

TOPLOOK®

LO SGUARDO SULL'ECCELLENZA

MAGAZINE

N. 63 / Febbraio 2017



SPECIALE
MILANO
MODA
UOMO



RIVISTA MENSILE E
QUOTIDIANO WEB



DEDICATI AL MONDO
DELL'ECCELLENZA

www.toplook.it

SEGUICI SU





Cashmere | Seta | Lino



excellent services.com

QING'S THINGS

Via Ottava Gualdaria, 17A,
Domagnano di San Marino

f Qing's Things @ qings_things

www.qingsthings.com

TOPLOOK[®]

MAGAZINE

N. 63 / FEBBRAIO 2017
PUBBLICAZIONE MENSILE - DISTRIBUZIONE GRATUITA
ISCRIZIONE R.O.C.: 19959

EDITORE E PROPRIETARIO
EXELLENT Service di Massimiliano Pozzi
www.exellentservice.com
info@exellentservice.com

REDAZIONE RIMINI
Via San Vito, 1183
47822 - Santarcangelo di R. (RN)
Mobile (+39) 348 4013240

DIRETTORE RESPONSABILE
EXELLENT Service di Massimiliano Pozzi

COLLABORATORI
Roberto Corea
Elisa Giordani
Nicola Luccarelli
Sara Parmeggiani
Laura Pozzi

OROSCOPO
A cura di Njara

REDAZIONE MILANO
Via Cadorna, 53
20090 - Vimodrone (MI)
Mobile (+39) 335 8216927

REDATTORE CAPO - MILANO
Fabio Milani

PROGETTO GRAFICO
exellentservice

SIAMO ONLINE SU WWW.TOPLOOK.IT



DIVENTA FAN DI **TOPLOOK MAGAZINE** 

"TOP LOOK" offre esclusivamente un servizio pubblicitario, non è responsabile per qualità, provenienza o veridicità delle inserzioni. L'editore si riserva di rifiutare un'inserzione a suo insindacabile giudizio. L'editore non risponde per eventuali perdite causate dalla non pubblicazione, per ritardi nella consegna grafica dell'inserzione o per qualsiasi altro motivo. È vietata ogni riproduzione anche parziale di questo giornale.

SOMMARIO

Febbraio 2017



15

MODA

- 10 Dolce & Gabbana
- 14 Emporio Armani
- 16 Ermenegildo Zegna
- 18 Salvatore Ferragamo

ARREDAMENTO

- 22 Le librerie più belle (e strane) del mondo
- 24 Le 10 case più lussuose del mondo



28

BENESSERE

- 28 Oro sulla pelle
- 30 Centro Maurice Mességué
- 32 Estetica Evolution

TECNOLOGIA

- 34 Chrysler Portal Concept



38

MOTORI

- 38 Bentley Continental Supersports
- 42 Mercedes-AMG GLA 45 4MATIC
- 44 Ducati Diavel Diesel

- 46 Nissan Vmotion 2.0 concept

VIAGGI

- 50 Dubai: la città dei contrasti



58

GUSTO

- 55 Glamburger
- 58 Salvatore's Legacy

OROSCOPO

- 60 A cura di Njara



excellentservice
Distinguersi per non estinguersi

DISTINGUERTI È IL TUO OBIETTIVO?

Grazie ad un'approfondita conoscenza del settore, **excellent**service è un'agenzia pubblicitaria competitiva e innovativa in grado di creare soluzioni mirate per i vostri **obiettivi** attraverso:

- | SERVIZI DI QUALITÀ
- | PROFESSIONALITÀ
- | CREATIVITÀ
- | RISULTATI

Visita il nostro sito web
e richiedici un preventivo.
Saremo pronti ad **emozionarti!**

www.excellent-service.com

EDITORIA
GRAFICA
COMUNICAZIONE
SHOOTING
WEB
VIDEO EDITING

Excellent
Service



TopLook Magazine
Redazione



EDITORIA & COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

EXCELLENT service di Massimiliano Pozzi
Via San Vito, 1183 | Santarcangelo di Romagna (RN)
Tel: +39 348 4013240 | info@excellent-service.com



ANNO NUOVO E NOVITÀ. BUON COMPLEANNO TOPLOOK!

Cari amici e lettori di **TopLook**, con l'arrivo del nuovo anno, la rivista si veste di novità.

“Lo sguardo sull'eccellenza” è il messaggio che il magazine vuole trasmettere ai suoi fedeli lettori, in un giornale dedicato al mondo dell'eccellenza. Un universo di glamour che spazia dalla moda all'arredamento, passando per benessere e tecnologia, fino a motori, viaggi e gusto.

Ad inaugurare il **2017** ci pensa il **Compleanno** di TopLook che, quest'anno, compie il suo **settimo anno di vita** e, per l'occasione, ha ricevuto un bellissimo regalo! L'azienda **EUIPO** infatti, ha assegnato alla rivista il certificato di registrazione del marchio in Europa. A cosa mi riferisco? Al fatto che in Europa di **TopLook** ne esiste solo uno, ed è proprio questo!!

Il nuovo anno inoltre, porta novità con sé una veste del tutto nuova.

Sfogliando la rivista infatti, noterete che la grafica e l'impaginazione hanno subito qualche rinnovamento, in favore di una qualità visiva più fresca e

moderna, oltre ad una lettura più fluente.

In ultimo ci tengo a ricordarvi la notevole influenza di **TopLook** come veicolo di informazione valido ed esclusivo. I nostri articoli sono posizionati ai primi posti nel motore di ricerca di **Google** e **Google Notizie**. Siamo un media interattivo presente sui social media: Instagram, Facebook, Twitter, Google plus e Pinterest. Inoltre, sul nostro sito quotidianamente aggiornato: www.toplook.it troverete una nuova sezione dedicata all'oroscopo del giorno.

Ora vi lascio alla lettura del numero di febbraio con uno speciale dedicato a **MILANO MODA UOMO**.

Buona lettura!

Massimiliano Pozzi
Editore & Proprietario
pozzi@exellentservice.com





“ *Gli Innamorati hanno, come i pazzi, un cervello imprevedibile ed una fantasia senza limiti, che vedono assai più cose di quanto la fredda ragione riesca poi a spiegare.. D'altronde essere innamorati ed avere senno è concesso a malapena agli dei* ”

W. Shakespeare

Villa i Tramonti

L'Eccellenza per il tuo evento.

Riapre le porte per il giorno
più romantico dell'Anno.

Festeggia il Tuo

San Valentino 2017

dove

**l'Amore diventa
Per Sempre...**



Via Pulzona 3392 | 47835 Saludecio (RN)

Tel./Fax: +39 0541 988644

info@villaitramonti.it

www.villaitramonti.it



Villa I Tramonti

[villaitramonti](http://villaitramonti.it)

PER LA TUA PUBBLICITÀ



SEGUICI SU



TopLook Magazine

CONTATTACI

+39 348 4013240

pozzi@exellentiservice.com
ufficiostampa@toplook.it



www.toplook.it

SE VUOI DISTINGUERTI ENTRA A FAR PARTE DI TOPLOOK®

- ✓ Rivista Mensile
- ✓ Quotidiano Online
- ✓ Social Media

DEDICATI AL MONDO DELL' ECCELLENZA

MAGAZINE:
RIVISTA MENSILE

TOPLOOK Magazine

Oltre **120.000 copie** annue sul territorio di:

- MILANO MARITTIMA • CERVIA • CESENATICO
- RIMINI • RICCIONE • CATTOLICA • GABICCE
- SAN MARINO • SANTARCANGELO DI ROMAGNA

TOPLOOK Diffusione

TOPLOOK viene indirizzato tramite un accurato servizio di distribuzione alle categorie:

- Studi notai, Commercialisti, Avvocati, Ingegneri, Architetti • Selezionati Fashion Shop, Boutique, Accessori, Gioiellerie • Palestre, Centri Estetici, Centri Benessere, Hair Stylist
- Bar Caffetterie di Pregio • Hotel più qualificati della Costa • I Golf Club e Circoli Ippici della Provincia
- Aeroporto e Circuito Turistico di Rimini.

L'ECCELLENZA A PORTATA DI "CLICK". LEGGI LE NEWS SU

**MODA, ARREDAMENTO,
BENESSERE, TECNOLOGIA,
MOTORI, VIAGGI, GUSTO..**

ED IL TUO **OROSCOPO**, SEGUENDO
IL NOSTRO QUOTIDIANO ONLINE.
I NOSTRI ARTICOLI SI POSIZIONANO
SU NOTIZIE DI **GOOGLE!**

www.toplook.it

**WEB
MEDIA**

Quotidiano Online

Il primo Magazine della provincia di Rimini a pubblicare i suoi contenuti "prima" sul web! Oltre 30.000 visitatori al mese, in continuo aumento.

Newsletter

La versione sfogliabile on-line di **TOPLOOK** viene inviata tramite newsletter a oltre **158.000 utenti**. Con la massima comodità gli iscritti possono ricevere e sfogliare il Magazine dai propri dispositivi collegati ad internet: **PC, SMARTPHONE e TABLET**.

 *Social*

TOPLOOK è presente e consultabile anche dai più famosi social network. **TOPLOOK** condivide con i suoi fans e followers gli articoli e i messaggi pubblicitari pubblicati su toplook.it e con un semplice "click" dà loro la possibilità di accedere alla loro consultazione.



RICONOSCIUTO DA



TRA I 20 MIGLIORI
PERIODICI ITALIANI ONLINE

TOP 20

CERTIFICATO DA



CON LA REGISTRAZIONE
IN EUROPA
DEL MARCHIO

TOPLOOK

Bere e' un
istinto primario.



Bere il meglio e' un
istinto eccellente!



Birra Leoni
— Excellent Instinct —



GOLDEN LION
Birra Italiana CHIARA

PRODUZIONE  ARTIGIANALE

www.birraleoni.com



Birra Leoni



birraleoni

SPECIALE
MILANO
MODA
UOMO



MODA
/FASHION



DOLCE & GABBANA



Lucky Blue Smith



Cameron Dallas



Levi Dylan



Sofia Richie

DOLCE & GABBANA

Peluche e corone. Tenerezza e potere: ecco di cosa si nutrono i giovani d'oggi secondo **Dolce&Gabbana**. I due stilisti italiani hanno acceso i riflettori della fashion week maschile con uno show dedicato ai **Millennials**: "ragazzi che vogliono essere eleganti, spiegano, ma ignorano le regole del classico, avendo vestito sempre in felpa, jeans e sneaker".

