

TOPLOOK®

LO SGUARDO SULL'ECCELLENZA
Magazine

N°60 | Ottobre 2016



Speciale
**MILAN
FASHION
WEEK**



RIVISTA MENSILE E QUOTIDIANO WEB DEDICATI AL MONDO DELL'ECCELLENZA

www.toplook.it

versione ITA - ENG

segui su      

Bere e' un
istinto primario.



Bere il meglio e' un
istinto eccellente!



Birra Leoni
— Excellent Instinct —



GOLDEN LION
Birra Italiana CHIARA

PRODUZIONE  ARTIGIANALE

www.birraleoni.com



Birra Leoni



birraleoni



SOMMARIO Ottobre 2016

09	MODA	27	BENESSERE	44	Beneteau Monte Carlo 6 S
	Sfilate Milano Fashion Week	28	Centro Maurice Mességué	47	VIAGGI
10	Gucci	30	Malattie "irritanti"	48	Giappone
12	Alberta Ferretti	32	Estetica Evolution	51	GUSTO
16	Philipp Plein	33	TECNOLOGIA	52	Abiti da sposa commestibili
18	Emilio Pucci	34	Frigoriferi Dolce&Gabbana	56	Black Ivory Coffee
21	ARREDAMENTO	37	MOTORI	60	OROSCOPO
22	Absolute PERMAFLEX	38	Ferrari GTC4 Lusso T		A cura di
24	Casa di vetro	42	Mylus Yachts 76		Paola Canossa

TOPLOOK

N°60 | Ottobre 2016
Pubblicazione mensile - Distribuzione gratuita
ISCRIZIONE R.O.C: 19959

EDITORE E PROPRIETARIO

EXELLEN Service di Massimiliano Pozzi
www.exellentservice.com - info@exellentservice.com

REDAZIONE RIMINI

Via San Vito, 1183 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
Mobile (+39) 348 4013240

DIRETTORE RESPONSABILE

Massimiliano Pozzi

COLLABORATORI

Roberto Corea, Nicola Luccarelli,
Sara Parmeggiani, Laura Pozzi

OROSCOPO

a cura di Paola Canossa

REDAZIONE MILANO

Via Cadorna, 53
20090 - Vimodrone (MI)
Mobile (+39) 335 8216927

REDATTORE CAPO - Milano

Fabio Milani

PROGETTO EXCELLEN
GRAFICO service

on line su www.toplook.it

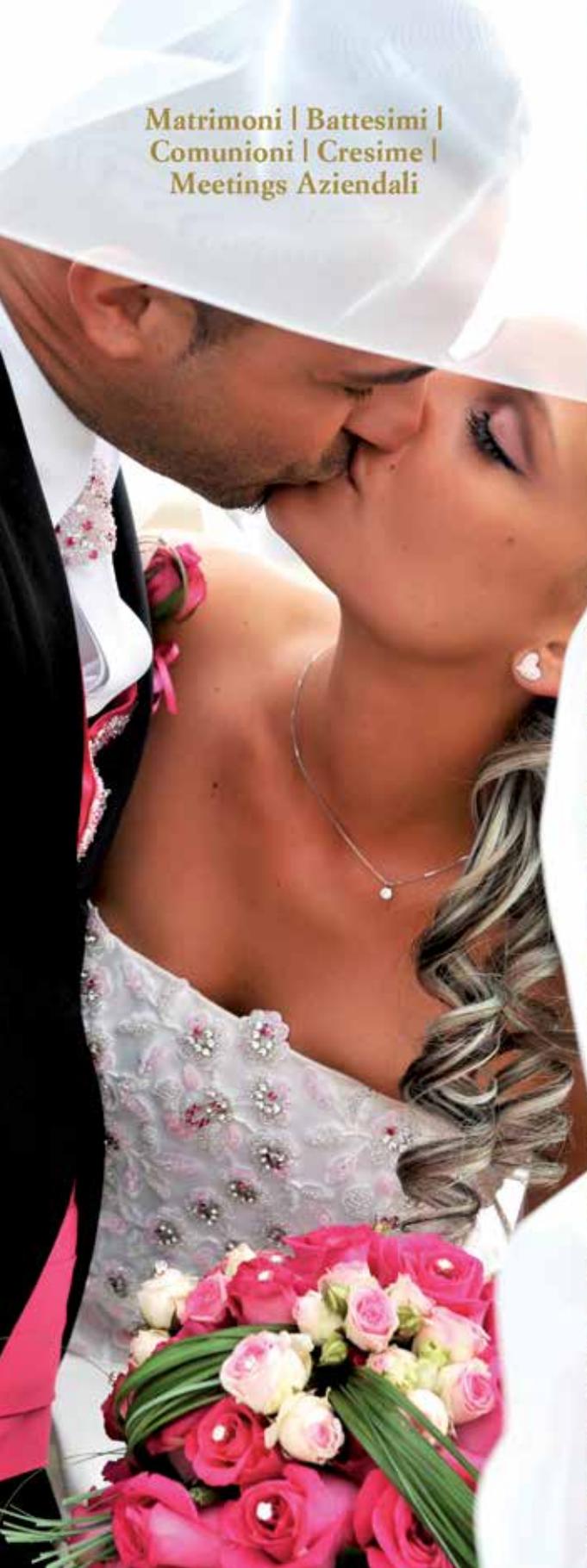


Diventa fan di TopLook Magazine



Matrimoni | Battesimi |
Comunioni | Cresime |
Meetings Aziendali

Villa i Tramonti:
L'Eccellenza
per il tuo
evento.



Situata in provincia di Rimini nel verde delle colline di Saludecio, **Villa i Tramonti** è la location ideale per trascorrere momenti indimenticabili e festeggiare eventi speciali in un'oasi di pace per i vostri sensi.

Villa i Tramonti è immersa nella magica scenografia delle colline romagnole da una parte e il fruscio del mare dall'altra.

La location possiede ampie sale, una romantica terrazza vista mare da cui si possono ammirare i suggestivi giardini incorniciati da ulivi secolari e adatti a indimenticabili ricevimenti nuziali.

Vi aspetteremo con tutto il nostro affetto.



**Villa
i Tramonti**

Via Pulzona 3392 | 47835 Saludecio (RN)

Tel./Fax: +39 0541 988644

info@villaitramonti.it

www.villaitramonti.it



EXCELLENT
service

Distinguersi per non Estinguersi

EXCELLENTSERVICE.COM



Exellent
Service



TopLook Magazine
Redazione

DISTINGUERSI per non estinguersi

DISTINGUERTI È IL TUO OBIETTIVO?

Se desideri confrontarti con **servizi di qualità** legati alla comunicazione pubblicitaria ed avere consulenza & assistenza professionale sulla realizzazione dei tuoi **obiettivi**, qui troverai la giusta **soluzione** che fa per te.



SERVIZI DI QUALITÀ

Superare le tue aspettative



PROFESSIONALITÀ

Garantendo una presenza costante



CREATIVITÀ

Sviluppando i tuoi progetti con idee



RISULTATI

Eccellenti.

Affidandovi a nostri servizi, potrete contare sulla serietà, professionalità ed affidabilità di un'azienda che ha la piena sensibilità e consapevolezza del settore della comunicazione pubblicitaria territoriale. **EXELLENTservice** è consapevole che le esigenze dei clienti possano essere diversificate in termini di tempo, obiettivi e di budget.

Noi cerchiamo di creare soluzioni personalizzate, studiate per esaltare al meglio le caratteristiche di ognuno. La nostra mission? **Emozionarti!**

EDITORIA
GRAFICA
COMUNICAZIONE
SHOOTING
WEB
VIDEO EDITING



Editoria & Comunicazione Pubblicitaria

EXELLENT service di Massimiliano Pozzi
Via San Vito, 1183
Santarcangelo di Romagna (RN)
Tel.: +39 348 4013240
info@exellentservice.com



www.exellentservice.com

PER LA TUA PUBBLICITÀ SULLA RIVISTA:

“ SE VUOI **DISTINGUERTI**
ENTRA A FAR PARTE
DI **TOPLOOK** ”

- ✓ Rivista Mensile
- ✓ Quotidiano online
- ✓ Social Media

Dedicati al
MONDO
dell'**ECCELLENZA**

CONTATTACI:

- ✓ +39 348 4013240
- ✓ pozzi@exellentservice.com
- ✓ www.toplook.it
- Facebook TopLook Magazine



segui su

MAGAZINE: Rivista Mensile

TOPLOOK
LO SGUARDO SULL'ECCELLENZA

TOPLOOK Magazine

Oltre **120.000 copie** annue sul territorio di:

- MILANO MARITTIMA • CERVIA • CESENATICO • RIMINI • RICCIONE • CATTOLICA • GABICCE
- SAN MARINO • SANTARCANGELO DI ROMAGNA

TOPLOOK Diffusione

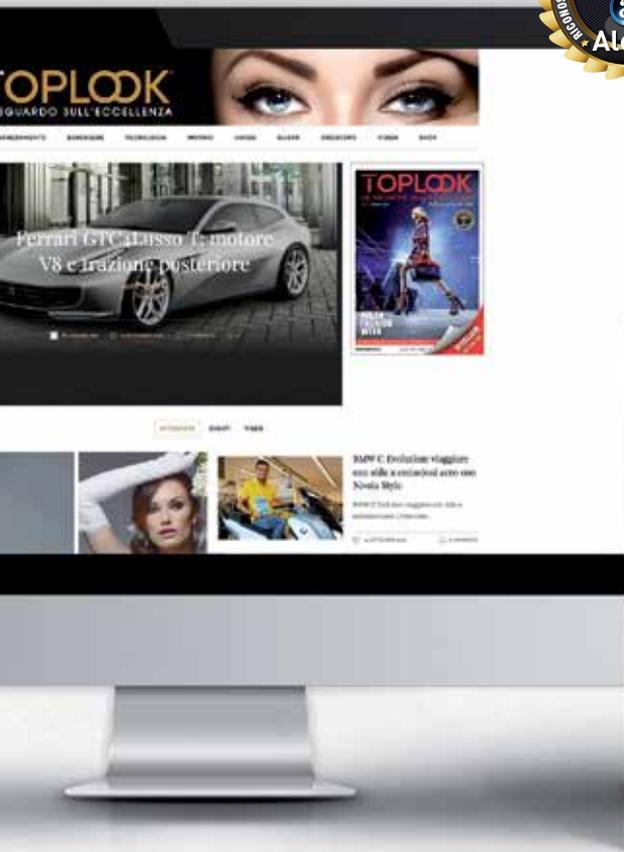
TOPLOOK viene indirizzato tramite un accurato servizio di distribuzione alle categorie:

- Studi notai, Commercialisti, Avvocati, Ingegneri, Architetti • Selezionati Fashion Shop, Boutique, Accessori, Gioiellerie • Palestre, Centri Estetici, Centri Benessere, Hair Stylist • Bar Cafferterie di Pregio
- Hotel più qualificati della Costa • I Golf Club e Circoli Ippici della Provincia
- Aeroporto e Circuito Turistico di Rimini.



L'eccellenza a portata di "click".
 Leggi le news su moda,
 arredamento, benessere,
 tecnologia, motori, viaggi, gusto..
 ed il tuo oroscopo, seguendo
 il nostro quotidiano online.
 I nostri articoli si posizionano
 su Notizie di Google!

www.toplook.it



WEB
 MEDIA

Riconosciuto da  **Alexa**
 The Web Information Company
TRA I 20 MIGLIORI PERIODICI ITALIANI ONLINE 

Quotidiano
 Online:

Il primo Magazine della provincia di Rimini a pubblicare i suoi contenuti "prima" sul web! Oltre 30.000 visitatori al mese, sempre in continuo aumento.

