

TOPLOOK®

LO SGUARDO SULL'ECCELLENZA
Magazine

N°59 | Settembre 2016



ALTER EGO
DRESS



RIVISTA MENSILE E QUOTIDIANO WEB DEDICATI AL MONDO DELL'ECCELLENZA

www.toplook.it

versione ITA - ENG

seguici su      



Birra Leoni

— Excellent Instinct —



GOLDEN LION
Birra Italiana CHIARA



SAVANA
Birra Italiana AMBRATA



MASAI
Birra Italiana ROSSA

Bere e' un istinto primario.
Bere il meglio e' un istinto eccellente!



Birra Leoni



www.birraleoni.com



birraleoni



SOMMARIO Settembre 2016

- | | | | | | |
|----|-------------------------------------|----|--------------------------------|----|-------------------------------|
| 09 | MODA | 27 | BENESSERE | 44 | Columbus Yachts MY Divine |
| 10 | Alterego Dress | 28 | Centro Maurice Mességué | 47 | VIAGGI |
| 12 | Tendenze Donna FW 2016/17 | 30 | Rivoluzione cellulite | 48 | Fuerteventura |
| 16 | Costumi: i migliori 5 interi, rossi | 33 | TECNOLOGIA | 51 | GUSTO |
| 18 | Outfit per bambini e ragazzi | 34 | Vertu Aster Chevron | 52 | TOP 5 acque minerali di lusso |
| 21 | ARREDAMENTO | 37 | MOTORI | 56 | Le pizze più costose al mondo |
| 22 | Casa Brutale | 38 | Arrinera Hussarya GT | 60 | OROSCOPO |
| 24 | WhiteVoid: sculture di luce | 42 | MV Agusta Dragster 800 RR J-Ax | | A cura di Paola Canossa |

EDITORE E PROPRIETARIO
EXELLEN Service di Massimiliano Pozzi
www.exellent-service.com - info@exellent-service.com

REDAZIONE RIMINI
Via San Vito, 1183 - 47822 - Santarcangelo di R. (RN)
Mobile (+39) 348 4013240

DIRETTORE RESPONSABILE
Massimiliano Pozzi

COLLABORATORI
Julia Barca, Roberto Corea, Elisa Giordani,
Nicola Luccarelli, Sara Parmeggiani, Laura Pozzi

OROSCOPO
a cura di Paola Canossa

REDAZIONE MILANO
Via Cadorna, 53
20090 - Vimodrone (MI)
Mobile (+39) 335 8216927

REDATTORE CAPO - Milano
Fabio Milani

PROGETTO EXCELLEN
GRAFICO service

on line su www.toplook.it



Diventa fan di Toplook Magazine



Matrimoni | Battesimi |
Comunioni | Cresime |
Meetings Aziendali

Villa i Tramonti:
L'Eccellenza
per il tuo
evento.



*Situata in provincia di Rimini nel verde delle colline di Saludecio,
Villa i Tramonti è la location ideale per trascorrere momenti indimenticabili
e festeggiare eventi speciali in un'oasi di pace per i vostri sensi.*

*Villa i Tramonti è immersa nella magica scenografia delle colline
romagnole da una parte e il fruscio del mare dall'altra.
La location possiede ampie sale, una romantica terrazza vista mare
da cui si possono ammirare i suggestivi giardini incorniciati
da ulivi secolari e adatti a indimenticabili ricevimenti nuziali.*

Vi aspetteremo con tutto il nostro affetto.

EXCELLENCE

Villa
i Tramonti

Via Pulzona 3392 | 47835 Saludecio (RN)

Tel./Fax: +39 0541 988644

info@villaitramonti.it

www.villaitramonti.it



Villa i Tramonti

@villaitramonti



EXCELLENT[®]
service

Distinguersi per non Estinguersi

EXCELLENTSERVICE.COM



Exellent
Service



TopLook Magazine
Redazione

DISTINGUERSI per non estinguersi

DISTINGUERTI È IL TUO OBIETTIVO?

Se desideri confrontarti con **servizi di qualità** legati alla comunicazione pubblicitaria ed avere consulenza & assistenza professionale sulla realizzazione dei tuoi **obiettivi**, qui troverai la giusta **soluzione** che fa per te.



SERVIZI DI QUALITÀ

Superare le tue aspettative



PROFESSIONALITÀ

Garantendo una presenza costante



CREATIVITÀ

Sviluppando i tuoi progetti con idee



RISULTATI

Eccellenti.

Affidandovi a nostri servizi, potrete contare sulla serietà, professionalità ed affidabilità di un'azienda che ha la piena sensibilità e consapevolezza del settore della comunicazione pubblicitaria territoriale. **EXELLENTservice** è consapevole che le esigenze dei clienti possano essere diversificate in termini di tempo, obiettivi e di budget.

Noi cerchiamo di creare soluzioni personalizzate, studiate per esaltare al meglio le caratteristiche di ognuno. La nostra mission? **Emozionarti!**

EDITORIA
GRAFICA
COMUNICAZIONE
SHOOTING
WEB
VIDEO EDITING



Editoria & Comunicazione Pubblicitaria

EXELLENT service di Massimiliano Pozzi
Via San Vito, 1183
Santarcangelo di Romagna (RN)
Tel.: +39 348 4013240
info@exellentservice.com



www.exellentservice.com

PER LA TUA PUBBLICITÀ SULLA RIVISTA:

“SE VUOI **DISTINGUERTI**
ENTRA A FAR PARTE
DI **TOPLOOK**,”

- ✓ Rivista Mensile
- ✓ Quotidiano online
- ✓ Social Media

Dedicati al
MONDO
dell'**ECCELLENZA**

CONTATTACI:

- ✓ +39 348 4013240
- ✓ pozzi@exellentservice.com
- ✓ www.toplook.it
- Facebook TopLook Magazine



seguici su



MAGAZINE: Rivista Mensile

TOPLOOK
LO SGUARDO SULL'ECCELLENZA

TOPLOOK Magazine

Oltre **120.000 copie** annue sul territorio di:

- MILANO MARITTIMA • RIMINI • RICCIONE • CATTOLICA • PESARO • MORCIANO DI ROMAGNA
- SAN MARINO • VILLA VERUCCHIO • SANTARCANGELO DI ROMAGNA

TOPLOOK Diffusione

TOPLOOK viene indirizzato tramite un accurato servizio di distribuzione alle categorie:

- Studi notai, Commercialisti, Avvocati, Ingegneri, Architetti • Selezionati Fashion Shop, Boutique, Accessori, Gioiellerie • Palestre, Centri Estetici, Centri Benessere, Hair Stylist • Bar Caffetterie di Pregio
- Hotel più qualificati della Costa • I Golf Club e Circoli Ippici della Provincia
- Aeroporto e Circuito Turistico di Rimini.



L'eccellenza a portata di "click".
Leggi le news su moda,
arredamento, benessere,
tecnologia, motori, viaggi, gusto..
ed il tuo oroscopo, seguendo
il nostro quotidiano online.
I nostri articoli si posizionano
su Notizie di Google!

www.toplook.it



WEB
MEDIA

Riconosciuto da  **Alexa**
The Web Information Company
TRA I 20 MIGLIORI PERIODICI ITALIANI ONLINE

TOP 20
★★★★★

Quotidiano
Online:

Il primo Magazine della provincia di Rimini a pubblicare i suoi contenuti "prima"
sul web! Oltre 30.000 visitatori al mese, sempre in continuo aumento.

Newsletter

La versione sfogliabile on-line di **TOPLOOK** viene inviata tramite newsletter a oltre **158.000 utenti**.
Con la massima comodità gli iscritti possono ricevere e sfogliare il Magazine dai propri dispositivi
collegati ad internet: **PC, SMARTPHONE e TABLET**.

Social



TOPLOOK è presente e consultabile anche dai più famosi social network. **TOPLOOK** condivide
con i suoi fans e followers gli articoli e i messaggi pubblicitari pubblicati su toplook.it e con un
semplice **"click"** dà loro la possibilità di accedere alla loro consultazione.



Flamingo

Un servizio a 5 stelle in una cornice di mare, arredato in legno candido e materiali naturali dai toni neutri e luminosi. Palme, grandi parasoli di paglia con maxi lettini, servizio bar e pasto anche sotto l'ombrellone. La sera, per l'aperitivo o la cena luci e musica creano un'atmosfera speciale

Flamingo: The Beach 45
restaurant & sunset drinks
Lungomare Riccione
Informazioni e prenotazioni
pranzo e cena 0541 602400
www.flamingobeach.it



Evening events free entry

Always open



MODA
MODA

MODA

MODA
MODA
MODA
09



Ph. Tokyoberry

Sono sufficienti sette note, con il semplice sussidio di diesis e bemolles per creare atmosfere uniche ed irripetibili. È la magia della musica, un linguaggio universale, compreso a qualsiasi latitudine e, allo stesso tempo, in grado di suscitare emozioni diverse in ciascuno di noi.

L'obiettivo della nuova collezione **Alter Ego** è esattamente questo, con un "**pentagramma**" capace di assumere i toni aggressivi e minimalisti di un concerto rock, per poi mescolarsi all'improvviso agli arpeggi delicati di forme e tessuti "**new romantic**", dal sapore vagamente sinfonico.

Raffinatamente jazz nelle finiture e negli accessori, che proprio come gli improbabili accordi di un pianoforte virtuoso, creano una sorprendente armonia, in cui tecnica ed improvvisazione diventano una cosa sola: Calzature, borse, collane e foulard, così come

un "arrangiamento" ricco e sofisticato, danno il giusto rilievo ad una "linea melodica", mai banale e sempre piacevolmente incisiva; un'attenta reinterpretazione di "evergreen", giacche e tailleur, e cappotti rivisitati con eleganza e fantasia.

ALTEREGO DRESS

The "Rhapsody Collection"

Occasionalmente "**contaminazioni swing**", nel delicato "bon ton" di gonne ed abiti, con qualche timido accenni retrò, l'immediata freschezza "**easy listening**" delle felpe e dello sportswear, declinato con la consueta briosa originalità, i perentori "**assolo**" di ricami e stampe esclusive, completano una performance entusiasmante e di grande spessore. Un applauso agli autori, quindi... pardon agli stilisti, in attesa dei grandi "interpreti", che saranno anche per la prossima stagione personaggi del cinema, della televisione e dello spettacolo, ma che sarete soprattutto Voi con la vostra voglia di emozioni uniche.



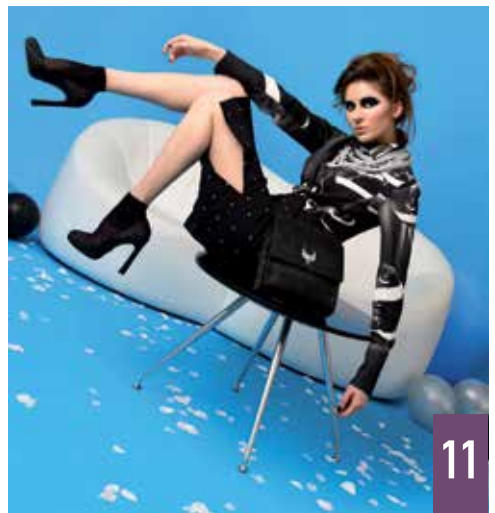
ALTER EGO
DRESS

G&G Fashion Group s.r.l.