"I nuovi principi", questo il titolo dello show meneghino, sono quei giovanotti fortunati, considerati la punta di diamante della generazione dei Millennials: figli di attori e attrici, nipoti di cantanti e modelli. Tutti rigorosamente social. Star della rete da diversi milioni di follo-

wers su Instagram, capaci di smuovere le masse.

Da una scalinata che ricorda quella della "Bella e la Bestia" scendono 112 tra ragazzi e ragazze sulle note live di **Austin Mahone**, cantante americano poco più che ventenne da ben 9,9 milioni di followers.

A seguire: **Cameron Dallas** (17 milioni di followers), **Lucky Blue**

Smith, il modello più amato dalle ragazze, **Presley Gerber**, figlio di *Cindy Crawford*, **Brandon Lee** rampollo di *Pamela Anderson*, **Levi Dylan** nipote del cantante *Bob* e tanti altri.

Per loro stemmi araldici e decorazioni al valore. Stam-

“ COLLEZIONE UOMO A/I 2017-18 SFILANO I MILLENNIALS ”

Colpo
d'occhio

OTTICA COLPO D'OCCHIO
DI BALDUCCI EMANUELLA

oriental.com

ANA HICKMANN | BOLLE' | CAFÈ NOIR | DAMIANI
FURLA | KENZO | LOCMAN | MMISSONI | PERSOL
RAY•BAN | SERENGETI | T-CHARGE | VESPA



Il tuo shopping è anche online su www.colpodocchioshop.com

VIA G. DATI 53B | 47922 VISERBA (RN) | TEL. 0541 738026



Cameron Dallas



Austin Mahone



pe coloratissime che riproducono cordoni da tendaggi regali, vestaglie sontuose come le tappezzerie dei palazzi. Abiti eleganti e applicazioni quasi iconoclaste sui maxi piumini.

Broccato, velluto, giubbotti a ricami di ghepardi incoronati, pantofole di pelo ai piedi e corona d'oro in testa. L'orso di peluche buttato sulle spalle diventa un pull e il parka ora ha la testa di un lupo. Giacche a ricami d'oro, tight con scritta King of Love.

Con uno spettacolo forte e coinvolgente, **Domenico Dolce e Stefano Gabbana** si concentrano perfettamente sul presente fino a cucirgli addosso un abito che gli calza proprio a pennello.





PETER[®]

presents



11.03.17

**SETTE
ANNI
DI
ECCEL
LENZA**

**DISTINGUERSI PER
NON ESTINGUERSI**

TOPLOOK MAGAZINE 
TOPLOOKMAGAZINE #

TOPLOOK[®]
LO SGUARDO SULL'ECCELLENZA

CENA ORE 22.30 | DISCO ORE 00.30

EMPORIO ARMANI



EMPORIO  ARMANI

"Gli abiti degli uomini devono durare più a lungo di quelli indossati dalle donne. Dovremmo liberarci dall'idea che la moda maschile cambi ogni sei mesi: lascerei questa incombenza alle donne. Preferisco piuttosto una moda maschile che duri, perché corrisponde alla verità dei fatti." **GIORGIO ARMANI**

Sono queste le parole con cui lo stilista, bandiera ed emblema del **Made in Italy** nel mondo, racconta la sua nuova collezione uomo per l'autunno/inverno 2017-18. A decostruire l'abito da uomo tanto tempo fa, fu proprio lui, Re **Giorgio Armani**, che reinventò e destrutturò abilmente le giacche e oggi, ancora una volta, lo stilista piacentino dimostra di essere un passo avanti nel mondo della moda con la sua collezione uomo 2017-18.

“ COLLEZIONE UOMO A/I 2017-18 UNO STILE CHE DURA NEL TEMPO ”

Sulla passerella meneghina più spiata del mondo, sfilò lo stile maschile di **Giorgio Armani**, uno stile sicuro che può e vuole durare nel tempo. Un look classico, rivisitato con armonia in chiave moderna.

Un abbigliamento che rinuncia agli eccessi, anche nella versione sportiva, e si concede qualche vezzo nei tagli, come nei pantaloni, mossi e carezzevoli, che strizzano l'occhio a quelli "del nonno" e cadono larghi quasi a voler dare ulteriore slancio



alle giacche. Cardigan dalla fluidità tutta bohemien abbinati a dettagli lussuosissimi.

É un uomo sportivo quello di **Emporio Armani**. Un uomo che sa muoversi nella sua quotidianità, che indossa rigorosamente il capello, senza rinunciare ai colli e allo stole di pelliccia. Lo stile è sportivo, ma elegante, nel perfetto connubio tra colore e innovazione.

La palette cromatica si alterna tra grigi e neri mentre gli accessori non passano inosservati tra borse ornate di pelliccia e il ritorno in grande stile del marsupio di pelo.

E ancora, guanti rigorosamente in pelle e occhiali da sole per un tocco di insondabile mistero.

ERMENEGILDO ZEGNA



Ermenegildo Zegna

Alessandro Sartori accende i riflettori di Milano Moda Uomo inaugurando il nuovo corso del marchio Ermenegildo Zegna, di cui è direttore artistico.

Esordio strepitoso di **Sartori** all'*Hangar Bicocca*, sotto le gigantesche torri dei *Sette Palazzi Celesti* di *Anselm Kiefer*, una magnifica location scelta dallo stilista per segnare il suo debutto con il brand **Zegna**.

"Ho scelto questo luogo perché adoro Kiefer, l'uso che fa dei materiali e che rispecchia bene il concetto della nuova estetica di Zegna, fatta della modernità più innovativa e dell'artigianato più

alto", spiega Sartori. In passerella una sintesi perfetta di radici artigiane e dinamismo moderno, pura sartorialità e contaminazioni dal mondo dello sportswear. Linee delle spalle forti, abiti che cadono sul corpo in modo naturale.

COLLEZIONE UOMO A/I 2017-18 TRA MODERNITÀ E ARTIGIANATO

E poi l'elogio al cappotto ampio e protettivo, semplice e lussuoso. Tanto bianco ghiaccio, mastice, ruggine, grigio perla per i pantaloni da jogging, ma sartoriali. Vinaccia, cammello, vicuna,



verde stagno e verde pavone.

Tra le novità più importanti il Casentino cashmere: *"un tessuto originariamente povero che si fa lussuoso per le lavorazioni di cashmere e alpaca"*. Giacche e abiti in pura lana, impermeabili in pelle a concia vegetale e smoking con disegni fatti a mano.

Completano il look cartelle di cuoio, shopper e bustoni. In testa, il cappello di lana da grande freddo, occhiali da intellettuale, scarpe per lunghe camminate con accenti d'alta montagna.

Insomma un nuovo uomo **Zegna**: multigenerazionale, multietnico, dall'estetica sofisticata ma rilassata. Ama i pantaloni classici, ma con l'elastico alla caviglia e attenzione: non porta la cravatta!



SALVATORE FERRAGAMO



Salvatore Ferragamo

Debutta sulle passerelle milanesi l'eleganza di Guillaume Meilland, da novembre nuovo direttore creativo della maison Salvatore Ferragamo.

Lo stilista francese crea una collezione autunno/inverno dedicata ad uomo chic e urbano, dall'eleganza pulita e algida, costellata da un'aura di affascinante mistero.

Meilland ricerca nel Novecento lo stile intramontabile del maschio italiano, un seduttore "maledetto" che alla cura per l'estetica unisce la forza e il carattere del vero uomo. Approccio sartoriale puro e cura dei tessuti dominano una collezione di assoluta pacatezza ed eleganza. Il pantalone è con la riga e il risvolto, nella

versione slim o palazzo. I cappotti essenziali e di gran linea, le giacche dritte, in tutte le lunghezze, abbinata a maglioni di cashmere color tabacco. La camicia, presenza preponderante, è indossata insieme al dolcevita leggero. Le linee sono pure e geometriche, una collezione che esprime ordine e austerità.

“ COLLEZIONE UOMO A/I 2017-18
ELEGANZA PULITA
E SEDUZIONE “MALEDETTA” ”

L'uomo di **Ferragamo** sfida la stagione fredda con una cromia piuttosto scura, dall'antracite fino al nero. Qualche eccezione per alcune tonalità di marrone



viste insieme all'ocra e all'oro vecchio; il bianco, qualche rosso e blu, cammello e aubergine.

Bocciati totalmente gli accostamenti eccessivi, a favore di un elegante equilibrio di colori.

Abbonda la lana seguita da grisaglia, hopsack per i completi e cheviot per i cappotti. Tra gli accessori ampio spazio alle maxi sacche da portare come zaini e le scarpe dentellate rubate per forma al lavoro americano, ma con un aspetto del tutto moderno.

I guanti, in lana grossa o in pelle, sono il filo conduttore di tutta la sfilata, oltre alla cintura in vista che cinge i pantaloni.

Un guardaroba ampio e sofisticato. Un'eleganza a tutto tondo, raffinata e senza sbavature.



VETRERIA

Titan Vetrol

LAVORAZIONE E POSA IN OPERA | VETRI-SPECCHI-CRISTALLI
PRODUTTORI DI VETRATE ARTISTICHE
SI ESEGUONO LAVORI VETRO/ARREDO SU MISURA.



TITANVETRO di Leardini
Via Guardia del Consiglio, 20
Zona ind. Galazzano (E-3)
47899 Serravalle - Repubblica di San Marino
Tel. 0549 900553 - Fax 0549 919068
info@titanvetro.com - www.titanvetro.com

 Titan Vetrol

www.titanvetro.com



**ARREDA
MENTO**
/DESIGN



LE LIBRERIE PIÙ BELLE (E STRANE) DEL MONDO



El Pendulo - Mexico City



Bryant Park - New York



Carturesti Carusel - Bucarest

La lettura non è solo cultura, ma migliora decisamente la nostra vita. La **biblioterapia** è una terapia che cura alcuni disturbi grazie alla lettura. Leggere migliora i rapporti umani, rilassa, apre la mente, rende creativi e permette di sognare. Grazie ai libri è possibile scoprire e capire il mondo, vivere mille vite differenti. Molto spesso leggendo riusciamo a capirci meglio e a fare una più acuta e mirata ricerca introspettiva di noi stessi.

