

TOP|LOOK

Lo Sguardo sull' Eccellenza

BENESSERE
RIMINI
AL TOP NEL FITNESS

MOTORI
REGGINI
E IL SUO NUOVO
SHOWROOM AUDI

GUSTO
MARTELL
CORDON BLEU
CENTENARY

Speciale
MODA MARE
Le tendenze dell'estate
**ADRIANA LIMA PER
VICTORIA'S SECRET**

N.16 | Giugno 2012
Copia omaggio

www.toplook.it



NUOVALUCE
soluzioni di illuminazione



Illuminiamo il tuo stile

Studio e consulenza
d'illuminazione nello specifico a Led

Realizzazione e progettazione
di Lampadari Artistici di manifattura Toscana

Via Adriatica 70
Misano Adriatico (RN)
Tel. 0541 611244
info@nuovaluce.net
www.nuovaluce.net

In copertina: Adriana Lima per Victoria's Secret



Seguici sul sito

www.toplook.it

 Diventa amico
di **Toplook Rivista**

TOP LOOK
N. 16 - Giugno 2012
Pubblicazione mensile
Distribuzione gratuita

ISCRIZIONE R.O.C.: 19959

EDITORE E PROPRIETARIO
EXELLEN Service
di Massimiliano Pozzi
www.exellentservice.com
info@exellentservice.com

REDAZIONE DI RIMINI
Via San Vito, 1183
47823 - Santarcangelo di R. (RN)
Mobile +39 3484013240

Direttore Responsabile
Massimiliano Pozzi
Collaboratori
Angela Altomare
Marco Merangola
Rosa Bubicci
Oroscopo
Studio Ambra

REDAZIONE DI MILANO
Via Cadorna, 53
20090 - Vimodrone (MI)
Mobile +39 3358216927
redazione@toplook.it

Redattore Capo
Fabio Pagani
Collaboratori
Fabio Milani

PROGETTO GRAFICO
EXELLEN Service
Grafica e impaginazione
Melany Cibrario Ruscat
grafica@exellentservice.com

PER LA TUA PUBBLICITÀ SULLA RIVISTA
Cell. 348 4013240
info@exellentservice.com

"TOP LOOK" offre esclusivamente un servizio pubblicitario, non è responsabile per qualità, provenienza o veridicità delle inserzioni. L'editore si riserva il diritto di rifiutare un'inserzione a suo insindacabile giudizio. L'editore non risponde per eventuali perdite causate dalla non pubblicazione per ritardi nella consegna grafica dell'inserzione o per qualsiasi altro motivo. È vietata ogni riproduzione anche parziale di questo giornale.

SOMMARIO

Lo Sguardo sull'Eccellenza



MODA

- 4 Moda mare - Le tendenze dell'estate 2012
- 8 Victoria's Secret - estate 2012
- 12 Liu Jo - estate 2012
- 14 Parah - estate 2012

ARREDAMENTO

- 18 Collezione Kiss by Altamoda Italia
- 20 Kartell Design Rock
- 22 Chandelier e lampadari di design

BENESSERE

- 26 Rimini al top nel fitness
- 30 Cambio di mentalità

TECNOLOGIA

- 32 Terrafugia Transition Flying Car
- 36 Husqvarna Motorcycles

MOTORI

- 40 Lamborghini Urus Concept
- 44 Bentley Mulsanne Diamond Jubilee Edition
- 46 Jeep Wrangler Dragon Design Concept
- 48 Audi A6 L E-Tron Concept
- 50 Reggini e il suo nuovo showroom Audi

VIAGGI

- 52 Viaggi di nozze
- 54 Château Monfort a Milano

GUSTO

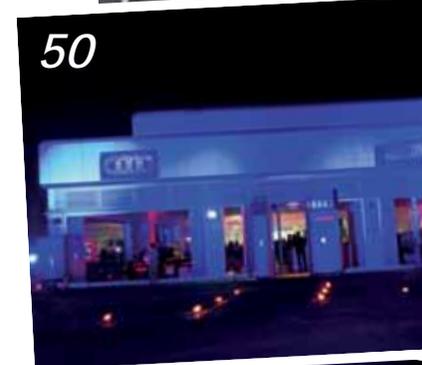
- 56 Enoteca Pinchiorri a Firenze
- 58 Ristorante Don Peppino A'Pizza a Brescia
- 60 Martell Cordon Bleu Centenary

OROSCOPO

- 62 La classifica zodiacale di giugno

EVENTI

- 64 Murillo Y Justino De Neve al Museo del Prado



IL MAGAZINE



IL WEB



DISTRIBUZIONE E VISIBILITÀ

TOP LOOK | LA RIVISTA

Rispetto ai centri delle città di Rimini, Riccione, Cattolica, Santarcangelo di R., la rivista TOP LOOK viene gratuitamente indirizzata tramite un accurato servizio di distribuzione alle seguenti categorie:

- STUDI DI NOTAI, AVVOCATI, ARCHITETTI, COMMERCIALISTI, INGEGNERI;
- SELEZIONATI FASHION SHOP, BOUTIQUE, ACCESSORI, GIOIELLERIE;
- PALESTRE, CENTRI ESTETICI, CENTRI BENESSERE;
- I PIÙ RINOMATI HAIR STYLIST;
- BAR CAFFETTERIE DI PREGIO;
- HOTEL PIÙ QUALIFICATI DELLA COSTA.