Showroom: Via Ernesto Rossi 3/5, 20143 Milan
Tel.: +39 0541 709902 - Fax: +39 0541 433427
Shop on-line: alteregodresstore.com



alteregodress





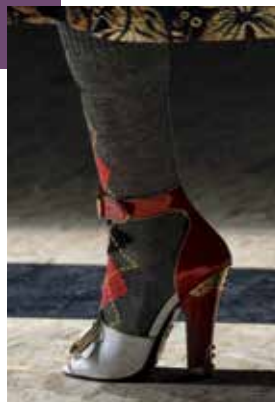
Alberta Ferretti



Gucci



Prada



Di Laura Pozzi

L'estate sta finendo e un anno se ne va"... Sono ancora una volta le nostalgiche note dei Righeira a ricordarci che la stagione estiva è ormai agli sgoccioli e ad attenderci ora, solo il freddo clima invernale. Per tutte le affezionate delle alte temperature, del sole e perché no, delle infradito sulla sabbia, si accende il solito dilemma. E ora, cosa dovrò indossare?

Se anche voi ci state pensando, ecco qualche consiglio utile.. a cominciare proprio dalle scarpe! Le ferree regole delle passerelle milanesi anticipano che a cavalcare la stagione fredda saranno gli stiletto iper-femminili di **Alberta Ferretti**, declinati in velluto e tacchi finissimi, fino al total black di **Costume National**.

Gucci invece presenta una collezione Autunno/Inverno 2016/2017 con modelli eccentrici, fatti di tomaie zebrate e dettagli sul tallone, superfici combinate di

pele e pitone, creazioni grintose ricoperte di borchie appuntite e perle bianche. Ma non mancano ballerine gioiello, sandali e zeppe maxi in suede colorato. Naturalmente, c'è spazio anche per gli stivali e per i sandali, da indossare però con calze ton sur ton.

SCARPE PER TUTTI I GUSTI

*Le tendenze Donna
Autunno-Inverno 2016/17*

E' poi la volta delle proposte originali e un po' eccentriche di **Prada** che spazia tra modelli femminili con insoliti dettagli cut out sul tallone, oltre che borchie e altre applicazioni. E a tutte coloro che non rinunciano a sfoggiare sandali con maxi plateau, Prada propone scarpe aperte da indossare con calze a filo,

magari a coste, come quelle maschili.

Il brand infatti investe sui sandali e predilige modelli che si distinguono per le tomaie bianche o rosso scuro, definite da profili a contrasto. Rispettivamente in nero oppure oro. Grande spazio è riservato anche agli stivali, stringati o in versione gold.

BOUTIQUE
ferretti
 CATTOLICA

BURBERRY, BALLANTYNE, ALBERTA FERRETTI, RALPH LAUREN, FAY, FABIANA FILIPPI, ASPELI, INCOTEX, ZANONE, MOSCHINO, BOUTIQUE MOSCHINO, PAUL SMITH, DENIM & SUPPLY, STUART WEITZMAN, ORCIANI, LANCASTER PARIS, SEVEN JEANS, DIADORA HERITAGE...

BRAND
DONNA



BRAND
UOMO

BALLANTYNE, RALPH LAUREN, PAUL SMITH, CARUSO, FAY, HERNO, CURCH'S, INCOTEX, ZANONE, SEVEN JEANS, SVEVO, DIADORA HERITAGE, BRANDO, LARDINI, MINO RONZONI, LANCASTER PARIS, ORCIANI ...

FERRETTI:

VIALE BOVIO, 60 - 47841 CATTOLICA (RN)
 TEL./FAX: +39 0541953901
 E-MAIL: FERRETTIBOUT@TIN.IT

FERRETTI...INO:

VIA MATTEOTTI, 13
 TEL. +39 0541831190
 FAX: +39 0541834692



FERRETTI BOUTIQUE CATTOLICA



FERRETTIBOUTIQUE_CATTOLICA

WWW.FERRETTIBOUTIQUE.IT



Alberta Ferretti



Gucci



Prada



L'estate sta finendo e un anno se ne va"...such nostalgic tunes by Righiera Italian group, remind about the elapsing summer season. Now we are expecting for cold winter only. Everybody likes hot temperatures and slippers. But the vital question is: what should I take on now?

So, there is useful advice: let's start from shoes! Strict rules at fashion podiums in Milano provide hyper-sensitive women's velvet shoes **Alberta Ferretti** with spike heels and thin heels total black **Costume National**.

Gucci provides a set of shoes for Autumn/Winter 2016/2017 including some eccentric models with striped insteps, like zebra, details on heels, combined surfaces made of leather and python skin, covered with spikes and white pearls. There are some precious

ballet shoes, sandals and shoes on maxi platform in coloured suede. Of course there also high-boots and sandals designated for wearing with socks ton sur ton.

Prada also makes some original and quite eccentric proposals, such as women's shoes with unique heel cuttings, spike heels and other accessories. If anyone does not stay aside showing his or her sandals with maxi platform, Prada proposes open shoes with toes, or even with upturns like in men's shoes.

In fact this brand is inspired with sandals and prefers models with

white or dark-red upper elements with contrasting decorations – black or golden, respectively.

A large space has been reserved for high-boots, either equipped with lacing or Gold version.

ALL TASTES OF SHOES

Trends in women's shoes for winter 2016/17

ANA HICKMANN

BOLLE'

CAFÈ NOIR

DAMIANI

FURLA

KENZO

LOCMAN

MMISSONI

PERSOL

RAY BAN

SERENGETI

T-CHARGE

VESPA

EXCELLENCE



OTTICA COLPO D'OCCHIO

di Balducci Emanuella
Via G. Dati 53b - 47922 Viserba (RN)
Tel. 0541 738026



Il tuo shopping è anche online su
www.colpodocchioshop.com



Di Julia Barca

Asos



Odabash



Perfect Moment



Private Party "Just Married"

Il sole si appresta a calare sulla moda estiva 2016, che prima di terminare non perde l'occasione di anticipare le tendenze hot dell'estate 2017, come il **costume intero rosso**, che sarà avvistato indosso alle turiste più trendy della Riviera.

Il "one piece" di **Eres**, qui declinato come "fuchsia vibrante", caratterizzato da un tessuto shaping, è il modello ideale per contenere e valorizzare le forme e incominciando il décolleté.

Con il suo intero la stilista **Oda-bash**, che predilige il settore del lusso, con un piglio esotico, glamour e sensuale, ideale per le global traveller che ricercano l'eccellenza, può accontentare proprio tutte, grazie al tessuto shaping e alla cintura in vita che con femminilità assottiglia.

Asos è un brand orientato a un pubblico giovane, sempre alla ricerca dell'ultima tendenza; con un prezzo contenuto, propone un modello dalla sinuosa

scollatura e dalla caratteristica e marcata sgambatura, ideale per un fisico asciutto e atletico, mentre calamita gli sguardi con una sartoriale scollatura sulla schiena, per non passare inosservate.

La collezione 2016 firmata **Perfect Moment** prende ispirazione dalla spiritualità di Ibiza. Il modello presenta un tessuto tecnico in *jersey stretch*, resistente al cloro, e un'UV protection per la prevenzione dai danni solari, oltre a eccellente elasticità, per praticare sport con sicurezza e comodità. Caratterizzato da un sexy obliò sulla schiena.

Il costume che ha lanciato il trend è il rosso dalla scritta "Just Married"

firmato **Private Party**, indossato dalla modella *Hailey Baldwin*, in occasione di una vacanza favolosa a Miami il 4 luglio; attualmente una delle più importanti influencer del web, anticipa alle fashion victim uno dei must have che non possono mancare negli outfit della prossima estate.

I MIGLIORI 5 COSTUMI interi, rossi

The sun is going to fall into the summer fashion of 2016, but before completing TopLook without losing the chance to predate the hot trends of the summer 2017 presenting the **red swimwear** of the Best five models of this type. You will see it, of course, on the most fashionable women of Riviera.

One of the swimming suits which interpret the trend «*red passion*» in the best way expressed here as a "bright fuchsia" is a product of **Eres** «Winner», characterized by correcting fabric. Designed with a deep cut-out on the back, the model is perfectly suitable for the restraining and emphasizing the form.

Melissa Odabash, has a special desire for luxury industry with exotic, glamorous and sensual approach. The model is ideal for global traveller, for those who are looking for perfection, it can please everybody, thanks to the correcting fabric and the belt on the waist line that creates the feeling of femininity.

Asos – is a brand focused on young audience, being

in search of the latest trends with reasonable price, offering a curving neck and marked peculiar cuts-out for legs, ideal for lean and athletic figure and attracts the glances by the tailor art demonstrated by the cut-out on the back, so that you can't go unnoticed.

The collection 2016, signed by **Perfect Moment** takes inspiration from the spirituality of Ibiza.

The model is a technical *stretch jersey* fabric that is resistant to chlorine with UV protection against damage by the sunlight, as well as excellent elasticity, for various sports in view of safety and

comfort. Characterized by sexy neckline at the back. The suit, which started the red trend with the inscription "*Just Married*" signed by the **Private Party**, on the model *Hailey Baldwin* (one of the most important influential Internet persons) on a fabulous vacation in Miami on July 4 she is looking forward to fashion victim, one of the must have, which must be available in the wardrobe in the summer of the next year.

THE BEST 5 SWIMSUIT in red color



Eres "Red"



Perfect Moment "Nordic"



Eres "Fuchsia"



Private Party "Just Married"



Di Julia Barca



Burberry London

Vans Kids



Versace



Alpha Industries

Settembre è il mese che decreta la fine delle **vacanze** per tutti, ma anche la tradizionale ripresa delle attività scolastiche per milioni di bambini e ragazzi. Si tratta di un vero e proprio evento, temuto e sognato: il fatidico primo giorno di scuola, che non comporta solo la ripresa delle lezioni, ma anche la scelta del giusto outfit per un inizio con stile!

GIRLS: optare per un look casual, ma cool, permetterà alle ragazze di spiccare tra le studentesse; gli abitini proposti da **Burberry London** sono ideali per le ragazze più indecise e sempre in ritardo. Le scarpe da sempre sono l'accessorio ideale per mettere l'accento allo stile, facilmente con i modelli *Monsters* proposti da **Fendi**, mentre un'acconciatura da teen ager accessoriata da uno stiloso fermaglio rispecchia il trend mix and match.

BOYS: nell'armadio dei maschi non possono mancare i classici jeans, quest'autunno trendy nelle tonalità

più scure, dal blu navy al nero, indispensabili grazie alla loro resistenza per praticare qualsiasi attività, meglio se all'aria aperta.

Nota di stile, ma per loro allo stesso tempo importanti per muoversi in libertà, le neakers; quest'anno si celebra il 50 anniversario di **Vans**, che per l'occasione lancia una limited-edition firmata da **Olivia Kim**, da non farsi sfuggire e solo rigorosamente per gli under 18.

IDEALE PER TUTTI: sia per la scuola che per il tempo libero, torna di moda il bomber anche per i meno adulti, declinato nel classico verde, ma con applicazioni che ricordano i piloti dei caccia, come i modelli di **Alpha Industries**.