Newsletter

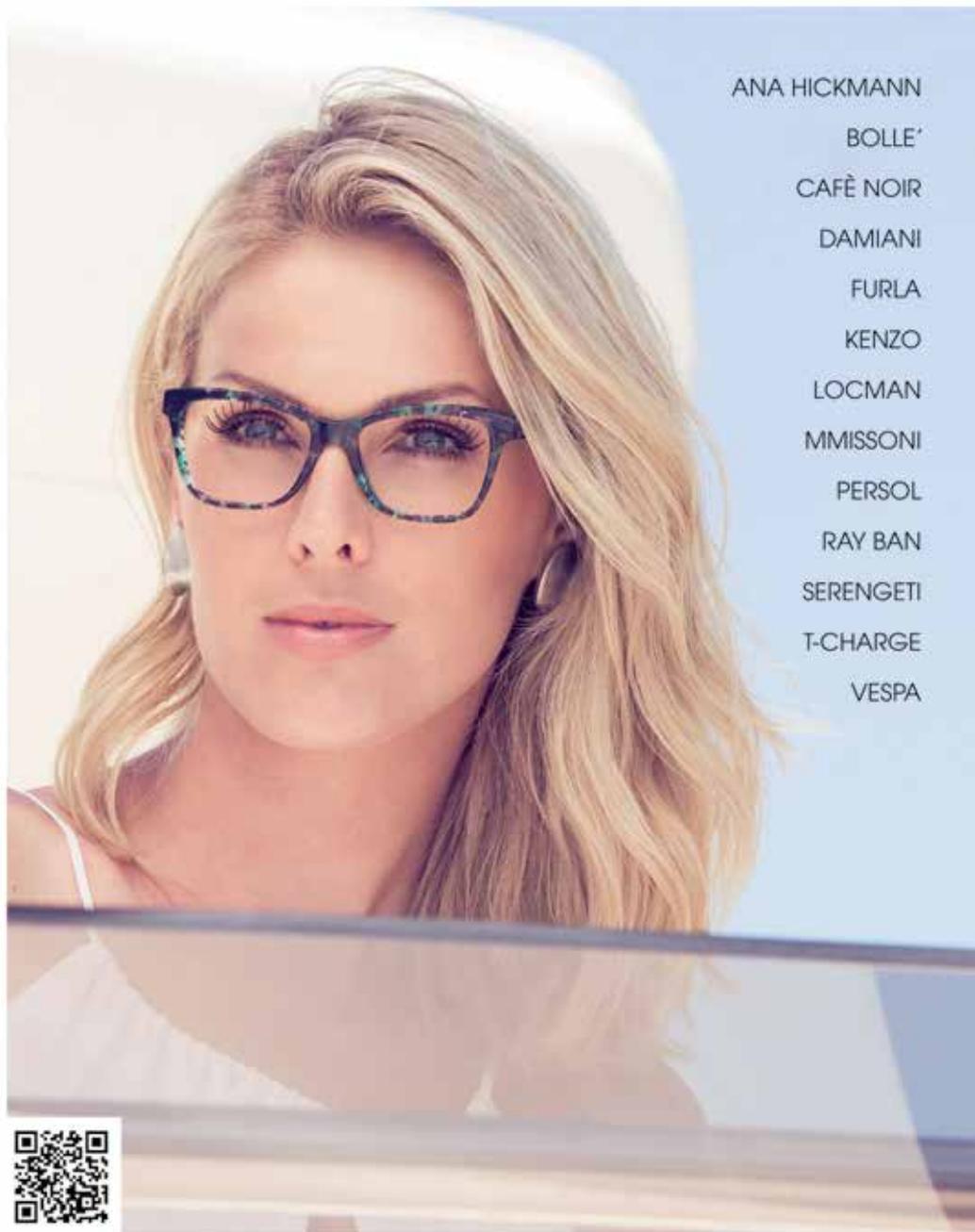
La versione sfogliabile on-line di **TOPLOOK** viene inviata tramite newsletter a oltre **158.000 utenti**. Con la massima comodità gli iscritti possono ricevere e sfogliare il Magazine dai propri dispositivi collegati ad internet: **PC, SMARTPHONE e TABLET**.

Social



TOPLOOK è presente e consultabile anche dai più famosi social network. **TOPLOOK** condivide con i suoi fans e followers gli articoli e i messaggi pubblicitari pubblicati su toplook.it e con un semplice "click" dà loro la possibilità di accedere alla loro consultazione.

Il tuo shopping è anche online su www.colpodocchioshop.com



ANA HICKMANN

BOLLE'

CAFÈ NOIR

DAMIANI

FURLA

KENZO

LOCMAN

MMISSONI

PERSOL

RAY BAN

SERENGETI

T-CHARGE

VESPA

EXCELLENTEservice.com

Colpo
d'occhio

OTTICA COLPO D'OCCHIO
DI BALDUCCI EMANUELLA

VIA G. DATI 53B | 47922 VISERBA (RN) | TEL. 0541 738026



MODA
MODA

MODA

MODA
MODA
MODA
09



Di Laura Pozzi

Come ogni anno si accendono i riflettori su **Milano** e sulla tanto attesa settimana della moda italiana.

La capitale della moda si veste di tutto punto per mostrare il suo lato più fashion e per ospitare, sulla passerella della **Fashion Week**, i nomi più importanti della moda. Da **Gucci**, **Prada** e **Roberto Cavalli**, fino a **Dolce & Gabbana**, **Versace** e **Giorgio Armani**, insieme a stilisti giovani, emergenti.

Vero protagonista della **Milano Fashion Week** è **Gucci** che, fuori dagli schemi, presenta una sfilata non curante della stagionalità. Né primavera-estate, né autunno-inverno, **Alessandro Michele** mixa il giorno con la sera; fonde i graffiti stampati con gli abiti lunghi in una vera e propria rivoluzione della moda. Il suo è un mondo parallelo fatto di elementi pop, colorati, vitali, intimi, a tratti adolescenziali.

La sua **Primavera-Estate 2017** è un'esplosione visi-

va: silhouette teatrali e dettagli giocosi in una location completamente rosa shocking, dove a farla da padroni sono le alte colonne specchiate, i dettagli retrò e la musica di sottofondo.

Lo stilista romano racconta stili, epoche e lingue diverse. E il risultato colpisce ancora: gli anni '70 convivono con il movimento Punk, il Rinascimento con la Cina, il maschile con il femminile. Gli abiti lunghi ricchi di ruches si alternano a rigorosi completi maschili, i classici tailleur con la banda cedono il passo alle pellicce intarsiate; mentre i cappotti ricamati si indossano con pantaloni sport o gonne foulard.

Tra le nuances predominanti: nero, bianco, rosso, verde, giallo, azzurro; declinati su cotone, chiffon, seta, pelliccia, damasco e denim.

A completare i look: mocassini con perle, sandali a listini, maxi occhiali con strass, foulard e cappelli scultura alternati a velette preziose.

MILANO FASHION WEEK: GUCCI Primavera/Estate 2017

Like every year, spotlights are turned on over **Milan** catwalks, when it comes to such a long-awaited week of Italian fashion.

Fashion capital dresses as neat as a new pin to demonstrate its most fashionable side and take on the catwalks of **Fashion Week**, the most dominant and important names in the fashion world. Haute couture by *Gucci, Prada and Roberto Cavalli* to *Dolce & Gabbana, Versace and Giorgio Armani*, along with young and newly introduced stylists.

But the real star of **Milan Fashion Week** becomes **Gucci**, far from the schemes and patterns, is to defile suits without regard to seasons. No spring-summer, no autumn-winter, **Alessandro Michele** mixes day with night; deepens graffiti with prints with long dresses in this fashion revolution. His world is a parallel of pop elements, colorful, life, intimate, sometimes adolescent.

His collection **Spring-Summer 2017** is a visual explo-

sion: theatrical silhouettes and playful details combined with a completely shocking pink, where only the dominant motif is the high mirrored columns, and some retro details and background music.

Roman stylist talking about the different styles, epochs, speaks different languages. And the result is once again striking: 70-es coexist with the punk movement, the Renaissance combined with China, male with female. Long dresses, rich on frills, replaced by strict men's suits, women's classic pantsuit with arrows, which give way to the podium with inlaid furs; whereas, as a coat dress embroidered with sports trousers or skirts, shawls.

Among the predominant colors: black, white, red, green, yellow, blue; they are used on cotton, chiffon, silk, fur, brocade and denim.

In addition to the attire: moccasins with pearls, sandals with straps, maxi sunglasses with rhinestones, scarves and hats changing with precious veils.

MILAN FASHION WEEK:
GUCCI
Spring/Summer 2017





Di Laura Pozzi

Una zingara rock sfila sulla passerella di **Alberta Ferretti** nella prima giornata della *Milano Fashion Week*. La modella americana **Bella Hadid** – ormai famosa quanto la sorella Gigi – apre lo show della primavera estate 2017 indossando una lunga gonna viola di shantung plissé e un bustino di pelle con nappine.

Romanticismo e grinta: la donna eterea di **Alberta Ferretti** questa volta è più determinata perché mescola pezzi maschili e femminili, tessuti fruscianti e trasparenze ad accessori in pelle. Sulla passerella allestita all'interno della Rotonda della Besana sfila una donna passionale. Un trionfo di colori – viola, rosso, lilla, turchese, verde smeraldo – e di stampe floreali.

Maxi gonne a balze e volant in stile gipsy, abiti fluttuanti e volumi leggeri. Vivaci i ricami di fiori sul cor-

pino dei vestiti in tulle e chiffon: piccoli capolavori ormai marchio di fabbrica della maison.

Grintosi gli abiti di pizzo nero indossati sul pantalone, stretti in vita da un cinturone (a volte anche due o tre insieme) da cowboy: un tocco country in contrasto con l'allure iper femminile. Così come le borse bisaccia in cuoio, portate appese in vita ma sul dietro.

Di pizzo nero anche il reggiseno sotto alle bluse trasparenti. Ancora total black l'abito portato in passerella da Taylor Hill, uno degli angeli di Victoria's Secret, acceso però dai calzini rossi abbinati a sandali ric-

mati e nappine.

Ricami di fiori a rilievo anche sulle già famose Mia Mule, le ciabattine preziose dal fascino vintage proposte per la primavera estate anche in nero.

MILANO FASHION WEEK: ALBERTA FERRETTI Primavera/Estate 2017

ferrett...ino

ABBIGLIAMENTO 0-16 ANNI



BRAND
BIMBI

GUCCI | MONCLER | RALPH LAUREN | WOOLRICH | FAY | HAPPINESS
EUROPEAN CULTURE | DONDUP | FEFÉ | FUNFUN | ICEBERG | K PRETTY
K'16 | MET | NANAN | PARROTT | SCOTCH & SODA | SAVE THE DUCK

FERRETTI:

VIALE BONV. 60 - 47841 CATTOLICA (RN)
TEL./FAX: +39 0541.953901
E-MAIL: FERRETTIBOUT@TN.IT

FERRETT...INO:

VIA MATTEOTTI, 13
TEL. +39 0541.831190
FAX: +39 0541.834632



FERRETTI BOUTIQUE CATTOLICA



FERRETTIBOUTIQUE_CATTOLICA

WWW.FERRETTIBOUTIQUE.IT



A gypsy rock model is walking on the runway on **Alberta Ferretti's** fashion show on the first day of the *Milan Fashion Week*. The American model **Bella Hadid**, famous as her sister Gigi, opens the show of spring-summer 2017 in a long purple pleated Shandong skirt and leather bustier with tassels.

Romance and energy: the pure woman by **Alberta Ferretti**, this time is more aggressive, because she mixes masculine and feminine elements, rustling fabric and transparency as an accessory for the skin.

A passionate woman is walking on the podium, inside the palace Rotonda della Besana. Triumph of colors - purple, red, lilac, turquoise, emerald - and floral prints. Maxi-skirts with frills and waves in gypsy style swaying in the wind and light clothing. Bright embroidery of flowers on bodices, as well as in

tulle and chiffon: small masterpieces, which became a symbol of the fashion brand. Assertive, aggressive suits with black lace, put on trousers, narrow at the waist, with a cowboy belt (sometimes two or three together): country style trait, which contrasts with the ultra-feminine appeal.