Ogni libreria è un mondo a sé, un viaggio unico ed irripetibile, che assomiglia alla storia del paese che la ospita ma rappresenta i libri che contiene. Non esiste una libreria ideale, la migliore sarà il luogo che ci rappresenta di più, quello dove le mura ci ispirano, quello che contiene le sezioni e gli argomenti per noi più interessanti.

“ **OGNI LIBRERIA È UN MONDO A SÉ, UN VIAGGIO UNICO ED IRRIPIETIBILE** ”

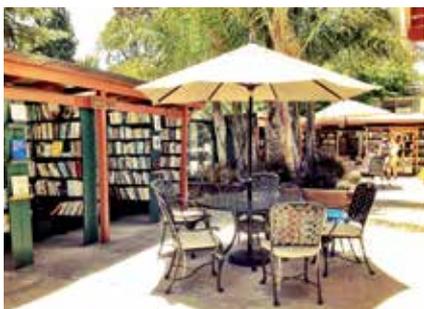
Ogni libreria è un luogo sacro, un posto da visitare e scoprire con cura, passo dopo passo. Oggi i luoghi di lettura sono diversi, sono nate addirittura librerie all'aperto (reading room) come **Bryant Park** a New York, o **Barf's Books** ad Ojai in California.

La libreria più grande del mondo **El Pendulo** si trova a Città del Messico ed è totalmente immersa nel verde e completamente ricoperta di libri.

La libreria più bella è forse **Carturesti Carusel** (*Carosello di luce*), si trova a Bucarest e si sviluppa su 6 piani dentro ad un meraviglioso palazzo dell'800.

La **Word on Water** è sicuramente la libreria più magica: è una barca che galleggia sui canali di Londra. Sempre in bilico, senza fissi ormeggi, condivide con la letteratura un'anima mai eguale a sé stessa e sempre

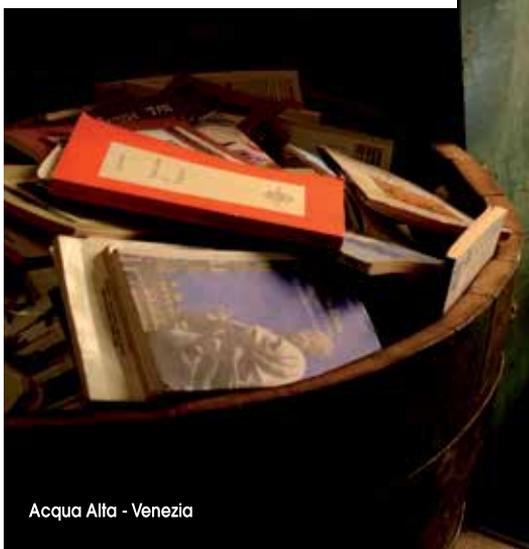
in continua evoluzione. In Italia, proprio a Venezia, troviamo sicuramente la libreria più originale, **Acqua Alta**, i cui testi sono disposti in una gondola a grandezza reale che "troneggia" nel centro del locale, in alcune canoe, oppure in vecchie vasche da bagno o in enormi catini di legno. Così, in caso di acqua alta, i libri sono già al sicuro.



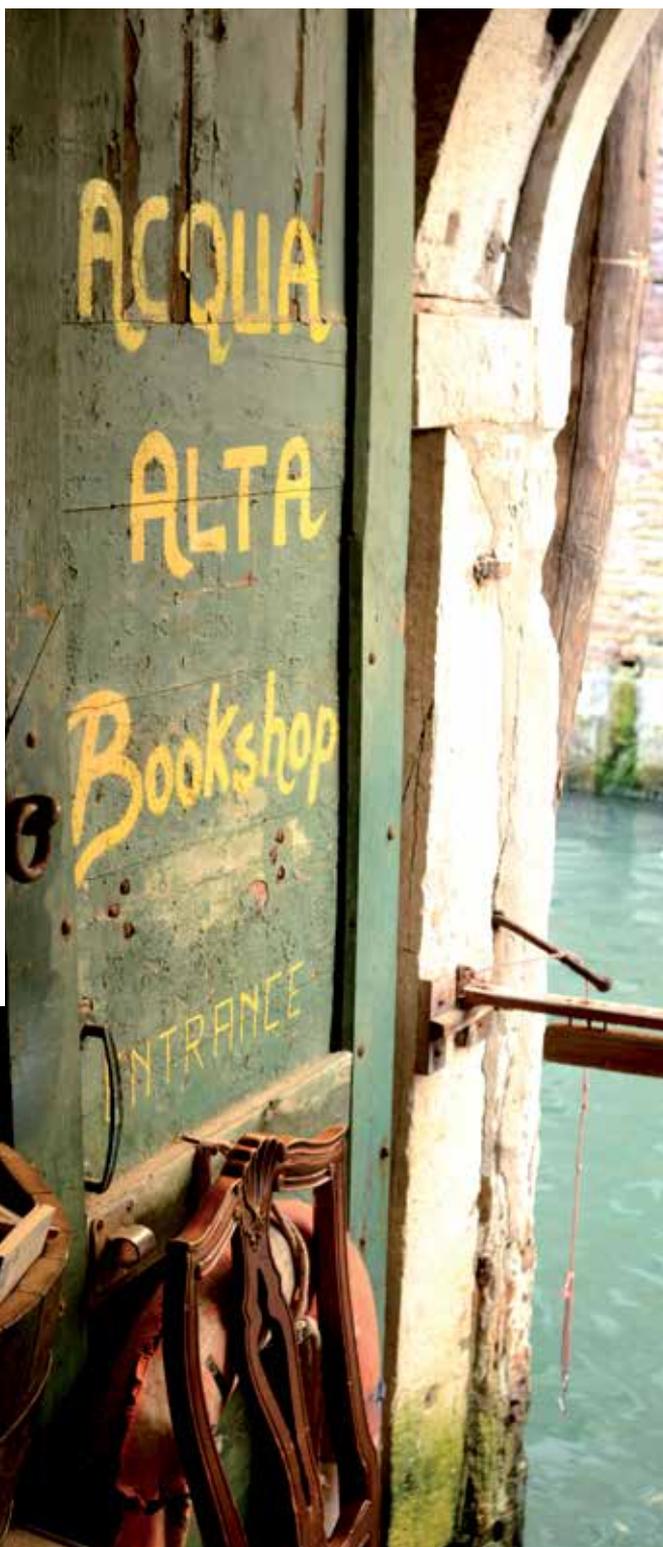
Bart's Books - California



Word on Water - Londra



Acqua Alta - Venezia



LE 10 CASE PIÙ LUSSUOSE DEL MONDO

Antilia - Mumbai (India)



The Rennert Mansion, Sagaponack (USA)

Park Place - Berkshire (UK)



Villa Leopolda - Costa Azzurra (Francia)

Vi siete mai chiesti quali siano le **case più lussuose del pianeta?** Oltre ad avere un valore inestimabile, sorgono in località da sogno, con viste magnifiche e rifiniture che le rendono di diritto le abitazioni più belle del mondo.

10. WATERFRONT MANSION, Istanbul (Turchia): 115 milioni di dollari.

9. FRANCHUK VILLA - Londra (UK): 133 milioni di dollari.

8. HALA RANCH, ASPEN - Colorado (USA): 135 milioni di dollari.

Nasce tra le montagne rocciose di Starwood, in un esclusivo quartiere residenziale posto ai piedi del Red Mountain. L'edificio principale misura 56.000 mq, con 15 camere, di cui una suite con annesso salone di bellezza ed area massaggi, dispone inoltre di 16 bagni le cui rifiniture sono in oro zecchino.

“ ABITAZIONI
MAGNIFICHE IN LOCALITÀ
DA SOGNO ”

7. HEARST CASTLE, BEVERLY HILLS - Los Angeles (USA): 165 milioni di dollari.

6. THE RENNERT MANSION, Sagaponack - New York (USA): 200 milioni di dollari. Una delle ville più grandi degli Stati Uniti, è di proprietà dell'industriale Ira Rennert, ed è anche la casa più costosa di tutta l'America. Situada sul lungomare di Sagaponack, di recente costruzione 1998-2003, ha 21 camere da letto, 18 bagni, 3 piscine, 1 cinema con 164 posti a sedere, 2 piste da bowling, 2 campi da tennis, 2 campi da squash, 1 campo da basket, e numerose dependance.

5. PARK PLACE, Remenham - Berkshire (UK): 235 milioni di dollari. Nel 2011 è divenuta la casa più costosa degli UK: fu venduta a 140 milioni di dollari. Si narra che oltre ad una grotta, una stalla ed una rimessa per le barche, vi dimori anche un fantasma.



Mod. DOME



Mod. ROMANCE



Mod. VANITY MOON



Mod. MAJESTY

LINEA SARTORIA

OGNI MATERASSO DELLA LINEA SARTORIA
CONIUGA MATERIALI PREGIATI,
DETTAGLI ESTETICI E TECNOLOGIE
DI AVANGUARDIA PER MIGLIORARE
LA QUALITÀ DEL RIPOSO.

CREATA PER ACCOMPAGNARE LE NOTTI
E I SOGNI DEGLI ITALIANI

ABSOLUTE
permaflex



GIANNI ARREDA
VIA BERLINGUER 10 - CENTRO COMM. PERLAVERDE (RICCIONE)
TEL: 0541. 988989 - CELL. 3480994802

WWW.ARREDAMENTI.RIMINI.IT  GIANNI ARREDA

4. NASSIM ROAD MANSION - Singapore: 242 milioni di dollari.

2. VILLA LEOPOLDA - Costa Azzurra (Francia): 750 milioni di dollari. Situata a Villefranche sur Mer è stata anche di proprietà di Gianni Agnelli. La costruì Re Leopoldo II e si sviluppa su ben 20 acri di terreno.