ZAINETTI: trasportare il materiale scolastico e comunicare la propria personalità agli altri è facile con i nuovi modelli; stile ed eleganza danno vita a zaini come il modello proposto da **Versace Young**, per teen ager, e alla classica cartella rivisitata col modello di **Dolce&Gabbana Kids**.

BACK TO COOL

nanán.

Amici d'infanzia.

Crea la tua
Lista Nascita
perfetta!!

Boutique Nanán San Marino

Camerette • complementi d'arredo • abbigliamento 0/2 anni

• linea borse • cosmetica • torte pannolini e biberoneria

Linea passeggio e pappa Inglesina e tanto altro..

Inglesina



NANÁN

Via V Febbraio 17, Domagnano 47895 (RSM) - Tel. 0549 90 80 62
nanansanmarino@gmail.com - www.nanan.it



Simo Tocco
Nanan



September is a month, completing **vacations** for everyone as well as announcing the traditional comeback to school life for millions of children and teens. We are talking about a real event, everyone was afraid of and dreaming about: first fatal day in the school, supposing both continuation of study after the holidays and choice of proper cloths for a stylish start!

BOYS AMONG TOP. Choice of improvised, but awesome appearance, allows girls to stand out among schoolgirls: dresses by **Burberry London** are ideally suited for girls, the most irresolute and always being late. Shoes is always an ideal accessory to emphasize style. This can be easily achieved with Monsters by **Fendi**, whereas teenager hair-do, completed by stylish hairpin reflect the trend, mixed and matched.

GIRLS AMONG TOP. Regular jeans cannot be absent in the man's wardrobe, darker shades of jeans are very much worn this autumn, from dark-blue to black,

irreplaceable due to its durability to be engaged in any kind of activity, it is better, if outdoors.

Stylish note, but for them, at the same time it is important to run free, is neakers (sport shoes): it is 50-th anniversary of **Vans** this year, that on this occasion will turn out a limited edition, signed by **Olivia Kim**, not to miss, and strictly for those who are under 18.

BACK TO COOL

IDEAL FOR EVERYONE: both for school days, and for holidays, bombers (jackets) are coming back into fashion, even for those of less aged, of classic green colour, but with embroidered patch, similar to fighter pilots, as **Alpha Industries** models.

BACKPACKS: it is easy to carry school supplies and show oneself to be a personality with new models; style and elegance breathe a new life into backpacks in the form of a model proposed by **Versace Young** for teenagers and are reinvented in **Dolce&Gabbana Kids** classic briefcases.

Dolce & Gabbana



Vans by Olivia Kim



Fendi Monsters



Versace





ARREDA
MENTO

ARREDAMENTO

ARREDA
MENTO
ARREDA
MENTO
21



Di Arch. Sara Parmeggiani



Dal progetto senza eguali dello **Studio OPA** (*Open Platform for Architecture*), per metà greco e metà tedesco, un'ambientazione in perfetto stile James Bond. **Casa Brutale**, così definita per lo stile puramente minimalista, in contrasto con la natura grezza e selvaggia che la circonda, ma con cui si fonde armoniosamente. È un omaggio al "brutalismo" degli anni '50 ispirato a Le Corbusier, maestro nell'uso del cemento a vista, "béton brut", che nel secondo dopo guerra, assieme ai colleghi, lo utilizzerà moltissimo per ricostruire le città distrutte dai bombardamenti.

Casa Brutale è una "finestra" mozzafiato sul mar Egeo nell'isola di Rodi. Il soffitto è costituito da una piscina in vetro rinforzato, la luce viene così diffusa in maniera naturale, avvolgendo le pareti e "fluidificandole", donando leggerezza al cemento grezzo e agli interni dalle linee geometriche e sem-

plici, dando al visitatore l'impressione di essere completamente avvolto dall'acqua. In realtà la struttura di Casa Brutale è molto modesta e quasi invisibile a livello di impatto sul paesaggio, se non fosse per la piscina e la lunga scalinata d'ingresso, che conduce, scendendone i 50 gradini, direttamente nel cuore

della casa, costituito dalla facciata in vetro. Oltre al portone in legno d'ingresso non vi sono altre aperture o finestre. Casa Brutale è stata progettata nel massimo rispetto dell'architettura eco sostenibile, i materiali sono: legno, vetro e cemento grezzo, che danno risalto al paesaggio roccioso marino.

Casa Brutale avrà una superficie di 270 mq (utili circa 180 mq), un costo di circa 2,5 mi-

lioni di dollari. Potrà ospitare fino a sei persone, avrà un parcheggio sotterraneo per 3 auto e verrà orientata verso nord-ovest, sarà terminata entro la fine del 2018.

CASA BRUTALE

*Architettura incastonata
in una scogliera che
si affaccia sul mare.*





The unsurpassed project **Studio OPA** (*Open Platform for Architecture*), half-Greek, half-German, has the atmosphere in the exclusive James Bond style. **Casa Brutale**, so was called the house

because of a purely minimalist style, in contrast to the rough and wild nature that surrounds it, but with which it blends. This tribute to "brutalism" of the 50s inspired Le Corbusier, the master of exposed concrete, "*béton brut*", which in postwar times together with his colleagues have used the project in many ways, the project to restore the city destroyed after the bombing.

Casa Brutale is "stunning" window to the Aegean Sea in Rhodes. The ceiling consists of a swimming pool, reinforced with glass-fiber, so the light spreads naturally, wrapping wall and "diluting it", giving ease of wet concrete and the interior with geometric and simple lines, which gives the impression to the visitor that it is

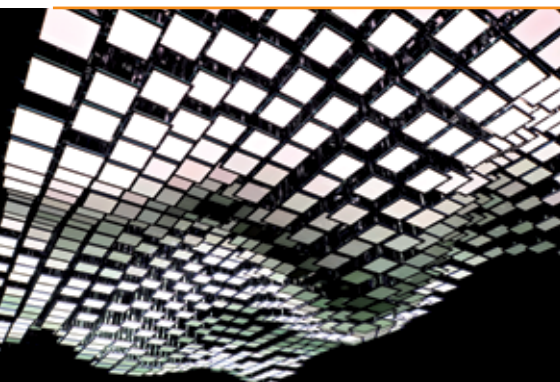
completely surrounded by water.

In fact, Casa Brutale structure is very modest and almost invisible at the level of impact on the landscape if not paying attention to the pool and long stairs to the entrance, which leads down 50 steps, right in the heart of the house, which was built with a glass facade. Except of the entrance wooden door, there are no other windows or doors. Casa Brutale has been designed with maximum compliance with the framework of ecological architecture, materials: wood, glass and concrete raw, which emphasize a rocky seascape.

CASA BRUTALE

Creation of architecture, located in a cliff overlooking the sea.

Casa Brutale will have an area of 270 sq. m. (Used about 180 sq. m.). The cost is approximately 2.5 million USD. It may host up to six people, will have underground parking for 3 cars, and will be oriented to the northwest, it will be completed by the end of 2018.



Di Arch. Sara Parmeggiani

La luce, è da sempre un pilastro fondamentale della progettazione architettonica, ma solo recentemente, grazie all'avvento del design moderno contemporaneo, è divenuta fonte di ispirazione e mezzo per realizzare affascinanti atmosfere eteree e surreali. L'osservatore si immerge in nuovi ambienti dal forte impatto emotivo, la luce di muove e nascono vere e proprie sculture di luce.

A Berlino, l'azienda **White-Void**, ha sviluppato proprio questa idea grazie ad un vincente team creativo ecco l'interaction design, meravigliosa fusione tra tecnologia ed arte. Lo studio si occupa di realizzare installazioni interattive per mostre, fiere ed eventi, scegliendo sapientemente arredi e decorazioni, ed utilizzando sofisticati componenti di ingegneria elettronica.

Per **Philips** durante la fiera **Euroluce** in occasione del Salone Internazionale del Mobile di Milano nel 2013 è stata creata "*Living Sculpture*" un'installazione luminosa interattiva che forma un vero e proprio soffitto di

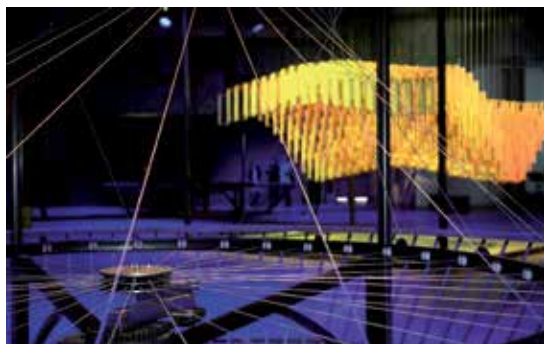
luce. Gli elementi modulari sono tecnologia OLED, il movimento tridimensionale, l'animazione e le infinite variazioni di colore, sono gestite da un telecomando remoto e per mezzo di un'applicazione da tablet e cellulare.

"*Fluidic Sculpture*" è stata realizzata per Hyundai durante la Design Week di Milano nel 2013. Lo spettatore viene immerso in una nuvola di luce formata da 12.000 lampadine e 8 proiettori laser. La prospettiva varia continuamente e ancor più con lo spostarsi dello spettatore in un infinito gioco di movimenti.

Nel novembre del 2014 ecco l'opera più significativa e imponente, in commemorazione dei 25 Anni dalla caduta del Muro di Berlino, "*Lichtgrenze*" ("The Border of Lights"), una lunga fila di 8.000 palloncini luminosi ha attraversato l'intera città di Berlino coprendo la distanza di 15.3 km, seguendo l'antico percorso del muro, e sottolineandone l'imponente caduta.

WHITEVOID SCULTURE DI LUCE

*In equilibrio tra arte,
design ed ingegneria*





LINEA EMPIRE

EMPIRE È UN MATERASSO CHE UNISCE LO SPLENDIDO SKYLINE DI NEW YORK E LA BELLEZZA DELLA SUA DONNA PIÙ CELEBRE **MARILYN MONROE**. ALLA PIÙ ALTA TECNOLOGIA PRESENTE SUL MERCATO ATTUALMENTE CON LO SCOPO DI SORPRENDERVI FAVOREVOLMENTE ANCORA UNA VOLTA.

IL MATERASSO,
CHE VA OLTRE I LIMITI **ABSOLUTE**
permaflex



GIANNI ARREDA

VIA EMILIA, 150 - 47900 - RIMINI (RN) - C/O I MALATESTA RIMINI - TEL. 0541 988989
C/O PERLAVERDE DI RICCIONE - CELL. 3480994802

WWW.ARREDAMENTLRIMINI.IT GIANNI ARREDA



Light has always been a mainstay of architectural design, but only recently, due to emergence of a new modern design has become a source of inspiration and a means to an exciting ethereal and surreal atmospheres. The observer is immersed in the new atmosphere under strong emotional impact, the light moves and a real sculpture of light appears.

In Berlin, it was exactly this model developed by **WhiteVoid** company due to the victory of this idea of the creative team and also interaction design, a wonderful fusion of technology and art. The research concerns the implementation of interactive installations for exhibitions, fairs and other events, skillfully selecting equipment, decorations, and the use of complex components of electronic equipment.

