

TOP|LOOK

Lo Sguardo sull'Eccellenza

Moda

SETTIMANA
DELLA MODA
DI PARIGI
SFILATE P.E. 2013

★★★★

Aredamento

KARIM
RASHID

★★★★

Viaggi

GRAN RESORT
LAGONISSI
ATENE

Speciale
**SALONE
DELL'AUTO
DI PARIGI**
2012

N. 20 | Novembre 2012
Copia omaggio

www.toplook.it

quartopiano

Suite Restaurant



via chiabrera 34/C 47924 rimini t. +39 0541 393238

www.quartopianoristorante.com

In copertina: McLaren 12C Spider



Seguici sul sito

www.toplook.it



Diventa amico
di **Toplook Rivista**

TOP LOOK

N. 20 - Novembre 2012
Pubblicazione mensile
Distribuzione gratuita

ISCRIZIONE R.O.C.: 19959

EDITORE E PROPRIETARIO

EXELLEN Service
di Massimiliano Pozzi
www.exellentservice.com
info@exellentservice.com

REDAZIONE DI RIMINI

Via San Vito, 1183
47823 - Santarcangelo di R. (RN)
Mobile +39 3484013240

Direttore Responsabile

Massimiliano Pozzi

Collaboratori

Angela Altomare

Marco Merangola

Rosa Bubicci

Oroscopo

Studio Ambra

REDAZIONE DI MILANO

Via Cadorna, 53
20090 - Vimodrone (MI)
Mobile +39 3358216927
redazione@toplook.it

Redattore Capo

Fabio Pagani

Collaboratori

Fabio Milani

PROGETTO GRAFICO

EXELLEN Service

Grafica e impaginazione

Melany Cibrario Ruscat
grafica@exellentservice.com

PER LA TUA PUBBLICITÀ SULLA RIVISTA

Cell. 348 4013240

info@exellentservice.com

"TOP LOOK" offre esclusivamente un servizio pubblicitario, non è responsabile per qualità, provenienza o veridicità delle inserzioni. L'editore si riserva il diritto di rifiutare un'inserzione a suo insindacabile giudizio. L'editore non risponde per eventuali perdite causate dalla non pubblicazione per ritardi nella consegna grafica dell'inserzione o per qualsiasi altro motivo. È vietata ogni riproduzione anche parziale di questo giornale.

SOMMARIO

Lo Sguardo sull'Eccellenza

MODA

- 4 Saint Laurent P.E. 2013
- 6 Balenciaga P.E. 2013
- 8 Dior P.E. 2013
- 10 Valentino P.E. 2013
- 12 Monica Bellucci per Cartier
- 14 La nuova era Technogym
- 16 International Golf Holding
- 18 Sacca da golf Louis Vuitton

ARREDAMENTO

- 20 Il letto Nathalie by Flou
- 21 Il comfort e benessere firmato Stressless
- 22 13° Mostra Internazionale di Architettura
- 24 Karim Rashid

BENESSERE

- 26 La tua spa
- 28 Grand Hotel Admiral Palace
- 30 Sai parlare in pubblico?

TECNOLOGIA

- 32 Morphotel
- 36 Suzuki Grand Vitara Evolution

MOTORI

- 38 Speciale Salone dell'Auto di Parigi
- 42 Lamborghini Gallardo LP 560-4 e LP 570-4
- 44 Maserati GranCabrio MC
- 46 McLaren 12C Spider
- 48 Bentley Continental GT3

VIAGGI

- 52 Gran Resort Lagonissi - Atene
- 54 Hotel Milano Scala

GUSTO

- 56 I Tre Baroni - Luxurious and Relaxing Resort
- 58 Balù Riccione Catering
- 60 Hotel Ristorante Villa Maiella

OROSCOPO

- 62 La classifica zodiacale di novembre

EVENTI

- 64 International Horse Festival

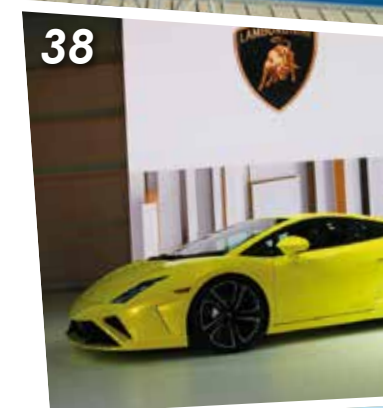
12



24



38



52



60



IL MAGAZINE



IL WEB



DISTRIBUZIONE E VISIBILITÀ

TOP LOOK | LA RIVISTA

Rispetto ai centri delle città di Rimini, Riccione, Cattolica, Santarcangelo di R., la rivista TOP LOOK viene gratuitamente indirizzata tramite un accurato servizio di distribuzione alle seguenti categorie:

- STUDI DI NOTAI, AVVOCATI, ARCHITETTI, COMMERCIALISTI, INGEGNERI;
- SELEZIONATI FASHION SHOP, BOUTIQUE, ACCESSORI, GIOIELLERIE;
- PALESTRE, CENTRI ESTETICI, CENTRI BENESSERE;
- I PIÙ RINOMATI HAIR STYLIST;
- BAR CAFFETTERIE DI PREGIO;
- HOTEL PIÙ QUALIFICATI DELLA COSTA.

Sul territorio della Repubblica di San Marino e Villa Verucchio, la distribuzione della rivista viene garantita verso un selezionato circuito bar-café.

TOP LOOK | SUL WEB

www.toplook.it

La prima rivista della provincia di Rimini a pubblicare i suoi contenuti "prima" sul web!

Oltre 10.000 visitatori al mese, in aumento costante.

La versione sfogliabile on-line di TOP LOOK viene inviata tramite newsletter a circa 30.000 utenti.

Con la massima facilità e comodità, gli iscritti alla newsletter possono ricevere e sfogliare la rivista dai propri dispositivi collegati ad internet:

- PC;
- SMARTPHONE;
- TABLET.

Riconosciuta e premiata da www.net-parede.it come sito più votato dal pubblico.

TOP LOOK | SU FACEBOOK

TOP LOOK è presente e consultabile anche dal più famoso dei social network.

Più di 5.000 persone sono già iscritte alla pagina fan di **TopLook Rivista**.

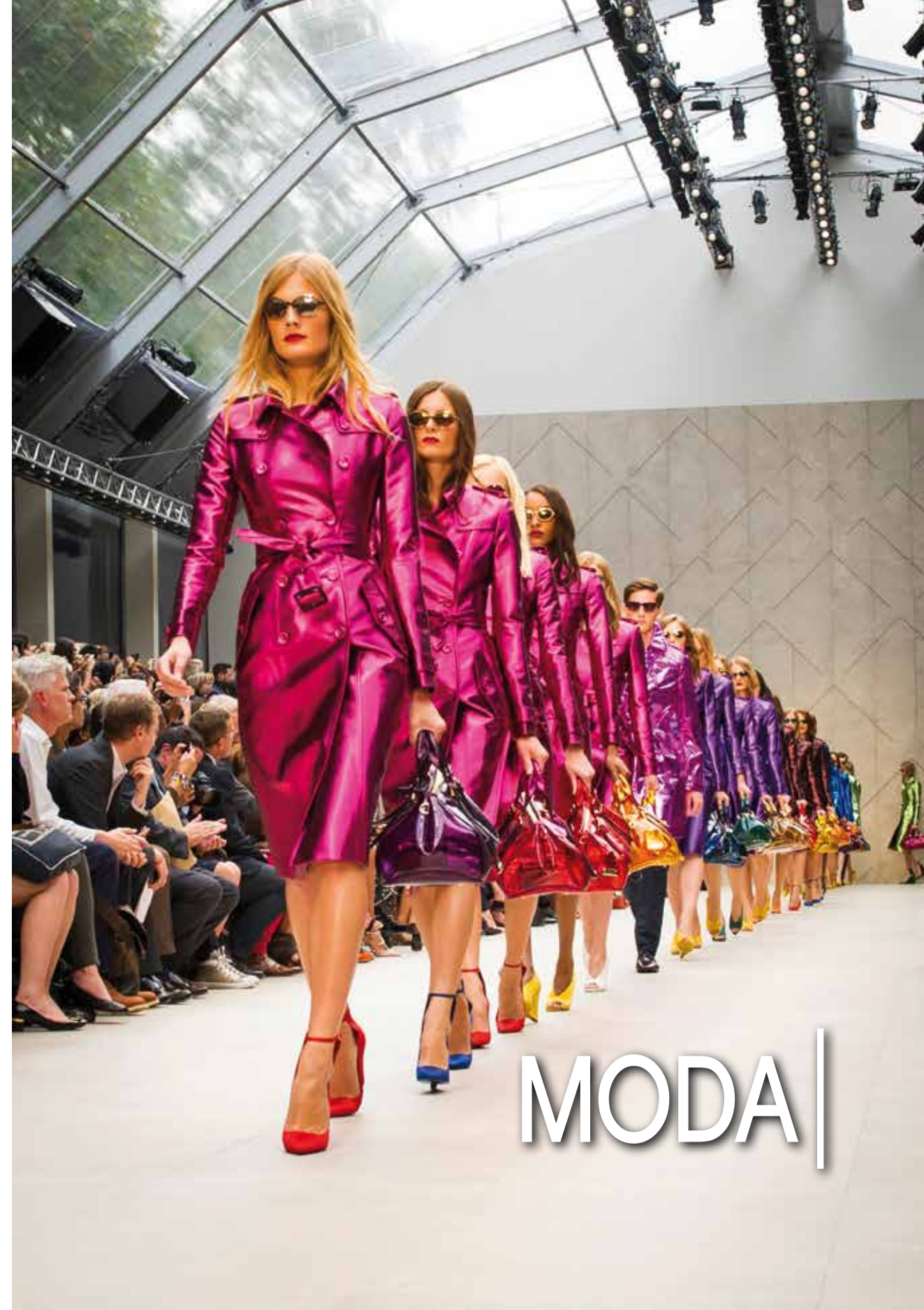
TopLook Rivista condivide con i suoi **FANS** gli articoli pubblicati sulla rivista e con un semplice click da a loro la possibilità di accedere alla sua consultazione sfogliabile.

INFO | PER SAPERNE DI PIÙ

Contattaci e avrai il nostro servizio clienti a tua completa disposizione.

Mobile: 348 4013240

Mail: info@exellent-service.com



MODA |

SAINT LAURENT

PRIMAVERA
ESTATE 2013

Il debutto di Hedi Slimane per Saint Laurent alla settimana della Moda di Parigi 2012.

Alla settimana della Moda di Parigi ha fatto il suo debutto Hedi Slimane alla guida del brand Saint Laurent che ha ufficialmente perso il nome del suo fondatore nella denominazione della maison.

All'interno del Grand Palais, in un'atmosfera altamente tecnologica con giochi di luce al laser e pannelli telecomandati, Hedi ha dedicato a Pierre Bergé la sfilata senza rinnegare l'archivio storico della griffe anzi, ne ha attinto a piene mani riproponendo capi cult come lo smoking reinterpretandolo in una chiave estremamente femminile e attraverso elementi rock-chic stile anni '70.

In passerella hanno infatti sfilato i pezzi iconici Yves Saint Laurent: lo smoking proposto con proporzioni ultraslim abbinato a camicie trasparenti in chiffon con jabot in pizzo, la sahariana che si allunga a diventare abito in suede a frange e lacci ai polsi o una giacchina in nappa nera abbinata a pantaloni sottili, i bournous trasformati in cappe tricot di seta e abbinati a maxi tuniche ispirate al lontano oriente.

Gli abiti flou sono lunghi fino ai piedi con maniche peasant, la vita segnata da cinture tono su tono o a contrasto e accoppiati a leggere mantelle in chiffon lunghe fino a terra.

Nella collezione forte presenza di nude look e di sensuali trasparenze mentre un tocco di estrosità viene poi dalle stampe animalier e dai pellicciotti lunghissimi che forse si adattano meglio ad una collezione autunno inverno.

La tavolozza dei colori è tendenzialmente monocromatica con grande prevalenza del nero e con qual-



che tocco di marrone, bianco, avorio, smeraldo, au-berGINE, zaffiro per ravvivare i look proposti in passerella.

Per quanto riguarda le scarpe, decollete' in pelle nera con T-strap, o sandali neri o in grigio argento dalle punte affusolate o leggermente squadrate, con tacchi altissimi, plateau non troppo eccessivi e laccetti alla caviglia.

Completano i look grandi cappelli in feltro nero a tesa larga che enfatizzano ulteriormente lo stile rock-chic e collier in metallo dorati con pendente.

Di Fabio Milani



RIMINI RICCIONE BELLARIA CATTOLICA CESENA CESENATICO
www.yurimoda.it 



BALENCIAGA

PRIMAVERA ESTATE 2013

Geometrie irregolari e i costumi della Carmen, ispirano la collezione primavera estate 2013 di Balenciaga.

Mescolando passato e futuro con un'alternanza di silhouette femminili e maschili e traendo ispirazione dai costumi disegnati per la Carmen da Cristobal Balenciaga, Nicolas Ghesquière ha presentato alla settimana della Moda di Parigi una collezione donna primavera estate 2013 dalle forme ben strutturate e con tagli geometrici irregolari, che ha mostrato ai presenti tutto il talento e la grande creatività dello stilista.

Abiti con il corpetto scolpito e le gonne stile flamenco a volant con orlo asimmetrico, top a pannello simili a mantelline religiose, tagli scultorei e asimmetrie per le gonne a fazzoletto, capi maschili con blazer a taglio sharp e pantaloni dritti, abiti con corpetti in crochet gommato abbinati a gonna a pieghe profilata a effetto " filo spinato" e l'uso di nuovi materiali hanno reso la collezione Balenciaga veramente innovativa e originale.

Di Fabio Milani

VANITIES



NUOVI ARRIVI AUTUNNO INVERNO

SCARPE, BORSE & ACCESSORI
- UOMO DONNA -

VIA DEL SERRONE, 76
47890 MURATA - REPUBBLICA DI SAN MARINO
TEL. 0549 990474 - WWW.VANITIES.SM

DIOR

PRIMAVERA ESTATE 2013

Per Raf Simons il passato proiettato verso il futuro nella collezione primavera estate 2013 di Christian Dior.

In un immenso cubo bianco fatto costruire appositamente nel cortile dell'Hotel National des Invalides, nella Rive Gauche parigina, si è svolta la sfilata della collezione primavera estate 2013 di Christian Dior, collezione disegnata da Raf Simons che ha mostrato la nuova visione del brand orientata a reinterpretare le icone della maison proiettandole nel futuro.

Il nuovo direttore creativo della maison francese ha presentato capi che rappresentano la perfetta fusione del suo tipico minimalismo con uno stile più raffinato ma contemporaneamente molto innovativo puntando principalmente su mini abiti dalle linee morbide, drappeggiate, dove l'asimmetria regna sovrana e che, in alcuni modelli, sfocia addirittura in piccole code laterali.

Prendere ispirazione dal passato per una costante evoluzione proiettandosi verso il futuro, questa è la motivazione che ha guidato Raf Simons nella realizzazione della sua nuova collezione e che si è tradotta in una rivisitazione del tutto nuova nella sagoma della famosa giacca Bar di Christian Dior trasformandola in tailleurs smoking dal taglio sartoriale e giacche scostate dal corpo con dorso plissettato, impreziosite da ricami e abbinare a pantaloni, rigorosamente neri.

In altri modelli la giacca Bar diventa un abito, dalla forma di lettera A e le bluse sono ammorbidite dal plissé; in altri outfit abiti corti, con o senza code, sono mossi da drappaggi e sovrapposizioni.

Gli abiti da sera sono principeschi con maxi gonne a ballon con stampa floreale su tessuti lucidi abbinati a maglie di seta nera aderentissima con maniche lunghe.



La tavolozza dei colori vede tonalità che ricordano la primavera come lilla, rosa cipria, giallo e nuances più forti, spesso in contrapposizione, come nero, antracite, rosso, fucsia, arancio.

Le scarpe sono pumps dal tacco ricurvo, sottile e alto, con cinturini alla caviglia molto seducenti e in nappa metallizzata multicolor, mentre completano le mise foulard colorati, e le iconiche borse Lady Dior rivisitate con materiali e tonalità nuove.

Di Fabio Milani

Modiva®
Parrucchieri

sei tu la diva!...

orario continuato con prenotazione

MODIVA: Paolo
via.Broglio n23
tel.0541790880
RIMINI

MODIVA: Marinella
via.Dante n29
tel.0541693006
RICCIONE

MODIVA: Daniele
via.Dante n66
tel.054122954
RIMINI



VALENTINO

PRIMAVERA ESTATE 2013

L'eleganza raffinata per gli abiti sottoveste della collezione primavera estate 2013 di Valentino ha incantato la Parigi Fashion Week.