1. ANTILLIA - Mumbai (India): 1 miliardo di dollari. È un palazzo di 27 piani di proprietà del miliardario Mukesh Ambani. 400.000 mq con health club, una piscina, una sala da ballo, un cinema, alcune palestre, 3 giardini, 9 ascensori e 3 piste di atterraggio per elicotteri.



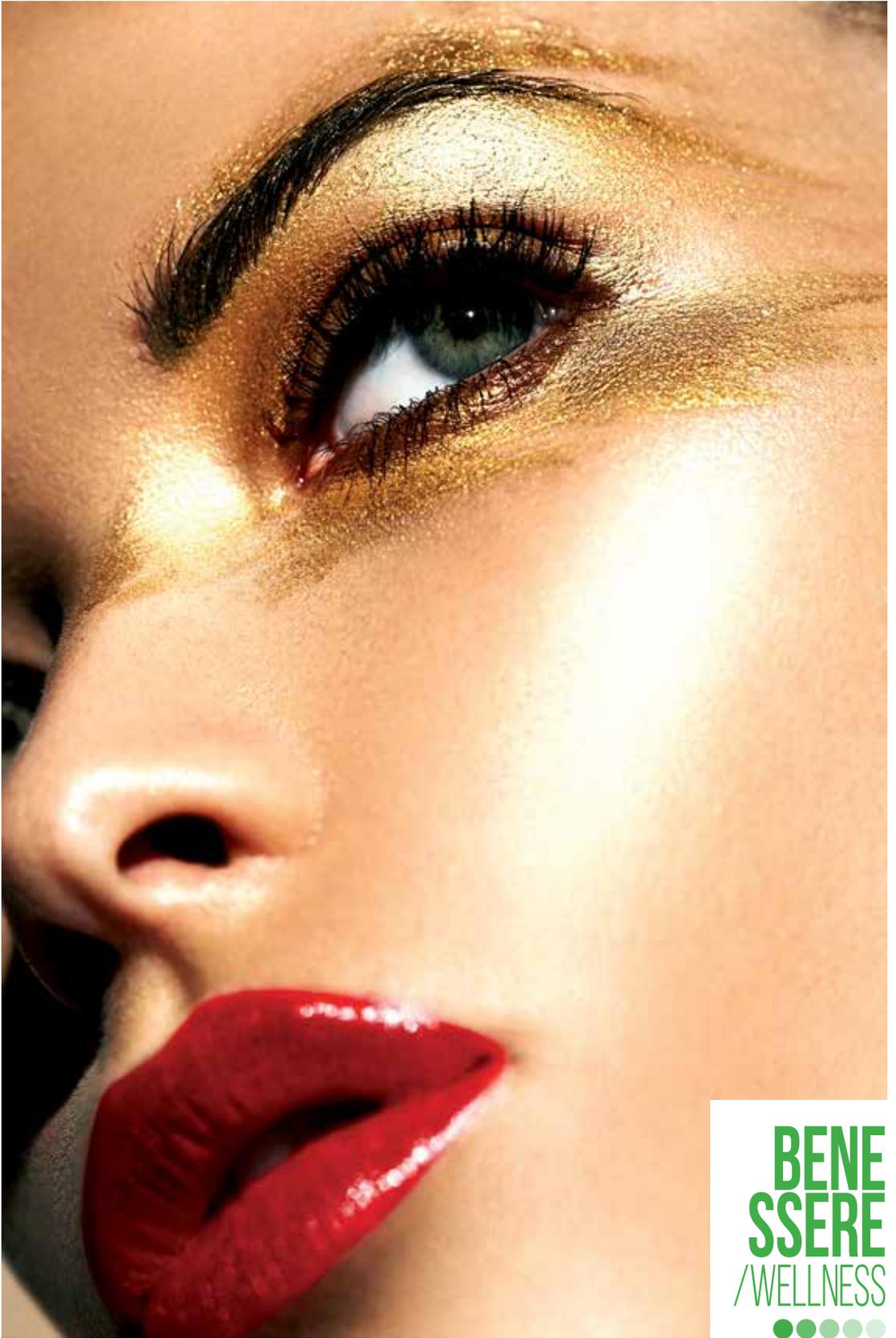
Hearst Castle - Los Angeles (USA)



Hala Ranch - Aspen (USA)



Due immagini del Nassim Road Mansion - (Singapore)



**BENE
SSERE**
/WELLNESS
●●●●●

ORO SULLA PELLE



Se Cleopatra fosse stata figlia dei tempi moderni, di certo sarebbe diventata una guru in fatto di benessere e bellezza. Leggenda narra infatti, che la regina d'Egitto si ingegnò nel trovare mille modi per valorizzare il proprio fascino. Spezie, oli, unguenti, aromi e balsami.

Ma i più informati svelano che ogni notte Cleopatra andava a dormire con una maschera d'oro per mantenere la pelle giovane e vellutata. Un "trucco" questo, che ha cavalcato le epoche successive e che oggi vive un nuovo successo.

I primi a trarre ispirazione dalla Regina d'Egitto sono stati i giapponesi; più in particolare **Umo**, compagnia

leader nei trattamenti di benessere. L'azienda ha realizzato e messo in commercio una **maschera d'oro 24 carati** che è arrivata fino agli Stati Uniti e ha conquistato, neanche a dirlo, le star e le donne dell'alta società. Il procedimento è molto semplice: sul viso si stendono alcune foglie d'oro con movimenti delicati delle mani, finché si asciugano diventando, appunto, una maschera.

“ IL BENESSERE
CONTA 24 CARATI ”

Il risultato? Notevole! L'oro penetra attraverso i pori, drena i linfonodi ed elimina i punti neri. Inoltre attiva un processo di rigenerazione cellulare, stimola la produzione di elastina e collagene e la circolazione sanguigna. La pelle, seduta dopo seduta, è molto più tonica e il colorito



appare più acceso. Dai capelli alle unghie, la foglia d'oro è sempre più utilizzata sia per la cura del corpo sia come elemento decorativo glamour per il make-up. Gli effetti purificanti e drenanti che la caratterizzano ne consentono l'utilizzo anche nelle SPA e nei centri di bellezza di lusso, con maschere viso e trattamenti su tutto il corpo.

E i costi, ovvio.. Anche quelli sono a peso d'oro!

CENTRO MESSÉGUÉ:

UN'OASI DI RELAX SUL MONTE TITANO



Dott.ssa Maria Rosaria Serra

Nel cuore del centro storico della città più antica al mondo, il **CENTRO MESSÉGUÉ** è l'oasi di pace dove ricostruire l'equilibrio e il benessere psico-fisico, attraverso la disintossicazione del nostro organismo.

È un momento magico in cui prendersi cura del proprio corpo e rinunciare a chili superflui e segni del tempo. Situato all'interno del **Grand Hotel San Marino**, il Centro Mességué è il luogo ideale in cui trascorrere del tempo dedicato alla cura di voi stessi, coniugando trattamenti esclusivi a percorsi mirati alle specifiche necessità.

Oggi siamo a tu per tu con la **Dottoressa Maria Rosaria Serra**, medico chirurgo e medico estetico del **CENTRO BENESSERE MAURICE MESSÉGUÉ**, che ci spiega l'importanza di sottoporsi ad un check-up cutaneo per lo studio della pelle.

"Per mantenere negli anni un aspetto sano e piacevole della propria pelle è indispensabile

prendersene cura in maniera specifica e mirata. Il check-up cutaneo ci permette, tramite la misurazione di alcuni parametri, di conoscere il tipo di pelle, il grado d'invecchiamento ed il fototipo."

Prevenire e controllare l'invecchiamento cutaneo, in particolare quello causato dall'esposizione al sole, rappresenta ormai un'esigenza irrinunciabile nella società attuale, che reclama il benessere psico-fisico a qualunque età.

Per mantenere negli anni un aspetto piacevole, conservando la pelle nelle migliori condizioni, è indispensabile conoscerla e gestirla correttamente.

Il **Centro Mességué** vi aspetta per un check-up cutaneo e uno studio accurato della pelle.

Il primo incontro per una consulenza con il medico estetico è gratuito!



**SUI TRATTAMENTI PER
SAN MARINO E CIRCONDARIO**





excellent
esthetics.com

CENTRO MEDICO DIMAGRIMENTO MAURICE MESSÈGUE
VIALE ANTONIO D'INFRI, 31 | 47890 SAN MARINO RSM | 0549.992274 | NUMERO VERDE 800.847019
INFO@CENTROMESSEGUE.COM | WWW.CENTROMESSEGUE.COM

 CENTROMESSEGUESANMARINO



CENTRO MESSEGUE
SAN MARINO

GEM

***ORARI DI APERTURA: DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ 9:00-19:00 – SABATO 9:00-17:00 – DOMENICA 9:00-12.30**

DA ESTETICA EVOLUTION



Ana Maria Panait, titolare del centro



PRIMA



DOPO



PER INFORMAZIONI O PRENOTAZIONI
CONTATTATE IL NUMERO 0541 390532
O RECAETEVI DIRETTAMENTE A RIMINI,
IN VIA TRIPOLI, 227.

**ESTETICA
EVOLUTION**

f Estetica Evolution

Estetica Evolution, a Rimini, è l'angolo di relax in cui prendersi cura del proprio aspetto a 360 gradi. La padrona di casa, **Ana Maria Panait**, vi accoglierà in un ambiente intimo ed elegante, in cui l'estetica tradizionale affianca quella più avanzata. Tanti i servizi all'interno del centro: dai massaggi linfodrenanti a quelli decontratturanti, passando per massaggi connettivi a percorsi completi per il dimagrimento. E non solo.