For Philips during the exhibition **EuroLuce** (Evrosvet) and the International Furniture Fair in Milan "*Living Sculpture*" was created in 2013, interactive lighting

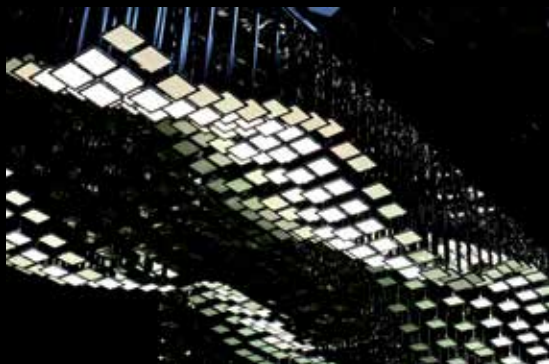
system that created a real ceiling light. Modular elements - OLED technology, three-dimensional motion, animation, and endless variations of color, are controlled from a remote control station, and through the application for tablet and mobile phone.

"Fluidic Sculpture" was created for Hyundai during Design Week in Milan in 2013. The viewer is immersed in a cloud of light formed by 12,000 light bulbs and 8 laser projectors. Perspective changes constantly, and even more with the audience moving in the endless game of movements.

In November 2014 - the work was more large and impressive, to mark the 25th anniversary of the fall of the Berlin Wall, "*Lichtgrenze*" ("The Border of Lights"), a long series of luminous balls of 8000 crossed the entire city of Berlin covering a distance of 15.3 km, following the ancient path of the wall, and underlining the dramatic fall.

WHITEVOID LIGHT SCULPTURES

*The balance between art,
design and engineering*





BENESSERE
BENESSERE

BENESSERE
BENESSERE
BENESSERE
27

LA FILOSOFIA DEL METODO MESSÉGUÉ SI SINTETIZZA NEL:

C'est la nature qui a raison (è la natura che ha ragione)..

A TU PER TU CON LA **DOTTORESSA MARIAROSARIA SERRA**, MEDICO CHIRURGO E MEDICO ESTETICO DEL **CENTRO BENESSERE MAURICE MESSÉGUÉ** DI SAN MARINO.

DOTTORESSA SERRA, CHE COS'È IL METODO PRP?

PRP è l'acronimo di **Plasma Ricco di Piastrine**, un concentrato di piastrine ottenuto attraverso la centrifugazione del sangue. Questo metodo, utilizzato da anni in campo medico è stato applicato recentemente anche alla medicina estetica. In questo 'Gel Autologo' sono concentrati i Fattori di Crescita Piastrinici, responsabili dei processi riparativi che, iniettati, stimolano i nostri Fibroblasti a produrre acido ialuronico, collagene ed elastina. Il risultato è un netto miglioramento nell'elasticità, tonicità, luminosità e turgore della pelle.

A CHI SI RIVOLGE?

Il PRP è rivolto a tutte quelle persone che vogliono migliorare il proprio aspetto, in maniera sicura e nel rispetto della propria salute. E' un metodo naturale autologo in cui non vengono utilizzati prodotti sintetici.

COME SI PREPARA?

Viene effettuato un prelievo di sangue venoso del paziente (autologo) che successivamente, è sottoposto a duplice centrifugazione. Una volta concentrato, si preleva solamente il plasma ricco di piastrine.

È NECESSARIA UN'APPARECCHIATURA TECNICA?

Sì. Il **Centro Benessere Maurice Mességué** è dotato di una macchina di ultimissima generazione, in grado di concentrare fino a un milione di piastrine, il doppio rispetto ad una macchina di estrazione standard. In questo modo i risultati sono evidenti fin dal primo trattamento.

QUANTO DURA IL TRATTAMENTO?

Il trattamento dura circa **40 minuti** e una volta effettuato, si possono riprendere normalmente le attività quotidiane, senza tempi di recupero.

QUAL È IL RISULTATO E QUALI SONO LE ZONE TRATTATE?

Il PRP apporta netti miglioramenti alla pelle tra cui una maggior luminosità, tonicità ed elasticità, effetti visibili giorno per giorno dopo il trattamento. Le zone coinvolte sono viso, collo, décolleté e mani.

Il PRP è utile anche per il diradamento del cuoio capelluto.

**PER RIPARARE LA PELLE DAI DANNI DEL SOLE:
CHECK-UP CUTANEO E STUDIO DELLA PELLE
CHIAMACI PER UN APPUNTAMENTO DURANTE I NOSTRI OPEN-DAY:
22/09/2016 - 06/10/2016 - 20/10/2016**

**IL PRIMO INCONTRO PER UNA CONSULENZA
CON IL NOSTRO MEDICO ESTETICO È GRATUITO!**



**SUI TRATTAMENTI PER
SAN MARINO E CIRCONDARIO**



CENTRO MESSEGUE
SAN MARINO



CENTRO BENESSERE MAURICE MESSÉGUÉ

VIALE ANTONIO ONOFRI, 31 | 47890 SAN MARINO RSM | 0549.992274 | NUMERO VERDE 800.847019

INFO@CENTROMESSEGUE.COM | WWW.CENTROMESSEGUE.COM



CENTROMESSEGUESANMARINO

ORARI DI APERTURA: DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ 9:00-19:00 - SABATO 9:00-17:00 - DOMENICA 9:00-12:30



La **cellulite** è un inestetismo della pelle che si manifesta con il famoso aspetto a **buccia d'arancia**, ma che indica in realtà un problema a livello del **tessuto connettivo**: in sostanza si tratta di un aumento di volume delle cellule adipose, ovvero di un **accumulo di grassi** in zone specifiche del corpo come le cosce, i glutei e i fianchi.

Essa è provocata da un insieme di cause e fattori, ma la causa principale è l'azione degli **estrogeni**, ovvero gli ormoni sessuali femminili, elemento che spiega la predilezione che la cellulite ha per le donne; essi favoriscono la ritenzione di liquidi e quindi contribuiscono ad innescare un processo di aumento di volume e **rottura delle cellule** del pannicolo adiposo, che vanno a spandere il loro contenuto di trigliceridi tra le cellule circostanti, creando malfunzionamenti nel microcircolo e rigonfiamenti del tessuto adiposo.

Tra le ultime scoperte rivoluzionarie nel campo della cura di questo inestetismo vi è lo schema nutrizionale depurativo de-acidificante secondo il quale vi sono degli alimenti alcalini come *frutta, verdura e legumi* che aumentano il ph dei cibi diminuendo lo stato infiammatorio del tessuto adiposo. Secondo gli esperti di tale schema i primi due-tre giorni sarebbero a base di frullati di frutta o verdura.

Rivoluzione CELLULITE

A seguire cinque-sei giorni di alimentazione senza glutine e infine si ricomincia a mangiare per 15-20 giorni carboidrati a pranzo e proteine la sera. Da mantenere la proporzione di 60% tra alimenti alcalinizzanti (frutta, verdura e legumi) e 40% di acidificanti (carne, dolci, carboidrati).

Alla dieta si associa l'assunzione di bustine di bicarbonato di sodio, potassio e magnesio per ridurre ulteriormente l'acidità dei tessuti. Infine bere 2 litri di acqua al giorno. Ascoltiamo il nostro corpo.

Valutazione composizione corporea.
Piani alimentari personalizzati
per condizioni fisiologiche accertate

Per prenotare un consulto contattare:
barbara.cosimetti@libero.it
Tel.: +39 328 1659755



f Dott.ssa Barbara Cosimetti

D.SSA BARBARA COSIMETTI
Medico-Chirurgo Nutrizionista





Cellulite is a skin flaw which manifests itself as “orange cover”. But actually it means that there is a problem in **connective tissue**: in most cases it develops itself as **increase in size of fat cells**, i.e. fat accumulations in particular body areas, such as thighs and buttocks.

It is caused by a range of reasons and factors, but the main reason is the effect of **estrogens**, that is female hormones. This reveals tendency to cellulite in women; they contribute to water retention and, thus, help provoke increase in size and disruption of cells of subdermal fat layer. These disrupting cells start to spread their triglycerides between surrounding cells and, thus, cause malfunction of blood microcirculation and fat tissue swelling. The recent breakthrough discoveries in the field of treatment of this illness include treatment diet consisting of such alkaline products as leguminous

plants, which cause rise in product's pH, thus reducing inflammation of fat tissue. According to experts, in this case meals should consist mainly of *fruit cocktail or vegetables*.

You should keep to non-gluten diet for five-six days and, finally, for 15-20 days you can start eat products containing carbohydrates

for lunch and those containing proteins for dinner. This is to be done to keep proportion between products that produce alkalines – 60% (fruits, vegetables and leguminous plants) and products that produce acids – 40% (meat, sweets and carbohydrates).

The diet is combined with taking bags containing baking soda, potassium, magnesium and used to reduce the tissues acidity. At last, drink 2 litres of water a day. We feel the needs of our body.

Revolution in treatment of **CELLULITE**



Sergio Franceschini
FOTOGRAFO



SUI SERVIZI FOTOGRAFICI PER CERIMONIE
APPROFITTA SUBITO DI QUESTA OPPORTUNITÀ!

FOTO E VIDEO PER CERIMONIE • FOTO IN STUDIO • BOOK • FOTOTESSERA IN 2 MINUTI •
STAMPA DIGITALE • RESTAURO FOTO • FOTOMONTAGGI • IMPAGINAZIONE ED ELABORAZIONI
GRAFICHE • MONTAGGI VIDEO • RIVERSAMENTI VIDEO IN TUTTI I FORMATI

VIALE TIBERIO N.22/D
47921 RIMINI (ITALY)
TEL.: 0541.1830314
FOTO.AUTORE@ME.COM
WWW.FOTODAUTORE.NET



TECNOLOGIA
TECNOLOGIA
TECNOLOGIA
33



Di Fabio Milani



Dopo quasi un anno di silenzio **Vertu**, azienda inglese produttrice di telefoni di fascia alta fondata da Nokia nel 1998 e ora controllata dal Gruppo cinese di *Godin Holding*, ha annunciato il nuovo **Vertu Aster Chevron**.

Disponibile sul mercato ad un prezzo di **3.900 euro**, il Vertu Aster Chevron deve il suo nome dal logo distintivo impresso sul rivestimento in tessuto pregiato del telefonino disponibile in tre versioni, **pink, blue e black**, caratterizzate da diversa colorazione. La struttura del telefonino è realizzata in **titanio** grado 5 satinato per garantire contemporaneamente eleganza e una notevole resistenza agli urti.

Lo smartphone dispone di uno schermo full HD da 4.7 pollici protetto da un cristallo in vetro zaffiro in grado di offrire all'utilizzatore una risoluzione da 1080 pixel, il processore dello smartphone è un Qualcomm

Snapdragon 801 a quattro core da 2.3GHz, mentre la dotazione hardware è composta da 2 GB di RAM, 64 GB di memoria interna, speaker stereo con decodifica Doly Digital Plus. E ancora, connettività 4G LTE, WiFi 802.11 a/b/g/n/ac, Bluetooth 4.0 LE, NFC, fotocamera

anteriore da 2.1 megapixel, e fotocamera posteriore Hasselblad da 13 megapixel con AF e doppio flash LED, mentre la batteria è da 2275 mAh, offre un'autonomia di circa 15 ore in conversazione ed è ricaricabile tramite sistemi wireless compatibili con Qi.