Alla presenza del grande maestro Maria Grazia Chiuri e Pier Paolo Piccioli, direttori creativi del brand Valentino, hanno presentato una collezione primavera estate 2013 dedicata ad una donna elegante, romantica e chic, e ispirata al neorealismo e alla bellezza di donne celebri come Silvana Mangano, Alida Valli e Anna Magnani.

Una collezione delicata e rigorosa ricca di richiami couture, specialmente nelle superfici e nei decori dei capi, i principali protagonisti sono abiti sottoveste, che vengono destrutturati e reinventati in varie declinazioni, con trasparente e pizzi delicati riproposti anche negli accessori, come le borse e le scarpe che le modelle hanno indossato sulla passerella.

Le forme sono leggere, con vita appena segnata e abiti al ginocchio o lunghi fino ai piedi per sottovesti impalpabili che spesso si intravedono sotto i vestiti, chemisier rivisitati con plissettature e profili ajouré, soprabiti dagli ampi volumi, tubini ricamati a microperline e leggerissimi tailleur in pizzo di cotone.

Grande cura nei dettagli, come nel caso degli inserti in PVC (riproposti anche nelle scarpe e nei trench), per le bordature in serpente che in alcuni modelli sembrano quasi delle stampe o dei plissé e largo uso di materiali leggeri e raffinati arricchiti da ricami per esaltare le forme leggere e sinuose ed accarezzare la femminilità delle modelle.

La tavolozza dei colori è declinata su tonalità tenui e delicate come cipria, avorio, grigio, bianco ma non mancano nuances più forti come geranio,



rouge noir, navy, nero, verde, tabacco, e un omaggio a Valentino con il rosso tipico della maison che racchiude in sé molta storia del brand.

Per quanto riguarda le scarpe, ai piedi delle modelle slingbacks e maryjanes trasparenti montate su zeppe in plexiglas e proposte in nero o con stampe animalier pitonate.

Per le borse Manaudieres trasparenti in lucite, pochette piatte in pelle di pitone declinate in varie tonalità e Rockstud bag in pitone beige con doppi manici e piedini protettivi in oro. Per la sera Valentino ha optato per piccole pochette in resina bianco latte con il manico a catena coordinato e la chiusura decorata da strass dorati o la box clutch in pvc bianco trasparente effetto cristallo, con un manico a catena sempre trasparente.

Poco prima della sfilata Maria Grazia Chiuri e Pier Paolo Piccioli hanno dichiarato: "abbiamo scelto di celebrare Roma, il suo neorealismo cinematografico con i modi e i gesti di Anna Magnani e Silvana Mangano. In un certo senso, abbiamo scelto di fare una celebrazione della sottoveste e di proporre l'idea di una bellezza autentica, che non sia omologata".

Di Fabio Milani



MONICA BELLUCCI PER CARTIER

Monica Bellucci madrina d'eccezione per l'inaugurazione a Milano della boutique di Cartier completamente rinnovata.

Cartier, marchio storico del grande gioielleria, ha celebrato a Milano la riapertura della storica Gioielleria del brand in via Montenapoleone, dopo una serie di lavori di ristrutturazione che l'hanno completamente rinnovata.

Vengono così riaperte le porte della boutique Cartier ubicata nello storico palazzo dell'800 dall'architettura sobria e raffinata in cui risiede da più di 30 anni, considerata uno dei templi della Maison, insieme a Rue de la Paix a Parigi, New Bond Street a Londra e Fifth Avenue a New York, la gioielleria milanese è destinata a rimanere così un indirizzo di capitale importanza.

La boutique è stata oggetto di una reinterpretazione ad opera dell'architetto Bruno Moinard, designer già incaricato nel passato a ridefinire la concezione di tutte le boutique Cartier nel mondo, il quale ha realizzato un progetto ispirato dal desiderio di creare, negli ambienti e nel palazzo, un luogo elegante e piacevole, connotato da un'atmosfera di calore e di accoglienza.

L'arredo e i decori interni dei 4 piani della nuova gioielleria richiamano in maniera molto decisa tutte le suggestioni culturali, storiche ed artistiche, che si collegano sia al patrimonio culturale della città di Milano che alla tradizione di Cartier.

La cerimonia di inaugurazione, che si è concretizzata con un esclusivo cocktail ad invito, ha avuto come madrina d'eccezione l'attrice Monica Bellucci oltre ad aver registrato la partecipazione di numerose autorità e protagonisti di spicco della vita mondana milanese ed internazionale.



La splendida Monica in total black, che possiamo ammirare nella galleria fotografica, ha indossato inoltre un favoloso collier in brillanti Cartier ulteriormente impreziosito da un enorme smeraldo a goccia.

Sul lungo tappeto rosso ed un enorme "ecrin rouge", segno distintivo della Maison, hanno festeggiato Cartier noti personaggi del mondo del cinema, dello spettacolo, della moda e della tv, giusto per citarne alcuni: Kasia Smutniak, Isabella Ferrari, Marta Gastini, Roberto Farnesi, Eva Riccobono, Nadege Dubospertus, Marica Pellegrini, Ilaria D'Amico, Gerry Scotti, Billi Costacurta e ancora... Gaia Bermani Amaral, Elisabetta Canalis, Maddalena Corvaglia, Federica Fontana, Filippa Lagerbach, Giorgia Surina, Rosita Celentano, Albertino...

Molto apprezzata da tutti i presenti l'eleganza sobria e raffinatissima del nuovo universo Cartier che non mancherà di stupire i suoi clienti attraverso le sue straordinarie creazioni.

Di Fabio Milani

ALE...
SANTARCANGELO



WOMENSWEAR

Via Cesare Battisti 6/8
Santarcangelo di Romagna
Tel. 0541 623427

NUOVO PUNTO VENDITA
Viale Carducci 124/b
Cesenatico
Tel. 0547 675722

alemac@email.it

LA NUOVA ERA TECHNOGYM



Per Technogym, nota azienda cesenate leader, da 25 anni, nella produzione di attrezzi da palestra per il fitness ed il wellness, è iniziata una nuova era. Il 29 settembre 2012 è stata inaugurata ufficialmente la nuova sede della compagnia, o, come preferisce chiamarlo il patron, il primo "wellness village" al mondo.

Per l'evento, oltre 1000 ospiti, provenienti da 75 Paesi diversi: si sono alternati nientemeno che il Presidente della Repubblica Giorgio Napolitano, in mattinata, e, nel pomeriggio, il 42esimo presidente degli Stati Uniti d'America Bill Clinton. Sullo sfondo, i gotha dell'imprenditoria, della politica, dello sport e dei media italiani. Dal ministro dello Sviluppo Economico Corrado Passera, al rampollo di famiglia Agnelli John Elkann, al commissario tecnico della nazionale di calcio Cesare Prandelli, al conduttore televisivo Bruno Vespa e tanti altri. Tutti, a fare da cornice per un appuntamento che è servito a celebrare i successi della compagnia romagnola in tutto il mondo, ma, soprattutto, a dare forza e seguito a una narrazione, un mito che si trova iscritto nel dna dei più influenti brand mondiali.

L'evento iniziato alle ore 11.00 all'interno della fabbrica, ha visto primo fra tutti il presidente della Repubblica Giorgio Napolitano che ha scherzato dicendo: "Ho capito

cosa dovrei fare se mi capitasse una seconda vita". "La visita di questa straordinaria struttura - ha aggiunto - è una bellissima esperienza". "Non è vero che solo l'America è la patria dei self made man", ha detto il capo dello Stato riferendosi a Nerio Alessandri e suo fratello. Napolitano ha sottolineato che l'Emilia Romagna e l'Italia in generale sono pieni di esempi di self made man. "E' una grande tradizione italiana - ha spiegato - come è tradizione l'attaccamento alla famiglia. Ho molto apprezzato il concetto di cambiamento, sollevato dal presidente Alessandri, come metodo. Il mondo cambia sempre più in fretta e dobbiamo esserne all'altezza".

Attento al benessere, ovviamente, anche il ministro della Salute Renato Balduzzi che ha voluto porre l'attenzione sui "principali fattori di rischio come l'inattività fisica". Non solo salute, ma anche sviluppo economico del territorio. Su questo si è concentrato il ministro del Turismo Piero Gnudi che ha spiegato come il polo sia importante come "attrazione turistica" per arricchire l'offerta della zona. Per il presidente di Fiat John Elkann è necessario "creare le condizioni di competitività per essere forti nel resto del mondo".

Il pomeriggio si è aperto con l'intervento di Nerio Alessandri che ha introdotto la 20° edizione del Well-



ness Congress: "Oggi, solo il 10% della popolazione mondiale svolge attività fisica. E' possibile arrivare al 30%". Per divulgare la sua filosofia, Technogym vuole incarnare una propensione alla salute che vada di pari passo con l'innovazione. Non è arduo immaginare come, fare da anello di congiunzione tra l'industria tecnologica, i centri medici-riabilitativi e l'avanguardia ingegneristica significhi aprire un universo di possibilità. Lo ha sottolineato anche il ministro dello Sviluppo Economico Corrado Passera: "Technogym ha creato una meta-filiera in grado di contrastare le nuove minacce della salute".

La carta vincente di Nerio Alessandri è infatti quella di proporre un modello di economia che si propone come "alternativo", ispirandosi ai principi del benessere: in questo modo, si viene a rispondere a una domanda, quella di salute, che è essenzialmente inesauribile. Non a caso, Alessandri non ha mancato di ricordare come gli investimenti più corposi dell'azienda siano stati fatti tra il 2011 e il 2012, nel pieno della crisi economica e non solo grazie ai nuovi tapis roulant con tanto di touchscreen che consentono di navigare in rete mentre si fa attività fisica, ma proprio in virtù di fornire



prodotti e servizi al bisogno universalmente più diffuso: stare bene.

A concludere questo imponente evento uno sbalordito Bill Clinton, ex inquilino della Casa Bianca e oggi impegnato con la sua fondazione nella lotta alla povertà, alla fame nel mondo e all'accesso alla salute.

Di Rosa Bubici



INTERNATIONAL GOLF HOLDING

Una società che «fa» del golf una leva di sviluppo commerciale e turistico in Italia

Il mercato mondiale del golf, come sport e come indotto turistico, vale circa 40 miliardi di dollari, conta ben 70 milioni di giocatori, ogni anno muove a livello internazionale 25 milioni di turisti e cresce costantemente del 8-10% (in barba alla crisi economica globale).

Malgrado il golf sia sbarcato in Italia da oltre un secolo, il nostro Paese non si è ancora presentato a livello internazionale come destinazione turistico-golfistica organizzata e acquistabile secondo le regole del mercato turistico. I numeri del golf italiano crescono di anno in anno raggiungendo quasi i 100.000 tesserati, e il golfista contemporaneo ama praticare e giocare a golf anche in vacanza: questo aspetto può costituire un fattore determinante nella scelta della vacanza stessa. Da queste premesse nasce l'esigenza di strutturare un'offerta adeguata a livello nazionale e creare destinazioni golfistiche vere in Italia, capaci di soddisfare le esigenze della domanda italiana e straniera.

Questa sfida è stata colta da Carlo Carozza, imprenditore lungimirante e innamorato del golf, che ha deciso di colmare questo "gap" creando International Golf Holding, società milanese che dal 1994 opera a 360° nel mondo del golf.

18 anni di crescita e di successi grazie alla passione per questo sport, che è il motore propulsivo delle molteplici attività di cui la società si occupa: consulenza per la costruzione di nuovi impianti, avviamento e gestione diretta dei Club, commercializzazione del real estate, consulenza di marketing golfistico per Golf Club e aziende, sviluppo turistico, organizzazione di eventi,

fra cui il circuito Green Pass Card Trophy: 300 appuntamenti di Golf in tutta Europa e infine il progetto Green Pass System, con la Guida Green Pass, Green Pass Card, Golf Club Italia e il portale www.greenpassgolf.net che è diventato il portale numero uno in Italia per il target golf con 80.000 visite uniche mensili.

La consulenza nella costruzione di impianti, l'avviamento e la gestione diretta di Circoli è l'ambito professionale che negli anni si è maggiormente sviluppato diventando, con il progetto International Golf Corporation, il core business dell'Azienda. È nato così il primo marchio di catena di campi da golf in Italia, un sistema di gestione integrata di location golfistiche che attualmente annovera al suo interno ben 5 impianti distribuiti in 3 regioni d'Italia: il Villa Paradiso Golf Club e il Golf Crema Resort in Lombardia, il Golf Club Jesolo in Veneto, il Salsomaggiore Golf & Thermae e il Rimini Verucchio Golf in Emilia Romagna.

Un progetto unico nel suo genere, indirizzato all'adeguamento degli standard qualitativi e alla definizione di criteri comuni che evidenziano l'appartenenza dei campi alla catena, tutto all'insegna dell'eccellenza e della cortesia.

I campi gestiti si differenziano per essere un ambiente familiare con in più l'attenzione alla clientela e la cura del dettaglio proprie delle migliori catene alberghiere alle quali si sono voluti ispirare. International Golf Corporation mira infatti ad avvicinare il pubblico a una dimensione nuova di Golf Club, mantenendo un giusto equilibrio tra tradizione e innovazione. Ogni impianto



affiliato si distingue per gli elevati standard di qualità, per essere un ambiente in cui giocando a golf si ha la possibilità di ampliare le proprie conoscenze e amicizie, prendendo parte a anche a eventi speciali, il tutto sentendosi come a casa e mai ospiti.

La catena rappresenta un'innovazione, non solo dal punto di vista delle procedure e degli strumenti, ma soprattutto per lo stile che contraddistingue il suo approccio al golf: non più solo uno sport, ma un'occasione per creare motivi di entertainment per consumatori moderni ed esigenti. Le riqualificazioni dei campi appartenenti alla catena e le collaborazioni strategiche messe in atto con le strutture ad essi circostanti sono, non a caso, volte ad offrire alla clientela sempre più svariate opportunità di svago e di scoperta delle innumerevoli bellezze che caratterizzano il territorio nazionale.

Una vera e propria sfida per raggiungere gradi di eccellenza sempre più elevati, creando una sinergia tra quella che è la pratica di una disciplina sportiva e l'offerta turistica del territorio in cui si trovano i campi da golf.

Tutto è studiato per far sì che chi entra in un Club di International Golf Corporation si senta parte di qualcosa di speciale, in cui ha la certezza di essere accolto con cortesia e conquistato da un servizio di primo ordine, da uno staff giovane e dinamico, e da un calendario di eventi memorabili. Nei Club International Golf Corporation non si gioca semplicemente a golf... qui il golf è da vivere a 360 gradi!

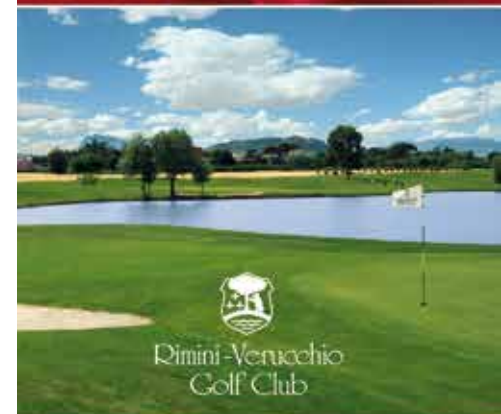
A cura di Rosa Bubicci

Per info: 0541 678122 - www.riminiverucchiogolf.com

SPORT | MODA



INIZIA A GIOCARE A GOLF CON 100 EURO!



Rimini-Verucchio
Golf Club

PACCHETTO 100€

5 LEZIONI DI GRUPPO E ACCESSO ALL'AREA PRATICA PER 45 GIORNI.

PROMOZIONE NEOFITI 1200€

RISERVATA A CHI VUOLE IMPARARE A GIOCARE. LA QUOTA COMPRENDE 12 MESI DI ACCESSO AL GOLF, 20 LEZIONI PRIVATE, SACCA COMPLETA DI FERRI IN OMAGGIO.

PROMOZIONE BENVENUTO

ISCRIVITI PER LA PRIMA VOLTA AL RIMINI-VERUCCHIO GOLF E GIOCHI FINO A DICEMBRE 2013 A SOLI 1.150 EURO.

VIENI A PROVARE A GIOCARE TUTTI I SABATI DALLE 14.30
(LEZIONI DI PROVA GRATUITE PER NEOFITI)

RIMINI - VERUCCHIO GOLF CLUB
VIA MOLINO BIANCO, 109
47827 VILLA VERUCCHIO (RN)

TEL. +39 0541 678122 - FAX +39 0541 670572
WWW.RIMINIVERUCCHIOGOLF.COM

SACCA DA GOLF LOUIS VUITTON

Louis Vuitton per la sacca da golf più chic.