MILAN FASHION WEEK: ALBERTA FERRETTI Spring/Summer 2017

Just as leather backpacks and bags, which are wearing closer to the waist on the back. Bras are also with black lace, hidden under the clear blue blouses. Completely black dress, which Taylor Hill put on to the runway, also one of the angels of *Victoria's Secret*, but red leggings combined with embroidered sandals with tassels were used

as the accessories.

Flower embroidery are marked also on the well-known Mia Mule - precious sneakers with vintage charm are proposed for spring-summer season also in black.

Nanán.

Amici d'infanzia.

Crea la tua
Lista Nascita
perfetta!!

Boutique Nanán San Marino

Camerette • complementi d'arredo • abbigliamento 0/2 anni

• linea borse • cosmetica • torte pannolini e biberoneria

Linea passeggio e pappa Inglesina e tanto altro..

Inglesina



NANÁN

Via V Febbraio 17, Domagnano 47895 (RSM) - Tel. 0549 90 80 62
nanansanmarino@gmail.com - www.nanan.it



Simo Tacca
Nanan





Di Laura Pozzi

Protagonista indiscusso delle passerelle meneghine 2017, il giovane stilista tedesco **Philipp Plein**. Per questa stagione, l'ultima a *Milano*, il designer sceglie di far sfilare la collezione primavera-estate 2017 in un villaggio perfetto con tanto di Luna Park, giardinieri dal fisico scultoreo, giostre colorate e gelati zuccherosi. Sulle note di un live di Fergie e Fat Joe. Benvenuti su **Planet Plein!**

Il tema del party? Alice in GhettoLand, una rivisitazione della fiaba in mood decisamente glam rock. Sulle note di "Mill", il singolo di Fergie, voce dei *Black Eyed Peas*, le modelle si scatenano su giostre faraoniche, passeggiando tra casette colorate. Una scenografia spettacolare che fa da cornice a bustier, fluidi long dress, abiti in maglia di metallo, giubbini in denim e bomber metallizzati.

Ad aprire le danze, *Izabel Goulart*, l'angelo brasiliano

di *Victoria's Secret*; seguita da *Karolina Kukrova*, *Sara Sampaio* e un'inedita Paris Hilton in versione modella.

Gonnelloni, catene, borchie e pelle nera, insieme a abiti oro e minidress bianchi cutout. Il tutto in netta contrapposizione con il mondo incantato fatto di giostre colorate, casette nel bosco e macchine pastello.

La palette cromatica declinata prevalentemente tra azzurro, oro e argento, si spalma abilmente su pelle, denim, broccato, chiffon, paillettes e catene. A completare il look, sneakers e sandali con listini.

Mini zaini e borse con catene.

Philipp Plein non lascia niente al caso, neppure il beauty look, studiato accuratamente per essere un vero omaggio alle super top model anni '90. Chiome a onde lucenti e visi bronze, rossetti color mattone anni '90 e smoky eye fumè.

MILANO FASHION WEEK: PHILIPP PLEIN

Collezione "Planet Plein"
Primavera/Estate 2017

The undisputed star of the catwalks of Milan in 2017 is a young German stylist **Philipp Plein**.

For this season, the last in Milan, the designer chooses to defile on the catwalks collection spring-summer 2017 — in a perfect village with a lot of amusement parks, gardeners with the appearance of the sculpture, colorful carousels and sugary ice cream. To the tune of live music by Fergie and Fat Joe. Welcome to **Planet Plein!**

Theme of the party? Alice in the ghetto, the revision of the famous fairy tale in a decidedly glam rock image. Under the melody "Milf" — Fergie's singles, and voice of Black Eyed Peas models appear on the Pharaonic roundabouts (Panic Room), passing among colored wood houses. Breathtaking scenery, the style of which is shown from the skirts to corsets, flowing around in long dresses, dresses made of metallic mesh jackets and metallic down jacket.

Opens this "dancing" *Izabel Goulart* – Brazilian angel of *Victoria Secret*; followed by Karolina Kurkova, Sara Sampaio and Paris Hilton as a model.

Big skirts, chains, studs and black leather, with gold dress and white mini dress with cut-outs. All in stark contrast to the colorful world of amusement, forest lodges and pastel structures.

MILAN FASHION WEEK: PHILIPP PLEIN "Planet Plein" Collection Spring/Summer 2017

The color palette is mainly manifested in the blue, gold and silver, in harmony with the leather, denim, brocade, sequins and chains. To top off the look – sneakers and sandals with straps. Mini rucksacks with chains.

Philipp Plein leaves nothing to chance, even the image of beauty, carefully studied to become a true prototype of the top models of the 90's. Hair stacked in shiny waves, bronze faces, brown lipsticks from the 90s and smoky eye shadows.





Di Laura Pozzi

Femminili, romantici, giocosi. Gli abiti sulle passerelle della *Milano Fashion Week* sono un trionfo di stampe floreali, pattern geometrici e contrasti di stile. Si impreziosiscono di applicazioni, scollature, trasparenze, tagli corti e un pizzico di ironia.

La semplicità si scontra con l'eleganza estrema. La modernità convive con l'old stile. Talvolta si scava in archivio e si rivisitano le epoche passate.

Milano Moda Donna accoglie anche quest'anno un glorioso nome del *Made in Italy*: **Emilio Pucci**, una casa di moda che ha fatto storia. Massimo Giorgetti per la sua Primavera-Estate 2017, porta in passerella tutta la sua sofisticata *joie de vivre*. Fantasie colorate, motivi grafici e azzurri miracolosi che brillano come squarci di cielo.

Lo stilista romagnolo crea un'atmosfera *casual* con un

guardaroba veloce e dinamico, pronto da indossare. Lunghi abiti scivolati si accompagnano a *trench* con stampe d'archivio e mini dress tempestati di lucenti paillettes. E a dare ancora più energia, i colori: dal giallo all'arancio passando per il verde, il rosa, l'azzurro e gli intramontabili *black & white*.

MILANO FASHION WEEK: EMILIO PUCCI *Primavera/Estate 2017*

La nuova collezione Primavera-Estate 2017 diventa un guardaroba pronto per essere indossato, dedicato alle *Pucci's girls* sempre in movimento. Jersey, seta, cotone, rafia, paillettes sono declinati su forme fluide e accompagnati da sandali in pelle e stivali in jersey. Cappelli e visiere in rafia. Borse dalla forma

rettangolare con frange. Un look giovane e moderno insomma, con outfit più sportivi e semplificati. Le silhouette sono sobrie, i colli molto alti e le maniche lunghe. Nonostante grandissima energia e potenza nei colori, per tutta la durata della collezione.

Sergio Franceschini FOTOGRAFO



EBELENZ.COM



20%
DI SCONTO

**SUI SERVIZI FOTOGRAFICI
PER CERIMONIE**
APPROFITTA SUBITO
DI QUESTA OPPORTUNITÀ!



**L'ATTIMO IRRIPETIBILE È
L'ESSENZA DEL MIO IMPEGNO**

FOTO E VIDEO PER CERIMONIE • FOTO IN STUDIO • BOOK
FOTOTESSERA IN 2 MINUTI • STAMPA DIGITALE • RESTAURO FOTO
FOTOMONTAGGI • IMPAGINAZIONE ED ELABORAZIONI GRAFICHE
MONTAGGI VIDEO • RIVERSAMENTI VIDEO IN TUTTI I FORMATI



Feminine, romantic, playful. The outfits on the catwalk of *Milan Fashion Week* are a triumph of floral prints, geometric patterns and contrast of styles. They are enriched with applications, cut-outs, transparency, short pattern and a pinch of irony.

Simplicity meets exceptional elegance. Modernity coexists with the old style. Sometimes models are pitched from the archive, and then we return to the bygone eras.

Milan Week women's fashion this year also welcomed the glorious name of "*Made in Italy*": **Emilio Pucci**, fashion firm, which is timeless. Massimo Giorgetti contributes his refined vitality by his collection for spring-summer 2017. Colorful fantasy, graphics and blue wonderful patterns that shine like glimpses of heaven.

The stylist from region Emilia-Romagna creates an casual atmosphere of event, by his dynamic and fast

wardrobe, always ready for putting on. Long dresses are accompanied by sliding coat-trenches with archival prints, and mini-dresses, studded with sparkling sequins. And to give even more power - color: from yellow to orange, turning to green, pink, blue, and black and white insuperable in all times.

The new Spring-Summer 2017 is turned into a wardrobe, ready to wear, dedicated to girls of Pucci, who are always in motion.

Jersey, silk, cotton, raffia, sequins are used for streamlined forms of dresses accompanied by sandals and boots from jersey. Hats and caps with visors

raffia. Purses of rectangular shape with a fringe. Young and modern image, essentially consisting of a simplified and sports outfits. Simple strict silhouettes, very high collars and long sleeves. In spite of the tremendous energy and power in color imbued the entire collection.

MILAN FASHION WEEK:
**EMILIO
 PUCCI**
Spring/Summer 2017



ARREDA
MENTO

ARREDAMENTO

ARREDA
MENTO
ARREDA
MENTO
21



Absolute SOHO



Absolute VANITY GOLD

ABSOLUTE
permaflex

THE LUXURY BRAND MADE IN ITALY

Di Laura Pozzi

Arredamenti Rimini Gianni Arreda, situato a Riccione e nelle vicinanze della ridente cittadina di Rimini, in *Via Emilia 150*, è da anni un sicuro e affidabile punto di riferimento per tutti coloro che vogliono acquistare un arredamento di pregiata qualità, con design raffinato e di classe.

Il negozio di arredamenti Rimini Gianni Arreda propone un vasto assortimento di arredi esclusivi e originali per conferire un tocco di raffinatezza a tutti gli ambienti della casa, senza trascurare praticità e funzionalità.

Tutti i mobili e i complementi d'arredo in vendita, sono realizzati da noti marchi di qualità e prestigio. Tra questi non poteva mancare Permaflex, l'azienda che da oltre mezzo secolo crea materassi fatti a mano che raccontano una storia di tradizione e qualità, esclusivamente *Made in Italy*.

Permaflex, portavoce delle nuove tecnologie ap-

plicate ai materiali, si consolida negli anni come l'azienda italiana che più di tutte unisce tradizione e innovazione.

E proprio in occasione del 60esimo compleanno di Permaflex, nasce **Absolute**, la linea che si distingue per design, comfort, creatività ed esperienza. Fil rouge della collezione è la città di New York, da sempre importante centro nevralgico di attività e business, moda e design.

New York, con i suoi famosi skyline e le sue ultime tendenze, prende vita nella linea Absolute in cui l'intramontabile fascino di *Marilyn Monroe*, le morbide curve delle correnti artistiche e il frenetico dinamismo sono

espresse alla perfezione in ogni prodotto.

La linea Absolute di Permaflex rappresenta al meglio le sfaccettature della Grande Mela che, con i suoi famosi skyline e il suo frenetico dinamismo, non smette mai di affascinare.

Da GIANNI ARREDA: ABSOLUTE PERMAFLEX

*The luxury brand
Made in Italy*



Absolute MANHATTAN DAY



Absolute EVOLUTION CAB



LINEA VANITY

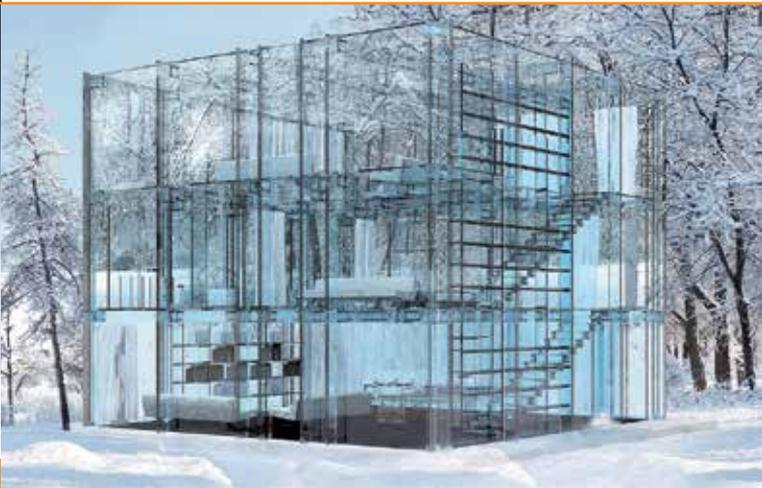
GRAZIE ALL'ELEGANZA DEI SUOI DISEGNI,
UNITA AI MATERIALI PIÙ INNOVATIVI E
DI QUALITÀ COME IL MEMORY FOAM, **VANITY**
È UN MATERASSO PERFETTO PER CHI AMA LA
CLASSICITÀ MA NON RINUNCIA ALLA TECNOLOGIA
E AL DESIGN PER UN RIPOSO DA FAVOLA.