Come tutti gli smartphone Vertu, è disponibile anche per questo modello il servizio Concierge che offre assistenza 24 ore su 24

in tutto il mondo: il fruitore di questo servizio può mettersi in comunicazione con una persona reale che lo aiuterà fornendo indicazioni stradali e di eventi, o supportandolo nelle prenotazioni di voli, ristoranti e alberghi.

VERTU ASTER CHEVRON

*Luxury smartphone
da 3900 euro*





Centro Stampa

digitalprint

PRINTING ON DEMAND

UN UNIVERSO
DI INFINITE
OPPORTUNITÀ

www.digitalprintrimini.com

cataloghi, brochure, libri, immagine coordinata,
schede e raccoglitori ad anelli, volantini, inviti, poster,
pieghevoli e calendari, articoli fustellati,
etichette e adesivi, tessere in pvc

Centro Stampa Digitalprint S.r.l.

Via A. Novella, 15 - 47922 Viserba (RN) - Tel. 0541 742974 / 742497 - Fax 0541 742305

Email: info@digitalprintrimini.com - www.stampareblog.it - www.facebook.com/centro.stampa.digitalprint



After almost a year of silence **Vertu**, a British company-manufacturer of luxury phones Nokia founded in 1998 and is now controlled by the Chinese Group Godin Holding announced a new Vertu Aster Chevron.

Available on the market at price of **3900 Euro**, Vertu Aster Chevron owes its name to the distinctive logotype stamped on the cover of a thin mobile phone fabric, available in three versions, **pink, blue and black**, distinguished by different colors. Phone frame is made of polished **titanium** degree 5 to provide both elegance and a significant impact damage tolerance.

The smartphone has a full HD screen with a diagonal of 4.7 inches protected by sapphire crystal glass, able to offer the user a resolution of 1080 pixels, the processor smartphone - Qualcomm Snapdragon 801 quad-

core 2.3 GHz, while the set of equipment consists of 2 GB RW memory, 64 GB of internal memory, stereo speakers with decoding Doly Digital Plus.

And yet, the connection 4G LTE, Wi-fi 802.11 a/b/g/n/ac, Bluetooth 4.0 LE, NFC, front camera 2.1 megapixels and rear camera Hasselblad 13 megapixel with autofocus and dual LED flash, while 2275 mAh battery provides a battery life of approximately 15 hours of talk time and charging via wireless systems that are compatible with Qi.

As for all smartphones Vertu there is also available for this model concierge service that offers assistance 24 hours a day all over

the world: a user of this service can come in contact with a real person who will help you to provide traffic information, information about events, or support in booking tickets, restaurants and hotels.

VERTU ASTER CHEVRON

*Luxury smartphone
from 3900 euro*





MOTORI
MOTORI
MOTORI
37



Di Fabio Milani

Dopo il debutto al *Motor Show di Poznan* dello scorso anno e l'apparizione al *Goodwood Festival of Speed 2016*, la supercar **Arrinera Hussarya GT** ha scattato una serie di servizi fotografici nelle più belle città polacche.

Disegnata in Polonia e assemblata nel Regno Unito, la Arrinera Hussarya GT vede nel suo progetto la collaborazione di illustri partner del mondo supercar, quali **Noble Automotive** e **Ascar Cars**. La carrozzeria della vettura, firmata dal professor **Janusz Piechna** della Varsavia Technical University, è stata realizzata con un mix di fibra di carbonio, kevlar e alluminio e riveste un telaio tubolare in acciaio BS4 T45, lo stesso materiale

utilizzato nelle strutture degli aerei da combattimento **Hawker Hurricane** e **Spitfire Supermarine** sui quali hanno volato i piloti polacchi durante la Seconda Guerra Mondiale.

Tour della Polonia per la supercar **ARRINERA HUSSARYA GT**

Il design della **Arrinera Hussarya GT** si presenta filante e poco spigoloso, su tutto spiccano l'ampia presa d'aria e lo spoiler anteriore, una presa d'aria sul tettuccio della vettura, i cerchi in lega e il posteriore caratterizzato da un grande estrattore e dall'allettone.

La Arrinera Hussarya GT è spinta da un motore centrale GM V8 aspirato da 6.200 cc accoppiato ad un cambio sequenziale Hewland LLS a sei rapporti con trazione



STRISCE SULLA CARROZZERIA?

Non lasciare la tua auto con una piccola ammaccatura o una strisciata.

Riportala in perfetta forma con **FAST REPAIR:** ..poche ore...e il gioco è fatto!
(a soli 100 €)

Carrozzeria
RUGGERI

www.ruggeri.net

RUGGERI
il mondo dell'auto

Concessionaria e Riparatore Autorizzato **CITROËN** e **KIA**
Distributore Ricambi e Centro Riparazione **PEUGEOT**
CARROZZERIA - SERVIZIO PNEUMATICI - SERVIZIO RAPIDO

Via Nuova Circonvallazione, 28/31 - 47923 RIMINI
Tel.: 0541.778444 - www.ruggeri.net





posteriore che, grazie a un peso di soli 1.249 Kg, consente alla vettura di raggiungere una velocità massima di 350 km/h, di accelerare da 0 a 100 km/h in 3.0 secondi e passare da 0 a 200 km/h in 9.

L'impianto frenante è composto da quattro freni da disco da 380 mm di diametro con pinze a 6 pistoncini aiutato da un sistema ABS Bosch racing in grado di fermare la vettura da 200 km/h in 133 metri.

La produzione prevista per la Arrinera Hussarya GT è di circa 3-4 esemplari all'anno, anche se il presidente dell'azienda **Lukasz Tomkiewicz** in una recente intervista ha dichiarato l'intenzione di realizzare una versione stradale denominata **Hussarya 33** dotata di un motore V8 8.2 litri da **800 CV** che dovrebbe essere disponibile alla vendita verso la fine dell'anno ad un prezzo di circa **500.000 euro**.





After its debut at the motor show in Poznan last year and emersion at the Goodwood Festival of Speed 2016 supercar **Arrinera Hussarya GT** performs a series of photo sessions in the most beautiful Polish cities.

Designed in Poland and assembled in the UK, Arrinera Hussarya GT envisage the cooperation of outstanding supercar world partners, namely the **Noble Automotive** and **Ascar Cars**. The body of the car with a signature of Professor **Janusz Pichna** of Warsaw University of Technology, is made out of the mixture of carbon, kevlar and aluminum, and has a tubular frame made of steel BS4 T45, the same material is used in the design of fighter aircrafts Hawker Hurricane and Spitfire Supermarine, which flew the Polish pilots During the Second World War. Design **Arrinera Hussarya GT** looks stringy with a wide air intake on the roof of the vehicle, front spoiler alloy wheels. The rear part is characterized by a large extractor and spoiler.

*Tour around Poland
for the supercar*

ARRINERA HUSSARYA GT

La Arrinera Hussarya GT driven by GM V8 central engine without forced aspiration of 6200 cm3 in a set with a sequential gearbox Hewland LLS with six-speed and a rear-wheel drive that, thanks to the weight of just 1249 kg, allows the car to reach a top speed of 350 km / h, with acceleration from 0 to 100 km / h in 3 seconds and pass from 0 to 200 km / h in 9.

The brake system consists of four brake discs with a diameter of about 380 mm with 6-piston calipers, accompanied by a system of ABS Bosch racing being able to stop the car from 200 km / h in 133 meters.

Planned production for Arrinera Hussarya GT is about 3-4 thousand per year, although the president of the company **Lukas Tomkevich** in a recent interview stated his intention to implement the road version called Hussarya 33 equipped with a V8 engine for 8.2 liters, with a capacity of **800 l/sec.**, which would be available for sale by the end of the year at the price of around **euro 500 000**.





Di Fabio Milani

Per celebrare il successo del singolo dell'estate 2016 "Vorrei ma non posso", il rapper italiano **J-Ax** si è fatto realizzare dalla casa varesina una inedita **MV Agusta Dragster 800 RR** caratterizzata da una livrea che riprende i temi della cover del suo ultimo album "Il bello di esser brutti".

One-off che estremizza il concetto di lifestyle, la **MV Agusta Dragster 800 RR J-Ax** riprende i temi alla base della moto standard esprimendo al massimo la perfetta sintesi di potenza, eleganza, eccellenza ciclistica e forza bruta.

Mantenendo invariate le stesse caratteristiche tecniche della **MV Agusta Dragster 800 RR** standard, la versione realizzata per **J-Ax** differisce nella colorazione. La livrea è stata realizzata con la collaborazione del rapper italiano, il quale ha suggerito l'utilizzo di un total black illuminato da strisce e dettagli orange, sui quali sono stati riportati gli stilemi del teschio e della lancia presenti sulla co-

ver del suo ultimo album. Tra i dettagli, il logo laterale sul serbatoio e quello ricamato sulla sella sono quelli ufficiali del cantante, mentre il tubo di scarico è stato realizzato ad hoc rievocando un microfono, anche se l'ispirazione deriva da quello della MV Agusta F4 RC di Leon Camier nel mondiale Superbike.

MV AGUSTA DRAGSTER 800 RR J-AX:

*una one-off per il
rapper italiano*

Il motore della **MV Agusta 800 Dragster RR** è un tre cilindri da **140 CV** abbinato a un cambio manuale a 6 rapporti che, grazie al peso di soli 168 Kg consente alla moto di raggiungere una velocità massima di **245 km/h** con accelerazioni talmente brucianti per l'impiego stradale che ne fanno un mezzo per piloti esperti.

"MV Agusta rappresenta l'eccellenza delle due ruote nel mondo" è stato il commento di J-Ax che ha poi aggiunto "È il meglio della nostra produzione, una del Made in Italy. Sono gasatissimo e molto orgoglioso di poterla guidare."





To celebrate the success of the summer of 2016 the hit single of the summer "Vorrei ma non posso", the Italian rapper **J-Ax**, embodied in the life of the house in Varese unique **MV Agusta Dragster 800 RR** characterized livery, which reproduces the cover of his latest album "Good to be ugly".

A **one-off** motorbike, which brings to an extreme the concept of lifestyle, MV Agusta Dragster 800 RR J-Ax plays the theme on the basis of a standard motorcycle, expressing to the maximum the perfect combination of power, elegance, perfect cycling and brute force. Keeping intact its specifications, **MV**

Agusta Dragster 800 RR standard version, made for J-Ax, different in color. Livery was implemented in collaboration with the Italian rapper who offered the use of total black, lighting strips and orange details, which were transferred to the skull styles and spears,

present on the cover of his latest album. Among the details - logo on the side of the tank and embroidered on the seat - the official logos of the singer and the drain hose has been specially created for the occasion, recalling the microphone, although the idea comes from the MV Agusta F4 RC Karne Leon, one of the world superbikes.

MV AGUSTA DRAGSTER 800 RR J-AX:

*a one-off motorbike
for the Italian rapper*

MV Agusta 800 Engine Dragster RR - This three-cylinder engine with 140 liters with 6-speed manual transmission, which, thanks to the weight of 168 kg allows the bike to reach a top speed of 245 km/h with an acceleration rate of burning so for use on the road, which makes it a tool

for experienced pilots.

"MV Agusta is the perfection of the two wheels in the world," said J-Ax, and then added, "He's better than our production," *Made in Italy.* » I am full of energy and very proud of the fact that I can drive it".