Sul territorio della Repubblica di San Marino e Villa Verucchio, la distribuzione della rivista viene garantita verso un selezionato circuito bar-caffè.

TOP LOOK | SUL WEB

www.toplook.it

La prima rivista della provincia di Rimini a pubblicare i suoi contenuti "prima" sul web!

Oltre 10.000 visitatori al mese, in aumento costante.

La versione sfogliabile on-line di TOP LOOK viene inviata tramite newsletter a circa 30.000 utenti.

Con la massima facilità e comodità, gli iscritti alla newsletter possono ricevere e sfogliare la rivista dai propri dispositivi collegati ad internet:

- PC;
- SMARTPHONE;
- TABLET.

Riconosciuta e premiata da www.net-parede.it come sito più votato dal pubblico.

TOP LOOK | SU FACEBOOK

TOP LOOK è presente e consultabile anche dal più famoso dei social network.

Più di 5.000 persone sono già iscritte alla pagina fan di **TopLook Rivista**.

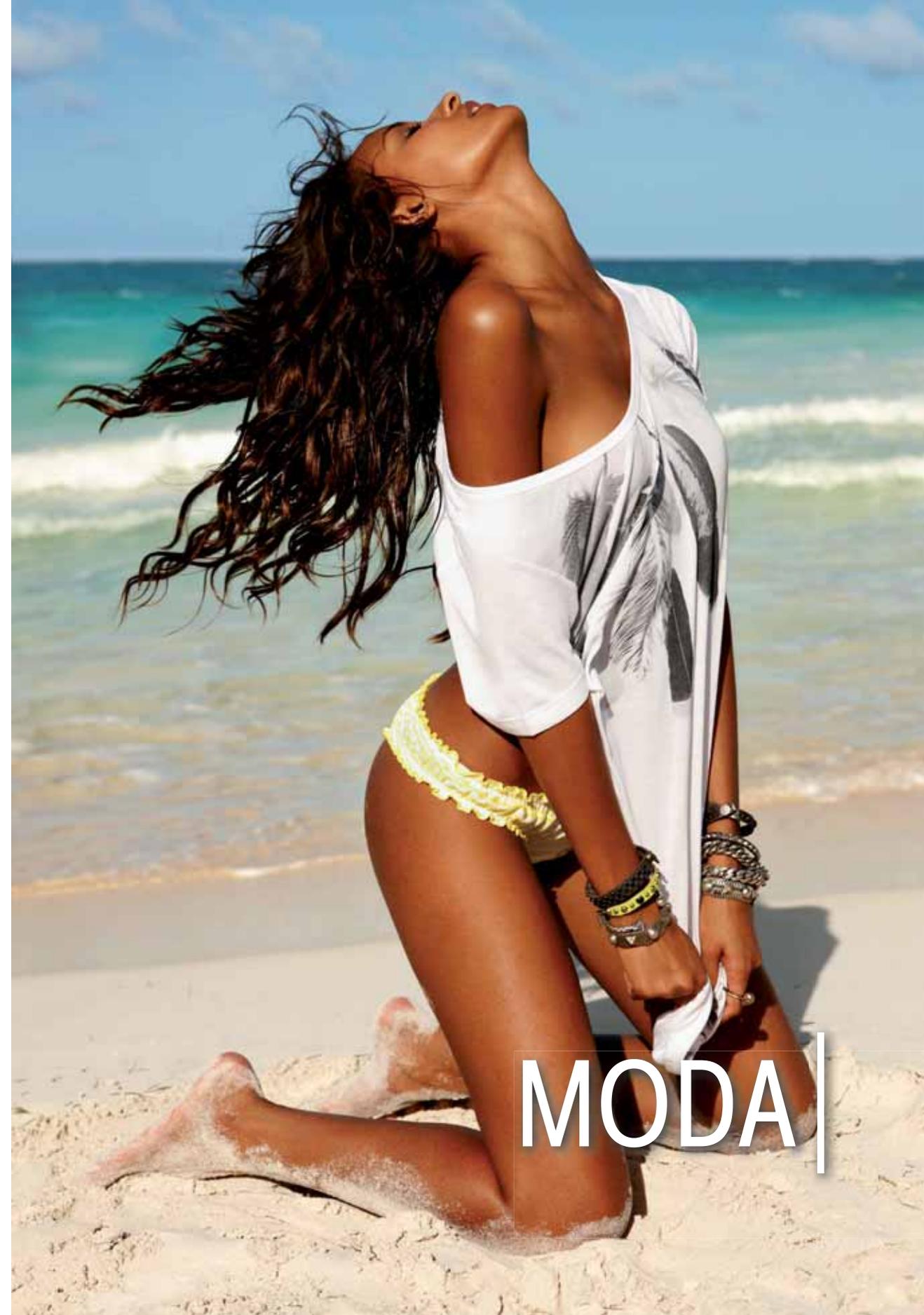
TopLook Rivista condivide con i suoi **FANS** gli articoli pubblicati sulla rivista e con un semplice click da a loro la possibilità di accedere alla sua consultazione sfogliabile.