ELEGANZA E GUSTO TUTTO ITALIANO
PER UN RIPOSO DA FAVOLA **ABSOLUTE**
permaflex



GIANNI ARREDA
VIA EMILIA 150 - CENTRO COMM. I MALATESTA (RIMINI) - TEL. 0541 988989
VIA BERLINGUER 10 - CENTRO COMM. PERLAVERDE (RICCIONE) - CELL. 3480994802

WWW.ARREDAMENTLRIMINI.IT  GIANNI ARREDA



Di Arch. Sara Parmeggiani

Opera dello **Studio di Architettura Santambrogio** con sede a Milano e showroom a Londra e New York, un progetto eccentrico ed originale, che rompe gli schemi col passato e ci proietta in un futuro non così lontano.

Casa di Vetro è un concept ambizioso: una stupenda casa completamente di vetro, in cui persino gli arredi sono trasparenti.

Il vetro è uno dei materiali più utilizzati in architettura, si fonde con gli ambienti, donando quel fascino che non ha tempo né età. La storia dell'architettura è tempestata di case celebri di vetro da Casa Farnsworth (1945) di Mies van der Rohe sino alla Glass House (1949) di Philip Johnson. Nella **Casa di Vetro**, regna un'assoluta

trasparenza che annulla ogni spazio o confine.

La distinzione tra interno ed esterno viene così a mancare, e cadono le barriere protettive che da sempre hanno contraddistinto le mura casalinghe. Qui siamo dentro e fuori allo spazio, fondendoci con la natura,

in un'esperienza al limite del reale.

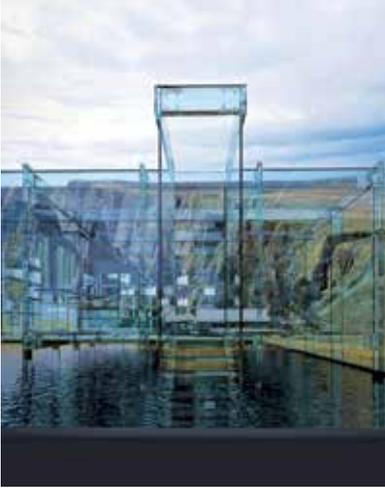
La volontà è quella di costruire utilizzando solo ed unicamente il vetro, che utilizzato come elemento strutturale con spessori notevoli di ben 30 mm, consente di eliminare ogni elemento superfluo.

UNA CASA DI VETRO

Con arredi completamente trasparenti

Grazie alla cura ed alla ricerca estetica di ogni singolo dettaglio, viene così esaltata la purezza, lucentezza e trasparenza del materiale ed ogni linea geometrica. Solo il basamento, che per motivi strutturali andrà





rinforzato in c.a., fa eccezione.

Questa versatilità rende la **Casa di Vetro** adatta ad ogni contesto ambientale e naturale, con i dovuti accorgimenti progettuali, la potremmo trovare in un bosco tra gli alberi innevati, o su una spiaggia in riva al mare.

La visuale da ogni punto dell'abitazione sarebbe a 360° in ogni direzione, e le superfici vetrate, satinata segneranno gli ambienti più intimi, per tutelare la privacy dei suoi inquilini. Ogni arredo, è pensato in vetro, dalle scale al letto, sino ai tavoli e divani, librerie e armadi, cucina e piano cottura, lavabi e sanitari.

La linea di mobili fa parte della collezione di design **Simplicity**, elegante e raffinato progetto dell'architetto Carlo Santambrogio in collaborazione con l'architetto e designer Ennio Arosio. Tutti gli elementi sono realizzati in vetro extra-chiaro *Saint Gobain*, temperato e stratificato.





The work of the **Architectural Bureau of Santambrogio** in Milan and the exhibition centers in London and New York – the eccentric and original design that breaks schemes with the past and shows a no so distant future. The **Glass House** is an ambitious concept: beautiful house made entirely by glass, in which the furnish is transparent.

Glass – one of the materials most used in architecture, merges with the environment, giving it the charm that doesn't take an age. In the history of architecture there are many famous examples of glass houses from Farnsworth House (1945) by Mies van der Rohe's to Glass House (1949) by Philip Johnson.

In a glass house there is absolute transparency, which annihilates every space or border. The differences between the inside and the outside of the house are missing and it seems that there are no domestic walls. Here, we are inside and outside of the idea of "space", totally merged with nature, experimenting the limits of reality.

The goal is to build, using only and exclusively glass, which is used as a structural element of considerable

thickness, of 30 mm, allows to delete every unnecessary design element. Thanks to the diligence and to the aesthetic study every detail is characterized by enthusiastic purity, brilliance and transparency

This versatility makes the **Glass House** suitable for each context of environment, with appropriate design adaptations, we could find it in the woods between snow-covered trees on the coast or even on the beach.

The horizon of each point of the house would have been 360° in each direction, and glazed, satin finish would characterize the most intimate space to preserve privacy.

Each piece of furniture is designed by glass, from the stairs to bed, to tables and sofas,

bookshelves and closets, kitchen and cooking surfaces, sinks and plumbing equipment.

The furniture line is part of a collection of design called **Simplicity**, elegance and sophistication of the project of the architect Carlo Santambrogio in collaboration with the architect and designer Enno Arosa. All the elements are implemented in a super-bright glass *Saynt Gobain*, tempered and layered.

HOUSE OF GLASS

With entirely transparent environment





BENE
SSERE

BENESSERE

BENESSERE
BENESSERE
27



Dottessa *Maria Rosaria Serra*

CENTRO MESSÉGUÉ: UN'OASI DI RELAX SUL MONTE TITANO

Nel cuore del centro storico della città più antica al mondo, il **CENTRO MESSÉGUÉ** è l'oasi di pace dove ricostruire l'equilibrio e il benessere psicofisico, attraverso la disintossicazione del nostro organismo.

È un momento magico in cui prendersi cura del proprio corpo e rinunciare a chili superflui e segni del tempo. Situato all'interno del **Grand Hotel San Marino**, il Centro Mességué è il luogo ideale in cui trascorrere del tempo dedicato alla cura di voi stessi, coniugando trattamenti esclusivi a percorsi mirati alle specifiche necessità.

Oggi siamo a tu per tu con la **Dottessa Maria Rosaria Serra**, medico chirurgo e medico estetico del **CENTRO BENESSERE MAURICE MESSÉGUÉ**, che ci spiega l'importanza di sottoporsi ad un check-up cutaneo per lo studio della pelle.

"Per mantenere negli anni un aspetto sano e piacevole della propria pelle è indispensabile prendersene cura in maniera specifica e mirata. Il check-up cutaneo ci permette, tramite la misurazione di alcuni parametri, di conoscere il tipo di pelle, il grado d'invecchiamento ed il fototipo."

Prevenire e controllare l'invecchiamento cutaneo, in particolare quello causato dall'esposizione al sole, rappresenta ormai un'esigenza irrinunciabile nella società attuale, che reclama il benessere psico-fisico a qualunque età.

Per mantenere negli anni un aspetto piacevole, conservando la pelle nelle migliori condizioni, è indispensabile conoscerla e gestirla correttamente.

Il **Centro Mességué** vi aspetta per un check-up cutaneo e uno studio accurato della pelle.

Il primo incontro per una consulenza con il medico estetico è gratuito!

**PER RIPARARE LA PELLE DAI DANNI DEL SOLE:
CHECK-UP CUTANEO E STUDIO DELLA PELLE**
CHIAMACI PER UN APPUNTAMENTO DURANTE I NOSTRI OPEN-DAY:
06/10/2016 - 20/10/2016

**IL PRIMO INCONTRO PER UNA CONSULENZA
CON IL NOSTRO MEDICO ESTETICO È GRATUITO!**



**SUI TRATTAMENTI PER
SAN MARINO E CIRCONDARIO**



EXELLENT www.exelle.com



CENTRO MESSEGUE
SAN MARINO



CENTRO BENESSERE MAURICE MESSÈGUE
VIALE ANTONIO ONOFRI, 31 | 47890 SAN MARINO RSM | 0549.992274 | NUMERO VERDE 800.847019
INFO@CENTROMESSEGUE.COM | WWW.CENTROMESSEGUE.COM

 [CENTROMESSEGUESANMARINO](https://www.facebook.com/CENTROMESSEGUESANMARINO)

***ORARI DI APERTURA: DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ 9:00-19:00 – SABATO 9:00-17:00 – DOMENICA 9:00-12:30**



La **Dermatite Atopica** (o *Eczema Atopico*) è una patologia cronica non contagiosa nella quale la pelle del viso e/o del corpo è costantemente secca, pruriginosa e irritabile. Presenta due fasi: la fase attiva (conosciuta anche come "eruzione cutanea"), e la fase inattiva. È importante proteggere la pelle durante le fasi inattive per prolungare i periodi fra una fase attiva e l'altra.

Ha evidenti origini genetiche, ma fattori ambientali, fra cui la nutrizione nelle prime fasi della vita, giocano comunque un ruolo determinante. Poiché si manifesta in soggetti con un'iperreattività a stimoli numerosi e diversi, è comune che nel corso del tempo compaia anche un'allergia alimentare, ad esempio verso cibi come fragole, pomodoro, crostacei e frutti di mare; in questi ultimi la presenza di molti sali minerali crea veramente gravi problemi per chi è affetto da dermatite

atopica. L'assunzione di cibi con queste caratteristiche, aumenta la sudorazione e l'irritazione della pelle. Nel trattamento quotidiano della dermatite atopica può essere utile stare in un ambiente fresco, conservare in frigo i prodotti base per il trattamento della pelle, utilizzare un make-up con prodotti adatti a pelle

sensibile, eseguire esercizi di relax come lo yoga che riduce gli ormoni dello stress, tenere un diario con il monitoraggio dei sintomi, per capire cosa influenza il benessere della pelle.

Durante la fase acuta, quando persiste il prurito, non sfregare la pelle ma, dopo la doccia, applicare una lozione o una crema

adatta. Il prurito costante infatti può portare al grattamento che danneggia la barriera cutanea favorendo la formazione di un ambiente adatto ai batteri. Questo, a sua volta, provoca irritazioni e di conseguenza prurito ed infiammazioni. Ascoltiamo il nostro corpo.

Malattie "irritanti":

DERMATITE ATOPICA



Valutazione composizione corporea.
Piani alimentari personalizzati
per condizioni fisiologiche accertate

Per prenotare un consulto contattare:
barbara.cosimetti@libero.it
Tel.: +39 328 1659755



 Dott.ssa Barbara Cosimetti

D.SSA BARBARA COSIMETTI
Medico-Chirurgo Nutrizionista



Atopic dermatitis (or atopic eczema) is a chronic non-communicable pathology, in which the skin of the face and/or body is constantly dry, itchy and irritated.

There are two stages: the active phase (also known as "rash") and inactive phase. It is important to protect the skin during the inactive phase, to extend the length of time between the active phases. It has an obvious genetic origin, but environmental factors, including nutrition in the early stages of life, play a crucial role in any way.

As the disease occurs in persons with increased reactivity to multiple and different stimulus sometimes, it can cause, a food allergy to foods such as strawberries, tomatoes, shellfish and seafood; many mineral salts products make really serious problems for those who suffer from atopic dermatitis. The consumption of foods with these

characteristics increases sweating and skin irritation.