Di Fabio Milani

Columbus Yachts ha annunciato che al Monaco Yacht Show 2016 sarà in esposizione l'unità **40M Sport Hybrid MY Divine**. Yacht semiplanante dallo scafo in alluminio e spinto da un sistema di propulsione ibrida.

MY Divine è una imbarcazione green, in grado di offrire un modo di navigare completamente nuovo dal momento che unisce spirito sportivo, confort, silenziosità e consumi estremamente ridotti.

Prua verticale e linee moderne per questo 40 metri dove grandi volumi e altezze interne uniche (ben 2,3 metri di altezza max) realizzano generosi spazi sui ponti all'insegna di abitabilità e luminosità degli ambienti.

Gli interni, firmati *Palumbo Group* in collaborazione con *Hot Lab* e l'armatore, presentano uno stile fresco, elegante e minimal, che regala un forte impatto visivo grazie a dettagli moderni e sofisticati e a tonalità ton sur ton che intensificano la luminosità degli ambienti.

Gli allestimenti vedono l'impiego di materiali pregiati come il marmo abbinato a legni di eucalipto e noce americano, morbidi tappeti in lana e tessuti raffinati.

Il main deck ospita un bar e una sala da pranzo in grado di ospitare fino a 10 persone su comode poltrone Flexform intorno a un tavolo realizzato su misura.

Il ponte principale ospita anche la cambusa e una lobby, oltre la grande suite armatoriale a tutto baglio con letto king size posizionato al centro tra due grandi finestre che regalano vista panoramica e luce naturale.

MY Divine è spinto da un sistema a propulsione ibrida, composto da una coppia di motori

MTU 12V2000M94 da **1432 kW** a 2450 rpm e da 2 motori elettrici da 80 kW in grado di far raggiungere all'imbarcazione una velocità massima di 20 nodi, una velocità di crociera di 15 e di avere una autonomia di **2.000 miglia** nautiche alla velocità economica di 12 nodi.

COLUMBUS YACHTS 40M Sport Hybrid MY Divine





Columbus Yachts has announced the integral unit 40M Sport Hybrid MY Divine, a heavenly yacht with a hull of aluminium and thrusting hybrid power unit to be presented at Monaco Yacht Show 2016.

MY Divine – is a new vessel, offering an absolutely new way of sailing, because it combines sport spirit, comfort, low level of noise and consumption at very low prices.

Vertical screw and modern lines for these 40 meters with big space and unique interior height (2.3 m of maximum height) embody the generous space on platforms with spaciousness and illumination of premises.

Interiors signed by Palumbo Group in co-operation with Hot Lab and the shipowner, have a fresh style, elegant and minimal, which creates a strong visual impact thanks to a modern and complex details, and matching colors, which enhance the brightness of the

environment. The decoration demonstrates the use of high quality materials, such as twin marble, wood of eucalyptus and American walnut, soft woolen carpets and fine fabrics.

On the main deck there is a bar and a dining room that can accommodate up to 10 people in comfortable Flexform armchairs around a table, manufactured at special order.

There are also a galley and lounge, and also a large luxury cabin for the whole width with the "king size" bed, located in the center between two big windows with a panoramic views and natural light.

MY Divine is driven by a system with a hybrid power plant, consisting of a pair of

engines **MTU 12V2000M94** to **1432 kW** with 2450 r / min with 2 electric motors of 80 kW allowing the ship to reach a maximum speed of 20 knots, cruising speed of 15 and have a range of **2,000 nautical miles** at economical speed of 12 knots.

COLUMBUS YACHTS 40M Sport Hybrid MY Divine



blue b[®]
caffè



**Viale Ceccarini
Riccione**



www.facebook.com/BlueBarCaffe



VIAGGI
VIAGGI
VIAGGI
VIAGGI
VIAGGI
47



Al tuo arrivo sarai accolto da una costa incontaminata, acque color smeraldo e spiagge di sabbia bianca infinitamente estese e incontaminate.

Fuerteventura è uno di quei posti esclusivi in cui ci si può nascondere o farsi dimenticare. Oltre 150 km di spiagge dove il sole e la brezza, carica di ioni negativi dall'effetto rilassante, ti faranno sentire in paradiso. Per questo motivo e per i suoi spettacolari paesaggi vulcanici, non deve meravigliare che l'isola sia stata dichiarata Riserva della Biosfera.

Le coste sono accarezzate da acque turchesi cristalline e difficilmente si riesce a credere di trovarsi in mezzo all'Oceano anziché ai Caraibi. Ci si può rilassare in acque basse o sfidare le onde su una tavola. Fuerteventura è detta anche "La isla lenta". Niente mondanità, poca vita notturna. In compenso tanta natura, sport e attenzione al benessere in generale.

È la destinazione ideale per chi vuole staccare da stress e ritmi di vita frenetici, il posto giusto per ricaricarsi. Il contrasto della sabbia con il blu e l'azzurro dell'Oceano è di una suggestione unica. La luce è così potente che qualunque cosa sembra più brillante.

Il clima di Fuerteventura, complice la vicinanza con la costa africana ed il vento caldo che la raggiunge, è mite tutto l'anno. L'entroterra è arido ma ogni tanto viene punteggiato da oasi e palmizi e da tranquilli villaggi di pescatori, di norma con piccoli porti, che sono altrettanto tipici e caratteristici.

Un'escursione da non perdere è **Betancuria**. Situata in una delle zone più aride dell'isola, quest'antica città, fondata nel XV secolo, si erge con il suo impressionante centro storico. Una volta fu la capitale dell'isola ed è la città di maggiore interesse culturale, con un museo archeologico nel quale si può imparare come vivevano gli antichi abitanti dell'isola.

Benvenuti sull'isola di **FUERTEVENTURA**



Scoprite tutte le offerte
sul nostro NUOVO SITO

www.viaggia-mondo.it

VIAGGIAMONDO

AGENZIA VIAGGI SPECIALIZZATA IN VIAGGI DI GRUPPO E VIAGGI DI NOZZE

L'ESTATE RIPARTE A SETTEMBRE VOLA DA RIMINI

IBIZA-FORMENTERA-MINORCA-MAIORCA

partenze settimanali ogni domenica (dal 4 settembre al 2 ottobre)

CRETA-RODI partenze settimanali ogni venerdì (dal 9 al 30 settembre)

FUERTEVENTURA

partenze settimanali ogni lunedì (dal 26 settembre al 31 ottobre)

PREZZI MIGLIORI GARANTITI!

Richiedici il tuo preventivo - Posti limitati



ViaggiaMondo

Via Garibaldi 45 - 47841 Cattolica (RN)
Tel: 0541 953286

info@viaggia-mondo.it | gruppi@viaggia-mondo.it
spesi@viaggia-mondo.it

Invitiamo a mettere mi piace sulla nostra pagina facebook



Viaggiamondo
Agenzia viaggi di Cattolica



Upon arrival you will be met by untouched beaches, emerald waters and white sand beaches, is infinitely vast and untouched.

Fuerteventura is one of the exclusive places where you can hide or forget yourself. More than 150 km of beaches where the sun and the wind the charge of negative ions with a relaxing effect will make you feel in paradise. Therefore, because of its spectacular volcanic landscapes, it should be no surprise that the island was declared as a biosphere reserve.

The shores are washed by crystal clear turquoise water, and it is hard to believe that you are in the middle of the Ocean, not the Caribbean. Here you can relax in the shallow waters or challenge the waves on a surfboard. Fuerteventura is also called "Lazy Island". Nothing worldly, a little nightlife. But a lot of nature, sports and main attention to health. It is ideal for those who wants

to escape from stress and hectic lifestyle, the perfect place to reload. Contrast with blue sand and azure ocean – it's unique charm. The light is so powerful that all things look brighter.

Climate of Fuerteventura thanks to the proximity of the African Coast, and the warm wind is a mild year-round.

Deep arid territory, but sometimes interspersed with oases, palm trees, and quiet fishing villages, usually with small ports which are typical and common to this area.

Welcome to the island of FUERTEVENTURA

Excursions not to be missed is the **Betancuria**. Located in one of the driest areas of the island, this ancient city was founded in the XV century, lifted with its amazing historic center.

Once it was the capital of the island and the city is of great cultural interest, the archaeological museum, where you can learn about the lives of ancient inhabitants of the island.





GUSTO

GUSTO

GUSTO

GUSTO

GUSTO

GUSTO

GUSTO



Fillico

Di Nicola Luccarelli



Tasmanian Rain

Acqua di Cristallo
Tributo a Modigliani

A chi non beve vino, Dio neghi anche l'acqua! Recitava quell'antico detto, ma se l'acqua costa più del vino, non berla diventa quasi un reato. Eh sì, perchè non si vive di solo champagne, ma si può osare anche con il semplice cristallino. Dissetarsi è fondamentale per tutti, ma quando puoi farlo con stile, diventa ancora più bello. Perciò, non si può dire di aver vissuto una vita piena, senza aver provato, almeno, una delle cinque acque più buone del pianeta.

Perchè negarsi la soddisfazione di sorvegliare ad esempio, l'**Acqua di Cristallo Tributo a Modigliani**, che contiene un mix di acque della Francia, isole Fiji e ghiacciai dell'Islanda? La bottiglia è incredibilmente preziosa, perchè creata da Ferdinando Altamirano, attraverso un bozzetto di Modigliani: distribuita in cristallo/oro, cristallo blu, cristallo/argento e cristallo. Una bottiglia da 75 cl, si è arrivati a pagarla anche **53.470 euro**; ma se pensate che dentro potreste trovare 5 g di polvere d'oro a 23 carati... il prezzo vale la spesa no? Se però

volete provare qualcosa di diverso, la **Supernariwa** fa al caso vostro. 1 litro costa solo (si fa per dire) **9.000 euro**. Questa acqua proviene da una sorgente giapponese formata da milioni di anni fa e ancora oggi è considerata una sorta di elisir di giovinezza.

Al terzo posto, nella nostra speciale Top Five, troviamo **Kona Nigari**, la desalinizzata dei fondali delle Hawaii. Pensate che una bottiglietta da 750 ml, costa **356 euro**.

E poi c'è la **Fillico**, un'acqua giapponese utilizzata per i migliori saké, la cui bottiglia da 750 ml (realizzata con oro e pezzi di scacchi), viene **195 euro**.

Quinta, ma non per importanza, è l'americana che proviene dalle sorgenti del Tennessee: **Bling H2O**. La bottiglia da 75 cl (tutta tempestata di cristalli swarovski), viene venduta a **36 euro**.

Possiamo affermare, quindi, che la classe non è acqua, ma in questo caso è l'acqua ad avere classe.. e che classe!

LA TOP 5 delle acque minerali di lusso



Kona Nigari



Supernariwa



da Lele

"Cucinare è come amare...
o ci si abbandona completamente
o si rinuncia".

(Harriet Van Horne)



EXCELLENCE



Famiglia Leoni dal 1963

Viale Gabriele D'Annunzio, 94c
47838 Riccione (RN) - Tel. 0541.644124
E-mail: dalele.riccione@tiscali.it

Ristorante Pizzeria - Specialità pesce



Registo
Eccellenze Italiane



Ristorante e Pizzeria
Da Lele Riccione



[ristorantedalele](https://www.instagram.com/ristorantedalele)



www.ristorantedalele.it



Fillico



Acqua di Cristallo
Tributo a Modigliani

●●●●● TASTE / TOP 5 luxury mineral water



Bling H2O

For someone who does not drink wine, God also denies the water! An ancient proverb says: if water costs more than wine, it's almost a crime not to drink it. Yes, because life - it's not just the champagne, you can also venture on a simple crystal. To quench thirst is important for everyone, but when you can do it in a stylish way, is even better.

