fa battere forte il cuore, ma tra Ottobre e Novembre potrete comunque vivere momenti di distensione con il partner oppure stringere belle amicizie e godere di avventure erotiche. Sul lavoro, sarete in grado di ottenere tanti successi. Certamente questo cielo e queste stelle dicono di fare attenzione alle illusioni e alle persone che promettono e non mantengono nulla.



IL SEGNO DELL'AUTUNNO SAGITTARIO

Questo è il migliore periodo dell'anno. Con Giove in Acquario dovete assolutamente fare mille cose per migliorare la vostra situazione personale, sentimentale, familiare. Arriva il momento di fare la scelta di sposarsi, andare a convivere, comprare casa. Ottimo momento anche per il denaro e per il lavoro. Durante l'autunno potrebbe arrivare quell'importantissima occasione professionale che aspettavate da tanto tempo.

7 VERGINE

Venere in Sagittario non offre grandi occasioni per innamorarsi ma anche per ritrovare la complicità amorosa all'interno della relazione. Litigare è possibile, ma se riuscirete ad evitare le battaglie, arriverete ad un periodo succes-

sivo molto più interessante. La vita lavorativa proseguirà senza grandi novità ma neanche senza insoddisfazioni. Se volete raggiungere un traguardo professionale, muovetevi velocemente entro la fine dell'anno.

8 CANCRO

Purtroppo l'amore non è baciato dalla fortuna per quasi tutto l'autunno e l'inverno. Venere sarà in opposizione e i sentimenti dovranno vivere una fase di risoluzione di vari problemi che purtroppo, in molti casi, si accentueranno. Giove in Acquario sarà particolarmente utile a livello lavorativo in cui potrete finalmente ottenere quei successi professionali che meritate da molto tempo ma che per un motivo o l'altro non siete riusciti a raggiungere.

9 ARIETE

L'autunno inizia con seri problemi a livello energetico. Marte opposto non permette di essere efficienti e la fatica si fa sentire, insieme al poco desiderio di fare le cose. In amore, non siete in grado di comprendere le esigenze del partner, non siete compresi neanche voi e il clima può diventare, in alcuni casi, molto critico. Periodo migliore invece a livello lavorativo dove arriveranno importanti novità: potrete fare ottimi progressi e anche i guadagni aumenteranno.

10 GEMELLI

Sicuramente l'autunno è il periodo peggiore per i sentimenti: non è assolutamente semplice gestire il rapporto di coppia e non è per nulla facile trovare qualcuno che possa riempire i vuoti del cuore. L'autunno è un periodo buono soltanto a livello erotico grazie ad un'importante passione sessuale. Sul lavoro, le energie e la creatività vi permettono di andare avanti e di procedere in modo molto sereno e appagante.

11 LEONE

In amore la situazione generale non è eccezionale per colpa di Giove in opposizione che illude, che crea serie complicazioni, che vi fa, magari, innamorare di una persona che vi piace tanto ma che alla fine non è quella adatta alle vostre esigenze. Quindi un autunno molto illusorio, in cui sarebbe meglio rimanere soli. Sul lavoro, attenzione a non litigare, controllate tutti i documenti relativi a qualche problema burocratico e non siate troppo ottimisti.

12 PESCI

Settembre è un mese davvero terribile per quanto riguarda l'amore perché Venere in quadratura, può creare un clima parecchio complicato. Se la vostra vita di coppia è in crisi allora la cosa migliore da fare è cercare di vedersi poco per evitare, appunto, ulteriori complicazioni, ma sicuramente il futuro promette bene. Il periodo della grande fatica e dei numerosi ostacoli è quasi terminato. Bisogna soltanto attendere la fine dell'anno e iniziare il 2022 con fiducia.



LINDASPOSI
IL MEGLIO È PER SEMPRE

ATELIER DI ABITI DA SPOSA E DA SPOSO

Raffinatezza ed eleganza per rendere gli sposi i protagonisti del giorno tanto atteso. Presso l'Atelier troverai la miglior offerta di abiti da sposa, sposo e cerimonia dei migliori stilisti.

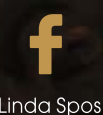
Un punto di riferimento in fatto di ospitalità e professionalità per perseguire un unico scopo: **“realizzare un sogno”**.

Una realtà in continua evoluzione grazie ad importanti marche e griffe, alle più innovative soluzioni e all'attenzione per i dettagli. Dalle soluzioni più classiche ai capi più alla moda, rendi unico **il tuo Sì!**

Via Emilia 3084
47020 Longiano (Fc)

Tel. 0547.1867862

sposelinda@libero.it



Linda Sposi



lindasposi.it

www.lindasposi.it



SAN MARINO ORO
INVESTI NEL TUO FUTURO



GOLD MARKET
Acquisto di metalli preziosi
ai migliori prezzi sul mercato



BULLION
Investimenti in oro fisico



VAULT STORAGE
Custodia in totale sicurezza
tramite servizio di Security Patrol



REFINING & TRADING
Servizi per operatori
professionali