During daily treatment of atopic dermatitis it can be useful to be in the open air, to keep basic products for skin treatment in a refrigerator, to use make-up based on products suitable for sensitive skin, to make relaxing exercises such as yoga, which reduces the presence of stress hormones, to keep a diary, in which you can monitor your symptoms in order to understand what affects the skin.

During the active phase, when there is an itch, do not rub the skin, and, after a shower, use a lotion or a proper cream.

Constant itching may actually cause scratches that damage the skin barrier and can favor the formation of environment suitable for bacteria. It, in turn, provokes irritation and, therefore, again itching and inflammation. Let's feel our body.

"Irritating" diseases:

ATOPIC DERMATITIS





Di Laura Pozzi



Nella pittoresca cornice di **Rimini**, tra il rumore delle onde e il calore del tramonto, c'è un'oasi di benessere in cui rigenerare corpo e mente.

Il suo nome è **Estetica Evolution**, un angolo di relax in cui prendersi cura del proprio aspetto a 360 gradi. La padrona di casa, **Ana Maria Panait**, vi accoglierà in un ambiente intimo ed elegante, curato e stimolante, in cui l'estetica tradizionale affianca quella più avanzata.

Qui, personale altamente qualificato metterà al vostro servizio la propria esperienza attraverso la pratica di tecniche innovative e l'utilizzo di prodotti naturali.

Tanti i servizi all'interno del centro: dai massaggi linfodrenanti a quelli decontratturanti, passando per massaggi connettivi a percorsi completi per il dimagrimento e il trattamento delle adiposità.

E non solo. Al centro Estetica Evolution c'è spazio anche per la cura del viso, con processi specializzati finalizzati alla cura di acne, rughe e macchie della pelle. Fino all'estetica con manicure, pedicure e trucco, per qualsiasi occasione.

Ma vera e grande novità del centro è **"IPC METHOD BODY®: Intensive Personal Circuit Method**, un percorso completo che consente di perdere fino a 12 kg. in 3 mesi, senza rinunciare al piacere del cibo. IPC si sviluppa in 4 tappe fondamentali: la consulenza di un nutrizionista, l'uso di un integratore che riduce notevolmente il carico glicemico; il supporto di una tecnologia detossinante e infine, un'apparecchiatura che riduce selettivamente le adiposità.

A questo si affianca il trattamento **IPC METHOD® FACE**, attraverso il quale è possibile prevenire rughe, lassità cutanee e cedimento tissutale, ottenendo una pelle visibilmente più giovane.

ESTETICA EVOLUTION

Il benessere a portata di mano

Se siete curiosi di scoprirne di più chiamare il numero **0541-390532**, oppure recatevi direttamente in **Viale Tripoli, 227**.

 Estetica Evolution







Di Laura Pozzi

Moda e design lavorano sempre più in sinergia per creare involucri che invadono l'arredamento e vestono di lusso le nostre case. E se ora, la moda firmasse anche gli elettrodomestici? Ecco la nuova collezione *limited edition* di frigoriferi d'arte firmata **Dolce&Gabbana**.

La nuova collezione, presentata al **Salone del Mobile di Milano**, nasce da una curiosa collaborazione tra i due stilisti e l'azienda italiana di elettrodomestici **SMEG**; con l'intento di progettare una serie di frigoriferi dipinti a mano. Il risultato è una collezione unica che include solo 100 pezzi deluxe. "Ogni pezzo è unico" afferma **Domenico Dolce**, "ma tutti raccontano una storia coerente con la nostra identità di marca".

I due vulcanici stilisti infatti, hanno trovato la loro ispirazione tra le tradizioni folkloristiche del tanto amato Sud

Italia e della Sicilia in particolare, terra d'origine di Domenico Dolce. I colori sono quelli tradizionali, dal giallo al rosso con tocchi di blu e verde, tutti in tono con le collezioni della maison. Le forme sono barocche, le maschere teatrali e le colonne riprese dai templi della Magna Grecia. Tutto rigorosamente *Made in Sicilia*.

FRIGORIFERI D'ARTE DOLCE & GABBANA

*L'estetica siciliana
incontra la tecnologia*

Si tratta però di elettrodomestici talmente esclusivi da avere prezzi all'altezza della situazione: per un frigorifero griffato infatti, bisogna sborsare una cifra di circa 30.000 euro.

I 100 pezzi esclusivi combinano alla perfezione la qualità e la tecnologia SMEG con la creatività e la maestria artigiana di **Dolce&Gabbana**.

Ma la scelta del frigorifero non è casuale. Entrambi gli stilisti infatti, sono appassionati di cucina, in particolar modo quella legata alla loro infanzia, genuina, ricca di profumi.





Centro Stampa

digitalprint

PRINTING ON DEMAND

UN UNIVERSO
DI INFINITE
OPPORTUNITÀ

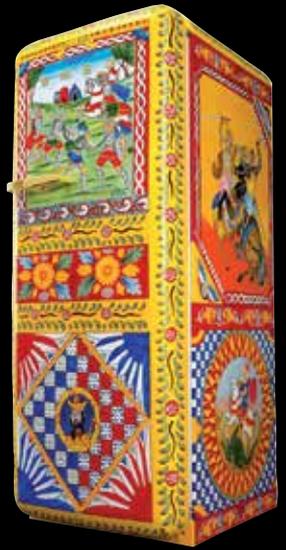
www.digitalprintrimini.com

cataloghi, brochure, libri, immagine coordinata,
schede e raccoglitori ad anelli, volantini, inviti, poster,
pieghevoli e calendari, articoli fustellati,
etichette e adesivi, tessere in pvc

Centro Stampa Digitalprint S.r.l.

Via A. Novella, 15 - 47922 Viserba (RN) - Tel. 0541 742974 / 742497 - Fax 0541 742305

Email: info@digitalprintrimini.com - www.stampareblog.it - www.facebook.com/centro.stampa.digitalprint



Fashion and design are working more and more and are joining the efforts to create the coverings that can fill the furniture and can bring luxury in our houses. And what if now the fashion could put a signature at the household appliances, too? So here there is a new collection of limited edition of fashion refrigerators, signed by **Dolce&Gabbana**.

The new collection, presented at the exhibition at the **Milan Furniture Fair**, was born from the curious collaboration between two stylists and Italian firm of domestic appliances **SMEG** with the intention to create a line of hand-painted fridges.

As a result we've got a unique collection that includes only 100 deluxe units. "Every unit is unique," says **Domenico Dolce**, "but they all tell a story connected with identity of our brand." The two effervescent stylists found their inspiration among the folk

traditions of the lovely South of Italy including Sicily, the land of origin of **Domenico Dolce**.

The colours are traditional, from yellow to red with brushstrokes of blue and green, all in the tone of a maison collections. The forms are quaint, theatrical masks and columns reminiscent of the temples of Magna Grecia. Everything's strictly *Made in Sicilia*.

STYLE FRIDGES DOLCE & GABBANA

*Sicilian aesthetics
meets technology*

This all, however, is about household appliances, such exclusive, that it has a price that matching the situation: one signed fridge can cost about EUR 30.000. 100 unique units perfectly combine **SMEG** quality and technology and **Dolce&Gabbana** creativity and craftsmanship. But it's not an accident that the choice has fallen on

refrigerators. Both stylists are really passionate about cuisine, particularly the one related to their childhood, natural, full of rich flavors.





MOT
ORI

MOTORI

MOT
ORI
MOT
ORI
37



Di Fabio Milani

Ferrari ha annunciato che al *Salone dell'Auto di Parigi 2016* verrà presentata in anteprima mondiale la **Ferrari GTC4Lusso T**, versione 8 cilindri a trazione posteriore della sorella maggiore V12 a trazione integrale presentata in primavera.

Con questo modello la Casa di Maranello va ad ampliare la gamma delle 4 posti: la **Ferrari GTC4Lusso T** affiancherà nel listino la 12 cilindri conservando le 4 ruote sterzanti, dal momento che l'obiettivo è quello di mettere sul mercato un mezzo di alto livello, dotato di gran classe, agilità e utilizzabile quotidianamente nel traffico metropolitano.

Lunga 4.922 mm, larga 1.980 mm, alta 1.383 mm: il

design esterno della vettura rispetto alla versione V12 è rimasto praticamente invariato nella configurazione shooting brake, mentre è cambiata radicalmente la ripartizione dei pesi, ora di 46:54. La mancanza della trasmissione integrale e il motore più piccolo hanno fatto scendere la massa della vettura a **1.740 kg** e il risparmio di peso si è tradotto in minori consumi che la casa ha dichiarato di 11,6 litri di benzina per 100 km con emissioni di 265 g di CO2/km.

FERRARI GTC4 LUSSO T

*Debutto al Salone
dell'Auto di Parigi 2016*

Le prestazioni delle 2 versioni sono invece rimaste molto simili. Il **motore turbo V8 3900 cc** eroga 610 cv a 7.500 giri/min con una coppia massima di 760 Nm disponibile tra i 3000 e i 5250 giri/min. Con questi valori la



STRISCE SULLA CARROZZERIA?

Non lasciare la tua auto con una piccola ammaccatura o una strisciata.

Riportala in perfetta forma con **FAST REPAIR:** ..poche ore...e il gioco è fatto!
(a soli 100 €)

Carrozzeria
RUGGERI

www.ruggeri.net

RUGGERI
il mondo dell'auto

Concessionaria e Riparatore Autorizzato **CITROËN** e **KIA**
Distributore Ricambi e Centro Riparazione **PEUGEOT**
CARROZZERIA - SERVIZIO PNEUMATICI - SERVIZIO RAPIDO

Via Nuova Circonvallazione, 28/31 - 47923 RIMINI
Tel.: 0541.778444 - www.ruggeri.net





GTC4Lusso T è in grado di raggiungere una vel. max di oltre 320 Km/h (335 Km/h per la V12) e di accelerare da 0 a 100 in 3,5 secondi (3,4 la V12).

Tra le novità, il sistema *Variable Boost Management*, per azzerare il ritardo di potenza del turbo, mentre è confermata la presenza del sistema a 4 ruote sterzanti, con le posteriori a seguire le anteriori, che sterzano in fase nella stessa direzione per incrementare la stabilità. In questo modo, grazie anche al sistema *Side Slip Control 3*, la risposta dinamica della vettura ai comandi impartiti dal guidatore al volante è immediata.

Praticamente invariato l'allestimento interno dell'abitacolo con solo l'introduzione dell'ultima versione del sistema infotainment dotato di un iPad a centro della plancia con schermo da 10,25" high definition e tecnologia touch screen.





Ferrari has announced that at the *Paris Motor Show in 2016* will be presented to the world premiere of the model **Ferrari GTC4 Lusso T**, 8-cylinder version with rear-wheel drive, the older sister of V12 four-wheel drive, it will be presented in the spring.

This Brand Maranello model extends the range by another 4 positions: **Ferrari**

GTC4 Lusso T will be delivered in line with the 12-cylinder, while retaining all 4 wheels control, from the moment when the goal is to put on the market a vehicle of high level, in addition to a large class and dexterity that would be used for everyday travel in town traffic.

Length of 4922 mm, width of 1980 mm, height of 1383 mm: outer design of the vehicle, compared with V12 version remained virtually unchanged in the configuration è rimasto shooting brake, whereas as the weight distribution was dramatically altered, now ratio is 46:54. The lack of all-wheel drive and a smaller motor is reduced vehicle weight up to **1740 kg**, and weight reduction led to lower fuel consumption, which was declared in the amount of 11.6 liters of gasoline per 100 kilometers, with emission of 265 g CO₂ / km.

Performance indicators of both versions were very similar. **Turbocharged V8 engine** of 3900 cm³ produces 610 HP at 7500 revs/min with maximum torque of 760 Nm, available for versions 3000 and 5250 revolutions/minute. With such indicators **GTC4 Lusso T** is able to reach a maximum speed of over 320 km/h (335 km/h for the V12 model) and accelerate from 0 to 100 in 3.5 seconds (3.4 for the V12).

Among the new products – *Variable Boost Management control system*, reset the delay power turbine, as confirmed by all 4 wheels control the presence, rear follow the front, turning in the same direction to increase the stability of the movement.