Lo stile va in buca con Louis Vuitton, uno dei luxury brand più apprezzati al mondo, riconosciuto come ambasciatore dalle alte capacità artigianali e del tanto invidiato know how francese.

Archivate le sue polverose radici elitarie il golf è attualmente uno degli sport più praticati al mondo. Sempre di più sono, infatti, coloro che si avvicinano a questo sport, perché conquistati dalla magia di una camminata su un soffice manto erboso, avvolti da un intenso profumo d'erba umida appena tagliata, mentre la mente si concentra su ferro, pallina, swing alla ricerca del feeling giusto.

Nelle più famose club house del mondo, dove l'abbigliamento non è solo una questione di gusto personale, la moda entra prepotentemente imponendo nuovi trend e rivisitando i classici. Nasce così una nuova generazione di sacche per golfisti che le signore ma anche molti gentlemen sfoggiano con garbo passeggiando per il campo. Per i "fashion victim" che non possono fare a meno di mostrare il loro stile anche sui campi da golf, tra una buca e l'altra, la famosa casa di moda ha messo sul mercato una lussuosissima borsa destinata a tutti coloro che amano questo sport sia che siano esperti golfisti o che vogliano avvicinarsi in punta di piedi alla nobile disciplina e al loro universo.

Il modello fa parte della collezione maschile Travel, una linea già ricca di modelli classici e tradizionali per l'uso quotidiano e per tutto ciò che riguarda gli accessori di viaggio, e unisce lo stile della maison, con le icone lungo tutta la sacca e le tasche, alla praticità e resistenza richiesti su un campo da golf.

Curata nei minimi dettagli, è disponibile in due varianti, chic nella versione in canvas con il classico Monogram e nella variante a tinta unita. Dotata di tutta una serie di scomparti porta oggetti destinati ai putter e al resto



dell'attrezzatura sportiva, la sacca è fornita anche di tasche aggiuntive dove poter portare le palline da golf o inserire vestiti di ricambio, asciugamani o ombrelli.

Un tocco di vera classe sul green, anche perché la sacca, oltre ad avere una cover sempre firmata LV, può essere personalizzata scegliendo la base del colore per la parte posteriore e facendo incidere le proprie iniziali.

Un prodotto dalle credenziali giuste per affermare l'immagine di chi la conduce, caratterizzato per lo stile distintivo e ricco di classe, che permette di muoversi con stile sul green in compagnia di un accessorio impregnato di nobile tradizione. Un valore aggiunto, un modo di esprimere il proprio status sociale in un contesto, da sempre elitario, che, al contrario, tende ad aprirsi ai più.

La lussuosa sacca da golf di Louis Vuitton è un accessorio assolutamente esclusivo, ed è venduto tra i **12.000** e i **13.000 dollari** a seconda delle personalizzazioni richieste.

Di Rosa Bubicci

ARREDAMENTO |

IL LETTO NATHALIE BY FLOU

*Il più imitato, il più venduto,
un evergreen del lusso.*

Nathalie "il letto con i fiocchetti", disegnato da Vico Magistretti nel 1978 rappresenta un nuovo modo di dormire, il letto tessile completamente sfoderabile con la possibilità di essere vestito e svestito a piacere.

Negli anni Settanta nasceva la moda del piumino, morbido e colorato. Magistretti, con logica semplice e geniale, pensò di prolungarlo fino a coprire tutto il letto, fissandolo alla base. Lo schienale con i copri-cuscini annodati e imbottiti offre un appoggio comodo alla schiena, mentre i guanciali si nascondono in modo da essere protetti dalla polvere. Rosario Messina, proprietario della Flou, intuisce subito la potenzialità del prodotto. Così nasce Nathalie ed è subito un best-seller.

La ragione del successo risiede nell'estetica felice, nella classicità senza tempo, nella compatibilità con ambienti tradizionali o contemporanei, ma non sarebbero ragioni sufficienti se, nel corso degli anni il letto Nathalie non si fosse aggiornato e se l'offerta si fosse limitata solo a quest'oggetto e non avesse compreso anche tutti gli accessori (cuscini, materassi) e copri piumini coordinati. Oggi se ne propongono ben 15 varianti, senza contare il grande assortimento di tessuti, 74 disegni di copri piumino, 286 colori, 8 misure diverse.

Tutte le parti di legno ed alluminio che arrivano alla Flou sono controllate con scrupolosa attenzione. La base, di legno di pioppo con il piano in tamburato o in fibra a media densità, viene ricoperta con materiale pressofuso di fibra dacron. Alla base modellata si uniscono le sponde in formato universale, che sono accuratamente rivestite a mano. Il rivestimento di Nathalie è prodotto in tessuto naturale garantito. Nathalie può essere anche foderato in pelle. Flou usa solo le parti più pregiate e morbide, garantendone la provenienza europea. Usa pelli poco smerigliate, cioè più naturali possibili e meno lavorate, così da esaltare le caratteristiche del materiale.



Di Rosa Bubioli



Bianco luminoso il reparto dei materassi: se ne producono dodici tipi, dal tradizionale a molle a quello in lattice e cocco, dai tipi in lana naturale a quelli con molle insacchettate singolarmente o memoform (il più costoso) che asseconda forma e peso del corpo. La copertina bianca riporta ripetutamente il marchio Flou. L'estrema cura è evidente nelle finiture dell'orlo, dei bordi, dei volants, nell'elastico indeformabile degli angoli, nella scelta dei filati e dei tessuti.

Molto amato, molto imitato, Nathalie richiede al produttore un costante sforzo di qualità. Una puntigliosa ricerca di perfezione che parte dai materiali e si sviluppa lungo il percorso di lavorazione. Ogni divisione ha una fase di controllo e i dati sono raccolti in una bolla. Una sorta di controllo a catena, dove ciascuno verifica l'operato dell'altro, dall'arrivo della merce fino al prodotto imballato.

La collezione Flou conta oltre 40 modelli di letti, ma Nathalie rimane in assoluto il più venduto.

IL COMFORT E BENESSERE FIRMATO STRESSLESS



Pubbliredazionale

Poltrone Stressless®, veri gioielli d'arredo e di benessere. Per chi è attento alla bellezza delle forme, per chi non rinuncia mai alla praticità, per chi cerca una qualità della vita che passa attraverso il benessere del corpo e l'armonia della mente.

La sintesi perfetta fra qualità artigianale, design e tecnologia. I suoi brevetti esclusivi, altamente tecnologici, determinano l'unicità di tutte le poltrone Stressless.

Tutte le poltrone Stressless® sono reclinabili, grazie al sistema basculante brevettato. Questo permette di arrivare fino alla posizione sonno con il poggiatesta, indipendente e basculante. Il poggiatesta si adatta automaticamente alle posizioni della poltrona, sincronizzandosi con il sostegno lombare, per avvolgere sempre del tutto la persona. L'anello girevole nascosto sotto la base permette poi una rotazione di 360°.

Si tratta di poltrone benessere dotate di una struttura in acciaio con molle FLEXO e un'imbottitura in schiuma

di poliuretano. La seduta si può scegliere con il rivestimento in pelle o in tessuto e, come per un vestito, sono disponibili tre taglie: Small, Medium e Large.

Il meccanismo Stressless®, il Sistema Plus™, la struttura metallica, incluse le molle e il sistema di regolazione sono garantiti per una durata di 10 anni a partire dalla data di acquisto del prodotto.

Con più di 6 milioni di pezzi venduti in tutto il mondo, Stressless® mantiene il suo primato continuando ad erigere il comfort ai massimi livelli.

In particolare il mod. Magic, si caratterizza per il design unico della base, realizzata in faggio multistrato, tinteggiata con tonalità differenti a seconda delle esigenze e progettata per durare nel tempo.

La nuovissima e confortevole Poltrona Magic di Stressless®, si può visionare presso lo **Showroom Bologna Arredamenti**, sito in **Via Carrera 2, angolo Via Lagomaggio a Rimini**.

A cura di Rosa Bubioli



Il Comfort è...
Semplicemente Stressless®!



www.stressless.it

Bologna Arredamenti - Via Carrera, 2 (angolo Via Lagomaggio) - Rimini - Tel/Fax 0541-386135 - www.bolognarredamenti.it

13° MOSTRA INTERNAZIONALE DI ARCHITETTURA



I Giardini, l'Arsenale e il centro storico di Venezia sono la location della 13esima Mostra Internazionale di Architettura diretta da David Chipperfield e presieduta da Paolo Baratta.

La mostra, con vernice avvenuta il 27 e 28 agosto 2012, si protrarrà fino a domenica 25 novembre 2012 ed è stata affiancata da 55 partecipazioni nazionali, tra cui presenti per la prima volta 4 nazioni quali: Angola, Repubblica del Kosovo, Kuwait, Perù. Il Padiglione Italia all'Arsenale è organizzato dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali con la PaBAAC - Direzione Generale per il paesaggio, le belle arti, l'architettura e l'arte contemporanea.

La manifestazione ha come tema "COMMON GROUND", un titolo che vuole essere metafora del terreno di attività dell'architettura. La 13esima Mostra Internazionale di Architettura rende quindi omaggio a una cultura architettonica vitale e interconnessa che s'interroga sui territori condivisi, intellettuali e fisici favorendo la collaborazione e il dialogo tra i partecipanti.

Common Ground forma un unico percorso espositivo e David Chipperfield, una personalità che coltiva una visione molto intensa dell'architettura proiettata verso un dialogo tra gli architetti della generazione presente e passata e i loro punti di riferimento, presenta nel corso di questi quattro mesi una mostra con 69 progetti realizzati da architetti, fotografi, artisti, critici e studiosi. I nominativi presenti sono in totale 119.

L'ambizione di Common Ground è soprattutto quella di riaffermare l'esistenza di una cultura ar-



chitettonica costituita non solo da singoli talenti, ma anche da un ricco patrimonio d'idee differenti riunite in una storia comune, in ambizioni comuni, in contesti e ideali collettivi.

La lista dei partecipanti rappresenta, infatti, una ricca cultura della differenza, piuttosto che una selezione di singoli eccellenti partecipanti o selezione esclusiva di progetti in base a gusti personali. Ai partecipanti è data l'opportunità di illustrare il proprio lavoro all'interno di un contesto più ampio della pratica architettonica, non soltanto come dimostrazione di talento individuale in quanto l'architettura è lo strumento per realizzare quella res pubblica che è luogo dei singoli che appartiene a tutti, essa è l'Artemide che metamorfizza la proprietà privata in bene pubblico.

L'architettura infatti richiede collaborazione. È difficile pensare ad un'attività pacifica che attinga da

così tante e diverse partecipazioni e aspettative. Coinvolge forze commerciali e visione sociale, deve fare i conti con le richieste delle istituzioni e delle grandi aziende, e con i bisogni e i desideri dei singoli. Che lo si puntualizzi o no, ogni grande costruzione è una straordinaria prova dell'abilità dell'uomo a unire forze per realizzare qualcosa per conto di altri.

Di Rosa Bubici

KARIM RASHID

Veste sempre in bianco, adora il fucsia e firma quasi tutti i suoi oggetti con una tonalità di rosa shocking, il suo colore preferito. Newyorkese di origine egiziana, il poeta della plastica come lo ha definito il Time, ha conquistato il mondo con i suoi oggetti dal design fluido, organico, morbido e sensuale. Dall'interior design ai mobili, dai flaconi di detersivo agli oggetti per la tavola, dagli accessori moda ai CD musicali (tratti dalle sue performance come DJ) tutto nelle sue mani si trasforma in design.

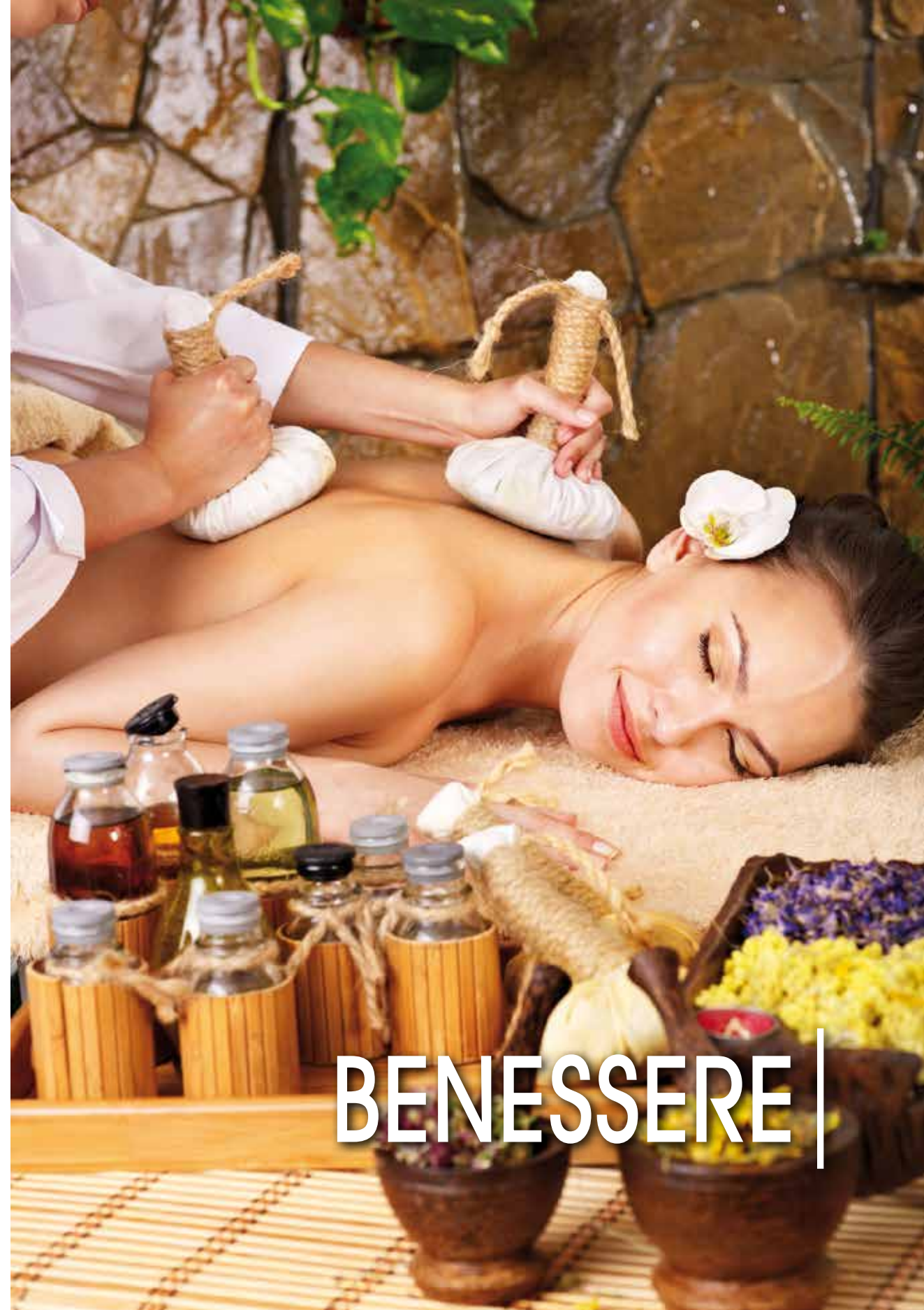
Più di 3000 disegni in produzione, più di 300 premi e progetti in più di 35 paesi. La sua opera è rappresentata in 20 collezioni permanenti esposte in gallerie d'arte internazionali tra i quali il MoMA di New York, ed è un inesauribile vincitore della Red Dot Award, Chicago Athenaeum Good Design Award, I.D Magazine Annual Design Review ed IDSA Industriale Design Excellence Award.

Le aziende per cui ha lavorato sono davvero troppe per citarle tutte, così come i musei che ospitano suoi progetti, o i premi che ha vinto nella sua carriera. In Italia collabora con molte firme importanti tra cui Bonaldo, Edra, Fasem, Foscarini, Artemide; Kundali, magis, Zanotta e Scavolini.

Il suo design, da lui stesso definito democratico, è un modo per rendere attraverso le tecnologie di produzione, gli oggetti di uso comune delle piacevoli esperienze sensoriali, accessibili tuttavia non a tutti. Il suo desiderio è vedere la gente vivere il ritmo del nostro tempo, emancipandosi dalla nostalgia e dalle tradizioni antiche.