INFO | PER SAPERNE DI PIÙ

Contattaci e avrai il nostro servizio clienti a tua completa disposizione.

Mobile: 348 4013240

Mail: info@excellent-service.com





MODA | SPECIALE MARE

MODA MARE

ESTATE 2012

*Le tendenze della moda
mare dell'estate 2012.*

Bikini o costume intero? Slip sgambato o a pantaloncino? Monocromatico o fantasia? L'estate si avvicina e con essa il momento di scegliere il nuovo costume da bagno per essere glamour sulla spiaggia o a bordo piscina, facciamo quindi una rapida carrellata su quelle che sono le tendenze della moda mare per la nuova stagione estiva 2012.

Innanzitutto sempre protagonisti il bikini e il costume intero, con la predominanza del primo declinato spesso con il top all'americana o a fascia e abbinato a slip ridotti o a vita alta prevalentemente con i laccetti ai fianchi. Per quanto riguarda i costumi interi invece, le collezioni beachwear 2012 hanno trovato grandi ispirazioni ai favolosi anni 50' con variopinti capi sgambatissimi e realizzati in tessuti molto aderenti per accompagnare le curve e lasciare senza fiato.

La tavolozza dei colori vede la moda mare 2012 contraddistinta all'insegna del colore e dell'allegria: grande spazio quindi alle stampe floreali, ai colori vivaci e alle tinte pastello con tonalità richiamano il mare, come il turchese e il verde. Protagonisti anche i motivi a pois, quelli a righe, le stampe tropicali, le stampe etniche e le stampe animalier: nei modelli più glamour sono presenti anche applicazioni preziose e giochi tridimensionali di strass, paillettes e raffinati fiori.

Ma la moda beachwear 2012 non è solo costumi da bagno, il look da sfoggiare sulla spiaggia nell'estate 2012 verrà poi completato da parei o indumenti leggeri e variopinti: grande spazio quindi ad abiti-foulard drappeggiati intorno al corpo o annodati come se fossero parei, da abbinare ad ampi cappelli a tesa larga. Immancabili anche gli accessori come occhiali da sole, ampie e coloratissime shopper e le ciabattine infradito, mentre per la sera zeppe, alte e colorate, abbinate ad un abito lungo, o ad ampi e morbidi pantaloni, e una piccola pochette colorata.

segue >

BOGARI

*Marc Jacobs, Dries Van Noten, Valentino, Pedro Garcia,
Miu Miu, Stuart Weitzman, Prada, Antonio Marras, Sartore,
Faliero Sarti, Santoni, Roberto Del Carlo, Jacob Cohen*

ADV | ExcellentServices.com





Vediamo ora rapidamente le proposte moda mare 2012 di alcuni tra i brand più in voga al momento.

Victoria's Secret vede la predominanza del due pezzi con bikini classici o con push up, a triangolo, o trikini abbinati a slip sgambati allacciati sui fianchi. La collezione beachwear 2012 è caratterizzata da tagli seducenti e confortevoli e da una palette di colori vivaci che sprizzano energia.

Tezenis segue la moda anni '50' con costumi in delicate tinte pastello, aricchiti da decorazioni floreali e motivi a strisce o a pois. Il reggiseno è all'americana, a fascia e il laccio da portare dietro il collo, mentre gli slip sono a vita bassa con un' ampia sgambatura.

Tagli audaci e scollature profonde che valorizzano il décolleté e laccetti sui fianchi per la collezione beachwear 2012 di **My Jemma** con colori vivaci e capi ulteriormente impreziositi da un accessorio unico dorato o argenteo che rievoca il logo del marchio a celebrare il mare.