Thus, including through a system of Side Slip Control 3, the dynamics of the vehicle response to commands given by the driver from the steering wheel is just instant.

Virtually unchanged inner cab interior, there has been introduced only by the latest version of the infotainment system equipped with iPad in the center of the dashboard, with the screen on the 10.25-inch, high-resolution and touch-screen technology.

FERRARI GTC4 LUSSEO T

*Debut at the Paris
Motor Show 2016*





Di Fabio Milani

Mylus Yachts ha presentato al *Salone Nautico di Genova 2016* entrambe le nuove unità **Mylius 76** varate negli scorsi mesi: il **Flush Deck EGI4** ed il **Deck Saloon Grillo Parlante**. Fast cruiser-race di quasi 24 metri dalla grande personalità, il Mylius 76 è caratterizzato da raffinato design, materiali pregiati e alta tecnologia. Il risultato è una barca a vela dal grande comfort, in grado di offrire piacere e sicurezza nella navigazione.

In coperta un grande pozzetto ospiti, separato dalla timoneria e dalla zona manovre, offre una zona prendisole ad estrema poppa. Sotto il piano del pozzetto trova spazio il garage per tender fino a 3,50 m.

L'armo in **carbonio**, con crocette acuartierate e lande a murata, prevede una grande randa, fiocchi a bassa sovrapposizione o autoviranti e vele asimmetriche per andature portanti.

Gli interni sono disegnati per offrire una netta divisio-

ne tra zona dedicata all'armatore, gli ospiti a prua, la dinette a centro barca, la zona equipaggio, i servizi e l'area di navigazione a poppa.

Costruito su richiesta in modalità *semi-custom* e totalmente personalizzabile, come tutti i **Mylius Yachts**, è proposto in 2 diverse versioni, che interpretano in modo diverso l'inconfondibile stile e filosofia del cantiere piacentino.

La versione **Flush Deck (FD)**, purosangue del mare, è concepita per un uso più sportivo ed agonistico, per lunghe navigazioni e grandi regate in mediterraneo ed in oceano.

La versione **Deck Saloon (DS)** è un fast cruiser che offre soluzioni di spazi e vivibilità esterni ed interni non comuni per barche sotto i 24 m. Gli spazi della Deck House, appena sotto il livello dell'ampio pozzetto centrale, moltiplicano le occasioni di convivialità e riparo e permettono una totale visibilità a 360° verso l'esterno, seduti nei divani della dinette.

MYLIUS 76:

Le nuove unità al Salone Nautico di Genova 2016





At the *Genoa Sea Salon 2016* Mylius Yachts presented both new Mylius 76 aggregates, released last month: Flush Deck EGI 4 and Deck Saloon Grillo Parlante.

Fast racing boat of nearly 24 meters length, the pleasure craft of high individuality, Mylius 76 is characterized by sophisticated design, precious materials and high technology. The result is the highly comfortable sailing boat, able to offer enjoyment and safety in navigation.

On the deck there is a large cabin for guests, separated from the steering mechanism and of the maneuvers area, it offers a sunbathing area on the stern. Under the cabin floor there is a garage space for the longboat up to 3.50 meters. Equipment are made by **carbon**, from the masthead to the bulwarks provides great mizzen, flakes and self dockable asymmetric sail downwind. The interior is designed so as to provide a clear separation between the owner area, guests

area at the bow, dinette in the center of the boat, the crew area, service and navigation area at the stern.

Built on demand in a half-user mode and *fully customizable*, as all **Mylius Yachts**, it is offered in two different versions, which are interpreted in recognizable style of Piacenza shipyard philosophy.

MYLIUS 76:

New aggregates at the Genoa Sea Salon 2016

Flush Deck (FD) version is a purebred stallion of the sea, plotted more for sports and athletic use, for long navigations and big regattas in the Mediterranean and in the ocean. Deck Saloon (DS) version is a fast pleasure craft that offers solutions for space and habitability for

living inside and outside, that's unusual for boats up to 24 meters.

Deckhouse space, just little bit below the large central cabin, multiplies the possibilities of feast and shelter and gives total visibility of 360 ° towards the outside, sitting on the dining area couches.





Di Fabio Milani

Col debutto in anteprima mondiale allo *Yachting Festival di Cannes 2016*, il **Monte Carlo 6 S** rappresenta il coronamento della gamma premium, creata 3 anni fa, del **Cantiere Navale Beneteau**.

Frutto della collaborazione tra il **centro studi Beneteau** e la coppia *Nuvolari e Lenard*, è direttamente ispirato dall'universo di lusso del marchio Monte Carlo Yachts. Lungo fuori tutto **18,35 metri**, largo 4,88 e con un dislocamento a vuoto di 19.628 Kg, l'imbarcazione presenta un design raffinato ed elegante con il tettuccio apribile che conferisce un piglio sportivo.

In acqua si distingue per le linee slanciate, la carena a tulipano, l'ampia distanza tra le vetrate laterali, il parabrezza e dagli oblò di murata laterali tondi, disegnati secondo la tradizione nautica. Particolare è il quadrato integrato all'*Hard-Top*: un lounge privato che, dotato di un salotto e di un grandissimo prendi-

sole, offre una terrazza panoramica dal volume stupefacente.

Ampio e luminoso, il layout interno permette una comunicazione fluida tra la cucina posta al centro della barca, il grande salotto e la comoda postazione di guida centrale. Verso poppa la suite armatore a tutto baglio dispone di bagno aperto sulla camera e wc separato, offrendo un'adeguata privacy. La tradizione la ritroviamo nella lavorazione dei legni, quelli interni in quercia spazzolata, in teck quelli esterni, realizzati nel rispetto dei codici tradizionali dello yachting.

Spinto da una coppia di motori Cummins da **600 HP**,

il Monte Carlo 6 S raggiunge una velocità massima di **28 nodi** con una coppia che regala un'accelerazione dinamica. È inoltre dotato del sistema di pods Zeus che migliora sensibilmente le performances con una riduzione di carburante del 30% e velocità aumentate del 15% rispetto al sistema linea d'albero tradizionale.

BENETEAU MONTE CARLO 6S

*Allo Yachting Festival
di Cannes 2016*





With the debut in the world premiere at *Cannes Yachting Festival 2016*, **Monte Carlo 6 S** presents the completion of premium gamma, created 3 years ago by **Beneteau Shipyard**.

The result of collaboration between the **Beneteau research center** and a *Nuvolari & Lenard* pair, directly inspired by the integrity of the luxury of Monte Carlo Yachts brand, represents a boat with the outside length of **18.35 m**, width of 4.88 m and 19,628 Kg of displacement idle, with refined and elegant design with sliding opening roof, which gives a sporty look.

In the water it distinguished with resolute lines, the trumpet-like keel, with a wide distance between the side glazed doors, windshield and bulwark side scuttles, round, developed in accordance with maritime tradition. A special feature is the integrated cabin with a metal roof: private bar, which has a living room and very large solarium, and offers

panoramic terrace of amazing size.

The wide and bright internal arrangement enables a quick communication between the kitchen, placed in the center of the boat, a large living room and a convenient location with Central Management. In a direction to the stern there's the ship owner's suite, a complete lodge features a bathtub, opened into the room and separate toilet, offering an adequate privacy.

We are inclined to the traditional processing of wood, internal parts in matt oak, and external parts in teck, performed in accordance with the traditional rules of yachting.

Powered by a pair of Cummins engines with **600 hp**, Monte Carlo 6 S reaches a maximum speed of **28 knots** with a pair, which gives a dynamic acceleration. In addition, he is endowed with a system pods Zeus, which improves the sensitive parameters while reducing fuel by 30% and speeds increased by 15% compared with traditional shaft line system.

BENETEAU MONTE CARLO 6S

*At Cannes Yachting
Festival 2016*





blue b[®]
caffè  **DAL 1904**



Viale Ceccarini, 63 - 47838 Riccione
www.facebook.com/BlueBarCaffe



VIAGGI
VIAGGI
VIAGGI

VIAGGI

VIAGGI
VIAGGI
VIAGGI
47



Questo mese vi accompagniamo in Asia Orientale, più precisamente in **Giappone**, misterioso paese in cui l'era moderna si miscela sapientemente con il passato. Un viaggio ricco di sfaccettature per scoprire l'immensa cultura millenaria su cui si regge l'intero **Paese del Sol Levante**. Un viaggio nella storia e nei luoghi del Giappone però, non può escludere alcune tappe fondamentali.

Partiamo da **Tokio**, la capitale, una città che sembra uscita da un film del futuro, con enormi grattacieli e mille luci colorate. Nella parte più antica della città troviamo il **Palazzo Imperiale**, residenza dell'Imperatore, circondato da giardini che costituiscono un raro esempio di architettura giapponese. Il resto della città è pervaso da un aspetto moderno e all'avanguardia, regno dell'elettronica e dello shopping.

Tra le città più belle come non menzionare **Kyoto**, an-

tica capitale del paese, forse la città più affascinante che conserva al suo interno l'essenza di un Giappone fatto di storia, religione e tradizione. 1200 anni di storia e cultura che attraggono e stupiscono turisti da tutto il mondo.

Da non perdere anche **Takayama**, città nella prefettura di *Gifu*, sulle montagne del centro del Giappone.

Circondata dallo splendido scenario delle Alpi giapponesi e lontana dalla frenesia dei grandi centri urbani, Takayama ha saputo mantenere un fascino unico con le sue case, le locande storiche e le birrerie di sake secolari.

Concludiamo poi con l'isola di **Miyajima**, meglio conosciuta come "*l'isola dei santuari*", famosa per il suo "*Torii*" (porta del santuario) gigante, sull'acqua. Un'isola circondata dalla natura in un'atmosfera rilassante e spirituale. Un luogo magico in cui ammirare splendidi tramonti e gustare deliziosi piatti tipici.

GIAPPONE

*Alla scoperta del Sol Levante
tra storia e mistero*



Kyoto



Takayama

VIAGGIAMONDO

AGENZIA VIAGGI SPECIALIZZATA IN VIAGGI DI GRUPPO E VIAGGI DI NOZZE

“ViaggiaMondoSposi”:
il viaggio di nozze che avrai sempre nel cuore



EXCELLENTE

SAREMO PRESENTI ALLE PROSSIME FIERE SPOSI:

PESARO
Sposi
EXPO

15-16 OTTOBRE 2016
ADRIATIC ARENA

RIMINI
Sposi
EXPO

12-13 NOVEMBRE 2016
105 STADIUM

Vi aspettiamo al nostro stand con tante novità per la vostra luna di miele!

ORGANIZZAZIONE DI MATRIMONI ALL'ESTERO

- *Viaggio di nozze unico ed irripetibile*
- *Viaggio sartoriale che cura ogni dettaglio*
- Consulente **ViaggiaMondoSposi**, a vostra disposizione su appuntamento
- *Esperienza decennale e profonda conoscenza delle destinazioni*
- *Prezzi competitivi*
- *Liste nozze in agenzia*
- **Servizio Assistenza** telefonica 24/24h



ViaggiaMondo
Via Caribaldi 45 - 47841 Cattolica (RN)
Tel: 0541 953286
info@viaggia-mondo.it

gruppi@viaggia-mondo.it
sposi@viaggia-mondo.it
www.viaggia-mondo.it



Invitiamo a mettere mi piace
sulla nostra pagina facebook
Viaggiamondo
Agenzia viaggi di Cattolica



Tokyo - Sensoji temple



Miyajima - Torii

This month, we will guide you in East Asia, namely **Japan**, the mysterious land where modern era is mixed with the past. Traveling has rich facets to discover the immense thousand-year culture, which keeps the whole **Land of the Rising Sun**.

Journey in the history and places of Japan, where there are some fantastic places that you must explore. rule out a few basic steps.

We leave from **Tokyo**, the capital, which seems to be an output from the movie of the future, with huge skyscrapers and thousands of colourful lights. In the most ancient part of the city we find the Imperial Palace, the Emperor's residence, surrounded by gardens that are a rare example of Japanese architecture. The rest of the city filled with the modern appearance as well as avant-garde, electronic and shopping kingdoms.