I suoi progetti nascono da aspirazioni, bisogni, necessità, senza mai essere superficiali anzi ponendo l'accento sullo stile e considerando come forme materiali e colori creino degli effetti emozionali sugli individui. Gli oggetti che Rashid disegna devono invece comunicare, far sognare, pur rimanendo nel profondo essenzialmente minimalisti. Il nocciolo del suo stile che Rashid definisce "Minimalismo sensuale o Sensualismo".

Di Rosa Bubici



BENESSERE |

LA TUA SPA

Cullati dall'acqua, massaggiati da un esercito di bollicine.

I getti idromassaggio tuttavia non sono tutti uguali e hanno effetti diversi. C'è il getto che emette aria e acqua (chiamato in genere whirlpool): posto sulle pareti laterali, riduce la tensione muscolare, favorisce la circolazione del sangue e agisce sul sistema linfatico, agevolando l'eliminazione delle tossine dai tessuti. Questo tipo di getto spesso è orientabile, e regolabile d'intensità.

Il getto di sola aria (chiamato airpool) è più piccolo e si trova sul fondo della vasca, ha il vantaggio di creare un piccolo massaggio rilassante che scioglie le tensioni muscolari. Il numero dei getti è molto variabile nelle vasche però più sono numerosi e ben distribuiti, più il massaggio è efficace.

Aziende leader nel settore si sono cimentate nella ricerca dell'eccellenza per offrire la migliore esperienza di wellness. Il risultato: macchine del benessere, non solo Spa, per aiutare coloro che vi si immergono ad evadere dalla routine, a spogliarsi da tutte le tensioni. Una soluzione completa per chi desidera isolarsi da tutti tranne che da se stessi.

Profile di Jacuzzi permette di rilassarsi con la musica oltre che con il massaggio gestito con il pannello di controllo Lcd. La minipiscina ha 31 getti e 14 bocchette da cui escono aria e aromi profumati. Dotata di Lounge, di stereo con subwoofer e middle-tweeter in posizione surround, di getti con coprifrangia inox, blower con aromaterapia, illuminazione a cromia variabile, ozonizzatore. Per la maggiore facilità di utilizzo il sistema di filtrazione è a cartuccia in pressione. (Circa **euro 19.500**).

Bali di Gruppo TreEsse utilizza i principi dell'aromaterapia, con 13 getti da cui fuoriescono aria e aromi profumati. Evoluta espressione della minipiscina. Esclusive sedute anatomiche, perfettamente integrate con le linee della vasca, consentono di cambiare posizione durante l'idromassaggio e di usufruire dei benefici



legati all'idroterapia. Concentrato di alte prestazioni e multi funzioni selezionabili dal pannello elettronico: massaggi shiatsu e svedese, jet regolabili e orientabili per tonificare ogni parte del corpo, poggiatesta ergonomica, contenitore per le essenze per l'aromaterapia. (Circa **euro 18.000**).

My Spa di Glass, propone un'accogliente e confortevole minipiscina dotata di 45 getti regolabili mediante pannello elettronico, 2 getti whirlpool, 10 getti airpool, cascata, riscaldatore, generatore ozono, filtro a cartuccia, cromoterapia interna e esterna. Disponibile il kit audio Bluetooth come optional. Il rivestimento è in legno okoumé, l'interno perla. (Circa **euro 16.000**).

Hydrospa di Teuco ha quattro postazioni con poggiatesta e una dotazione di 22 getti, tra quelli più energetici e quelli più delicati. Ha 12 getti d'aria che emettono anche aromi profumati e un generatore di ozono. La sua forma quadrata accoglie le linee morbide delle 4 sedute che ricordano i petali di un fiore. Disponibile nella versione da incasso o da fuori terra (609) con pannelli in acrilico o in legno, è il luogo ideale per condividere tutto il benessere dell'idromassaggio. Il riscaldatore elettrico mantiene l'acqua alla temperatura ideale, per un piacere senza fine. Il design è firmato da Fabio Lenci. (Circa **euro 15.000**).

Di Rosa Bubici



PROMOZIONE
PRENOTA IL TUO TRATTAMENTO
ASSIEME AD UN AMICO,
RICEVERAI IL 45% DI SCONTO!

Via Lucio Lando, 4 a/b - Rimini - Tel. 0541 28336

Jo e Anne
CENTRO ESTETICO

TRATTAMENTI ESTETICI

Pulizia e ringiovanimento viso
Trattamento occhi
Tinta sopraciglia - ciglia
Epilazione donna/uomo
Trattamento viso specifico uomo
Manicure - Pedicure
Massaggio linfodrenante
Trattamenti snellenti corpo
Rimodellamento post parto

TRATTAMENTI SENSORIALI

Moxa - Shiatsu
Micromassaggio al viso
Massaggio di apertura al plesso solare
Massaggio riequilibrante intestinale
Massaggio riflesso del piede
Massaggio della luna
Risveglio dei sensi
Bendaggi aromatici
Savonage al corpo



NOVITÀ
EPILAZIONE CON CERA
ARABA AL MIELE

Meno dolore, minor ricrescita,
più nutrimento per la tua pelle

GRAND HOTEL ADMIRAL PALACE

Hotel 4 stelle lusso a Chianciano Terme.

Chianciano Terme, una delle località termali più conosciute ed apprezzate del mondo, dove si amalgamano egregiamente le fonti di acqua termale naturale con giardini verdissimi modellati dal vento e dalla natura, dove l'arte e la storia rivivono ad ogni angolo e vie antiche, lontana dal turismo di massa, ora può contare su un nuovo, prestigioso hotel 4 stelle lusso pensato per un turismo esigente, sia sotto il profilo dei servizi che della qualità del soggiorno.

Il Grand Hotel Admiral Palace, aperto dall'aprile del 2007, è il nuovo gioiello che impreziosisce ulteriormente l'offerta di alberghi con centro benessere di Chianciano Terme, destinato a lasciare un segno nel panorama turistico toscano e non solo per l'ambito termale. La sua posizione permette agli ospiti di godere un panorama unico sulla cittadina e sulle colline circostanti, tra la Val di Chiana e la Val d'Orcia.

Definito hotel di design, con 111 splendide camere da letto, dalle standard alle superior suite, tutte dotate dei più moderni comfort, il Grand Hotel Admiral Palace, conquista fin dall'ingresso il visitatore per i suoi spazi ampi e ricercati, per l'alternanza di colori vivaci e bianco luminoso delle pareti, per l'atmosfera elegante e raffinata, fatta di una cura estrema nei dettagli e ricercatezza degli arredi: come il letto impreziosito da una testata con boiserie e cuscini in ecopelle coordinati con il rivestimento del sommier.

Il fiore all'occhiello del Grand Hotel Admiral Palace, pensato e realizzato per qualificare ulteriormente l'offerta di benessere è il Centro "Four Roses Wellness & Beauty Spa" un prestigioso e innovativo centro di 1000 mq, un ambiente naturale ed esclusivo avvolto da dolci vapori, aromi, musiche soffuse, in un suggestivo mix di tradizione orientale e tecnologia innovativa per la remise en forme. L'area Wellness, comprende una piscina al coperto con acqua riscaldata, vasca idro-

massaggio multijet sensoriale, docce emozionali con cromoterapia, cascate d'acqua, sauna finlandese e bagno turco, una zona relax con tiseneria e sala fitness, per la cura della propria forma.

Perla del centro è l'offerta di programmi mirati per la bellezza, snellenti e modellanti, realizzabili grazie all'utilizzo di tecnologie all'avanguardia nel campo dell'estetica e al supporto di un'esclusiva linea di cosmetici, nonché di trattamenti estetici tradizionali. Lo staff altamente qualificato è a completa disposizione per seguire e consigliare durante tutto il percorso benessere personalizzato. Tra i trattamenti più esclusivi vi sono il Rasul, l'antico rituale delle argille, l'Hammam turco, la Vasca Salina Biosmotizzante ed il massaggio Yanna, un esclusivo trattamento solistico sensoriale. Una emozione unica da provare, infine, è quella offerta da un trattamento all'interno della Rosa del Deserto, una suggestiva stanza multisensoriale cromatica interamente in legno, la cui atmosfera magica richiama i silenzi del deserto.

Ma per meritarsi definitivamente queste 4 stelle lusso, il Grand Hotel Admiral Palace conquista alla tavola del Ristorante Zafferano, un elegante e raffinato luogo dove il benessere come filosofia di vita si sposa con la ristorazione. Lo Chef, per deliziare il palato dei suoi ospiti, propone una cucina raffinata ma attenta ad ogni tipo di esigenza, quindi ricchissima di proposte da quella legata alla tradizione locale a quella internazionale, sempre comunque piatti preparati con ingredienti di primissima qualità. Alle proposte del giorno si affiancano una serie di pietanze light preparate con particolare attenzione al basso contenuto lipidico ed alle tecniche di cottura, prediligendo le più semplici.

La piscina all'aperto, l'ampio giardino curato sapientemente e il Roof Garden con vista panoramica completano un'offerta che nel suo complesso vuole dare al suo cliente l'obiettivo del "benessere totale".



Il Grand Hotel Admiral Palace mette a disposizione dei suoi clienti anche assistenza logistica con offerte esclusive come quelle legate a passeggiate, escursioni, itinerari eno-gastronomici, shopping e visite guidate alla scoperta delle meraviglie toscane.

Un soggiorno a Chianciano Terme è anche una preziosa occasione di poter visitare le località che sono state dichiarate Patrimonio dell'Umanità dall'Unesco: Siena, che ha conservato attraverso i secoli le sue caratteristiche di città medievale;



Pienza, modello di "città ideale" con spazi ed atmosfere di scenografica e suggestiva bellezza e San Gimignano, simbolo di un'Italia medievale operosa ed intraprendente, elegante e raffinata.

L'Admiral Palace è la struttura perfetta che si incastona in uno scenario mozzafiato, per cogliere l'opportunità unica di combinare la ricerca di relax con quella del benessere, nel contesto di un clima mite ed un ambiente sano ed incontaminato.

Di Rosa Bubicci

SAI PARLARE IN PUBBLICO?

Ho scolpita ancora nella mente un'esperienza di 25 anni fa a cui ho assistito (ci sono cose che fai fatica a dimenticare!), di una persona a me molto cara.

Un ragazzo sale sul simposio per fare il suo bel discorso... rimane fermo per alcuni secondi, poi alza gli occhi verso la platea e di colpo... "bianco in viso come uno straccio"... accenna qualche parola, sudore sulla fronte... inizia a balbettare (e noi che ci diciamo "eccolo che sviene!") e invece... Da allora mi sono costantemente chiesto come non far ripetere ad altri quella esperienza che mi ha visto spettatore...infatti, alla domanda: Saper parlare in pubblico è un dono? Per alcuni certamente lo è! ... mentre per altri può essere appreso come una qualsiasi altra capacità!

Ti rivelo un mio segreto!

Anche io prima non ero una cima nel parlare in pubblico, so cosa significa passare giorni e notti insonni a prepararsi tutto il discorso per poi non ricordare nulla di quello da dire... e capisco benissimo che la cosa non è proprio una passeggiata al sole! Poi...

Un giorno mi sono detto: "devo fare qualcosa per me! Chi mi può aiutare?" mi sono iscritto ad un corso di Public Speaking e sono rimasto sbigottito dai risultati che si possono ottenere in soli due - tre giorni.

Ora tengo seminari per diversi giorni consecutivi e con centinaia di persone nella sala. MIRACOLO!? No! Sto continuamente mettendo in pratica sempre di più quelle tecniche e strategie del saper parlare in pubblico in modo professionale e coinvolgente apprese tanti anni fa che continuo ad affinare e personalizzare per far arrivare direttamente al cuore di ognuno dei partecipanti il messaggio di quel momento.

Se ora vengo citato come uno dei speaker in Italia che emoziona maggiormente il pubblico è grazie alla passione che nutro per la professione di formatore e coach (una delle professioni più entusiasmanti e ricercate nel prossimo futuro!) e alla capacità che ho appreso di saper parlare in pubblico. Fare in modo di apprendere ti cambia la vita! Non solo nella tua professione, anche e soprattutto nella tua vita privata.

Scopri qui di seguito le 4 chiavi fondamentali per saper parlare in pubblico estratte dal nostro corso "Professional Public Speaking" (in questo post parleremo della prima).

1. Evita di leggere un testo.
2. Prepararsi il discorso.
3. Conoscere il contesto.
4. Non affidarsi solo alle parole.

A cura di **Marco Merangola**
Cell. 348 0784690
marco@leadshipclub.it - www.leadshipclub.it



1. EVITA DI LEGGERE UN TESTO

Saper parlare in pubblico in modo professionale e coinvolgente significa dapprima saper comunicare. Hai mai partecipato a riunioni, meeting, corsi in cui hai avvertito quella sensazione che il tempo non passasse mai, che le lancette dell'orologio si fossero fermate, che la forza di gravità delle tue palpebre verso il basso fosse così talmente forte da non riuscire a stare con gli aperti? Ecco se l'hai provata devi sapere che può capitare per due motivi:

A. Argomento poco o non interessante.

B. Relatore poco o non interessante.

Al punto A posso fare poco, molto dipende da quanto hai partecipato "spontaneamente" a quella occasione, mentre per il punto B di certo si possono trasformare riunioni, e corsi anche pieni di tecnicismi in momenti in cui si possono vivere delle emozioni coinvolgenti.

Partendo dal presupposto che lo scopo di ogni comunicazione è quello di ricevere un feedback da chi ti ascolta con il quale sei certo dell'arrivo del tuo messaggio. Se lo scopo che vuoi ottenere è quello di annoiare il tuo pubblico o farlo man mano assopire abbandona dolo nelle braccia calorose di Morfeo, allora molto probabilmente, un ottimo espediente è quello di leggere un testo... meglio se è un lungo testo, imbottito di parole tecniche e (dulcis in fundo!) visto che ti stai impegnando... non variando mai il tono della tua voce.

Se, invece, ti poni come obiettivo quello di coinvolgere, commuovere, persuadere ecc., al fine di spingere all'azione il tuo pubblico, allora dovrai impegnarti a comunicare con i tuoi interlocutori. Ciò significa che per poter parlare in pubblico in modo corretto, professionale e coinvolgente bisogna sapere soprattutto ascoltare. Infatti, solo ascoltando le reazioni degli altri, (iniziando a comprendere se dormono o sono coinvolti) si può comunicare con loro.

Leggendo un testo scritto in precedenza difficilmente potrai ascoltare i tuoi interlocutori: anzi, di solito come spesso capita, si resta isolati dal mondo esterno proprio con lo sguardo fisso verso il foglio scritto.

E il fatto che non si debba leggere ma comunicare, implica che devi arrivare preparato alla tua riunione al tuo evento, ma questo sarà argomento del prossimo post.

Il Tuo parere e un tuo commento sono molto importanti per me... che ho voglia di ascoltare i miei interlocutori!

Ricorda... "E" nella Crescita la Chiave del Successo!"



TECNOLOGIA |

MORPHOTEL

Il futuro è mobile.

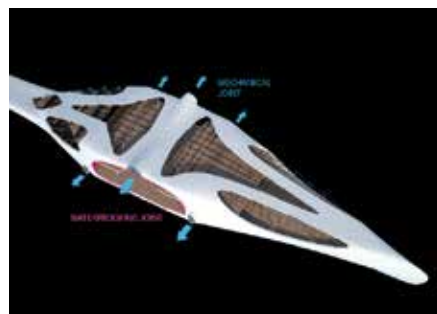
Un giovanissimo torinese, Gianluca Sassuolo, mater presso l'Advanced Architecture Institute of Catalonia di Barcellona, insieme al responsabile del centro, il professor Willy Muller, specialista in "Self Sufficient Buildings" ha realizzato il progetto MorpHotel, un nuovo concetto di ospitalità di lusso che ha l'innovativa particolarità di essere fluttuante sull'acqua e in costante movimento per mari e oceani, a bassa velocità perchè sospinto in modo naturale dalle correnti marine.

Il progetto si sviluppa in una struttura simmetrica intorno a una sorta di gigantesca spina dorsale che lo rende capace di adattare la sua forma sulla base delle specifiche condizioni meteorologiche, in primis a quella del mare, nonché alla specifica morfologia del territorio dove si ferma, anche se questo non è necessario, dato che l'assoluta autonomia energetica gli permette di viaggiare costantemente senza una destinazione.

La struttura si presenta composta a moduli tra loro connessi da meccanismi simili a quelli utilizzati per la realizzazione delle vie ferroviarie, ma controllate da sofisticati sistemi elettronici, caratteristica grazie alla quale può navigare senza propulsione.