Therefore we can not say that you have lived full life, without having to try at least one of the five best waters in the world.

Why deny yourself the pleasure to sip, for example, **Acqua di Cristallo Tributo a Modigliani**, which contains a mixture of French waters, waters of the Fiji Islands and Iceland's glaciers? The bottle is incredibly worthful because it was created by Ferdinando Altamirano, with the help of a sketch of Modigliani: divided by the crystal / gold, blue crystal, crystal / silver and crystal. Bottle of 75 centiliters reaches the price of **53 470 euros**; but think about there might be inside 5 g of gold powder at 23 carats.

Is the price worth expenses?

But if you want to try something else, **Supernariwa** - it is for you. One liter costs only (so to say) 9000 euros. This water comes from a Japanese source, formed millions of years ago and today is still considered one of the types of elixir of life.

In third place is in our top five **Kona Nigari** from desalinated Hawaii depths. Just think, one bottle of 750 ml. costs 356 euros.

And then goes **Fillico**, - Japanese water that is used for the best sake, the bottle of 750 ml (realized with gold and chess pieces) costs 195 euros.

Fifth, but not according to its importance - American which is originated from Tennessee **Bling H2O** sources. Bottle of 75 centiliters (all encrusted with swarovski crystals) is sold for 36 euros.

We can say, therefore, that the class is not water, but in this case, water has a class and this is class!

TOP 5 luxury mineral water



Veen



MIKAKU

SUSHI EXPERIENCE

VIA A. SAFFI, 44 - 47923 RIMINI (RN)
TEL. 0541.1831631
WWW.MIKAKU.IT



MIKAKU SUSHIRIMINI





Nino's Bellissima Pizza NYC - Luxury Pizza



Di Nicola Luccarelli

Andiamo a mangiarci una **pizza**. Sì, ho proprio voglia di una bella Capricciosa.

Ma se pensate che uno dei piatti più internazionali e conosciuti al mondo si limiti soltanto a quattro semplici stagioni o formaggi, siete fuori strada.

Eh sì, perché questo cibo così semplice e al tempo stesso nutritivo non è più solo un piatto per tutti, ma ai nostri giorni si è trasformato anche in un piatto gourmet, diventando aristocratico e per pochi intenditori.

E **TopLook** ha stilato la classifica delle pizze più costo-

se. In America, esattamente a *Manhattan*, viene sfornata a **1.000 dollari** la **Luxury Pizza**. Sopra a questo capolavoro culinario potrete trovare code di arago-

sta, panna, uova di salmone, caviale, i più pregiati formaggi ed erba cipollina.

Ci trasferiamo nella penisola britannica per assaggiare la **pizza 007 Royale**. Creata nel 2007, non da James Bond, ma dallo chef *Domenico Crolla* vede tra gli ingredienti: medaglioni di cervo, salmone scozzese affumicato, ara-

gosta marinata nel cognac e caviale imbevuto nello champagne. Ma le ciliegie sulla torta (pardòn sulla

IL LUSSO IN UNA PIZZA

La classifica delle pizze più costose al mondo.



Chef Renato Viola - Pizza Louis XIII



pizza), sono le scaglie d'oro commestibile a 24 carati, il tutto alla modica cifra di **3.000 euro**.

Dalla corte di Versailles, la **pizza Louis XIII**, ideata da Renato Viola per la gioia dei palati francesi. Di ridotte dimensioni (20 cm), è cotta in un uno dei cognac più costosi al mondo e farcita con caviale, gamberoni, aragosta, mozzarella di Bufala Campana Biologica dop. Un gioiello dell'enogastronomia mondiale a **8.300 euro**.

E per finire, in testa alla classifica c'è lei: la **Royal Pizza** da **180.000 euro** di Dubai. Lo chef Abdel Muhammad Al-Hallabi ha voluto impreziosire la sua opera con tartufo bianco d'Alba, tartufo nero, foie gras e caviale beluga.

A me è venuta una gran fame. E a voi?

Chef Domenico Crolla - Pizza 007 Royale





●●●●● TASTE / Most expensive pizzas in the world



Pizza Louis XIII

Let's have some **pizza**! Yes, I would like a delicious Capricciosa.

But if you believe that one of the most international and the most famous meals is associated with four seasons and four sorts of cheese only, you are wrong!

Yes, it is the simplest and the most nourishing meal, and even more than meal: nowadays it became delicious, aristocratic, designated for few connoisseurs.

TopLook has classified the most expensive pizzas.

In Manhattan (America) the process of baking the **Luxury Pizza** costs **1,000 USD**. This masterpiece is decorated with lobster tails, cream, salmon caviar, other types of caviar, the most delicious sorts of cheese and green onion.

Let's move to the British Isles to taste the **pizza 007 Royale**. It was made first in 2007, not by James Bond but by the chef Domenico. The list of ingredients

is amazing: venison medallions, smoked Scottish salmon, lobster pickled in cognac, caviar soaked in champagne. Frosting is made by means of eatable pieces of 24-qarat gold. Its total cost makes up 3,000 Euros only!

In the Versailles, the **pizza Louis XIII** was made for French people by Renato Viola. It is quite small (20 cm) and made in one of the most expensive cognacs, stuffed with shrimps, lobsters, mozzarella Bufala Campana Biologica. This gem of worldwide cookery costs **8,300 Euros**.

Top list certainly includes **Royal Pizza** from Dubai for 180,000 Euros. The chef Muhammed Abdel Al-Hallabi wanted to decorate its masterpiece by

white truffle d'Alba, black truffle, pate de foie gras and sturgeon caviar.

I'm very hungry, aren't you?

PIZZA LUXURY

*classification of
the most expensive
pizzas in the world*



Nino's Bellissima Pizza NYC - Luxury Pizza



Chef Domenico Crolla - Pizza 007 Royale

PASTICCERIA

SORIANI

CAFFETTERIA - PASTICCERIA - TORTE NUZIALI - CIOCCOLATERIA

Le nostre creazioni sono opere di gusto!



Pasticceria Soriani di Monti e Nanni

Via Colonna 19 - Rimini (RN) | Tel./Fax 0541.38.41.60
laboratorio.soriani@gmail.com | www.pasticceriasoriani.it



PASTICCERIA
SORIANI





TOP12

LA CLASSIFICA

Zodiacale di SETTEMBRE



A cura di Paola Canossa - Riceve su appuntamento: ☎ +39 3478139700 ✉ canossapaol@gmail.com 📱 astrologia insieme 🌐 www.passioneastrologica.com

VERGINE

1° posto

Cari amici della Vergine, da questo mese è tutto in divenire e il giorno 9 del mese, salutate Giove che Vi ha accompagnato per 12 mesi, facendovi incontrare situazioni, persone, vivere situazioni, idee ed esperienze nuove riguardanti diversi settori della vita.

Avete accettato nuove sfide lavorative anche momentanee che danno comunque soddisfazione personale. I contratti stipulati ora, sono favorevoli per la seconda parte dell'anno.

Ora dovete tirare le Vostre somme personali, capire dove e in quale Vostra situazione dovete trarre vantaggio e decidere cosa lasciare alle spalle.

BILANCIA

2° posto

Mese importante per Voi della Bilancia, è il mese della svolta! Venere si trova nel Vostro segno e il 9 di questo mese entra anche Giove, che Vi farà compagnia fino ad ottobre 2017, senza dimenticare che il 22 settembre il Sole entra...nel segno della Bilancia. E' una fase in cui Vi sentite finalmente bene, liberi di agire ed infatti dovete impegnarvi finalmente a lavorare in visione di un futuro che potrebbe offrirvi su un vassoio, diverse occasioni favorevoli. Faccio presente che a volte, le scelte che ci vediamo costretti a fare e che sembrano senza una via d'uscita, nel tempo ci potrebbero sorprendere con soluzioni migliori rispetto a prima quindi. I progetti che sono stati fermi, ora possono essere aggiornati con nuove idee e messi in opera.

LEONE

3° posto

Continua per Voi, amici del Leone, l'opera di ripresa, di trasformazione e di rinnovamento del quale Vi avevo già parlato il mese scorso. Marte ora in Trigono nel segno amico del Sagittario e Urano anch'esso in buon aspetto nel segno dell'amico Ariete Vi sostengono, accompagnandoVi con energia e buone idee, incoraggiandoVi così, ad affrontare nuove situazioni.

Da questo mese, novità che possono riguardare le comunicazioni, gli spostamenti, le finanze anche da punto di vista della famiglia d'origine.

Qualcosa è da chiarire in famiglia dove potrebbe esserci stato un cambiamento che ha scombussolato la routine quotidiana dei componenti.

ARIETE

4° posto

Cari amici del segno dell'Ariete, Vi sentite ancora pieni di energia, grazie al buon aspetto di Marte congiunto a Saturno che Vi affiancano nel supportarvi per quanto concerne le situazioni sociali - lavorative. Continuate a sentirvi soddisfatti e sicuri per quanto avete fatto finora e per ciò che state ancora attuando. Quindi, amici dell'Ariete continuate così, ma attenzione come sempre, al voler "sfondare certe porte" ad ogni costo: potreste farVi male! Dovrete imparare ad accontentarvi di ciò che avete raccolto; questo è per Voi è una fase importante, non di sfide, ma di un ritrovato equilibrio interiore che è giusto e Vi farà star bene. Vi anticipo che i prossimi mesi saranno di "mediazione" e non di "rilancio".

TORO

5° posto

Amici del segno del Toro, avete già brindato o state brindando come Vi ho consigliato di fare il mese scorso? Sì anche perché, se non Vi sembra, il periodo continua ad essere per Voi favorevole: Vi sentite sicuri, sapete agire bene e godete di una buona emotività interiore. Insomma, anche questo mese come agosto per Voi del Toro, i buoni presupposti ci sono, ora sta a Voi muoverVi in maniera adeguata per ottenere il migliore risultato. Fate attenzione a qualcuno o a qualche situazione improvvisa indipendente da Voi, perché potrebbero indurVi a ribaltare la classifica dei Vostri progetti, la Vostra scala delle priorità e questa situazione forzata, potrebbe urtarVi non poco. Persona avvisata..

SCORPIONE

6° posto

Anche il mese di settembre è importante per Voi, amici dello Scorpione. L'energia di Marte, Giove che dal 9 settembre entra in Bilancia e dal 23 settembre Venere staziona nel Vostro segno, Vi aiuta favorevolmente così, come pure Mercurio.

Questa, è una parte dell'anno importante, un consiglio? Approfittate dell'energia di questo bel gruppo di pianeti che Vi accompagna: riflettete, decidete, scegliete e agite di conseguenza.

Ora avete la spinta psicofisica adeguata per fare ciò che da tempo rimandavate, forse per paura o per intralci anche burocratici.

Vuoi sapere di più sul tuo segno? Leggi la versione integrale su:
[www.toplook.it /category/oroscopo/](http://www.toplook.it/category/oroscopo/)





RISTORANTE



SUSHI



PIZZERIA



COCKTAIL BAR

+ LIVE MUSIC, SATURDAYS DJ SET, ART SHOW, HAPPY FAMILY SUNDAY, #NONALIFESTYLE, MAD, NONA CHIC SAND...