La collezione di **H and M** vede invece prevalere giovanili ma eleganti costumi interi, privi di spalline e aricchiti con volant e decorazioni romantiche: predominano i motivi a righe o le stampe che spaziano da quelle etniche a quelle più moderne e geometriche.

Motivi a pois, chiaramente ispirati agli anni '50, sono presenti nella collezione di costumi di **Liu Jo**, in questo caso predominano i tenui colori del mare e della spiaggia, con reggiseni a triangolo, a fascia o push up, mentre gli slip sono sia brasiliani che coulottes. Nel caso dei modelli a tinta unita i capi hanno inserti di sangallo, paillettes e strass che li arricchiscono rendendoli più glamour.

Ispirati agli anni '50' anche i capi **Pin-Up Stars** con reggiseni a balconcino o a fascia e slip a vita alta: in alternativa, reggiseni a fascia, annodati sul seno ed abbinati a slip a vita alta o a gonnellini con ruches, a rievocare il mondo delle crociere o reggiseni a triangolo e slip brasiliane abbinati dettagli in denim e mini-gilet.

Di Fabio Milani

YURI
made in Italy



RIMINI RICCIONE CATTOLICA BELLARIA CESENATICO CESENA

www.yurimoda.it





VICTORIA'S SECRET

ESTATE 2012

Gli angeli di Victoria's Secret e la collezione beachwear 2012.

Victoria's Secret, uno dei brand più famosi al mondo dell'underwear, conosciuto per il suo design sofisticato e per la bellezza delle modelle che indossano i suoi capi, ha proposto anche per l'estate 2012 una collezione di costumi da bagno composta da capi assolutamente di tendenza, chic e che non passano di certo inosservati.

Declinata in quattro linee **Miraculous**, **Beach Sexy**, **Forever Sexy** e **Very Sexy** la collezione swimwear 2012 di Victoria's Secret vede la predominanza del due pezzi, il capo più sexy e glamour da indossare ovunque (in spiaggia, in riva al mare o lungo i bordi di una piscina) ed è caratterizzata da tagli seducenti e confortevoli e da una palette di colori vivaci che sprizzano energia.

Bikini classici o con push up, a triangolo, o trikini abbinati a slip sgambati con lacci e fiocchetti sui lati oppure ai più casti slip classici o a culottes e mini short: tutti i modelli sembrano studiati ad arte per essere indossati comodamente da chiunque e con qualsiasi silhouette.

Il tutto per una collezione fresca e femminile all'insegna dell'energia e dell'allegria che ci fa immediatamente desiderare di stare sdraiati al sole della California o su una spiaggia esotica dalla sabbia finissima di qualche sperduta isoletta tropicale.

segue >

VANITIES



SCARPE, BORSE & ACCESSORI
- UOMO DONNA -

VIA DEL SERRONE, 76
47890 MURATA - REPUBBLICA DI SAN MARINO
TEL. 0549 990474 - WWW.VANITIES.SM

La tavolozza dei colori spazia su tutta la gamma dell'arcobaleno, con tonalità di stagione che si sposano perfettamente ad ogni tipo di carnagione, dalla più chiara a quella più ambrata. Le stampe fantasia rievocano gli anni 80', con colorazioni accese, fluo, stampe animalier, righe, pois e fantasie floreali dal gusto stilizzato: non mancano oro, argento e bronzo declinati in decorazioni o paillettes per rendere i costumi dei veri e propri capi-gioiello.

Di Fabio Milani



Modiva[®]
Pantochieri

sei tu la diva!..

orario continuato con prenotazione

MODIVA: Paolo
via.Broglio n23
tel.0541790880
RIMINI

MODIVA: Marinella
via.Dante n29
tel.0541693006
RICCIONE

MODIVA: Daniele
via.Dante n66
tel.054122954
RIMINI



LIU JO ESTATE 2012

*Chic e sofisticata
la collezione di Liu Jo.*

Anche per l'estate 2012 Liu Jo ha lanciato una collezione beachwear composta da capi chic ed eleganti per non passare inosservate sulla spiaggia e adatti a qualsiasi momento della giornata: dalla mattinata sotto l'ombrellone, alla gita in barca pomeridiana, all'happy hour serale.

La collezione Liu Jo è così declinata in tre linee principali per un'ampia scelta di costumi: si parte dallo stile elegante e sofisticato composto da fantasie grintose e sofisticate, per passare a uno stile più glamour caratterizzato da stampe, pois e ricami fatti a mano, per arrivare a uno stile etnico con tonalità esotiche e arricchito da perline e paillettes che aggiungono giochi di luce.

Protagonista indiscusso della moda mare 2012, il bikini è presentato da Liu Jo in vari modelli a triangolo proposti nella versione con laccetti da annodare dietro il collo, ma anche in quella a fascia larga. Ulteriori varianti vedono anche la presenza di inserti come strass e paillettes che illuminano i capi e con arricciature e fantasie retrò in colori pastello o a pois.