Il MorpHotel è ovviamente studiato per poter attraccare durante periodi più o meno lunghi di tempo nelle diverse città che incontrerà durante la sua navigazione, diventandone una temporanea ma altrettanto naturale estensione, attraverso l'utilizzo di una struttura di connessione. Le estensioni della struttura, che complessivamente sono lunghe un chilometro essendo mobili, gli possono fare assumere una forma a spirale trasformandolo in un vero e proprio porto fluttuante durante le sue tra-

segue >



Vendita - Assistenza Tecnica

- solare termico
- fotovoltaico
- geotermia
- aspirazione centralizzata
- depurazione
- irrigazione
- recupero acque piovane
- antifurto
- riscaldamento
- condizionamento
- automazioni
- videosorveglianza

www.smiservizi.com

THERMAL TECHNOLOGY La Fibra di Carbonio applicata al riscaldamento

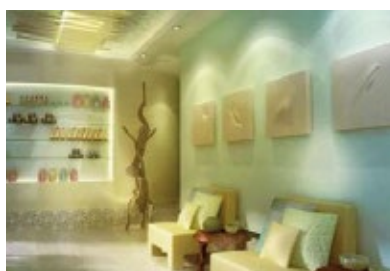
Thermal Technology è un'azienda innovativa nel settore del riscaldamento, l'unica che vanta una notevole competenza ed esperienza nell'applicazione della Fibra di Carbonio come elemento riscaldante. A seguito di un intenso lavoro di ricerca, di sviluppo e di sperimentazione Thermal Technology si è dedicata a fornire elementi riscaldanti a basso consumo energetico e di durata illimitata. I sistemi a fibra di carbonio Thermal Technology sono brevettati e costruiti con materiali e lavorazioni speciali. Allo scopo di garantire la massima sicurezza tutti i prodotti Thermal Technology sono testati, collaudati e certificati.



Via Fondo Ausa, 78 - Dogana (RSM) - Tel. 0549 900781 - Fax 0549 941556

versate degli oceani, una sorta di baia artificiale dove le imbarcazioni possono attraccare e trovare protezione.

La porta d'accesso all'hotel è la vertebra principale, dove si trovano la reception e gli uffici amministrativi, area che serve anche ad punto di connessione e di passaggio tra i diversi settori, mentre le camere sono posizionate ai due estremi, e concepite come capsule attaccate alle spine dell'organismo, classificate sulla base del diverso livello di comfort. Alcune hanno una struttura prevalentemente in vetro e sono posizionate in corrispondenza al livello dell'acqua, mentre quelle più lussuose sono progettate per funzionare come vere e proprie imbarcazioni indipendenti; possono infatti staccarsi dalla struttura principale e navigare liberamente entro una distanza massima fissa, stabilita per garantire l'assoluta sicurezza.



Il consumo energetico rappresenta la fondamentale differenza rispetto alle navi da crociera, che per muoversi ad una velocità di crociera di 20 nodi necessitano di 470 litri di carburante per ogni chilometro percorso, mentre il MorpHotel sarebbe totalmente autosufficiente da questo punto di vista, dato che è studiato per sfruttare l'energia del sole immagazzinata dai pannelli che lo ricoprono totalmente, così come l'energia cinetica prodotta dal moto ondoso e raccolta da particolari meccanismi necessari posti all'estremità delle lunghe pinne che si sviluppano rispetto alla parte centrale dandogli la sembianza di un organismo vivente.

L'autosufficienza riguarda anche la produzione di acqua potabile, il progetto prevede si possa ricavare tanto dallo stoccaggio e purificazione dell'acqua piovana, quanto dalla desalinizzazione di quella marina.

Di Rosa Bubici

sostenibilità e
recupero degli scarti

tecniche innovative

relazioni dirette

info@brighieventuri.com - www.brighieventuri.com

ricerca dei materiali

sicurezza

protezione dei
progetti

pagamenti

tecniche tradizionali

concorrenza

competitività e velocità



SUZUKI GRAND VITARA EVOLUTION

*Stile inconfondibile, raffinatezza, forza
e ottime prestazioni su ogni tipo di terreno.*

Suzuki Grand Vitara si rinnova presentando sul mercato la 3° generazione "Evolution": look più elegante e dinamico grazie ad un restyling esterno ed interno che ne esalta ulteriormente il fascino sottolineandone l'anima sportiva.

Caratterizzata da un nuovo scudo e una nuova calandra, con un'inedita griglia frontale in cui spicca un listello cromato trasversale, da un ridisegnato paraurti con un design a "bull bar" integrato nella parte centrale e nuovi alloggiamenti per i fendinebbia.

I nuovi cerchi in lega sono disponibili nella versione a 8 razze da 17" e a 10 razze da 18".

Lo spoiler anteriore inferiore è realizzato in SSPP, una speciale resina di propilene brevettata da Suzuki, più ecologica, perché non necessita di verniciatura, e leggera, perché priva del talco, tradizionalmente utilizzato nei

polistireni. L'assenza di uno strato di vernice in superficie, oltre a ridurre l'impatto ambientale per l'assenza di composti organici volatili, fa sì che eventuali graffi dovuti al pietrisco non siano percettibili.

Ampio il ventaglio delle colorazioni disponibili: oltre al bianco pastello, ad un range di metallizzati come blu notte, nero, grigio quasar, argento e bianco, i perlati e gli inediti bison brown e gaia bronze.

Nuovi i tessuti dei sedili dell'abitacolo per accrescere la resistenza nel tempo. La gamma delle motorizzazioni annovera per il tre porte un 1.6 e un 2.4 benzina oltre a un 1.9 DDIS, mentre la versione 5 porte monta un 1.9 DDIS e un 2.4 benzina tutti Euro 5.

Le tecnologie VVT per il benzina e DDIS per il diesel ottimizzano le prestazioni, minimizzando il consumo di carburante e erogando al contempo una risposta fluida e silenziosa, con ridotte emissioni nocive che nel ciclo combinato vanno dai 189 g/km di CO2 per il 1.6 benzina ad un massimo di 221 g/km di CO2 per il 2.4 benzina 5 porte con cambio automatico a 4 rapporti, mentre per il diesel sono pari a 174 g/km sia per la versione a 3 porte sia per quella a 5.

Con una distribuzione ottimale 50:50 del peso tra avantreno e retrotreno, grazie ad un motore anteriore montato longitudinalmente e alla trazione 4x4 permanente, un cambio differenziale dotato del sistema 4WD, le sospensioni a ruote indipendenti su entrambi gli assi, un corpo vettura che combina la leggerezza di un design monoscocca ad un telaio a longheroni, Grand Vitara Evolution incarna perfettamente la filosofia sportiva off road proposta da Suzuki.

A cura di Rosa Bubioli

Per info: tel 0541 759855 - www.japancarrimini.com



Pubbbliredazionale





MOTORI | SPECIALE SALONE DI PARIGI

SPECIALE SALONE DELL'AUTO DI PARIGI

*Le vetture supersportive regine
del Salone dell'Auto di Parigi 2012.*

Le supercar sono decisamente le vetture più affascinanti e spesso rappresentano il sogno per molti appassionati di motori: quest'anno il Salone dell'Auto di Parigi 2012 ha visto la presenza di parecchie novità presentate in anteprima mondiale che si sono contese il titolo di regina della kermesse parigina.

Iniziamo subito dalle vetture di casa nostra con Automobili Lamborghini che ha proposto due restyling della Gallardo, il modello più venduto della storia del marchio, portando in questo modo a sei i modelli della gamma. Presentate quindi le due nuove versioni, la Lamborghini Gallardo LP 560-4 e la Lamborghini Gallardo LP 570-4 Edizione Tecnica (disponibile a sua volta nelle due varianti Superleggera e Spyder Performante) che hanno mostrato notevoli migliorie nel design e nell'estetica pur lasciando invariata la motorizzazione con il V10 di 5.200 di cilindrata da 560 o 570 CV.

Poche le novità in casa Ferrari, in attesa del Salone dell'auto di Ginevra per il debutto ufficiale della nuova F70, che ha presentato la Ferrari FF, granturismo a quattro posti con un inedito tetto panoramico realizzato in uno speciale vetro riflettente che migliora il confort dell'abitacolo aumentando la luminosità e lo spazio a disposizione dei passeggeri posti sul sedile posteriore.

segue >



JAPAN CAR

CONCESSIONARIA UFFICIALE SUZUKI

JAPAN BIKE

CONCESSIONARIA UFFICIALE KEEWAY MOTOR

Green Go

AUTO, MOTO
E BICI ELETTRICHE

Via Ausa, 40 - 47852 Cerasolo Ausa (RN) - Tel. 0541.759855 - www.japancarrimini.it



Maserati ha invece portato la vettura più potente e veloce di tutta la gamma della casa del Tridente nella variante cabrio: la Maserati Gran Cabrio MC, supercar che coniuga perfettamente eleganza, stile, sportività ed elevate prestazioni tecniche grazie al generoso propulsore V8 da 4.7 litri con 450 CV e 510 Nm di coppia che le permette di raggiungere i 100 km/h da fermo in 4,9 secondi e di raggiungere i 289 km/h di velocità massima.

Dalla Formula 1 alla strada il passo è breve e McLaren lo ha dimostrato con la P1, concept car con l'obiettivo di diventare l'auto più veloce al mondo. La vettura si caratterizza per una aerodinamica attiva estremamente affilata e per soluzioni tecnologiche che derivano dal mondo delle corse. L'alettone posteriore, infatti, dispone di una angolatura variabile elettronicamente e i flap anteriori che si aprono e richiudono automaticamente per controllare il flusso dell'aria intorno all'auto. La monoscocca in carbonio è simile a quella della McLaren MP4-12C, anche essa presente a Parigi nella versione spyder, mentre per quanto riguarda la potenza si parla di circa 700 cavalli con una velocità massima sui 370 km/h.

Anche Porsche ha deciso di portare a Parigi un concept, si tratta della Panamera Sport Turismo ed è una station wagon, o meglio shooting brake, dalla vocazione chiaramente sportiva ma contem-

poraneamente estremamente confortevole che si propone come antagonista di un'altra novità del salone: la nuova Mercedes CLS Shooting Brake. La Panamera Sport Turismo dispone di un sistema di propulsione ibrido composto da un motore V6 da 333 cavalli abbinato ad un motore elettrico da 95 CV, per una potenza complessiva di 416 cavalli; è in grado di accelerare da 0 a 100 km/h in 6 secondi ma con consumi ridotti: meno di 3,5 litri per 100 chilometri con emissioni di CO2 che non superano gli 82 g/km. Per la casa di Stoccarda le novità non terminano qui, sono presenti a Parigi anche le nuove Porsche 911 Carrera 4, la versione base e la più sportiva 4S: due vetture sportive dotate di trazione integrale con circa 400 cavalli in grado di accelerare da fermo 0 a 100 km/h in 4,1 secondi.

In casa Jaguar la novità è la F-type, due posti roadster elegante, raffinata, sportiva e grintosa, che nella versione più estrema accelera da 0 a 100 km/h in soli 4,3 secondi e raggiunge la velocità massima di 300 km/h.

Mercedes ha presentato invece la SLS AMG Electric Drive: una supercar elettrica con prestazioni da super sportiva grazie ai quattro motori elettrici, uno per ruota, capaci di erogare ben 750 Cavalli con una coppia impressionante di 1000 Nm. che consente alla vettura un'accelerazione da 0 a 100 km/h in soli 3,9 secondi e ad una velocità massi-



ma, limitata elettronicamente, di 250 km/h. L'autonomia delle batterie le consente di percorrere fino a 250 km, per una ricarica veloce e completa a 22 kW ci vogliono circa 3 ore tramite una Wallbox da installare in garage, 20 ore con la normale fornitura elettrica. La Mercedes SLS AMG Electric Drive sarà disponibile per la vendita già dal prossimo giugno per una cifra di **416.500 euro**.

Anche Peugeot ha presentato un'avveniristica vettura ibrida da sogno, si tratta della Onyx che è spinta da un motore a gasolio da 3.700 cc di derivazione sportiva che eroga ben 600 CV alle ruote posteriori tramite una trasmissione a 6 marce. A questo propulsore è abbinato un motore elettrico da 80 CV alimentato da batterie agli ioni di litio che vengono ricaricate tramite un sistema di recupero dell'energia in frenata. La vettura è caratterizzata da un design minimalista con materiali grezzi a vista e pesa solamente 1.100 Kg.

Bentley invece ha celebrato la sua intenzione di ritornare alle competizioni con la concept Continental GT3 che, basata sulla Bentley Continental GT Speed e il pieno supporto della FIA, dovrebbe completare i test nei prossimi mesi e rientrare in pista verso la fine del 2013, a 10 anni di distanza dalla sua ultima vittoria a Le Mans.

Di Fabio Milani





LAMBORGHINI GALLARDO LP 560-4 E LP 570-4 EDIZIONE TECNICA

Al Salone dell'Auto di Parigi Lamborghini con le nuove Gallardo LP 560-4 e LP 570-4 Edizione Tecnica.



Si allarga la gamma Lamborghini Gallardo: la casa di Sant'Agata Bolognese al Salone dell'Auto di Parigi 2012 ha presentato in anteprima mondiale la nuova Gallardo LP 560-4 e la Gallardo LP 570-4 Edizione Tecnica.

Queste due supercar rappresentano un'evoluzione stilistica e tecnologica del modello più venduto della storia di casa Lamborghini e portano a sei i modelli della gamma Gallardo, tutte versioni ben differenziate e ulteriormente personalizzabili: in aggiunta, i modelli di punta, la Gallardo LP 570-4 Superleggera e la Gallardo LP 570-4 Spyder Performante, saranno disponibili anche nella nuova versione esclusiva Edizione Tecnica.

E se il design della Gallardo, può essere tranquillamente definito come uno dei motivi principali del grande successo che questo modello (quasi 13.000 esemplari prodotti), la nuova Gallardo LP 560-4 presenta uno stile ancora più aggressivo ed estremo.

Sin dal primo sguardo si notano subito grosse novità nel frontale che ora è caratterizzato da forme triangolari e trapezoidali, due caratteri distintivi di Lamborghini: i profilati diagonali in tinta con la carrozzeria o neri suddividono il muso della vettura, facendola apparire più larga, dinamica e fortemente aderente alla strada. A completamento del nuovo look, le prese d'aria anteriori, maggiorate rispetto alle precedenti versioni, e i cerchi in lega da 19 pollici dal nuovo disegno "Apollo polished", verniciati di colore nero opaco e dotati di razze con profilatura di colore argento lucido.

Rivisto anche il posteriore della Lamborghini Gallardo LP 560-4 che si presenta con un design completamente nuovo, caratterizzato dal grosso scarico del motore che oltre a presentare una superficie più grande, migliora anche l'efficienza termodinamica.

Lamborghini ha pensato poi di introdurre, a richiesta, il nuovo Style Package, una speciale verniciatura nera lucida per lo spoiler e le griglie anteriori, le griglie inferiori e la traversa del paraurti posteriore.

Novità anche il top per le top di gamma LP 570-4 Superleggera e LP 570-4 Spyder Performante che sono state proposte al Salone di Parigi nella nuova variante Edizione Tecnica che presentano un equipaggiamento ulteriormente arricchito e un design maggiormente personalizzato.

Costruzione leggera, elevate performances e purezza stilistica sono ulteriormente enfatizzati da un largo spoiler posteriore fisso, freni a disco carboceramici, e da esclusivi accostamenti cromatici che rendono ancora più accattivante l'estetica delle vetture.

La carrozzeria della Lamborghini Gallardo LP 570-4 Edizione Tecnica è infatti realizzata con un colore a contrasto per il tetto e le prese d'aria anteriori selezionabile tra nero opaco, bianco opaco e arancione.

Al momento non sono ancora stati divulgati dati tecnici sulle nuove versioni della Gallardo che saranno disponibili presso le concessionarie Lamborghini a partire da novembre 2012.

Di Fabio Milani

MASERATI GRANCABRIO MC

*La GranCabrio MC e le altre novità
Maserati al Salone dell'auto di Parigi.*



Al Salone Internazionale dell'Auto di Parigi 2012 Maserati ha presentato in anteprima mondiale la nuova GranCabrio MC, vettura ispirata direttamente dalla GranTurismo MC Stradale, e annunciato i nomi dei nuovi modelli destinati ad incrementare la produzione della casa del Tridente portandola fino al rispettabile traguardo delle 50.000 unità all'anno.