RISTORANTE - SUSHI - PIZZERIA - COCKTAIL BAR



EAT Art, DRINK Passion, TASTE Music

Via Torino, 29 47838 Riccione (RN) Tel. + 39 0541.602465

www.nona.eu



SAGITTARIO

7° posto

Cari amici del Sagittario, confessate, ammettete che Vi sentite molto meglio, rispetto agli ultimi mesi.

Da questo mese si riparte bene, grazie anche all'appoggio favorevole di Marte congiunto a Saturno, di Giove e da Mercurio, che danno il via alla messa in cantiere di nuove situazioni. Insomma se progettate ora nuove situazioni, il Vostro autunno - inverno saranno davvero importanti perché potrete avere di più: Vi sentite più sicuri rispetto a qualche mese fa, la Vostra emotività è sì altalenante anche se rimangono questioni da chiarire nell'ambito lavorativo e/o familiare, ma ora sapete bene cosa volete e sentite che è ora di osare.



CANCRO

10° posto

Cari amici del segno del Cancro, i giochi sono fatti.

Vi sentite appesantiti dalle situazioni che Vi hanno coinvolto negli ultimi tempi e che hanno toccato per molti di Voi, il settore lavorativo in primis.

Inizia così, per tutti Voi, una fase di osservazione che riguarda i diversi contesti come ad esempio e torno a ripetermi, il settore economico o lavorativo. Insomma questo è un mese che potrebbe darVi da fare, ma come al solito Voi del Cancro quando siete stanchi e angosciati, Vi richiudete nel Vostro bozzolo, la Vostra casa dove sapete di essere al sicuro con la Vostra famiglia.



ACQUARIO

8° posto

Questa è per Voi, amici appartenenti al segno dell'Acquario, una fase in cui sentite il desiderio e/o bisogno di capire in quale settore della Vostra vita volete o dovete imporre fermezza, per definire la questione una volta per tutte: un rapporto di coppia che non ha più senso continuare, un rapporto di lavoro con colleghi che vive alti e bassi... insomma Voi dell'Acquario sapete quale realtà deve essere cambiata o chiusa. Vivete interiormente il desiderio di rinnovarVi, di costruire nuove situazioni personali, situazioni lavorative. Molto probabilmente avete capito che ciò che avete in mente di fare oggi, due o tre anni fa non avrebbe dato lo stesso risultato. Fate attenzione a fare i conti riguardanti i Vostri progetti, perché la fretta potrebbe ingannarVi.



GEMELLI

11° posto

Bene, cari amici del segno dei Gemelli, agosto fortunatamente per Voi se n'è andato e ora arriva il momento in cui dovete agire.

Dopo le varie difficoltà che avete vissuto nella prima parte dell'anno, da questo mese le varie situazioni, vanno via via migliorando se saprete agire nella giusta maniera e ciò potrebbe accadere ad esempio nel settore del lavoro e poi in altri.

La seconda parte dell'anno Vi rimetterà in gioco, sorprese da questo mese: il risultato finale sarà frutto delle Vostre energie impiegate e del modo in cui Vi siete e sarete mossi. Valutate bene ogni singola situazione e buon lavoro!



PESCI

9° posto

Cari amici dei Pesci finalmente Vi sarete chiedendo di cosa sto parlando, visto le due parole citate sopra.

Spiego. Finalmente la ruota inizia a girare a Vostro favore: dal 9 settembre Giove passa in Bilancia, e potrebbe aiutare chi ha in ballo una causa, non facendo più opposizione al segno dei Pesci; dal 23 di questo mese Venere passa in un segno amico, lo Scorpione e dal 27 settembre Marte lascia finalmente il segno del Sagittario, per passare in Capricorno.

Insomma da ora le situazioni, iniziano a muoversi, a vedere la luce. Novità per tutti! Elaborate e iniziate a guardare al futuro, perché sarà un autunno di forza.



CAPRICORNO

12° posto

Questo è un mese per Voi del Capricorno, dove dovete intraprendere, dopo le attente riflessioni e le dovute decisioni, un nuovo percorso personale.

Qualcuno potrebbe aver già accettato una nuova proposta lavorativa, qualcun altro invece, potrebbe aver deciso di cambiare totalmente vita, trasferendosi in una nuova città.

Ora avete bisogno di certezze anche perché, qualcuno di Voi, lavorativamente parlando, "ha già dato" ricevendo in cambio, pochi risultati positivi: sempre da Voi comunque, dipende cosa vi aspettavate in proporzione al Vostro "aver dato".

Vuoi sapere di più sul tuo segno? Leggi la versione integrale su:
[www.toplook.it /category/oroscopo/](http://www.toplook.it/category/oroscopo/)



 **looks**
PARRUCCHIERI

Via Oberdan 3/C

Riccione (RN) |

Tel. 0541 696144

newlooks.parrucchieri@gmail.com



New looks parrucchieri



**"LOVE ME TENDER"
SUNKISSES BLONDE**

Shooting:

New looks Creative Team

Make up:

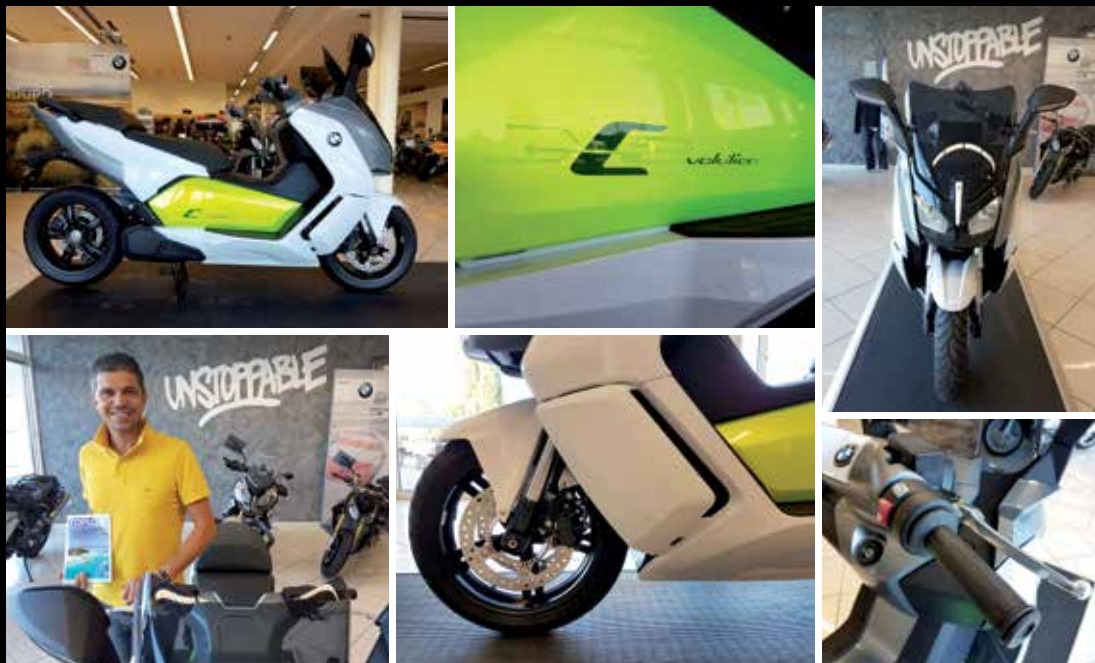
MUA Raïre Curri

Model:

Vanessa Villa

Ph:

Filippo Zaghini



VIAGGIARE CON STILE A EMISSIONI ZERO CON NIVOLA STYLE

*La mobilità su due ruote a emissioni zero è ormai una realtà consolidata nelle nostre città e, tra i maxi-scooter alimentati elettricamente, il **BMW C Evolution** è sicuramente un punto di riferimento del mercato, come ci ha confermato l'esperto **Luca Ronchi** di **Nivola Style**, Concessionario ufficiale BMW Motorrad e Ducati della provincia di Rimini.*

Ciao Luca, cosa ci racconti di questo mezzo?

E' un maxi scooter in grado di accoppiare dinamismo e divertimento ai vantaggi di un veicolo a emissioni zero, regalando nel traffico urbano esperienze di guida piacevoli e stilose.

Beh, sicuramente lo stile non manca....

Infatti, pur presentando i tratti tipici dei maxi-scooter BMW Motorrad, ha alcuni componenti, come ad esempio luci e indicatori di direzione a tecnologia LED e il display TFT del cruscotto, innovativi e orientati al futuro, mentre la raffinatezza dei dettagli e l'accuratezza delle rifiniture regalano al veicolo eleganza e un tocco accattivante.

E dal punto di vista tecnologico?

Il sistema di propulsione è composto da un motore elettrico sincrono raffreddato a liquido in grado di erogare 11 kW (15 CV) e una potenza di picco di 35. Questi valori consentono al C evolution di raggiungere una velocità massima di 120 Km/h (limitata elettronicamente) con accelerazioni che possono superare quelle di scooter con motori a benzina da 600 cc.

Ma è la batteria il vero punto di forza. Vengono infatti impiegati gli stessi moduli agli ioni di litio utilizzati sulla BMW i3. La batteria può essere caricata sia da una normale presa di corrente domestica che in una stazione di ricarica. A batteria completamente scarica, il tempo di ricarica è di circa 3 ore (220 V, 16 A), mentre una carica del 80% viene raggiunta solo dopo 2 ore e 15 minuti.

Concessionaria Nivola Style

Via Nuova Circonvallazione, 27 - Rimini - (Italia)
Tel: 0541 791661 - www.nivolastyle.bmw-motorrad.it/

BMW Motorrad



Piacere di guidare

Nuova R nineT
Scrambler

CHI È LO SPIRITO LIBERO? TU O LEI?

NUOVA BMW R nineT SCRAMBLER.
MAKE LIFE A RIDE.



THE NEXT
100 YEARS



Il spettacolo al NEXT 100 FESTIVAL, per celebrare insieme
il Centenario del BMW Group, 23 - 24 - 25 settembre Autodromo Nazionale di Monza.

C'è chi davanti a un bivio si ferma, e chi trattiene il fiato e accelera. Per gli spiriti liberi nasce BMW R nineT Scrambler, anticonformista, esuberante e minimalista. Il suono unico del motore boxer raffreddato ad aria e il doppio silenziatore alto assicurano che la sua voce si senta ovunque, e il suo stile elegante parlerà anche in silenzio.

VIENI A SCOPRIRLA IN CONCESSIONARIA DAL 17 SETTEMBRE.

Nivola Style

Concessionaria BMW Motorrad

Via Nuova Circonvallazione, 27

Rimini

Tel. 0541 791661



VETRERIA

Titan Vetrol

LAVORAZIONE E POSA IN OPERA | VETRI-SPECCHI-CRISTALLI
PRODUTTORI DI VETRATE ARTISTICHE



TITANVETRO di Leardini

Via Guardia del Consiglio, 20

Zona ind. Galazzano (E-3)

47899 Serravalle - Repubblica di San Marino

Tel. 0549 900553 - Fax 0549 919068

E-mail: info@titanvetro.com



Titan Vetrol www.titanvetro.com