Da **Estetica Evolution** c'è spazio anche per la cura del viso, per l'estetica e per il trucco, adatto ad ogni occasione. Nel mondo del **trucco semipermanente** è possibile ottenere ottimi risultati solo grazie al perfetto equilibrio tra 4 elementi: macchina, ago, colore e tecnica di applicazione. A questo proposito, la linea **CROLUM®**, utilizzata nel centro Estetica Evolution, offre prodotti e colori nati per rispondere alle esigenze della dermopigmentazione moderna. La linea è

“ CURA DEL VISO E TRUCCO SEMIPERMANENTE ”

composta da una gamma di 35 tonalità specifiche per *permanent make-up*. I colori, grazie a nuove tecnologie di incapsulamento dei singoli granelli di pigmento, sono sicuri rispetto ad allergie o reazioni indesiderate. Le nuances utilizzate sono frutto di una nuova formulazione che garantisce ancor più stabilità nel tempo; oltre ad essere gli unici approvati dall'Associazione Italiana Dermopigmentazione.

Julia Rukosueva, collaboratrice del centro, abilitata dalla USL (Unità Sanitaria Locale), vi attende per consigliarvi e creare insieme il trucco più adatto a voi. Vi ricordiamo inoltre la grande novità del centro: **IPC METHOD: Intensive Personal Circuit Method®**, un sistema integrato capace di garantire risultati certi e di piena soddisfazione. Il metodo propone soluzioni per il dimagrimento: **IPC METHOD BODY®** e per il ringiovanimento cutaneo: **IPC METHOD FACE®**, studiate ad hoc in base alle esigenze del cliente.



**TECNO
LOGIA**
/TECHNOLOGY
●●●●●

CHRYSLER PORTAL CONCEPT



Presentato in anteprima al **CES 2017** (Consumer Electronic Show) dall'A.D del Gruppo Sergio Marchionne e presente anche al Salone di Detroit, il **Chrysler Portal Concept** è il primo monovolume a sei posti 100% elettrico di FCA.

Inedito il frontale, dotato di **gruppi ottici LED** con gli elementi che realizzano una C di colore bianco. Nella parte inferiore una finta presa d'aria dotata di radar, mentre sulle fiancate troviamo gli sportelli ad apertura scorrevole. Al posteriore i proiettori sono a forma di C e riprendono lo stile del frontale.

La carrozzeria dalle linee morbide e arrotondate rac-

chiude un abitacolo futuristico progettato per accogliere 6 passeggeri su sedili, facilmente rimovibili o ripiegabili, disposti su guide regolabili.

Il volante è stato sostituito da una cloche mentre il quadro strumenti è composto da **2 schermi Touch** che si estendono lungo tutta la plancia.

Tra le innovazioni tecnologiche sono presenti un dispositivo per il riconoscimento facciale, un sistema biometrico vocale dei passeggeri per impostare i comandi

di bordo secondo le loro preferenze e **10 docking station** per la connessione di dispositivi mobili personali.

“ **IL FUTURO ELETTRICO DI FCA AL CES E AL SALONE DI DETROIT** ”



Centro Stampa

digitalprint

PRINTING ON DEMAND

UN UNIVERSO
DI INFINITE
OPPORTUNITÀ

www.digitalprintrimini.com

cataloghi, brochure, libri, immagine coordinata,
schede e raccoglitori ad anelli, volantini, inviti, poster,
pieghevoli e calendari, articoli fustellati,
etichette e adesivi, tessere in pvc

Centro Stampa Digitalprint S.r.l.

Via A. Novella, 15 - 47922 Viserba (RN) - Tel. 0541 742974 / 742497 - Fax 0541 742305

Email: info@digitalprintrimini.com - www.stampareblog.it - www.facebook.com/centro.stampa.digitalprint

Chrysler Portal Concept è dotato di guida autonoma livello 3 supportato da radar, sensori e lidar, in grado di mettere a disposizione l'assistenza alla guida in autostrada e superstrada grazie a cruise control adattivo, sistema di frenata automatica e mantenimento della corsia.

La propulsione a trazione anteriore è **100% elettrica** e alimentata da un pacco batterie da 100 kWh posizionato sotto il pianale della vettura.

Secondo i tecnici FCA è in grado di garantire una autonomia di oltre 400 Km e, tramite un sistema di ricarica rapida, consentirebbe una percorrenza di oltre **240 Km** con soli 20 minuti di rifornimento.





**MOT
ORI**
/MOTORS
●●●●●



BENTLEY CONTINENTAL SUPERSPORTS

Bentley ha presentato la nuova **Bentley Continental Supersports**: la Granturismo più veloce al mondo grazie a una velocità massima di **336 km/h** e un'accelerazione da 0 a 100 km/h in 3,5 secondi.

Ma non solo, anche la versione con capote morbida, la *Continental Supersports Convertible*, è la cabriolet quattro posti più veloce al mondo, grazie a un'accelerazione da 0 a 100 km/h in 3,9 secondi fino a una velocità massima di 330 km/h.

Tutto ruota intorno al possente motore **W12 6.000 cc** a iniezione indiretta riprogettato per la Supersports con nuovi turbocompressori ad alte prestazioni, e il

ripartitore di coppia in grado di erogare una potenza di **710 CV** a 6.000 giri/min. e una coppia massima 1.017 Nm a 2.050-4.500 giri/min.

Le linee esterne vedono nuovi paraurti scolpiti all'anteriore e al posteriore, che integrano uno splitter e un diffusore in fibra di carbonio, nuovi sotto porta laterali e prese d'aria sul cofano, sempre in carbonio, prese d'aria anteriori con finitura nera lucida e un nuovo tubo di scarico con finitura rigata nera lucida.

“ LA GRANTURISMO
PIÙ VELOCE AL MONDO ”

Gruppi ottici anteriori e posteriori in tinta scura, dettagli in acciaio inox e cerchi in lega forgiati da 21" completano il look della vettura.



NUOVA
CITROËN C3
AS UNIQUE AS YOU ARE

www.ruggeri.net

RUGGERI
il mondo dell'auto

Concessionaria e Riparatore Autorizzato **CITROËN** e **KIA**
Distributore Ricambi e Centro Riparazione **PEUGEOT**
CARROZZERIA - SERVIZIO PNEUMATICI - SERVIZIO RAPIDO
Via Nuova Circonvallazione, 28/31 - 47923 RIMINI
Tel.: 0541.778444 - www.ruggeri.net



L'abitacolo, lussuoso e contemporaneo, ha un esclusivo schema colori a 3 tonalità, con sedili e pannelli portiere trapuntati a rombi in Alcantara. I pannelli del cruscotto in carbonio con design si uniscono a radiche e finiture tecniche a scelta del cliente.

La nuova **Continental Supersports** dispone di una speciale specifica "X", con 8 verniciature esclusive bicolore, scarico in titanio opzionale, specchietti e battitacco in fibra di carbonio, oltre a una finitura in carbonio per i pannelli laterali dell'abitacolo e il coperchio motore e una finitura nera lucida per i cerchi.





MERCEDES-AMG GLA 45 4MATIC YELLOW NIGHT EDITION



Tra le novità di gruppo Mercedes al *Salone di Detroit 2017*, la **Mercedes-AMG GLA 45 4MATIC Yellow Night Edition**, SUV compatto che risulta valorizzato nell'inedita veste stilistica nera con dettagli a contrasto gialli e grigio grafite opaco.

Come la versione standard, anche questa special edition ha subito notevoli modifiche aerodinamiche, acquistando una linea più dinamica grazie a prese d'aria ridisegnate e allo spitter frontale cromato con dettagli neri lucidati a specchio.

Di serie i proiettori **LED High Performance** come i cerchi in lega leggera da 20", color nero opaco, mentre al posteriore risaltano il nuovo diffusore posteriore e lo

spoiler sul tetto che migliora la dinamica di marcia.

Il motore è un **2.000 cc 4 cilindri turbo** in grado di erogare 381 CV che, grazie a trazione integrale e cambio automatico a doppia frizione **7 marce AMG**

Speedshift DCT, consente di accelerare da 0 a 100 km/h in 4,4 secondi e di raggiungere i **250 km/h** di velocità max (270 km/h con l'opzionale **AMG Driver's Package**).

L'allestimento interno vede plancia portastrumenti e sedili rivestiti da **pelle ecologica ARTICO** con cuciture a contrasto gialle.

Dello stesso colore alcuni elementi decorativi che mi-

“ AL SALONE DI
DETROIT 2017 ”

gliorano l'estetica: la chiave della vettura e la leva del cambio automatico E Select recano lo stemma AMG.

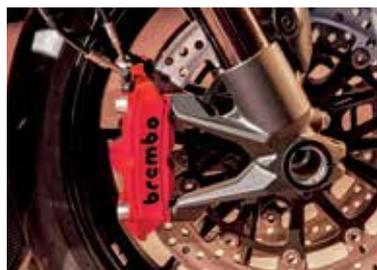
La strumentazione, con nuove cifre e tachimetro suddiviso a intervalli di 30 km/h, ha lancette con perno centrale nero e una cornice cromata attorno al display.

Opzionali accesso alla vettura senza chiave, sistema di telecamera a 360 gradi, bloccaggio meccanico del differenziale anteriore, assetto sportivo **RIDE CONTROL AMG**, volante Performance e programma di marcia aggiuntivo RACE.

La **GLA 45 4MATIC Yellow Night Edition** è già disponibile sul mercato tedesco ad un prezzo di **64.468 euro**.



DUCATI DIAVEL DIESEL



Ducati e Diesel, rafforzano la loro partnership con la **Ducati Diavel Diesel**, moto limited edition di soli 666 esemplari nata dal Centro design di Borgo Panigale e *Andrea Rosso*, direttore creativo del brand di moda veneto.

L'esclusiva **Ducati Diavel Diesel** è stata presentata assieme a una collezione capsule Diesel dedicata a Ducati durante una serata milanese che si è svolta alla presenza di vip, quali *Melissa Satta, Alessandro Borghi, Renzo Rosso* e *Giulio Berruti*.

Il design si ispira a un immaginario post-apocalittico e retro-futuristico. Elementi distintivi sono le sovrastrutture in acciaio spazzolato a mano con saldature e rivetti a vista, che regalano un tocco vintage che non

guasta mai. Cover del serbatoio, cupolino e coprisella del passeggero mostrano lo stile e l'artigianalità dei 2 brand.