Innanzitutto si parla della nuova Maserati Quattroporte, una berlina sportiva di lusso che prosegue sulla scia di un successo iniziato nel lontano 1963 quando con la prima Quattroporte Maserati andò ad aprire un nuovo segmento di mercato Ghibli, altro nome che rievoca antichi fasti del passato, è il nome di una nuova vettura del segmento E (berline di alta gamma) mentre Levante è la denominazione di un nuovo SUV sportivo di lusso. Quest'ultimo, oltre a rievocare l'indirizzo di Bologna dove nel 1914 i fratelli Maserati immaginarono per la prima volta la loro azien-

da, è destinato a celebrare i cento anni di storia del marchio dal momento che sarà commercializzato nel 2014.

Pensata per andare ad ampliare la gamma delle vetture "scoperte" la nuova Maserati GranCabrio MC coniuga prestazioni e caratteristiche sportive con stile, fascino e fruibilità grazie ad un aspetto estremamente sportivo ed aggressivo abbinato alle caratteristiche di una gran tourer ideale per i lunghi viaggi.

Il nuovo look sportivo è percepibile in ogni elemento estetico della carrozzeria della GranCabrio MC: il frontale, ispirato direttamente alla MC Stradale, utilizza un profilo studiato per ottimizzare i flussi e la portanza aerodinamica, diversi rispetto alle altre versioni della GranCabrio, a causa della maggiore lunghezza della vettura e delle altre appendici aerodinamiche presenti nella parte posteriore.



Il cofano motore integra due ampi sfoghi d'aria nella parte centrale per ottimizzare il raffreddamento del propulsore V8, mentre sui due parafanghi anteriori sono stati inseriti due scarichi per il deflusso dell'aria di raffreddamento dei dischi freno.

I nuovi proiettori con funzione Led per le luci diurne (DRL) completano il look della vettura: i proiettori adottano le più moderne tecnologie come nel caso dell'Adaptive Light Control all'interno del faro, sistema che segue il movimento dello sterzo fino a 15 gradi.

La parte posteriore è caratterizzata da un grande spoiler, per un miglior carico deportante alle alte velocità, al cui interno, integrato nel baule, è presente la terza luce dello stop. Il paraurti è stato completamente ridisegnato per rendere ancora più sportivo il nuovo modello e garantire, contemporaneamente, una migliore efficienza aerodinamica. Gli scarichi, di forma circolare, sono stati spostati al centro del paraurti ed il dinamismo della GranCabrio MC è accentuato ulteriormente dai cerchi da 20" MC Design, proposti in titanio lucido o grafite opaco realizzati con tecnologia flow forming.

Come per le più sportive GranTurismo anche la nuova GranCabrio MC adotta il nuovo motore V8 da 4.700 cc di cilindrata che eroga una potenza di 338 kW (460 CV) con una coppia di 520 Nm a 4.750 giri/min in grado di spingere la vettura, in configurazione con la capote chiusa, alla velocità massima di 289 km/h e di accelerare da 0 a 100 km/h in 4,9 secondi.

La GranCabrio MC adotta la trasmissione automatica ZF a sei rapporti che è in grado di scaricare a terra la grande potenza del motore, specificamente calibrata la trasmissione MC Auto Shift è dotata di cinque modalità di funzionamento: Auto-Normal, Auto-Sport, Manual-Normal, Manual-Sport e Ice. In modalità Manual, i cambi marcia vengono effettuati direttamente dal guidatore tramite le palette al volante, in modalità Manual-Normal, il guidatore può effettuare i cambi marcia fino al raggiungimento del valore limite, mentre

in modalità Manual-Sport la marcia viene mantenuta fino al successivo cambio effettuato dal guidatore, anche se ciò può comportare il fuori giri e l'entrata in azione del limitatore.

In modalità Sport, la GranCabrio Sport prevede anche la modalità super veloce, derivata direttamente dalla GranTurismo Sport e dalla Quattroporte Sport GT S, che permette cambi marcia fino al 50% più veloci. Questa modalità include il blipping (colpo di gas) automatico durante il passaggio alla marcia inferiore con sistema Launch Control, chiamato MC Start Strategy (che funziona solo con MSP disattivato).

Seguendo l'esperienza maturata con la GranTurismo MC Stradale, le sospensioni sono a mono taratura e garantiscono una rigidità maggiore per assicurare la migliore tenuta di strada possibile in ogni situazione di guida senza pregiudicare il massimo comfort per i passeggeri.

La frenata è garantita dal sistema brevettato Maserati Dual Cast che prevede dischi freno con campana in alluminio e fascia frenante in acciaio da 360x32 mm all'anteriore e 330x28 mm al posteriore: il sistema garantisce una potente frenata con solo 35 metri di spazio di arresto dalla velocità di 100km/h.

Nel rispetto della tradizione Maserati, il telaio è un monoscocca realizzato con diversi materiali per garantire contemporaneamente la massima riduzione di peso e la massima rigidità torsionale. L'uso di acciai ad alta resistenza per la parte strutturale, e il mix di alluminio e materiali compositi per le parti mobili garantiscono massime prestazioni in linea con la vocazione sportiva della vettura.

Gli allestimenti interni della GranCabrio MC sono stati rivisti in chiave sportiva come i sedili, riprogettati sia dal punto di vista estetico sia funzionale ed impreziositi dall'utilizzo di materiali nobili, che ora garantiscono un miglior equilibrio tra comfort e prestazioni.

Il volante è stato ridisegnato schiacciando la corona nella parte superiore e inferiore per garantire maggiore facilità di manovra, anche nell'uso più sportivo e veloce, senza creare interferenze con le gambe del conducente.

I sedili posteriori sono stati ridisegnati per garantire massimo comfort, massima tenuta dei passeggeri nella guida sportiva e vedono un diffuso utilizzo di materiali pregiati.

Per completare il nuovo look super sportivo della nuova GranCabrio MC sono stati integrati, come dotazione standard, le palette al volante Trofeo-design, di dimensioni maggiorate come già previsto sulla GranTurismo Sport, e la pedaliera in alluminio.

Di Fabio Milani

MCLAREN 12C SPIDER

*Al Salone dell'Auto di Parigi
la McLaren 12C Spider.*

La McLaren 12C Spider, che ha fatto il suo debutto europeo al Concorso di Eleganza di Windsor e unica vettura con tetto ripiegabile nel listino del brand britannico, è stata presentata al Salone dell'Auto di Parigi 2012 e, mentre le ordinazioni sono già iniziate, occorrerà aspettare fino agli inizi del 2013 prima di poterla vederla correre sull'asfalto.

Nella migliore tradizione McLaren, questa auto si presenta con un design molto sportivo e accattivante, che unito ad un propulsore dalle grandi prestazioni offre al guidatore e al passeggero grande emozione unita al piacere della guida con il vento tra i capelli.

Grande attenzione è poi stata posta nella progettazione del tetto ripiegabile che trasforma in 17 secondi la vettura con la semplice pressione di un tasto, (anche in movimento ma solo a 35 km/h) ma, se il sistema ha comportato l'incremento del peso della McLaren 12C Spider di circa 40 chilogrammi, non ne ha intaccato il design esterno, rimasto sostanzialmente immutato rispetto alla versione col tetto chiuso.

I tecnici hanno inoltre mantenuto disponibile la finestra che dà vista sul propulsore, introdotto due roll-bar, che fuoriescono solo quando necessario, e un pannello di vetro dietro i sedili di pilota e passeggero che può essere usato come frangivento: nel vano di alloggiamento del tetto, quando è utilizzato per chiudere l'abitacolo, è stato ricavato un'area di carico aggiuntivo della capacità 52 litri.

Anche la meccanica è rimasta immutata rispetto alla versione a tetto chiuso: il motore posteriore è il 3,8 litri V8 benzina bi-turbo con trasmissione robotizzata doppia frizione a sette marce in grado di erogare 625 cavalli a 7.500 giri/minuto e 600 Nm di coppia massima tra 3.000 giri/minuto e 7.000 giri/minuto.



Le prestazioni cambiano quindi poco grazie all'utilizzo della monoscocca centrale MonoCell in fibra di carbonio: la nuova McLaren MP4-12C Spider tocca i 329 chilometri orari di velocità massima a tetto chiuso e i 315 a tetto aperto, contro i 333 della versione originale, e raggiunge i duecento chilometri orari da fermo in 9 secondi, 3,1 secondi per passare da zero a cento km/h, 11,7 litri di carburante consumati ogni cento chilometri, 279 grammi di anidride carbonica emessi ogni chilometro percorso.

Le ordinazioni della nuova McLaren 12C Spider sono già iniziate ad un prezzo di circa **250.000 euro**.

Di Fabio Milani

BENTLEY CONTINENTAL GT3

*Bentley torna alle corse con il concept
Continental GT3 in mostra al Salone di Parigi.*



Al Salone Internazionale dell'Automobile di Parigi, Bentley ha presentato il suo concept per la vettura da corsa Continental GT3, annunciando in questo modo il ritorno alle corse della casa di Crewe entro la fine del 2013.

Con la concept Continental GT3, basata sulla Bentley Continental GT Speed, e il pieno supporto della FIA, la casa automobilistica britannica conta di rientrare nel circuito delle gare motoristiche verso la fine del 2013, a 10 anni di distanza dalla sua ultima vittoria a Le Mans.

A capo dello sviluppo della Bentley Continental GT3 è stato nominato Brian Gush, responsabile per il telaio, il gruppo motore e le gare motoristiche di Bentley, che già nel passato ha condotto il progetto che ha visto

dominare una serie di prototipi Speed 8 Bentley da corsa, ottenendo una celebre doppietta alla 24 Ore di Le Mans del 2003.

Considerando che la Continental GT3 nasce dalla Continental GT Speed, il cui modello di serie dispone di un motore in grado di erogare 625 cavalli per una velocità massima di 329 km/h, ci sono tutti i presupposti per i cui Bentley sarà in grado di competere al meglio, nella più reale tradizione della casa britannica, ad una serie di gare ed eventi, incluse le maratone della durata di 24 ore.

Con un telaio sviluppato per la trazione posteriore, meccanica sportiva all'avanguardia e un pacchetto aerodinamico completo, il concept GT3 affronterà un

segue >

blue b[®]
caffè  DAL 1904

— CONCEPT BAR —



*L'antica Pasticceria
di Viale Ceccarini. Riccione*

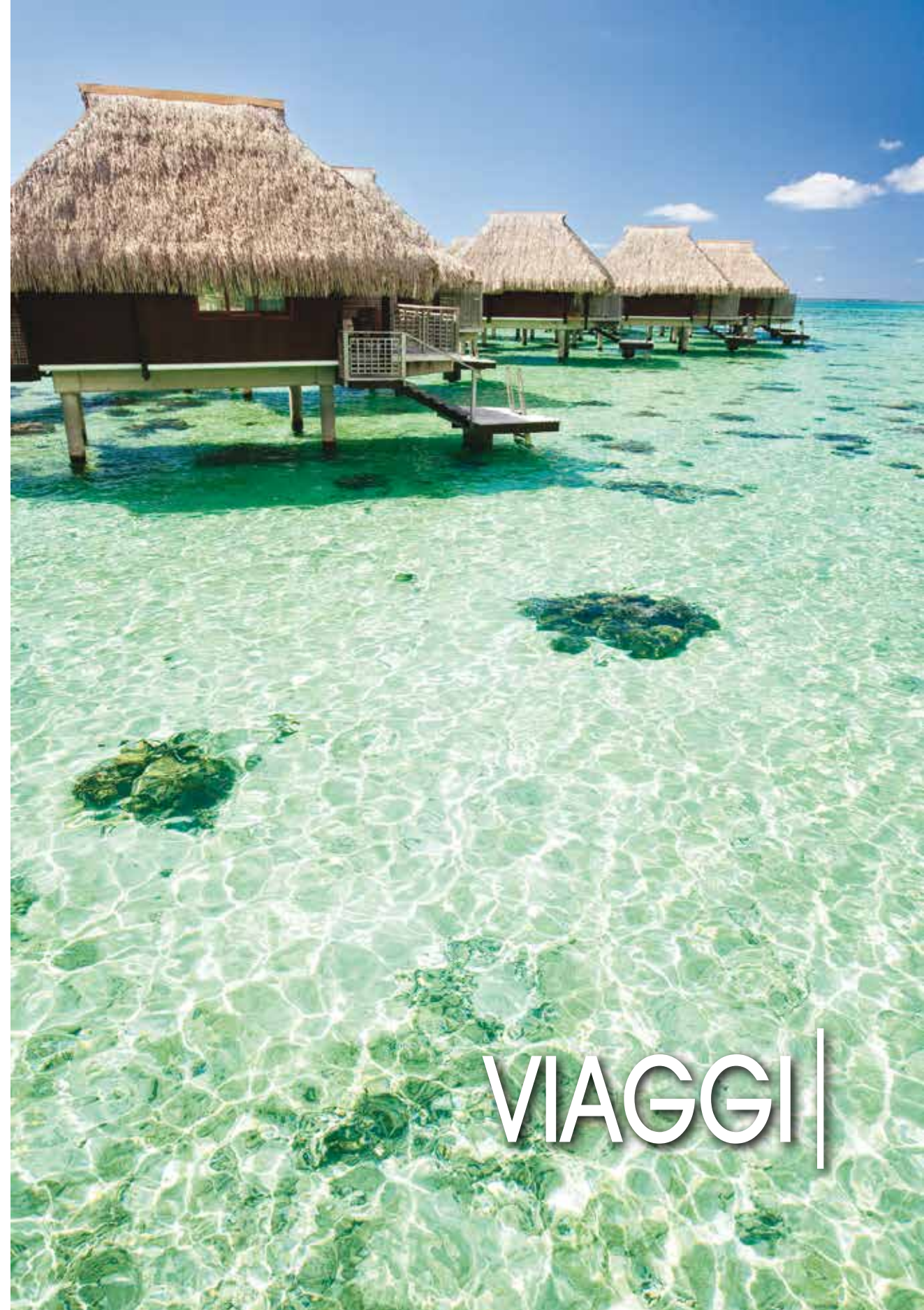


piano di sviluppo nei prossimi mesi per avviare all'inizio del 2013 un programma di test con le prove in pista.

Con l'occasione della presentazione ufficiale della Gt3 e l'annuncio del ritorno alle corse, Bentley Motors ha portato al Salone dell'Auto di Parigi anche la sua gamma completa di prodotti: la Continental GT Speed, la più veloce Bentley da strada di sempre, la Continental GTC V8 ad alta efficienza con la specifica Mulliner Driving e la lussuosa ammiraglia Mulsanne con connettività di tipo business e caratteristiche avanzate orientate al guidatore.

A proposito dello stand Bentley al Salone di Parigi, il Dott. Wolfgang Schreiber, Presidente e CEO, ha dichiarato: "Il Salone di Parigi rappresenta una data particolarmente importante per il calendario automobilistico di Bentley. Esattamente dieci anni fa, la presentazione del concept della Continental GT fu un momento fondamentale della storia di Bentley, segnando l'inizio della rinascita, spinta dalla nuova gamma di prodotti. Dieci anni dopo, la portata della nostra gamma di modelli in mostra e il nostro annuncio di tornare alle piste di gara riflette in modo chiaro il progresso raggiunto da Bentley in questo periodo e la forza odierna del marchio".

Di Fabio Milani



GRAN RESORT LAGONISSI

ATENE



Situato nella parte meridionale a 50 km da Atene, incastonato in una splendida penisola di 300 kmq nell'Attica meridionale, circondato dalle acque cristalline del Mar Egeo, il Grand Resort Lagonissi (5 stelle) rappresenta il lusso più completo in termini di posizione, relax, strutture, servizio, eleganza e raffinatezza del design.

E' il Resort che i ricchi industriali raggiungono in elicottero o in learjet, mentre le star di Hollywood fanno il loro ingresso in limousine private. Una struttura per un'élite per la quale il servizio di prima classe lusso rappresenta la norma piuttosto che l'eccezione.

Il Resort si compone di 318 stanze tutte situate lungo la riva della baia. Tutte le stanze hanno una piscina riscaldata sul mare e anche le più modeste hanno una Jacuzzi.

I ristoranti sono dieci, e la maggior parte di essi vanta il prestigioso premio Fife Star Diamond. I principali ristoranti sono "l'Ouzeri" che offre specialità

tradizionali greche e pesce fresco; il "Captain's House" dove si possono gustare specialità gourmet e piatti italiani a la carte con un'eccellente lista di vini; il "Galazia Akti" che sorge su un pontile di legno, direttamente sull'acqua, dove si propone una cucina greca contemporanea; la "Piscine" a bordo piscina per snack e sapori Tex Mex con sottofondo musicale.