Diventati di tendenza in questi ultimi anni, i costumi a fascia sono invece più indicati per la donna che non ha forme generose da sfoggiare, Liu Jo nella collezione 2012 propone modelli declinati in diversi colori pastello: anche nella versione più elegante c'è da segnalare la presenza di disegni in strass e paillettes ad impreziosire la scollatura.

Per quanto riguarda i costumi interi la proposta di Liu Jo vede la presenza di modelli con dettagli cut out sulla schiena che lo rendono molto simile ad un trikini, andando in questo modo a seguire i trend di stagione pur mantenendo uno stile classico.

A completamento della collezione beachwear 2012 il brand propone anche maxi accappatoi da spiaggia, copri costume, accattivanti teli mare con il logo Liu Jo in primo piano, comode borse in paglia e corda a cestino e zeppe in tessuto fantasia.

La palette dei colori spazia tra le tinte pastello e sobrio e i colori forti come il blu, il marrone o il nero.

Di Fabio Milani



NailArtist®
Gel Uv & Easy off

Tammy Taylor
Acrylic sculptured nails

essie.

www.foryourbeauty.it
www.perlatuabellezza.it

Servizio di ricostruzione unghie
Vendita prodotti ed attrezzature
Corsi professionali

NailArtist Riccione
Viale Catullo 19
328 7723133 / 0541 411766





PARAH

ESTATE 2012

Una vera e propria esplosione di colore e di femminilità per la collezione Parah.

Per l'estate che si avvicina e che ci fa sognare il caldo sole e l'azzurro cristallino del mare, ecco la collezione di costumi da bagno 2012 proposta dal luxury brand Parah che anche per quest'anno ha realizzato una serie di capi dallo stile classico, chic, iperfemminile e soprattutto ricchissima di colori.

Davvero completa è la proposta del marchio che oltre al bikini, il must have del 2012, comprende anche costumi interi, kaftani e copri-costume raffinati ed eleganti, perfetti anche per un cocktail sulla spiaggia o per una festa a bordo piscina e, soprattutto, pensati per una donna elegante che vuol sedurre con la sua femminilità ma senza eccessi.

La collezione Parah beachwear 2012 punta moltissimo sul colore e, salvo sporadici casi monocolor o in nero integrale, i capi sono una fantasia di stampe esotiche, spesso con ispirazioni etniche o nel più essenziale colorblock.

Forte è la presenza di bikini, il modello di costume più indossato nell'estate 2012, con una predominanza del triangolo sia a tessuto leggero che imbottito, ma le novità riguardano soprattutto il bikini a fascia proposto nella versione impreziosita da lavorazioni che lo rendono una vera opera d'arte.

Ovviamente non possono mancare anche i costumi interi, sempre sensuali e un pò retrò specialmente nella versione monospalla, dedicati a chi vuol sottolineare le forme senza scoprirle.

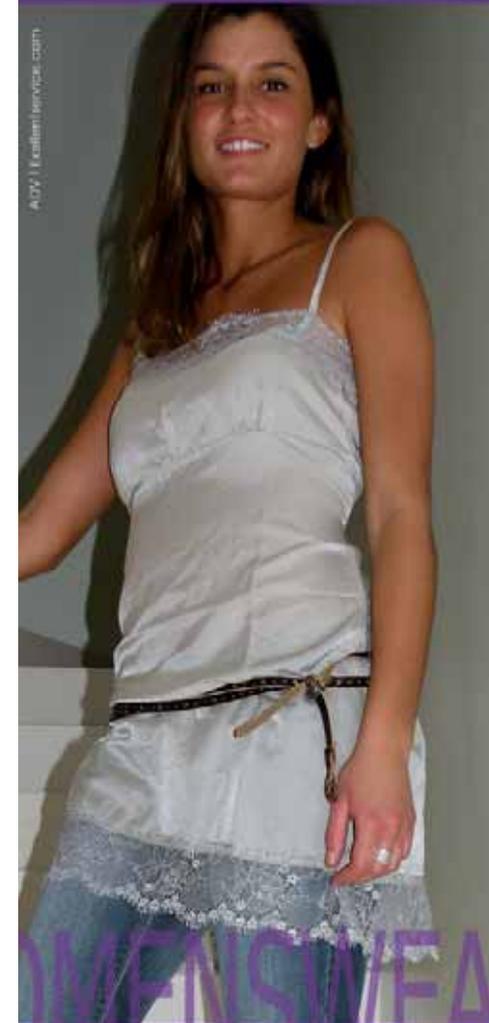


Curatissimi e affascinanti alcuni dettagli come nel caso di alcuni reggiseni realizzati in tessuto sensitive senza ferretti e impreziositi da laccetti in dainetto stampato effetto pelle e allacciatura effetto cuoio.