La sella in pelle riproduce più volte lo stilema della piramide: tre facce uguali che identificano le **3 D** di *Ducati, Diavel e Diesel*. E non è un caso: le 3 parole con 6 lettere compongono il numero 666 che corrisponde agli esemplari della serie limitata.

Un'opera d'arte in miniatura è il gruppo di scarico. I tubi sono impreziositi dal rivestimento ceramico nero Zircotec e il motivo della piramide appare sui fondelli dei silenziatori ricavati dal pieno. Invariata la parte tecnica. La moto è spinta dal bibilindrico **1198 cc Testastretta** 11° raffreddato a da

“ **UNA MOTO ESCLUSIVA
PER DUE MARCHI ESCLUSIVI** ”



162 CV a 9.250 giri/min e 130,5 Nm di coppia a 8.000 giri.

Come tutte le Ducati è in grado di dominare la strada pur mantenendosi agile e facile da guidare. Grazie al **Ducati Safety Pack** (ABS + Traction Control) e ai Riding Mode offre un'esperienza di guida emozionante e intuitiva.

Presente al *Motor Bike Expo di Verona* (20-22 gennaio 2017), sarà disponibile sul mercato a partire dal prossimo aprile ad un prezzo di **24.990 euro**.



Linee taglienti e spigolose, interamente elettrica e dotata di sistema di guida autonoma ProPILOT. La **Nissan Vmotion 2.0 concept** presentata al Salone di Detroit 2017 rappresenta per la casa giapponese la berlina del futuro ed è l'anticipazione della *Nissan Intelligent Mobility*.

Il frontale è caratterizzato da una **griglia a V** e da proiettori LED rastremati che sovrastano generose prese d'aria, mentre tagli accentuati sulle fiancate snelliscono l'insieme e uniscono il frontale al posteriore.

I montanti posteriori alleggeriscono il tetto trasparente quasi sospeso sul posteriore e enfatizzato da **proiettori Led** a forma di boomerang.

Lunga 4.860 mm, larga 1.890, alta 1.380 e dotata

di un passo notevole per favorire lo spazio interno, la **Nissan Vmotion 2.0 concept** dispone di 4 porte ad apertura contrapposta e può trasportare 4 passeggeri posizionati su sedute singole.

L'abitacolo si sviluppa intorno al concetto del **Gliding Wing**, con la strumentazione principale estesa verso il passeggero grazie a uno schermo touch lungo tutta la plancia. Un altro schermo centrale consente l'interattività anche ai passeggeri posteriori.

“ LA FUTURA BERLINA AL SALONE DI DETROIT ”

Rivestimenti curati e dettagli raffinati regalano un abitacolo confortevole, dove su tutto risalta l'impianto audio Bose con sistema di ascolto a 360° (**Bose Ultra-Nearfield Speakers**) in grado di realizzare ambienti sonori individuali per ogni passeggero



Nissan non ha divulgato dati tecnici circa il sistema di propulsione 100% elettrico, ma ha anticipato la presenza del sistema di guida autonoma **ProPILOT** che consentirà alla vettura di muoversi in autostrada e negli incroci senza l'intervento del conducente.

In questa modalità la griglia anteriore e l'estrattore posteriore si illumineranno segnalando che l'automobile è guidata da sistemi elettronici.



blue b[®]
caffè  DAL 1904



efficient.com

 Viale Ceccarini, 63 - 47838 Riccione
www.facebook.com/BlueBarCaffe



VIA
GGI
/TRAVELS

●●●●●



DUBAI: LA CITTÀ DEI CONTRASTI



Dalle isole artificiali ai grattacieli galleggianti, dal porto più grande del mondo fino all'edificio più alto mai realizzato: **Dubai** significa fascino, futuro e magia.

Un luogo in cui convivono alla perfezione storia e modernità, natura e tecnologia. Dubai è uno dei sette Emirati che compongono gli Emirati Arabi Uniti. Una città costruita per soddisfare le esigenze turistiche, da cui il paese trae gran parte del suo sostentamento economico. Cosa fare a **Dubai**? Tutto! **“La Perla del Deserto”** regala intrattenimento per tutti i gusti.

“ NATURA
E TECNOLOGIA.
STORIA E MODERNITÀ ”

Ma cominciamo dal suo simbolo, il **Burj Al Arab** che, con la sua singolare forma a vela, è la bandiera della Dubai moderna e l'**hotel più lussuoso del mondo**. L'edificio costruito su un'isola triangolare artificiale, tocca i 321 metri di altezza e vanta l'atrio d'ingresso più alto del mondo.

Coni i suoi 828 metri invece, il **Burj Khalifa** è l'edificio più alto del mondo e rappresenta l'unione di arte, ingegneria e tradizione. Migliaia di metri quadrati adibiti a uffici, 900 abitazioni private, 160 stanze dell'**Armani Hotel** e l'**At the Top**, il punto di osservazione esterno del 124° piano.



Sono davvero pochi i luoghi nel mondo a poter vantare **deserto** e spiaggia a due passi dalla città, e Dubai è proprio uno di questi. E cosa ci può essere di più tipico che avventurarsi in un **safari** nel deserto? Salite su un fuoristrada, tenetevi forte e lasciatevi guidare tra le dune di sabbia. Qualche fermata per fotografare il tramonto e poi via, alla volta di una cena araba in un accampamento beduino.

E con un pò di pazienza e saliscendi tra le dune, potrete visitare anche splendide oasi immutate da secoli.

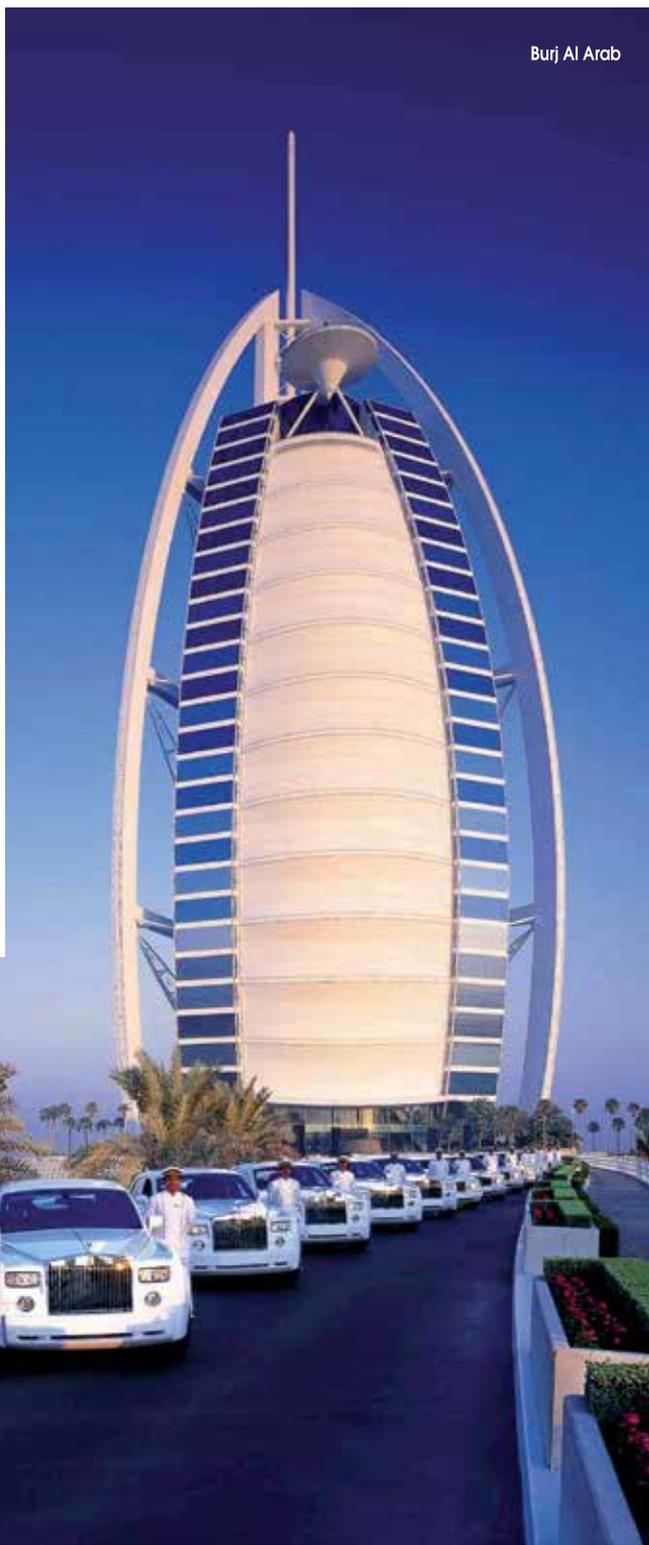


Burj Khalifa



Basta qualche ora di viaggio attraverso il deserto, per rimanere stregati da un'altra realtà altrettanto spettacolare, ma immune al passaggio del tempo: quella delle oasi.

Agli irriducibili amanti dello shopping invece, è dedicato il **The Dubai Mall**, un tempio di 1,1 milioni di mq. in cui fare acquisti scegliendo tra oltre **1.200 negozi**. Qualsiasi cosa stiate cercando, dai libri all'elettroni-



Burj Al Arab



VIAGGIAMONDO

AGENZIA VIAGGI SPECIALIZZATA IN VIAGGI DI GRUPPO E VIAGGI DI NOZZE

"Da soli si va veloci ma è insieme che si va lontano"

Proverbio africano



Offriamo la nostra esperienza per disegnare insieme ad ogni cliente il suo viaggio, assecondando desideri e possibilità, guidandolo nella scelta e assistendolo con professionalità prima e durante la partenza, fino al suo ritorno.

VIAGGIAMONDO GRUPPI
La vacanza giusta per te

Programmi dettagliati in agenzia
gruppi@viaggia-mondo.it

Invitiamo a mettere mi piace
sulla nostra pagina facebook



Viaggiamondo
Agenzia viaggi di Cattolica



ViaggiaMondo
Via Garibaldi 45 - 47841 Cattolica (RN)
Tel: 0541 953286
info@viaggia-mondo.it

gruppi@viaggia-mondo.it
sposti@viaggia-mondo.it
www.viaggia-mondo.it

Scoprite tutte le offerte
sul nostro **NUOVO SITO**
www.viaggia-mondo.it



Burj Khalifa - Dubai Fountain



Burj Khalifa



The Dubai Mall

ca, dai dolci all'alta moda, il The Dubai Mall è senz'altro il posto giusto. E infine. Avete mai visto danzare l'acqua? Beh, qui avrete la possibilità di farlo ogni giorno alla **Dubai Fountain**, ai piedi del Burj Khalifa.