Gli ospiti possono rilassarsi anche alla "Blu Spa", rinomata a livello internazionale come il centro benessere per eccellenza al mondo. Alla "Blu Spa" nulla è lasciato al caso: lussuosi interni, personale altamente specializzato, programmi individuali di massaggi e trattamenti esclusivi. Ogni cliente troverà un ricco menù rigenerativo e molti trattamenti speciali con i prodotti Spa più esclusivi.

Ma la vera perla del Gran Resort Lagonissi è la Suite Royal Villa, 410mq interni e 670 mq esterni, un vero e proprio gioiello. Arredata con mobili di design, possiede un fascino unico dato anche dai colori degli ambienti che variano dalle tonalità del mar-



rone scuro, al nocciolo, al bianco e alle tonalità del turchese che risiedono nelle magnifiche vasche e piscine a disposizione nella suite. L'apparato di illuminazione è realizzato con un sistema controllato a distanza anche se si ha la possibilità di scegliere di abbandonare l'energia elettrica per un'illuminazione con particolari candele per un effetto più romantico. La zona relax è dotata di una palestra, di una piscina interna riscaldata di 47 mq, di una piscina idromassaggio, di un bagno termale



le e di una piscina esterna di 62mq. Il servizio è caratterizzato da personale distinto, dal maggiordomo personale, dallo chef riservato per i menu su richiesta, e persino da una spiaggia privata.

Prezzo a notte: **50.000 dollari**.

Di Rosa Bubici

HOTEL MILANO SCALA

Quando il lusso è ecosostenibile.

Hotel Milano Scala è definito dagli esperti del settore un raffinato boutique hotel situato nel centro storico di Milano, nel quartiere di Brera, a pochi minuti a piedi dai grandi musei, dai teatri e dalle vie dello shopping più importanti. Un hotel caratterizzato da un comfort raffinato, all'insegna del design e della vocazione musicale di Milano.

Sia il nome che il concept della struttura ricettiva ruotano intorno al tema della cultura musicale, uno dei punti di forza e di distinzione della città. L'albergo, di proprietà di un gruppo privato di imprenditori milanesi, nasce dalla ristrutturazione di un palazzo di fine ottocento elevato da 5 a 8 piani e realizzando all'ottavo piano una terrazza a 360° che costituisce un inedito e scenografico punto di vista del quartiere di Brera e sul centro di Milano.

La ricerca dell'unicità è stata diversa e innovativa: posizionarsi nel segmento quattro stelle superiore con il primo hotel a Milano a emissioni zero. L'idea che è diventata il cavallo di marketing dell'hotel è partita da una solida realtà geotecnologica: Milano è una città che vive su una consistente falda acquifera che si trova 18 metri sotto il livello del suolo. Le fondamenta dell'albergo, che scendono con quattro piani interrati fino a 17 metri circa sotto il livello del suolo, raggiungono questa abbondante falda e attingono a una sorgente rinnovabile e pressoché infinita di acqua alla temperatura di 16°, poi riscaldata con energia elettrica acquistata all'esterno da fornitori di energia che utilizzano esclusivamente fonti pulite e rinnovabili.

L'Hotel Milano Scala è così l'unico albergo cittadino e uno dei pochi in Italia, a servirsi di un sistema di produzione energetica a scambio di calore che permette di non contribuire all'inquinamento cittadino.



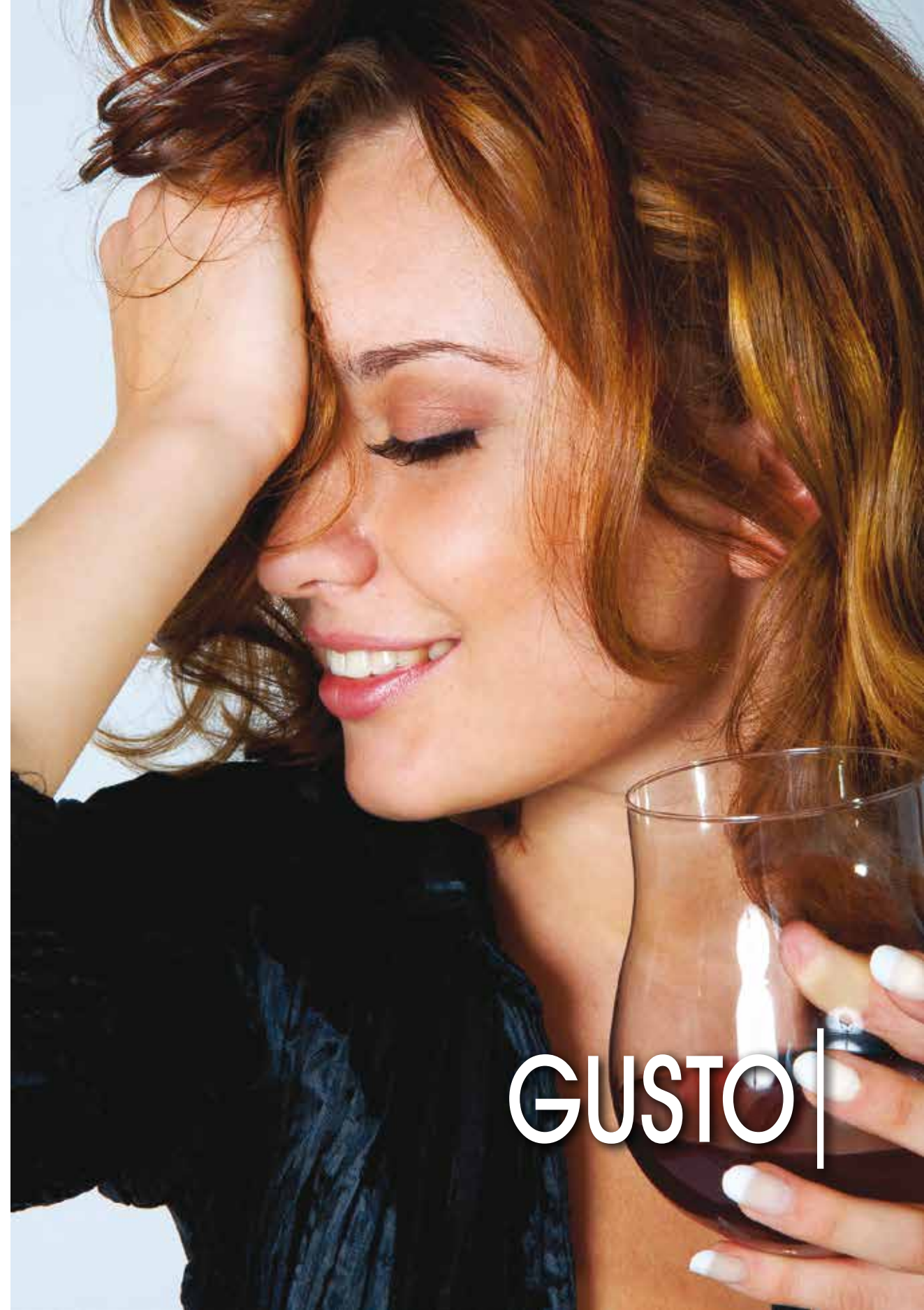
L'hotel dispone di 62 camere, tra cui 10 suite e junior suite. I rimandi al mondo della musica presenti nelle aree comuni si ritrovano in maniera particolare nella suite. La collocazione stessa delle stanze, tutte diverse tra loro, richiama di per sé il mondo del palcoscenico: la maggior parte delle camere si affacciano su un'antica corte interna circondata da balconate ricoperte di gelsomino, profumato, così come i palchi di un teatro guardano la scena. Altre camere dispongono di terrazza con vista sui tetti di Brera e sul Castello Sforzesco.

In ogni camera il design è giocato su toni caldi e accoglienti e riconduce ancora una volta al tema musicale grazie a gigantografie a parete che provengono dall'archivio storico del Teatro alla Scala e che ritraggono scene di ballo, dell'opera o del dietro le quinte, e i tendaggi, tutti in colore rosso scala o grigio tortora.

Le 10 suite, alcune in duplex alla francese, con soppalco e distribuite su due piani con bagno per piano, sono dedicate ciascuna a un'opera lirica diversa, come il Don Giovanni, L'Aida o Madama Butterfly.

Per i bagni delle camere sono state utilizzate marmi e finiture pregiate: molti sono dotati di vasche idromassaggio. Tutte le camere dispongono di tutti i migliori comfort: connessione wi-fi, schermo lcd, i canali televisivi attraverso il protocollo IPTV, ovvero attraverso il web, con la possibilità di personalizzare un'imponente scelta di trasmissioni televisive via internet al cliente di qualsiasi nazionalità.

Di Rosa Bubici



GUSTO |

I TRE BARONI LUXURIOUS AND RELAXING RESORT

Per prendersi cura del proprio benessere nulla è meglio di qualche giorno di relax al Resort I Tre Baroni, a Moggiona di Poppi, lontano dalla frenesia della città, dove regna la tranquillità, l'ottima qualità del servizio e la disponibilità di uno staff sempre cordiale e discreto.

Il Resort I Tre Baroni (4 stelle lusso) è situato all'interno del parco nazionale delle foreste Casentinesi, Monte Falterona e Campigna, tra Firenze ed Arezzo, a soli 4 Km dal millenario eremo e dal monastero di Camaldoli.

Voluto e gestito dalla famiglia Baroni, nato dall'amore per il proprio lavoro e per la propria storia, il resort I Tre Baroni è stato ricavato da un'antica unità podereale toscana, sapientemente ristrutturata nel 2004. Il Resort I Tre Baroni conserva infatti la tipologia del casolare toscano, disposto su 4 piani con accessi separati, 24 camere e 3 appartamenti e un tesoro nella struttura: il ristorante consigliato dalle guide Michelin, Veronelli, L'Espresso e Class.

La sobria eleganza della sala ristorante ne fa un ambiente intimo e riservato dove poter assaporare gusti ed emozioni di rara intensità. Interamente concepito come una sala conviviale, con archi e camino in pietra, antiche stampe e quadri, per un massimo di 60 persone, il Ristorante "I Tre Baroni", è un luogo ideale dove trascorrere intimi e piacevoli momenti. Il calore dei mobili, la bellezza dei quadri e delle stampe, la delicatezza della musica, rendono l'ambiente unico e prestigioso, in cui tutto trova la sua perfetta collocazione.

La cucina offre i migliori piatti della tradizione toscana rivisitati dalla professionalità e maestria degli chef, che utilizzano principalmente prodotti locali ed esclusivamente di stagione, dando origine così ad una cucina che segue il trascorrere del tempo e il mutare delle stagioni. L'impiego di prodotti tipici e locali e la loro genuinità, rendono la cucina una tra le più alte dell'intera vallata.

Il piacere di accompagnare ogni portata con un vino eccellente, esaltando ogni piatto è possibile grazie all'ampia scelta dei migliori vini della terra di Toscana ed italiani. Assieme ai grandi sapori della tavola, la cantina del ristorante permette di scegliere tra oltre 300 etichette, oltre alla fornita carta di rum, cognac, grappe e distillati e alla carta dei caffè.

Le 24 camere divise in: Suite (45mq), Junior Suite (50mq), Elegance (25mq, con vista sulla valle e sul Castello dei Conti Guidi) e Charme sono tutte arredate con estrema cura, eleganza, decorate con dipinti fatti a mano e dotate di tutti i comfort più moderni, dove niente è lasciato al caso ed ogni particolare è in rapporto con l'infinito. Piscina e terrazza panoramica con lounge bar, pergolato per pasti all'esterno completano l'opera, rendendo il Resort I Tre Baroni una tra le più ricercate e prestigiose strutture del Casentino e della provincia di Arezzo.

Di Rosa Bubici



RISTORANTE - MATRIMONI - EVENTI

*L'eccellenza della cucina,
la varietà dei menu...*

*...il posto ideale
per ogni evento speciale*



via pulzona 3392 - 47835 saludecio (rimini) - tel e fax 0541 988644

www.villaitramonti.it - info@villaitramonti.it

BALU' RICCIONE CATERING

L'arte di mettere a tavola e far felici clienti e invitati.

Cosa c'è di meglio di un cocktail per creare un'atmosfera conviviale, senza rinunciare ad un servizio elegante e curato? Una cena con gli amici, un aperitivo spensierato o un buffet informale? Avete scelto una dimora di grande fascino e prestigio, dove sognate di ospitare amici e parenti per una giornata esclusiva e solo per Voi. Un'occasione così speciale da essere davvero unica.

Balù Riccione Catering sarà allora la risposta giusta per l'organizzazione dei Vostri eventi: feste private, inaugurazioni, meeting, pranzi di lavoro, happy hour, cocktails, serate a tema, romagnole, regionali, di gala, battesimi e cerimonie, addii al celibato e nubilato. In modo unicamente perfetto, molto più di un semplice servizio di catering, e ovunque vogliate!

Tutti gli eventi firmati da Balù Catering Riccione hanno una caratteristica in comune: l'alta qualità di ogni pietanza del menu. La qualità dei cibi a partire dalle materie prime è ineccepibile. Dai piatti classici italiani a quelli internazionali fino alle più apprezzate tradizioni regionali, la qualità è costante e il gradimento è certo. Cucina prelibata e di alto livello e tutta la libertà di dedicarsi ai propri ospiti, senza preoccupazioni!

Qualsiasi sede abbiate scelto indipendentemente dal menu che avete preferito, l'imperativo è garantire che i cibi siano preparati direttamente sul posto. Al di là di ogni soluzione tecnologica, ogni piatto servito è cucinato dallo Chef Pietro in modo espresso. Nel giardino di una villa di campagna, nelle sale di un antico palazzo signorile fino alla vostra dimora, Balù Catering Riccione può allestire un cocktail buffet di sicuro successo: da un semplice aperitivo ad un brunch buffet in grado di sostituire nel modo giusto un pranzo o una cena.



Pubbliredazionale



Catering Balù Riccione assicura un servizio signorile, attento, curato, professionalità ed organizzazione per non lasciare nulla al caso, fino ai piccoli particolari: il tema della serata, l'orario di arrivo degli ospiti, il tipo di servizio, la scelta della "mise en place".

Tutto questo, sorprendentemente, non costa più di un buon ristorante, con tutta la libertà di scegliere data e orari, senza alcun compromesso su servizio e menu, e con la certezza di offrire un invito davvero unico ed irripetibile, un momento speciale in cui i vostri ospiti potranno incontrarsi e gustare le specialità dello chef.

Ecco la ricetta del successo: stile elegante, professionalità, organizzazione, accoglienza, cortesia e buona cucina.

Di Rosa Bubici

Per info: 0541 645600, 347 9979710, 349 8605169.



La risposta giusta per l'organizzazione dei Vostri eventi: feste private, inaugurazioni, meeting, pranzi di lavoro, happy hour, cocktails, serate a tema, romagnole, regionali, di gala, battesimi e cerimonie, addii al celibato e nubilato.

Presso il PLAYHALL - Palazzetto dello Sport
Via Carpi 26 - 47838 Riccione (RN)
Lato Parco della Resistenza - tel.0541-645600
www.baluriccione.com - info@baluriccione.com

HOTEL RISTORANTE VILLA MAIELLA

GUARDIAGRELE (CH)



Villa Maiella nasce nel 1985 quando Peppino Tinari decide di ampliare la trattoria dei suoi genitori e trasforma nel corso degli anni un anonimo ristorante albergo, immerso nella tranquillità del Parco della Maiella, a due passi dalle cime più belle degli Appennini, in un luogo raffinato ed elegante mantenendo l'accoglienza e la rusticità di una dimora di campagna, adeguandosi a clienti sempre più esigenti abituati a chiedere sempre di più soprattutto più qualità. A conferma dell'eccellenza acquisita dall'Hotel Ristorante Villa Maiella arriva nel 2011 la prima stella Michelin.

La sala ristorante arredata con sobria eleganza e classicità contiene non più di 60 coperti per offrire tavoli ben distanziati e garantire la giusta privacy degli ospiti. La cucina è innanzitutto incredibilmente digeribile, non si pranza né si cena ma si banchetta sempre. E l'ospite dopo un paio d'ore potrebbe ricominciare. E' più che un segreto, il segno di un grande rispetto per i commensali e la loro salute.

Il menù propone l'applicazione d'innovative tecniche di cucina alla tradizione abruzzese, sgrezzandola, alleggerendola, migliorandola sotto tutti i punti di vista tranne uno: l'utilizzo di materie prime d'eccellenza. Piatti tipicamente abruzzesi, quindi, salumi, formaggi, tartufi, funghi, paste tirate a mano, carni locali, elaborati interpretando e alleggerendo le ricette tradizionali regionali senza stravolgerne la sostanza ma con un livello sempre alto dall'antipasto al dolce.