Come da sempre ci ha abituato Parah, la collezione beachwear 2012 è articolata su diverse linee che prendono il loro nome dal tema che ha fornito l'ispirazione.

La linea **Matisse** vede l'uso del colore più intenso e vivace di quanto si sia mai visto nella pittura. Il tratto parte dal punto come elemento di base e si allunga in immagini dall'illuminazione diffusa e innaturale dove le forme

segue >



WOMENSWEAR

Via Cesare Battisti 6/8
Santarcangelo di Romagna
Rimini
Tel. 0541 623427
alemac@email.it

acquistano una consistenza tale da fondersi in un'unica ondulazione di luce. Ricami con fettuccia multicolor sui decolté dei bikini, esaltano il tratto luminoso, su una base di leggera microfibra.

La linea **La Mia Africa** mostra la sua ispirazione etnica con preziosi ricami, cordoncini, tubolari in ecopelle e lavorazioni artigianali. Le stampe e la scelta delle tonalità provengono dalla tradizione del vasto continente africano con colori dominanti come il cipria, il grigio e il verde: toni accesi sempre accostati ai neutri, tutti cangianti. La grafica computerizzata trasforma i fossili di conchiglia in decors innovativi per i costumi e i bikini in microfibra light con stampa piazzata della linea omonima, resi grintosi dai contorni in lycra black. Anche il kaftano e la gonna in morbido voile enfatizzano il disegno con la propria fluidità, in versione macro perché la stampa anche se esagerata non è mai eccessiva.

La linea **Carioca** è composta da costumi un pò pop un pò hippy con una cascata di bor-



chie in gel colorato sui reggiseni e sui decolté dei costumi, applicati su una stampa dalle mille sfumature. Costumi e bikini rigorosamente a stampa piazzata davanti e dietro, per valorizzare ulteriormente il corpo e dare sinuosità e micro abiti in microfibra stampata, da portare durante il giorno, sia in spiaggia che in città.

Nella linea **Etnico** cinturini in dainetto stretch effetto pelle, sfoggiano fibbie con passanti e puntalini personalizzati, accostati alla fantasia etnica dalle tinte più delicate della terra, per un look tanto elegante quanto originale, mentre nella linea **Leather** lo stile parte dall'accessorio in dainetto stampato effetto pelle, per spalline, laccetti e passanti personalizzati con il marchio Parah rigorosamente color cuoio per un look casual chic.

La linea **Color Block** vede i costumi infallibili strumenti di seduzione, capaci da soli di connotare uno stile, con sapienti lavorazioni per giochi di colori intercalati dal bianco puro che diventa protagonista.

Di Fabio Milani



ARREDAMENTO |

COLLEZIONE KISS BY ALTAMODA ITALIA

La moda romantica, vero e proprio trend dell'anno, invade anche la casa con scelte di design raffinate e vezzose.

Total pink, anche la casa sembra assomigliare ad un pasticcino dolcissimo o ad un bocciolo di rosa. Il trend dell'anno e l'amore per la moda romantica, invade anche le abitazioni con le nuove proposte di arredamento della linea KISS by Altamoda Italia.

Si tratta di un mix di fantasie sul tema del rosa che dai toni più brillanti a quelli più delicati e pastello, arricchiscono mobili dalla linea morbida e vintage, civettuola e non troppo seria, perfetti per arredare la stanza da letto di una ragazzina, di un'eterna sognatrice o di una giovane principessa.

L'armadio sembra percorso da un albero di pesco in fiore, la testata del letto è imbottita e a forma di fiore, le poltroncine ricordano piccoli tronchi e le lampade a sospensione delicati boccioli. Per non prendersi troppo sul serio l'ambiente suggestivo e romantico diventa anche tremendamente moderno e non mancano citazioni fashion come i comodini a pois bianco e neri che ricordano piccoli coriandoli di allegria cosparsi nell'ambiente.

La collezione Kiss veste di suggestioni dal sapore estroso anche l'ambiente più intimo, rappresenta un modo di essere e un amore per il fashion ricercato e non banale come un fiore tra i capelli o una cintura legata alta in vita e abbinata ad un abito vintage recuperato in soffitta...basta poco e il gioco è fatto!



Fonte: Veraclass.it



CAPITAL Srl con l'apporto della pluriennale esperienza dei suoi fondatori e collaboratori si colloca oggi tra i principali protagonisti nel comparto delle costruzioni e delle ristrutturazioni civili e industriali.