Among the most beautiful cities **Kyoto** should be

mentioned, the ancient capital of the country, possibly the most charming town that retains the essence in Japan, created from the history, religion and traditions. 1200 years of history and culture that attracts and amazes tourists from all over the world.

JAPAN

*To the opening of the
Rising Sun between
history and mystery*

You must visit **Takayama** in *Prefecture of Gifu*, Japan, in the mountains of Japan center. Surrounded by sparkling script of Japanese Alps and far from the frenzy shades of urban centers, Takayama has managed to maintain the unique charm of its houses, and historic hotels and centuries-old beer sake.

We then end up with the island of **Miyajima**, better known as the "Island Sanctuaries", known for his "bulls" (the door of the sanctuary), giant on the water. The island is surrounded by nature in a relaxing and spiritual atmosphere. A magical place where you can admire the blazing sunset and enjoy typical delicious dishes.



Tokyo skyline



Kyoto - Imperial Palace

What's
COFFEE
CREAM
sugar

GUSTO

GUSTO

GUSTO

GUSTO

GUSTO

GUSTO

51



Juan Manuel Barrientos
Chef/Stilista



Di Nicola Luccarelli

Un abito da sposa talmente bianco e dolce da poterlo addirittura assaggiare. No, non è una fantasia, ma è realtà. Adesso, gli **abiti nuziali sono diventati commestibili, tutti da mangiare** insomma. Dimentichiamoci, solo per un momento, i vestiti da sposa che si potevano solo indossare, fanno parte del passato, archiviamoli. Oggi lo stile non è solo fatto di stoffa, ma è molto più delizioso. L'abito da mordere, soprattutto nel wedding, è diventata la moda del momento, una vera e propria rivoluzione.

Ecco allora il vestito per eccellenza, tutto tempestato di **petali di zucchero glassati rosa e bianchi, fiori canditi e fiori di marzapane**. Le combinazioni sono infinite, come la golosità di spose e sposi. Ma, per questa intuizione, non dobbiamo ringraziare un sarto o uno stilista, bensì uno Chef che al posto di ago e filo, ha usato, semplicemente, dello zucchero e tanta fantasia.

Il suo nome? **Juan Manuel Barrientos**, Chef colombiano che è riuscito a trasformare in realtà, l'idea di alcuni suoi clienti, riguardo la torta e l'abito da sposa. L'unione perfetta, quando si tratta di matrimonio, specialmente la prima notte di nozze. Infatti, i dolci e pasticcini vari, non sono stati pensati dallo Chef, solo per ornare l'abito, ma anche per essere assaggiati a uno a uno dallo sposo, scoprendo così, in maniera squisita e piccante, cosa si nasconde sotto. Davvero sexy!

Barrientos, però, non si è fermato all'abito, ma ha avviato anche una produzione di accessori in coordinato, proprio come una vera casa di moda del gusto.

Lo Chef ha, infatti, creato **scarpe fatte di biscotto e bracciali in caramello**. Quindi, che aspettate care spose? Il vostro abito non vede l'ora di essere indossato... pardòn assaggiato!

L'arte dello Chef-Stilista
JUAN MANUEL BARRIENTOS



Abito da sposa commestibile



Scarpe fatte di biscotto

da Lele

"Cucinare è come amare...
o ci si abbandona completamente
o si rinuncia".

(Harriet Van Horne)



EXCELLENCE



Famiglia Leoni dal 1963

Viale Gabriele D'Annunzio, 9-1c
47838 Riccione (RN) - Tel. 0541 644124
E-mail: da.lele.riccione@tiscali.it

Ristorante Pizzeria - Specialità pesce



Registo
Eccellenze Italiane



Ristorante e Pizzeria
Da Lele Riccione



ristorantedalele



www.ristorantedalele.it



Juan Manuel Barrientos - Chef/Stylist

A Wedding Dress, so white and sweet that can really be eaten. No, this is not a fantasy, it is reality. Now **wedding dresses have become edible**, they can be completely eaten. Let's forget, just for a while, the wedding dress that you can only wear - they are part of the past, let's leave them in the archives. Today, style is not only about fabrics i, but it's also delicious.

The dress, which you can be bitten, especially at your wedding, it's very fashion at s moment, it's a real revolution.

Here is the perfect dress, all dotted with pink and **white glazed rose petals, candied by flowers and marzipan**. Their combinations are endless as gourmandism of brides and grooms. And for this revolutionary idea , we have to thank not a tailor or a designer but a chef who just used sugar and lot of imagination instead of needle and thread.

What's his name? **Juan Manuel Barrientos**, a Colombian chef who managed to turn into reality the idea of some of its customers in respect of the cake and the bride's dress. It's a perfect when the topic is marriage, especially at the wedding night.

Indeed, a variety of sweets and cakes was not invented by the chef to decorate the dresse, but also be eaten by bridegroom and in this way he discovers what is hidden under the wedding dress.. Actually sexually!

However, Barrientos is not interested only indresses , and he launched the production of coordinated accessories that made this brand a delicious fashion. Indeed, the chef has created shoes from cookies and caramel bracelets. So what are you waiting for, dear newlyweds? Your wedding dress can not wait to be put on ... sorry, eaten!

The art of the Chef-Stylist

JUAN MANUEL BARRIENTOS





MIKAKU
SUSHI EXPERIENCE

VIA A. SAFFI, 44 - 47923 RIMINI (RN)
TEL. 0541.1831631
WWW.MIKAKU.IT



MIKAKU SUSHIRIMINI





Di Nicola Luccarelli

Il caffè è un piacere, da sempre. In tutto il mondo è il simbolo della convivialità, della pausa durante una faticosa giornata di lavoro o più semplicemente, della sveglia alla mattina.

Perché non andiamo a prenderci un caffè? Uno davvero buono, però. Sapete qual è il caffè più buono al mondo? Quello, la cui aroma, è pura poesia? Il cui gusto riesce a scatenare tutti i nostri cinque sensi e forse anche qualcuno di più? Beh, questa meraviglia risponde al nome di **Black Ivory Coffee**, la Ferrari dei chicchi tostati.

La cosa più importante da sapere su questa marca è che viene prodotta dagli **elefanti**. Avete capito bene, proprio da questi splendidi pachidermi.

BLACK IVORY COFFEE:

Il caffè' piu' buono al mondo

Per produrre questo caffè, che nasce in **Thailandia** in un'azienda vicino a **Chang Saen**, vengono fatte mangiare, a questi animali, le bacche del caffè, che una volta ingerite e poi espulse, vengono lavate e macinate. La polvere ricavata, da questo procedimento,

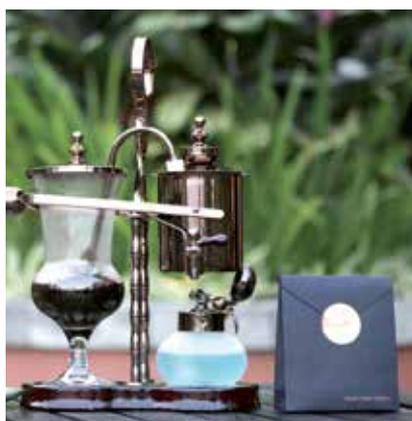
perde tutta l'acidità del chicco, acquistando così un sapore molto più dolce, quasi simile a quello del cioccolato, una vera leccornia insomma.





Per ottenere un chilo di questo caffè, un elefante deve mangiare almeno 33 kg di bacche, che devono poi essere mescolate con pasti di riso e banane. Il **Black Ivory Coffee**, prodotto dal canadese *Blake Dinkin*, ha superato in quanto a bontà e valore sul mercato, il caffè *Kopi Luwak* (realizzato con lo stesso procedimento ma da un altro animale, lo zibetto).

Infatti il costo al chilo del **Kopi Luwak** si aggira sugli **800 dollari al chilo**, mentre quello **Black Ivory Coffee** è di circa **1.100 dollari al chilo**. E se poi ci mettiamo il costo a tazzina, la cifra sale ancor più vertiginosamente. Ma, in fondo, cosa sono i soldi, in confronto al piacere di gustarsi il caffè più buono al mondo?





Coffee is a pleasure, all along. In the whole world is a symbol of festivity, a break in a busy day, or even easier, the alarm clock in the morning. Why do not we go for coffee?

But the most tasty, though. Do you know what is the most delicious coffee in the world? The one whose fragrance is a real poetry? The Taste of which can reveal all of our five senses and even, perhaps, something else? Well, this fairy tale is called **Black Ivory Coffee**, it is *Ferrari of baked beans*.

The most important thing is to know that this brand is made by elephants. Yes, you understood correctly, by these great pachyderms. For the production of coffee, which was established in Thailand, in one of the companies near the town of *Chiang Saen*, where these animals are fed with coffee berries that are eaten and then excreted from the body, after which they are washed

and grinded. The powder obtained in this manner, loses all acidity of the grains, thereby acquiring much more sweet taste, almost like chocolate, in short, a true delicacy.

To obtain one kilo of coffee, one elephant has to eat at least 33 kg of berries, which should go mixed with rice and bananas. **Black Ivory Coffee**, manufactured by Canadian firm Blake Dinkin, outclassed by the taste and the price of all the others, as well as coffee *Kopi Luwak* (manufactured using the same process, but by other animals, civet).

BLACK IVORY COFFEE:

The best coffee in the world

Indeed, the price per kilo of *Kopi Luwak* is about \$ 800, while as **Black Ivory Coffee** is approximately \$ 1 100 per kilogram. And if you calculate the price of a cup, then this figure rises to heaven. But, in fact, what is money if compared with the pleasure to enjoy the taste of the best coffee in the world?



PASTICCERIA
SORIANI

CAFFETERIA - PASTICCERIA - TORTE NUZIALI - CIOCCOLATERIA

*Le nostre creazioni
sono opere di gusto!*



Pasticceria Soriani di Monti e Nanni

Via Colonna 19 - Rimini (RN)
Tel / Fax 0541.38.41.60
laboratorio.soriani@gmail.com



www.pasticceriasoriani.it



PASTICCERIA SORIANI



TOP12

LA CLASSIFICA

Zodiacale di OTTOBRE



A cura di Paola Canossa - Riceve su appuntamento: ☎ +39 3478139700 ✉ canossapaol@gmail.com 📱 astrologia insieme 🌐 www.passioneastrologica.com

BILANCIA

1° posto

Bel mese questo per gli appartenenti al segno della Bilancia, anche se tutto non si può pretendere: c'è da capire decidere e agire.

E' probabile che si possano vivere momenti di tensione per quanto riguarda il settore lavorativo e/o la propria quotidianità.

Comunque nel complesso bene per quanto concerne il lavoro, la famiglia, l'amore e a tal proposito, qualcuno potrebbe progettare l'arrivo di un figlio.

Per quanto riguarda le finanze, possono verificarsi uscite di denaro legate a spostamenti lavorativi.

VERGINE

2° posto

Anche se Giove ha lasciato la Vergine, il favore dei pianeti continua per chi abita questo segno. Buone le comunicazioni che possono interessare il settore lavorativo, sono favoriti gli spostamenti e l'energia psicofisica continua il suo favorevole supporto anche se, qualche momento di stanchezza è normale che si percepisca.

E' probabile che qualche situazione sia da rivedere nell'ambiente familiare in quanto oramai inutile: insomma la routine in questo settore, ha bisogno di una revisione. Consiglio ancora l'attenzione alle uscite di denaro, valuta bene le priorità. Il rapporto affettivo è sempre interessante ed è sempre presente un dialogo aperto.

LEONE

3° posto

Per il segno del Leone, è questa una fase in cui si sente libero di poter agire come gli piace, di dire e ridere tutto a proprio piacimento. Il periodo è favorevole, buone notizie possono arrivare per quanto riguarda il settore lavorativo, economico e familiare. Sono emotivamente presi da troppi impegni personali e non è detta che si debba anche chiarire con un figlio, qualcosa inerente la quotidianità (comportamenti, etc.). Chiarimenti per quanto concerne il lato affettivo: anche in questo senso a volte, chi appartiene a questo segno, è un po' capriccioso. Ricordo ancora che le scelte che si fanno nella seconda parte del 2016 sono importanti e le soddisfazioni continueranno a presentarsi per tutto il 2017. Consiglio un po' di riposo.