I tratti inconfondibili del successo: applicazione dei concetti del Chilometro Zero, e costituzione di un'azienda agricola, arrivata ad un'estensione di 10 ettari di terreno, dove vengono allevati maiali, pecore, capre. Filosofia e convinzione assoluta del proprietario la necessità di disporre, laddove è possibile di una materia prima realmente genuina allevata con materie prime sane, senza alcun genere di additivi. Capre e pecore si nutrono solo di erba e vivono allo stato brado. Gli ospiti quindi possono assaporare carne d'agnello, di capretto, di maiale assolutamente sana e genuina. Una carne che in cucina rende come nessun'altra. L'allevamento si completa con papere e galline che permettono l'utilizzo conseguente solo e sempre di uova fresche di giornata.

L'offerta enogastronomica è il vanto della struttura. Il ristorante infatti dispone di una cantina a vista che è uno spettacolo: un'autentica enoteca con i migliori produttori abruzzesi nonché buona profondità di annate per le etichette più importanti e buone presenze dal resto delle regioni vinicole italiane, ma anche della Francia.

È un viaggio nella professionalità e nella raffinatezza: personale qualificato ed esperto, che coccola ed introduce l'ospite in un turbinio di sapori del territorio.

L'offerta si completa con 14 camere confortevoli, luminose e ben accessoriate a disposizione di chi voglia trascorrere una felice serata al ristorante e non sia astemio.

Di Rosa Bubici



Ristorante Pizzeria da Marco



SPECIALITÀ PESCE

Viale Tiberio, 8 - Rimini

Tel. +39 0541 55118

www.ristorantedamarco.com

TOP 12

LA CLASSIFICA ZODIACALE DI NOVEMBRE



STUDIO AMBRA - CENTRO ESOTERICO

CARTOMANTE, SENSITIVA, ASTROLOGA

Via Fra' Paolo Sarpi, 51 - Firenze

www.studioambra.com - www.magicoamenteshop.com

Tel e Fax: 055.666.000 - Cell: 335.60.20.897

♈ 1° POSTO Ariete

Continua il vostro periodo favorevole e una splendida spinta marziana porta avanti iniziative e progetti...questo è un bene, soprattutto per la vostra carriera! La settimana sarà spumeggiante in campo sentimentale e la persona amata vi cadrà letteralmente tra le braccia! Venere vi stuzzica e vi incita al divertimento e non è detto che qualche storia nata all'improvviso, possa sorprendervi e diventare qualcosa di molto più intenso e coinvolgente. Il cielo infatti non è tutto leggero e superficiale, ci sono anche elementi di profondità e sensualità. Concentratevi anche sul lavoro visto che alla fine del mese torna la grinta grazie ad un ottimo Sole...così arriveranno interessanti idee da cogliere! E' un periodo perfetto per intrecciare nuove conoscenze o coltivarne di esistenti capaci di collegare la vostra vita familiare e privata all'ambiente di lavoro, che vi permettano così di espandere la vostra rete di relazioni.

♊ 2° POSTO Gemelli

Questi giorni sono favorevoli per vedere materializzate le vostre aspirazioni e i vostri sogni. La stella dell'amore, Venere, è più spensierata e disposta a lasciarsi andare alla tenerezza...giornate splendide si prevedono per il vostro cuore! Tutto sembra indicare un momento particolarmente favorevole per le relazioni di amore o di amicizia. Anzi, il buon aspetto di Nettuno, pianeta delle trasformazioni, potrebbe propiziare l'evoluzione di un importante rapporto di amicizia in un grande amore, destinato a rivelarsi solido e stabile nel tempo. Per i single le migliori opportunità di fare buone conoscenze potrebbero presentarsi nelle situazioni più normali e impensate di vita quotidiana. Nella vita lavorativa dovrete spiegarvi apertamente e mostrarvi collaborativi...le stelle segnalano un periodo di impegno intenso, aiutati da un ottimo Marte che vi fornisce l'iniziativa e l'energia vitale che vi occorrono.

♎ 3° POSTO Bilancia

Ecco che arriva la vostra protettrice, romantica e gentile come non mai...Venere può così manifestare tutta la sua tenerezza e sensualità, avvolgendovi nella sua luce. E' quindi un momento magico per il vostro cuore e parla d'incontri, di unioni e di ritorni. La passione unisce le coppie innamorate, ci sono infatti riconciliazioni e spiegazioni a cuore aperto. Il lavoro è sostenuto da Mercurio vostro complice, prendete allora iniziative e avviate nuovi affari! Saturno poi vi assisterà nelle iniziative professionali che richiedono applicazione e nervi saldi! I momenti migliori di questo novembre potrete viverli proprio in ambito lavorativo. È su questo terreno infatti che la severità e il rigore razionale di Saturno possono portare grossi risultati. Perciò sarà opportuno concentrare in questo campo gran parte delle vostre energie...soprattutto nelle relazioni sociali che porteranno in questi giorni importanti soddisfazioni e in qualche caso potranno aprire nuovi percorsi che non vi aspettavate.

♏ 4° POSTO Capricorno

L'autunno che avanza vede aumentare le frecce al vostro arco...vediamo chi saranno i vostri preziosi alleati... Cominciando da un Sole amico che vi invita a fare tesoro delle vostre conoscenze, le amicizie adesso sono un'importante risorsa per farvi largo...poi è il turno di Giove che distribuirà serenità e ottimismo per quanto riguarda la sfera intima e sarete capaci di dare una spinta formidabile alla vostra relazione d'amore e alla vita sentimentale in generale. Infine Marte vi fornirà la grinta necessaria per proporre le vostre idee sul lavoro e centerete l'obiettivo! Non dovrete quindi aver paura di mettervi in mostra nel vostro ambiente di lavoro senza far caso a chi cerca di sminuirvi. Un viaggio di lavoro potrebbe rappresentare un'ottima opportunità per esplorare nuovi settori o per dimostrare ai superiori le vostre qualità d'intuito e adattamento!

♍ 7° POSTO Vergine

Se volete che questo mese di novembre vi offra il meglio di sé, dovrete fare qualcosa che generalmente non vi risulta molto gradevole: aprirvi al mondo esterno, venire fuori il più possibile della vostra introversione per rivolgere lo sguardo ai vostri amici, alla vostra cerchia di relazioni sociali. La nuova posizione di Saturno va tutta a vostro favore: vi saranno così riconosciuti l'impegno e la serietà che avete messo in svariate occasioni. Il periodo è favorevole per chi vuole mettere radici in modo stabile, come un matrimonio o una convivenza, ma attenzione agli sbalzi d'umore in famiglia che potrebbero portare a battibecchi e discussioni! C'è poi il buon influsso di Marte che vi sosterrà con successo nel lavoro...anche perché conseguitate molte lodi dai superiori e vedrete premiati i vostri sforzi.

♐ 10° POSTO Sagittario

Il momento è abbastanza positivo e potrete canalizzare nel modo giusto le vostre energie nelle diverse aree della vita. Mercurio vi fa da guida nelle nebbie autunnali e vi rende lungimiranti, intuitivi e furbi: sono infatti favorite le trattative e gli accordi. Venere è gentile e favorisce le relazioni sociali, le uscite con gli amici e il divertimento...non si sa mai che un incontro possa trasformarsi in un sentimento coinvolgente! Un bel sentimento e una dolce tenerezza accompagnano le coppie, che ritrovano così il piacere dello stare insieme e dell'eros. Le questioni materiali sono da tenere sotto controllo, ma avrete una buona occasione per mettervi in luce. Un mese di novembre all'insegna del successo dunque, e dei riconoscimenti professionali, economici o sociali, raggiunti però attraverso l'impegno e la tenacia, grazie alla determinazione di mantenere fermi i vostri obiettivi e lavorare duro per conseguirli.

♌ 5° POSTO Cancro

Buone notizie cari amici del Cancro, perché il Sole, Saturno e Nettuno sono a vostra disposizione per favorire la felicità e il benessere che meritate! Anche Venere vi accende il cuore...rende piacevole la vita familiare e chi è solo potrà incorrere in un incontro serio, destinato a cambiarvi! Questa nuova fiamma porterà un bel movimento alla vostra situazione affettiva, ma questo non potrà che giovarvi! La professione marcia a pieno ritmo, grazie ad un Mercurio impegnato e a Marte che vi rende instancabili! La stella delle idee è molto ispirata e vi rende più fantasiosi che mai. Potrete insomma raggiungere qualche bella soddisfazione e soprattutto liberare finalmente il campo da una serie di piccoli inconvenienti e di continui contrattempi che avevano impedito lo scorrere fluido del vostro lavoro.

♊ 8° POSTO Acquario

Devo dire che il vostro cielo si presenta abbastanza bene, più leggero del solito. C'è l'energia di Marte che vi fa sentire dinamici e reattivi; c'è anche Venere, meravigliosa e romantica, che vi parla d'amore e di viaggi, di contatti con persone e luoghi diversi che vi arricchiscono e vi aprono la mente. Chi è single potrà conoscere qualcuno molto interessante e stuzzicante...proprio come piace a voi! Tutto si presenta favorevole alla riuscita delle situazioni romantiche, soprattutto a far sbocciare un nuovo amore. Non manca neppure Mercurio che proteggerà gli studenti e chi lavora, saranno giornate in crescendo, imparare è facile ed afferrerete al volo gli spunti creativi che vi offriranno le nuove esperienze...e chissà, magari amplierete gli orizzonti e ne uscirete cambiati!

♌ 11° POSTO Leone

Ebbene, dovrete abituarvi a nuovi equilibri...vi troverete infatti alle prese con influssi astrali contrastanti. Per fortuna l'amore c'è e ci pensa Marte a rendervi sensuali e facilmente "infiammabili", ampliando il vostro fascino e raccogliendo discreti successi nei rapporti sentimentali! La passione sarà protagonista di serate piacevoli e romantiche...molto più del solito direi! Venere invece aiuta le coppie a comunicare e chi è solo a fare incontri simpatici. Con questa energia, assumerete poi un atteggiamento lavorativo grintoso e aggressivo adatto a superare gli ostacoli! Non esagerate però perché a fine mese vi sentirete stanchi e la fatica inizierà a prevalere...fermatevi quando terminate le energie e potrete così ricaricarvi nel migliore dei modi.

♏ 6° POSTO Scorpio

Questo è il vostro mese; il periodo che mette in risalto tutto il vostro fascino, così particolare e intenso. La stella dell'amore Venere vi sprona ad aprire il vostro cuore e a non chiudervi in un alone di diffidenza...vivate le emozioni senza paura! Sarà possibile qualche tensione nelle coppie formate da poco: semplici scaramucce, a volte attacchi di gelosia non sempre giustificati, a cui però basterà reagire con uno sforzo in più per cercare di comprendere l'uno le ragioni dell'altro. Sicuramente anche Mercurio vi è venuto a trovare: la mente sul lavoro infatti è vitale, pronta a creare idee e proposte innovative! Dovrete forse affrontare momenti faticosi e potreste avvertire la sensazione di fare uno sforzo enorme con risultati non proporzionati all'impegno... cercate di superare con positività questi momenti, perché servono per essere più forti!

♉ 9° POSTO Toro

Potrebbero essere giorni di cambiamento per voi...questo mese vi accoglie con influssi contrastanti. Lo zampino messo da Nettuno, per esempio, potrebbe propiziare la trasformazione di un rapporto d'amicizia in un grande amore! Le coppie dovranno fare i conti con la gelosia, ma se imparate a controllarla non subirete le insidie che sempre porta con sé. Non opponete resistenze ai cambiamenti...neppure nella professione, perché da questi nasceranno grandi opportunità! Noterete forse il bisogno o la necessità di una certa ridefinizione dei rapporti e questo potrebbe essere il momento giusto. C'è insomma una situazione di grande fermento, che promette però di risolversi in un vantaggio importante, perché nasceranno grandi opportunità, soprattutto nella seconda metà del mese.

♊ 12° POSTO Pesci

In ultima posizione cari Pesciolini? Non temete, perché il cielo adesso è veloce e i fastidi e le opposizioni si sciolgono in fretta, anche quei dubbi e quelle incertezze che avete riguardo ai sentimenti, si affievoliranno per poi scomparire. Una prima parte del mese con qualche pesantezza in amore: piccole tensioni che poi tenderanno a sparire piano piano. Se siete single frequentate i luoghi d'incontro, single, perché sarete decisamente fortunati in amore! Qualche rallentamento invece nell'ambito del lavoro è normale, forse a causa di un disagio con i colleghi o semplicemente per il fatto di dover affrontare un momento di nuove scelte...conviene però aspettare un po' e cercare di affrontare i problemi con calma. State tranquilli, perché il cielo va via via rischiarandosi!

da Lele

ristorante pizzeria Specialità Pesce

Viale G. D'Annunzio, 94c
47838 Riccione (RN)
Telefono: 0541 644124
www.ristorantedalele.it

ADV | Exelentservice | com

INTERNATIONAL HORSE FESTIVAL

L'appuntamento con il mondo equestre a Verona.

8 novembre 2012 apre in fiera a Verona Fieracavalli - International Horse Festival, la storica rassegna internazionale del panorama equestre, giunta alla sua 114ª edizione, con un carnet di appuntamenti sempre più fitto e ricco di novità.

Quattro giorni, dal 8 all'11, oltre 600 ore di animazioni all'insegna dell'eccellenza, del divertimento e della passione. 2.500 cavalli, appartenenti ad oltre 60 razze oltre 150mila visitatori attesi, 350mila metri quadrati di superficie espositiva utilizzata, 650 espositori che presenteranno in fiera l'innovazione delle attrezzature, le novità dell'abbigliamento e degli accessori per l'equitazione e un palinsesto ricco di attrazioni. Competizioni, eventi, spazio espositivo animeranno la manifestazione e consolidano il legame profondo tra il mondo equestre e il suo pubblico.

Il salone è diviso in aree tematiche di diverso interesse: Westernshow, disciplina proveniente dall'America dei saloon; Salone del Cavallo Arabo, una delle razze più antiche al mondo, Salone del Cavallo Iberico e Cavallo in tutti i sensi e non manca un'area adibita ai pony e all'equitazione per i più piccoli. Novità per l'edizione 2012 è un villaggio letteralmente a misura di bambino, dove tutto non supera il metro e quaranta di altezza, dal saloon al laboratorio per preparare il latte.

Numerosissime le gare: dal campionato nazionale di pony che vedrà i migliori campioni del mondo scendere in pista con i loro pony alle gare montate e di dressage, assieme a competizioni di penning, barrell e cutting e la quarta tappa ufficiale della Coppa del mondo di salto ad ostacoli, ovvero la Rolex FEI World Cup™, che vedrà la partecipazione dei migliori cavalli e cavalieri del mondo. Naturalmente non mancheranno i saloni espositivi e la vetrina internazionale per il trade business.

Quest'anno inoltre, Fieracavalli ha deciso di prendere letteralmente per la gola i propri visitatori. Nella piaz-

za del cibo da strada (Area A), un villaggio di piccoli chioschi, disposti (ovviamente) a ferro di cavallo, offrirà il meglio dell'enogastronomia del territorio, con i menu studiati da chef stellati per accompagnare la spettacolarità dell'arte equestre in scena con il talent show Talenti & Cavalli e la preparazione agonistica dei protagonisti di Fieracavalli on stage, il primo master class firmato dalla manifestazione veronese.

Di Rosa Bubici



NUOVALUCE
soluzioni di illuminazione



Studio e consulenza
d'illuminazione nello specifico a Led

Realizzazione e progettazione
di Lampadari Artistici di manifattura Toscana

Via Adriatica 70
Misano Adriatico (RN)
Tel. 0541 611244
info@nuovaluce.net
www.nuovaluce.net

Scopri tutti i prodotti che Volkswagen Financial Services ha ideato per te.

Volkswagen raccomanda  **Castrol EDGE Professional**



www.nuova-golf.it

Golf. Das Auto.

Scopri la nelle Concessionarie Volkswagen
e su www.nuova-golf.it

Nuova Golf. Ancora da 17.800 euro.



Das Auto.

Reggini

San Marino - Strada Rovereta, 52 - Tel. 0549 909 164

Rimini - Via Macanno, 45 - Tel. 0541 395 041

vw@reggini.it - www.reggini.it - www.facebook.com/regginicar

Prezzo riferito a Golf 1.2 TSI Trendline BlueMotion Technology 77kW/105 CV (IPT escl.). La vettura raffigurata è puramente indicativa.

Valori massimi: consumo di carburante, ciclo comb. 5,0 l/100 km - CO₂ 121 g/km.