L'azienda, in continua espansione, fortemente radicata e affermata nel territorio, si presenta nella sua realtà attuale con una struttura organizzativa e operativa completa ed efficiente: un team dinamico e consolidato, manodopera qualificata, tecnici che vantano una grande competenza acquisita in anni di lavoro "sul campo" e attraverso la partecipazione costante a corsi di aggiornamento.

L'attenzione al dettaglio, la collaborazione con progettisti e clienti nella ricerca delle soluzioni più opportune, unite ad una mentalità flessibile e aperta a tutte le innovazioni nei materiali e nelle tecnologie costruttive e all'evoluzione dei bisogni del mercato edilizio, sono elementi identificativi del nostro lavoro; elementi che ci permettono di garantire la tranquillità e l'affidabilità di una scelta sicura.

Ciò che presentiamo in questa pagina in una sintesi di immagini e parole vuole fotografare una meta raggiunta, ma vuole anche affermare la precisa volontà e capacità di continuare a cercare e offrire il meglio ai nostri clienti di oggi e a quanti vorranno darci il loro consenso domani.

CAPITAL Srl offre un'ampia gamma di **SERVIZI** di architettura ed ingegneria nel settore residenziale, commerciale, alberghiero ed agli operatori immobiliari. Essi includono:

CONSULENZA TECNICO ECONOMICA
Supporto in fase di sviluppo immobiliare
Studi fattibilità
Master plan

PROGETTAZIONE (PRELIMINARE, DEFINITIVA ED ESECUTIVA)
Progettazione Integrata
Progettazione Architettonica
Progettazione Urbanistica
Studi di Immagine ed Interni

DIREZIONE LAVORI, COORDINAMENTO SICUREZZA, PROJECT
Supporto in fase d'appalto
Gestione Rapporti con i Fornitori
Supporto Contrattualistico
Time e Cost Control
Controllo della Progettazione

COLLAUDI
PERIZIE TECNICHE

CAPITAL IMMOBILIARE Srl

Via F.lli Moscardini, 29 - 41013 Castelfranco Emilia (MO) - Tel e Fax: +39 0522 431392
Mobile: +39 335 6077733 - +39 393 9422527 - info@capitalimmobiliare.it - capital@capitalimmobiliare.it

KARTELL DESIGN ROCK

COLLABORAZIONE CON LENNY KRAVITZ E PHILIPPE STARCK

In occasione della Design Week di Milano 2012 si è rinnovata la tradizione di Kartell per le collaborazioni eccellenti con una nuova versione dell'iconica poltroncina Mademoiselle.

Kartell stupisce ogni anno con collaborazioni straordinarie e prodotti caratterizzati da un glamour internazionale, proprio in occasione della Settimana del Design di Milano 2012 il brand si è cimentato in una partnership inedita con la superstar della musica rock Lenny Kravitz e il grande designer Philippe Starck.

È nata così la linea di sei poltroncine Mademoiselle (iconico pezzo realizzato proprio da Philippe Starck) KARTELL GOES ROCK! Le sedute quindi vengono reinterpretate e rivisitate con materiali diversi in comune accordo tra il designer e il musicista e il risultato è in perfetto spirito wild and rock.

In una combinazione di pitone, pelliccia, cuoio e trame intrecciate la poltroncina acquisisce una nuova personalità, è autentica, aggressiva, selvaggia e glamour allo stesso tempo e va ad arricchire, in un allestimento appositamente pensato per la settimana del mobile, il flagstore Kartell di via Turati a Milano.

"Un ambiente è fatto di materia; legno, ferro, metallo...ma è anche fatto di elementi immateriali, come luce, temperatura, memorie e anche musica e suoni.



Lenny ha raggiunto la vetta nell'universo musicale. Per lui è giunta l'ora di trasformare la magia della sua musica in materia, in sedie o in lampade... Una nuova esperienza per Lenny, una nuova sfida per noi, ha spiegato Philippe Starck seduto su Mademoiselle in un'atmosfera all black che ricordava un palcoscenico di un concerto.



Fonte: Veraclasses.it



CHANDELIER E LAMPADARI DI DESIGN

Non solo punti luce, ma veri e propri accessori per l'arredamento di tendenza e di design: ecco perchè lampadari, lampade e chandelier vanno scelti con attenzione.

L'arredamento d'interni vive di una luce nuova se viene ravvivato da uno chandelier particolarmente scenografico o da un lampadario di design. Gli accessori per l'illuminazione sono, infatti, importanti nella creazione dell'ambiente domestico e sono molte le novità tra le quali poter scegliere.

La più importante novità è l'ultima creazione di Foscarini: "Birdie Sospensione" un lampadario capace di creare la suggestione di un bosco fantastico. Disponibile nella versione lampade da tavolo o lampadario a sospensione la creazione di Ludovica + Roberto Palomba per Foscarini cercando di interpretare e rivisitare in chiave di design minimalista una natura lussureggiante e rigogliosa con una serie di steli (rami) che sostengono delle luci.