ACQUARIO

4° posto

Bella fase per il segno dell'Acquario! Se il mese scorso ho invitato a capire in quale direzione occorreva fermezza, ora gli appartenenti a questo segno possono ripartire con più risolutezza, determinazione e serenità, intraprendendo così il nuovo cammino per quanto riguarda il lavoro, gli studi: si ai nuovi contratti e alle conseguenti entrate economiche.

Opportunità per i ragazzi! Il lato affettivo potrebbe vedere decisioni definitive in quanto, se il rapporto continua a correre come un giro sulle montagne russe senza vedere certezze future, è inutile continuare mentre qualcuno al contrario, potrebbe pensare di allargare la famiglia. Buona energia per tutti i titolari del segno.

SCORPIONE

5° posto

Se gli appartenenti al segno dello Scorpione, hanno seminato nella giusta maniera, aggirato gli ostacoli che si presentavano sul percorso, bene: ora, anzi da ora le cose diventano più facili da gestire. Chiamate lavorative possono arrivare anche improvvisamente. Chi ha già un lavoro può intravedere una promozione, un trasferimento favorevole, bene per chi pensa di iniziare una società: il settore della legalità dà il suo benessere.

E se non è una società lavorativa, allora è probabile che insieme alla propria dolce metà, si decida la data del matrimonio o di una futura convivenza, auguri! Raccomando di non buttare all'aria i risultati ottenuti, qualora si presentasse un imprevisto.

SAGITTARIO

6° posto

Il mese scorso agli amici del Sagittario, ho consigliato di tuffarsi nel mare di occasioni che si sarebbero presentate sul loro percorso. Ricordo ancora che il loro autunno - inverno saranno stagioni rilevanti grazie ai progetti che prendono piede in questo periodo: consiglio di accettare le sfide, anche se nuove situazioni possono nascere nell'ambito lavorativo e familiare dove la tensione è oramai svanita. Qualcuno potrebbe pensare di allargare la famiglia. Anche per i ragazzi sono in arrivo belle novità che possono riguardare anche l'estero. Bene per quanto concerne la parte economica in quanto, qualche Sagittario potrebbe vedersi qualche nuova entrata, mentre qualcun altro potrebbe definire una vecchia vicenda economica.



nonna

EAT Art, DRINK Passion, TASTE Music

**E' IL BEACH BAR
PIU' ORIGINALE
DEL NORD ITALIA
2016**



**GRAZIE A TUTTI!
WE ♥ NONNA**

RISTORANTE - SUSHI - PIZZERIA - COCKTAIL BAR

nonna

EAT Art, DRINK Passion, TASTE Music

PER INFO E PRENOTAZIONI:

Via Torino, 29
47838 Riccione (RN)
Tel. + 39 0541.602465
www.nonna.eu





TORO

7° posto

Ottobre, per gli amici del Toro, si presenta tranquillo nel senso che "chi ha avuto ha avuto e chi ha dato ha dato". Se si è approfittato e lavorato bene ultimamente con i pianeti a favore, si può godere di ciò che si ha: che sia un lavoro, un amore, la progettazione di un matrimonio o di convivenza oppure, la pianificazione di allargare la famiglia.

Anche l'economia è favorevole e si potrebbe anche fare acquisti di una certa rilevanza. La cerchia delle amicizie si può allargare favorevolmente, ma tutto si ferma a questo punto senza illusioni inutili quindi, meglio una buona amicizia che una delusione amorosa.

CANCRO

10° posto

Continua per il segno del Cancro, la fase tesa e stancante: mi auguro che sia stata un po' in vacanza o in qualche maniera, abbia staccato la spina! Le motivazioni del nervosismo cancerino sono varie e possono riguardare la famiglia e/o le spese per i figli, l'ambiente lavorativo dove, secondo gli appartenenti a questo segno, c'è sempre qualcuno che rema contro, mettendo anche in discussione tutti i diritti e oneri che spettano. Logicamente c'è agitazione e di conseguenza ansia che accompagna sempre il Cancro e ciò si potrebbe riversare anche sul rapporto di coppia e nell'ambiente familiare, oltretutto sulla propria salute andando così a toccare la parte fisica che riguarda il segno, come ad esempio lo stomaco.

GEMELLI

8° posto

Mi auguro che i Gemelli si stiano dando da fare per quanto concerne le proprie diverse situazioni da assestare e che richiedono soluzioni. Ora si desidera concretizzare ciò che più sta a cuore come un lavoro con un contratto a tempo indeterminato per il quale forse si dovrà anche viaggiare, ma tutto questo andrà bene perché si arriverà a capire nel tempo, contando le entrate economiche, che sarà valsa la pena di fare "quel" determinato sacrificio. Dopo la pulizia che è stata fatta nella cerchia delle amicizie, consiglio di non sottovalutare quelle nuove: potrebbero tornare utili. Affettivamente se il proprio punto di vista è stato chiarito e il rapporto di coppia reimpostato su nuove basi bene, altrimenti meglio chiudere come avevo consigliato il mese scorso. Lo stato psicofisico è buono anche se gli appartenenti a questo segno, non sono mai fermi.

ARIE

11° posto

Già nei mesi scorsi avevo avvisato i titolari del segno dell'Ariete avevo che questa seconda parte dell'anno, sarebbe stata caratterizzata da minor slancio e visibilità e più mediazione per quanto concerne il settore sociale - lavorativo: vero è che si sono dati molto da fare negli ultimi tempi, portando a casa risultati soddisfacenti. Con Plutone in quadratura e Sole, Luna, Giove in opposizione, consiglio di fare attenzione a pratiche riguardanti la carta bollata e alle finanze: gli Ariete stanno vivendo emotivamente la propria quotidianità quindi il consiglio è quello di non eccedere con le persone vicine, specialmente in famiglia dove è già nato qualche contrasto. Suggesto di recuperare fisicamente.

PESCI

9° posto

Le tensioni di Giove sono superate quindi, alcuni ostacoli possono essere rimossi definitivamente, ovviamente se gli amici del segno hanno saputo attendere con pazienza e agire nella giusta direzione, altrimenti bisognerà attendere ancora un po' per chiarire definitivamente le questioni. Bene ora per quanto concerne il lavoro che potrebbe vedere anche nuovi contratti o rinnovi. E a tal proposito è vivo il forte desiderio di rinnovamento per poter intraprendere nuove strade quindi, il consiglio che passo è quello di proporsi, farsi conoscere per ciò che concerne le proprie competenze: vanno inviati curriculum! Attenzione al denaro: nell'ambiente familiare sono probabili chiarimenti definitivi relativi alla quotidianità. Il lato psicofisico e affettivo è in ripresa dopo un lungo, pesante periodo di crisi e forti indecisioni riguardanti il proprio rapporto.

CAPRICORNO

12° posto

A settembre, agli appartenenti al segno del Capricorno, ho parlato di riflessioni, gavetta, scelte e nuovi percorsi: torno a consigliare di evitare controversie con l'ambiente circostante. Sono state prese certe decisioni e fatte diverse scelte per quanto concerne il proprio percorso di vita: ora non si può pretendere che tutti assecondino il volere capricornino, che in questo periodo vorrebbe vedere amici e parenti felici e concordi e servito tutto su un vassoio. Inutili sono le polemiche nel lavoro e/o in famiglia e per quanto riguarda il lato economico, consiglio sempre di ricordare la parola priorità! Attenzione al settore legale. Le tensioni toccano anche il settore affettivo, il periodo può portare anche a ripensamenti.

Vuoi sapere di più sul tuo segno? Leggi la versione integrale su:
www.toplook.it/category/oroscopo/





looks
PARRUCCHIERI

Via Oberdan 3/C
Riccione (RN) |
Tel. 0541 696144
newlooks.parrucchieri@gmail.com



New looks parrucchieri



**"LOVE ME TENDER"
SUNKISSES BLONDE**

Shooting:
New looks Creative Team
Make up:
MUA Flaire Curi
Model:
Vanessa Villa
Ph:
Filippo Zaghini



BMW R NINET SCRAMBLER BY NIVOLA STYLE

Essenziale e dal mood retrò-moderno. È la **BMW R NineT Scrambler**, moto dedicata ai motociclisti che si identificano nel concetto Heritage di BMW Motorrad.

E per conoscerla meglio siamo andati a trovare **Luca Ronchi di Nivola Style**, Concessionario ufficiale BMW Motorrad e Ducati per la provincia di Rimini e della Repubblica di San Marino.

Luca, parlati di questa moto.

In poche parole: anticonformista e selvaggia. Immaginate di sentire il vento, piegarvi in ogni curva e assaporare la libertà ad ogni metro percorso. Con la **R nineT Scrambler** potete fare ciò che volete. Pura, non convenzionale e contro ogni regola, andrà ovunque. Questa moto è fatta per persone vere che vogliono una moto onesta, dal design minimalista e fuori dagli schemi.

E il motore?

Guardate, ascoltate, sentite. Il suo suono unico cattura subito l'attenzione. Il motore è il classico boxer 1200 cc raffreddato ad aria con un doppio scarico alto che conferisce una tonalità potente e assicura che la sua voce si senta.

Per quanto riguarda la guidabilità?

Rispetto alla R nine T "normale", il manubrio è più alto e la sella è stata riposizionata. In questo modo la posizione di guida è dominante e allo stesso tempo rilassata. Tutto questo permette di superare qualsiasi difficoltà su ogni terreno, grazie ai pneumatici tassellati. In perfetto stile Scrambler nessun viaggio deve fermarsi dove finisce l'asfalto. No limits!

Altre particolarità?

Cerchio anteriore da 19", tachimetro analogico, serbatoio in acciaio opaco e dettagli unici rendono la moto una classica di qualità elevata. ABS di serie e controllo di stabilità ASC optional offrono la massima sicurezza. E con solo pochi semplici passaggi è possibile dare alla R nineT Scrambler il vostro tocco personale.

*Una Scrambler tipica. Una BMW tipica. Guidatela senza regole. Fate sentire la vostra voce con **R nineT Scrambler!***

Concessionaria Nivola Style

Via Nuova Circonvallazione, 27 - Rimini - (Italia)
Tel: 0541 791661 - www.nivolastyle.bmw-motorrad.it/

BMW Motorrad



Piacere di guidare

Nuova R nineT
Scrambler

CHI È LO SPIRITO LIBERO? TU O LEI?

NUOVA BMW R nineT SCRAMBLER.
MAKE LIFE A RIDE.



THE NEXT
100 YEARS



71 - aspettiamo al NEXT 100 FESTIVAL, per celebrare insieme
il Centenario del BMW Group, 23 - 24 - 25 settembre Autodromo Nazionale di Monza.

C'è chi davanti a un bivio si ferma, e chi trattiene il fiato e accelera. Per gli spiriti liberi nasce BMW R nineT Scrambler, anticonformista, esuberante e minimalista. Il suono unico del motore boxer raffreddato ad aria e il doppio silenziatore alto assicurano che la sua voce si senta ovunque, e il suo stile elegante parlerà anche in silenzio.

VIENI A SCOPRIRLA IN CONCESSIONARIA.

Nivola Style

Concessionaria BMW Motorrad

Via Nuova Circonvallazione, 27

Rimini

Tel. 0541 791661



VETRERIA

Titan Vetrol

LAVORAZIONE E POSA IN OPERA | VETRI-SPECCHI-CRISTALLI
PRODUTTORI DI VETRATE ARTISTICHE



TITANVETRO di Leardini

Via Guardia del Consiglio, 20
Zona Ind. Galazzano (E-3)

47899 Serravalle - Repubblica di San Marino

Tel. 0549 900553 - Fax 0549 919068

E-mail: info@titanvetro.com



Titan Vetrol www.titanvetro.com