Il noto spettacolo *son-et-lumière*, con il sistema di fontane danzanti più grande del mondo, spruzza fino a 80.000 litri d'acqua alla volta a 150 metri d'altezza. Ogni getto, colorato e illuminato, oscilla a tempo di musica.

VIAGGIAMONDO

AGENZIA VIAGGI DI CATTOLICA
Via Garibaldi, 45 - Tel 0541 953286
sposi@viaggia-mondo.it
www.viaggia-mondo.it

f Viaggiamondo - agenzia viaggi di Cattolica **@** viaggiamondocattolica



The Dubai Mall - Lobby



**GUS
TO
/TASTE**
●●●●●



Quando non ci vedi più dalla fame, sei tentato di azzannare qualsiasi cosa ti capiti a tiro: non ho ragione? Ma non è solo la fame a dettare i nostri comportamenti, perché la voglia di assaggiare qualcosa di sfizioso, particolare e stiloso è sempre dietro l'angolo. Se la vostra fantasia culinaria corrisponde a queste caratteristiche, allora siete stati contagiati dalla febbre del **Glamburger**.

Questo panino non è uguale a tutti gli altri che abbiamo imparato a mangiare nel corso degli anni: questo è il re degli hamburger e lo possiamo trovare solo a **Londra**, al bar **Honky Tonk**.

E non lo chiamano re a caso, perché al suo interno si nascondono ben **2.618 calorie**, distribuite su 220 grammi di **manzo di Kobe** tritato (carne prelibata che arriva dal Sol Levante), più altri 60 grammi di **cervo neozelandese**, il tutto impreziosito da brie

al tartufo nero. Pensate che sia finita qui? E invece no, perché questo panino conta altri ingredienti più o meno segreti.

Qualche esempio? Tra le due fette di pane troviamo anche un astice **canadese** in salsa di zafferano italiano, **caviale Beluga**, pancetta e uovo d'anatra affumicato rivestito in foglia d'oro. In più, **sale dell'Himalaya**, un po' di mango, un pizzico di tartufo bianco e qualche goccia di **Champagne**: il tutto racchiuso da una pagnotta rivestita in **foglia d'oro** alimentare, condita con tè verde giapponese e maionese.

“ UN HAMBURGER A 5 STELLE ”

Ma tutto nella vita ha un prezzo e se vogliamo parlare del costo di questa autentica libidine culinaria cadrete letteralmente dalla sedia: un morso a questo "mostro" di carne ci viene a costare **1.100 sterline**, ben **1.400 euro**. Quindi, prendetene e mangiatene tutti, perché del Glamburger non si butta via niente.

daLele



Ristorante Pizzeria



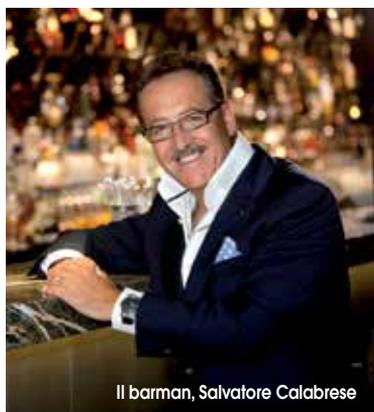
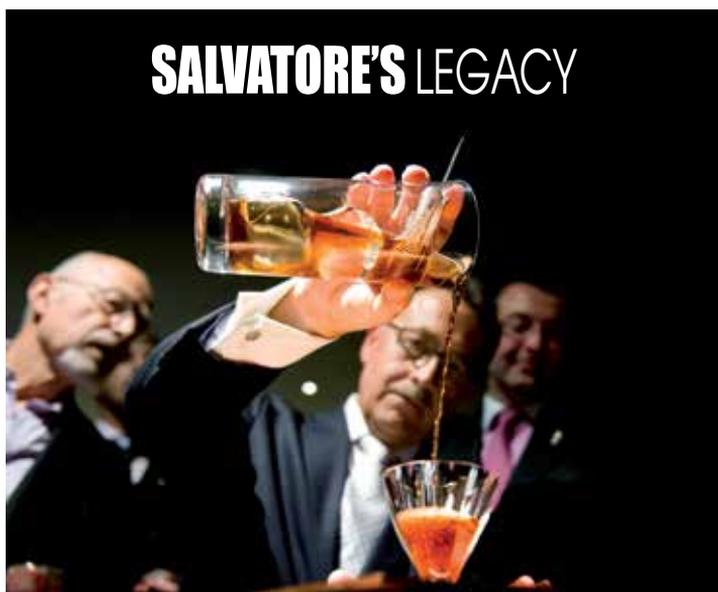
Specialità pesce



Viale Gabriele D'Annunzio, 94c
47838 Riccione (RN) - Tel. 0541 644124
E-mail: daletericcione@tiscali.it



www.ristorantedalele.it



Il barman, Salvatore Calabrese

Sorseggiare un drink, magari in compagnia di una bella donna, è la cosa più rilassante e intrigante che ci possa capitare. Farlo con stile però, non è cosa da tutti. Si può bere infatti qualsiasi intruglio senza sapere cosa c'è dentro o quanto lavoro è stato necessario per realizzarlo.

Se volete godervi il gusto pieno della vita, il vero nettare degli dei, il Santo Graal di tutti i drink, dovete assolutamente provare il **Salvatore's Legacy**: una miscela esplosiva nel vero senso della parola che è stata ideata, per veri intenditori, da un italiano emigrato in Inghilterra.

Stiamo parlando di **Salvatore Calabrese**, uno dei barman più famosi al mondo, genio della **Mixologia applicata** e 'guru' del 'Salvatore at Playboy', a **London**. Ma il cocktail in questione non contiene preziosi o diamanti (come si potrebbe pensare), bensì distillati di grande qualità: insomma, solo il meglio per perso-

ne che pretendono il meglio.

Il **Salvatore's Legacy** è stato realizzato con quattro ingredienti speciali: Cognac **Clos de Griffer Vieux del 1778**, liquore **Kummel del 1770**, **Curacao Dubb Orange del 1860** e non potevano mancare anche due gocce di **angostura bitter del 1900**. Le bottiglie con cui viene realizzato il cocktail fanno parte della collezione personale di Calabrese che ha un valore di un milione di sterline: niente male davvero!

“ IL COCKTAIL PIÙ COSTOSO AL MONDO ”

Adesso però, è arrivato il momento del conto. Secondo voi quanto potrà costare questo strabiliante drink? La cifra in sterline si aggira intorno a **5.500**, mentre si arriva a **6.823** se parliamo di euro, a bicchiere. Molta spesa e poca resa verrebbe da dire, ma se si vuol assaggiare qualcosa di veramente straordinario e unico nel suo genere, è necessario pagarlo a peso d'oro. Non siete d'accordo anche voi?

“..Il Sale conserva i sapori
della nostra esperienza..”




SOTTO
SALE

EMPORIO CON CUCINA

RISTORANTE
Aperto a
PRANZO e CENA

Viale Tiberio, 11 - 47921 Rimini (RN)
+39 0541 53721
sottosalerimini@gmail.com



Sotto Sale - Rimini



sottosale_rimini

Leone



1° Posto

Si racconta una favola tutta blu, rossa ed arancione. Una favola che sembra predirgli un futuro più che splendido. Un leone che di favole riempie l'aria

circostante. Un leone che vorrebbe allargare la propria famiglia. Un leone che se ne dovrà raccontare di favole per poterci poi credere, ma lui ci crede nonostante tutto.

Nonostante molte sono le famiglie che appartengono a questo segno che stanno per separarsi, figli con cui litigare, diplomi che sembrano essere sempre più distanti, lauree che avranno corso breve, investimenti che non sembrano fruttare.. Insomma, per il nostro amico questo mese è un po' acerbo ed un po' destabilizzante.

Ma lui continua a raccontarsi delle favole che molto probabilmente gli scoppieranno in mano come delle bolle di sapone che non riescono a salire in cielo.

Scorpione



3° Posto

Mentre ride, o per meglio dire sorride, dice addio al suo vecchio mondo fatto di chiacchiere, di stupidità e di inutili rivalse che lo scorpione si è voluto, o

perlomeno, ha tentato di prendere sino ad adesso. Buono questo mese per dei contatti professionali, anche verso l'estero. Buone sono le finanze anche se non sono così eclatanti.

Non è buono questo mese, o perlomeno la prima parte, sicuramente per quel che riguarda la famiglia. Una famiglia solo chiacchierata, ma non vera. Una famiglia che allo scorpione va un po' stretta. Una famiglia verso cui il nostro amico dovrà prendere presto una drastica decisione.

E deve essere drastica mio caro se ne vuoi uscire vincente.

OROSCOPO TOP 12

La classifica zodiacale di FEBBRAIO

redatta in base alla scoperta di nuovi sentimenti e di successi finanziari.

A cura di Njara:

esperta di astrologia e di tarocchi energetici. Scrittrice e poetessa.

Per info:

e mail: njara@njara.it
Cell.: 333-2922274
340-8821023 / 324-6852756

www.njara.it



**Vuoi sapere di più
sul tuo segno?**

Leggi la versione
integrale su:

www.toplook.it
**/category/
oroscopo/**



Sagittario



2° Posto

Adora gli animali anche se spesso dichiara il contrario perché ammetterlo lo fa sentire troppo vulnerabile agli occhi di chi gli sta intorno. È un divo in

questo mese il nostro amico sagittario. Ma più che un divo si sente di essere tale e lo dimostrerà in molte occasioni, attirando su di sé le antipatie di molte persone, perché essere divi è impegnativo, ma anche molto antipatico quando i divi, o cosiddetti tali, si trasformano in saccenti. E sappiamo quanto a lui piaccia salire in cattedra ed essere insegnante di tutti. È molto meglio il nostro amico quando è vulnerabile, quando gli si arrossano le gote, quando non sapendo dove guardare abbassa lo sguardo. Sì, è molto, ma molto meglio avere accanto un sagittario così rispetto a quello che si incontrerà in questo mese. Un sagittario che dichiarerà la sua intolleranza verso tutto quel mondo che, a detta di lui, lo fa apparire troppo.. vulnerabile.

Vergine



4° Posto

Si ferma. Sorride. Poi inizia a sognare, a volere, a pretendere ed anche a gridare le mille rabbie che si porta dentro e dietro da un bel pò. Solitamente la

vergine non ama alzare la voce, nè chi alza la voce, ma in questo mese lei l'alzerà parecchie volte e lo farà a ragione, con molta ragione e non chiederà certo scusa come solitamente faceva.

Anzi, proseguirà la sua strada di cambiamento. Mese fiero e volitivo questo mese per la nostra amica, che le porterà nuovi contatti per dei lavori a cui non pensava nemmeno un pò.. Sentimenti confusi, ma fieri di essere confusi. Sentimenti che la condurranno per mano verso lidi ancora sconosciuti.

Quindi a me non resta che augurarti...
BUONA VITA amica mia, BUONA VITA!

Bilancia

5° Posto



Avrai carezze per parlare anche con gli animali mia cara bilancia, dal sorriso ora spento, ma che si riaccenderà nel corso del mese.

Un mese in cui ti renderai conto di essere umana e non un robot a cui qualcuno ha inserito una spina sbagliata dal momento della tua nascita. Una nascita improvvisa, imprevista ed anche poco partecipe da parte di chi ti ha generato ed aiutato a venire al mondo. Bella la bilancia di questo mese.

Una bilancia autoritaria, ma non troppo. Una bilancia che affronterà la vita a testa alta. Una bilancia invidiata con troppa meschinità e soltanto per il motivo che lei vuole essere solo ciò che è. Ma in questo mondo essere ciò che si è non è mai visto di buon occhio.

Dai che è un mese tosto causa questo tuo nuovo, ma vecchio atteggiamento. Ma tu sei forte. Ed oltretutto sei.. TU.

Acquario

7° Posto



Ma chi se ne importa se il mondo va a scatafascio! Chi se ne importa? Debbo imparare a fregarvene! Debbo riuscire a portare avanti il mio carattere e non

il carattere che mi hanno cucito addosso agli altri. Ma chi se ne importa se il mio cuore si spezza? E continua il suo ritornello addolorato per essersi reso conto che lui ha dato tutto e per lui non sono rimaste neanche le briciole.

È stanchissimo il nostro amico, ma deciso a risalire in superficie. Una superficie che parla di lavoro, sentimenti, amore, amicizia e tanto che dirvi non so..

Ed è con questo augurio che io lo lascio alla vista degli altri sconfitto, mentre in realtà è il vincitore di idee e di tutto in questo mese, che già dall'inizio lo abbraccerà un po'..



Ariete

6° Posto



Scomodo, oltre modo scomodo questo ariete che si sta allontanando da tutti senza dare la benché minima spiegazione. Silenzioso, oltre modo

silenzioso, ma fresco ed audace è l'ariete per i primi quindici giorni di questo mese, che oltre che corto è anche un po' arrabbiato con tutti quei segni che sembrano voler rimanere nel loro status quo di sempre. È un mese corto come ho detto, ma è un mese volitivo ed anche molto, ma molto imprenditoriale, infatti per molti segni, compreso l'ariete, questo febbraio porterà idee nuove per il lavoro. Porterà anche qualche soldino in più. Insomma non è un cattivo mese, è solo un mese che pretende dall'ariete e da molti altri segni una spinta in più verso una strada che si chiama successo. Figli in arrivo per la prima e seconda decade. La seconda metà del mese parlerà anche d'amore e di sentimenti nuovi di amicizia. Un parente lontano vi chiederà aiuto. Riffletteteci prima di buttarvi, ok?

Capricorno

8° Posto



Il nostro amichetto pensa alla luna, al sole e alla pioggia. Sogna la luna, predice la luna e gioca con essa. Guarda il sole e lo bacia da lontano. Sogna la

pioggia e tutto ciò che secondo lui gli potrà donare. È ricco di sentimenti ed emozioni questo mese, in cui il cielo di tutti i segni, sarà pieno di molti cambiamenti e movimenti. Il capricorno pensa a ciò che potrà essere la sua vita di domani e non solo. Pensa alla persona che un giorno gli starà vicino e mette troppa carne al fuoco, sentendosi poi destabilizzato ed incoerente, oltre che incoerente con i suoi stessi pensieri. Ciao capricornino tutto pepe, tutto fumo e poco arrosto! Continua a sognare per carità, ma lascia perdere la luna, il sole o la pioggia. E pensa ad una favola da dedicare a te e a tutte quelle persone a cui vuoi bene. È meglio, molto meglio!

**Vuoi sapere di più
sul tuo segno?**

Leggi la versione
integrale su:

www.toplook.it
**/category/
oroscopo/**



Pesci

9° Posto



La delicatezza prende il sopravvento. Le lacrime ogni tanto bagneranno il suo viso, ma non sono lacrime di dolore, ma solo di comprensione e di

paura, di una tenerezza che prepotente, vuole riavere il suo posto nel cuore del nostro amico pesci.

Un pesci dimenticato da sé stesso. Un pesci che ha seguito direttive altrui. Un pesci in cerca di un posto tutto suo. Un pesci che riconoscerà di aver peccato di presunzione, cercando di fare tutto da solo. Un incontro, un riavvicinamento. Parole di scusa e di perdono. Un pesci che dichiarerà al mondo la sua crescita e la sua rinnovata bellezza. Un pesci in questo mese, tutto sommato fortunato, sia al gioco che nei sentimenti professionali.

Per non parlare di un amore tutto nuovo che sta per nascere.. ed è un amore corrisposto. Evviii!!

Cancro

11° Posto



Ride. Continua a ridere pure se non ci ha capito nulla di quello che gli sta accadendo intorno. È un magico cancro questo di febbraio, un mese

corto, ma abbastanza benevolo, soprattutto sui sentimenti e sulla sua professione per questo nostro amico dalle guance imporporate di imbarazzo, di vergogna e di timidezza.

È un mese che gli donerà novità, ma non solo. Molto ma molto diplomatico anche se con punte improvvise di esacerbazione sarà il nostro amico.

Figli in arrivo per tutte quelle coppie che disperavano di averne..

Cambi di professioni e nuove attività in previsione, da aprire però, in un futuro prossimo.



Toro

10° Posto



Capita che il nostro amico si senta invisibile agli occhi del mondo. Sì, ho detto giusto, proprio agli occhi di tutto il mondo. Ha allargato il suo pensiero

il nostro amico, ma non ha allargato la sua mente e tantomeno il suo cuore. Se la prenderà un po' con tutti in questo mese, ma in realtà non ce l'ha direttamente con nessuno, ma con qualcuno dovrà pur sfogare quella rabbia che lui avverte dentro di sé e che lo tortura all'inverosimile! Non si sente soddisfatto né appagato, ma invece di fare un'analisi su sé stesso, la fa sugli altri e sbaglia di grosso perché così facendo non si rende conto di dare molto potere a chi lo circonda o al mondo intero addirittura. Comunque tutto sommato, nonostante la sua rabbia, non sarà un cattivo mese. Sarà un mese di pensieri questo sì, ma anche di lavori ritrovati e di nuovi progetti per allargare la famiglia. Ah amico mio, chi ti capisce è bravo ed io che non son brava. Mi fermo qui.

Gemelli

12° Posto



Tornano vive nella memoria del nostro amico tante, forse troppe cose che lo riportano indietro nel tempo.

Ed è troppo tempo che il gemelli si porta indietro con la memoria. Non è felice. Né felice, né sereno. Ma improvvisamente si rende conto che quella memoria lo porta a credere che qualcosa possa cambiare nella sua vita, ma non è così. Non sarà mai così finché lui non si renderà conto che può essere felice nel presente, modificando certe cose che non vanno nella sua vita.

Ma è troppo testardo ed orgoglioso per poterlo convincere di questo, quindi lascio perdere. Lo lascio da solo con i suoi pensieri, con i suoi silenzi, con la sua infelicità, ma con tutta la sua sacralità del momento.

**Vuoi sapere di più
sul tuo segno?**

Leggi la versione
integrale su:

www.toplook.it
**/category/
oroscopo/**



PASTICCERIA
SORIANI

N. Piccini

excellent pastries.com



Pasticceria Soriani di Monti e Nanni

Via Colonna 19 - Rimini (RN)

Tel / Fax 0541.38.41.60

laboratorio.soriani@gmail.com

Le nostre creazioni sono opere di gusto!

PASTICCERIA SORIANI



www.pasticceriasoriani.it



Official Sponsor **TIM**

Developed with  **ADVANCE**

 **PIRELLI**

Powered by  **PIRELLI**

Vieni a scoprire la nuova gamma Ducati.

L'11 e il 12 febbraio ti aspettiamo presso il concessionario più vicino.

Partecipa alla Ducati Season Opening e continua a seguire la tua passione. L'evoluzione prende forma nei nuovi modelli Multistrada 950, Monster 1200, Monster 821 nuovo colore Dusty Grey, Multistrada 1200 nuovo colore Volcano Grey, Scrambler Ducati Icon nuovo colore Silver.

Vai su www.ducati.it e scramblerducati.com/it per trovare il concessionario ufficiale Ducati più vicino a te.

Ducati 2017

Season Opening

EVOLUTION NEVER STOPS.

Concessionaria Nivola Style

Via Nuova Circonvallazione, 27 - Rimini - (Italia)
Tel: 0541 791661 - info@nivolastyle.it



N°GAGE

THE START OF A NEW TREND



client@ngage.com

ISALDI %
TERMINANO A
FINE FEBBRAIO

VIA III SETTEMBRE, 228 | DOGANA DI SAN MARINO
INFO@NOGAGE.IT

WWW.NOGAGE.STORE

 NGAGE

 ngagecashmere