L'azienda veneta, Masiero, invece, è una vera e propria Maison dell'illuminazione e prevede lampadari dove la luce cala dall'alto, abat-jour, piantane, lampade da tavolo e da comodino, di vario stile e genere che però spiccano per la loro bellezza fuori dal tempo e fuori dai canoni, dove le gocce e le sfere di cristallo riflettono particolari cromie. Tra le novità spicca il lampadario Diamond che, come la preziosa gemma alla quale si ispira, è puro design sempre prezioso, si basa sul valore intrinseco dei materiali e sulla maestria degli assemblaggi unendo tra loro porcellane di Bassano, cristalli Swarovski e vetri di Murano.



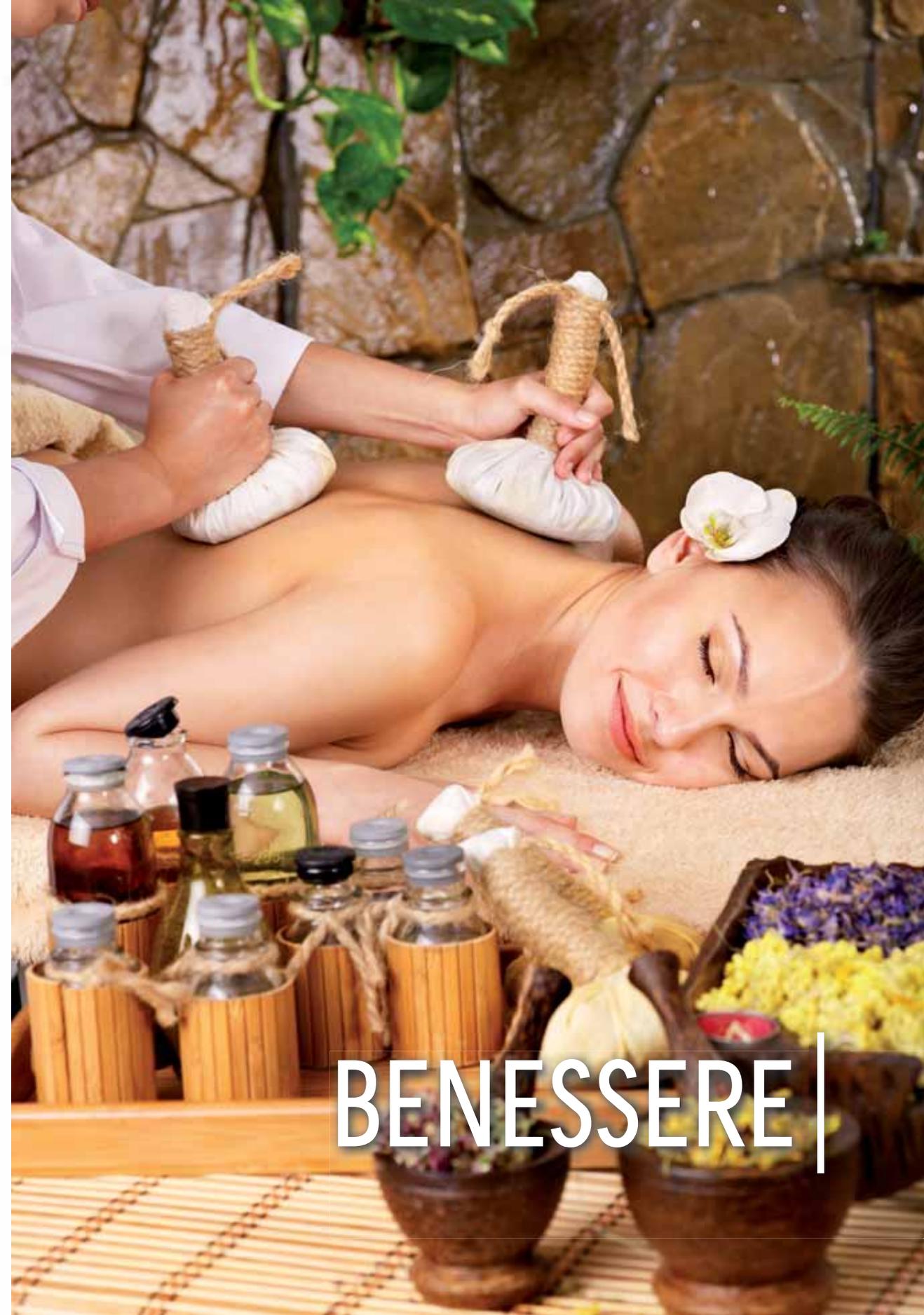
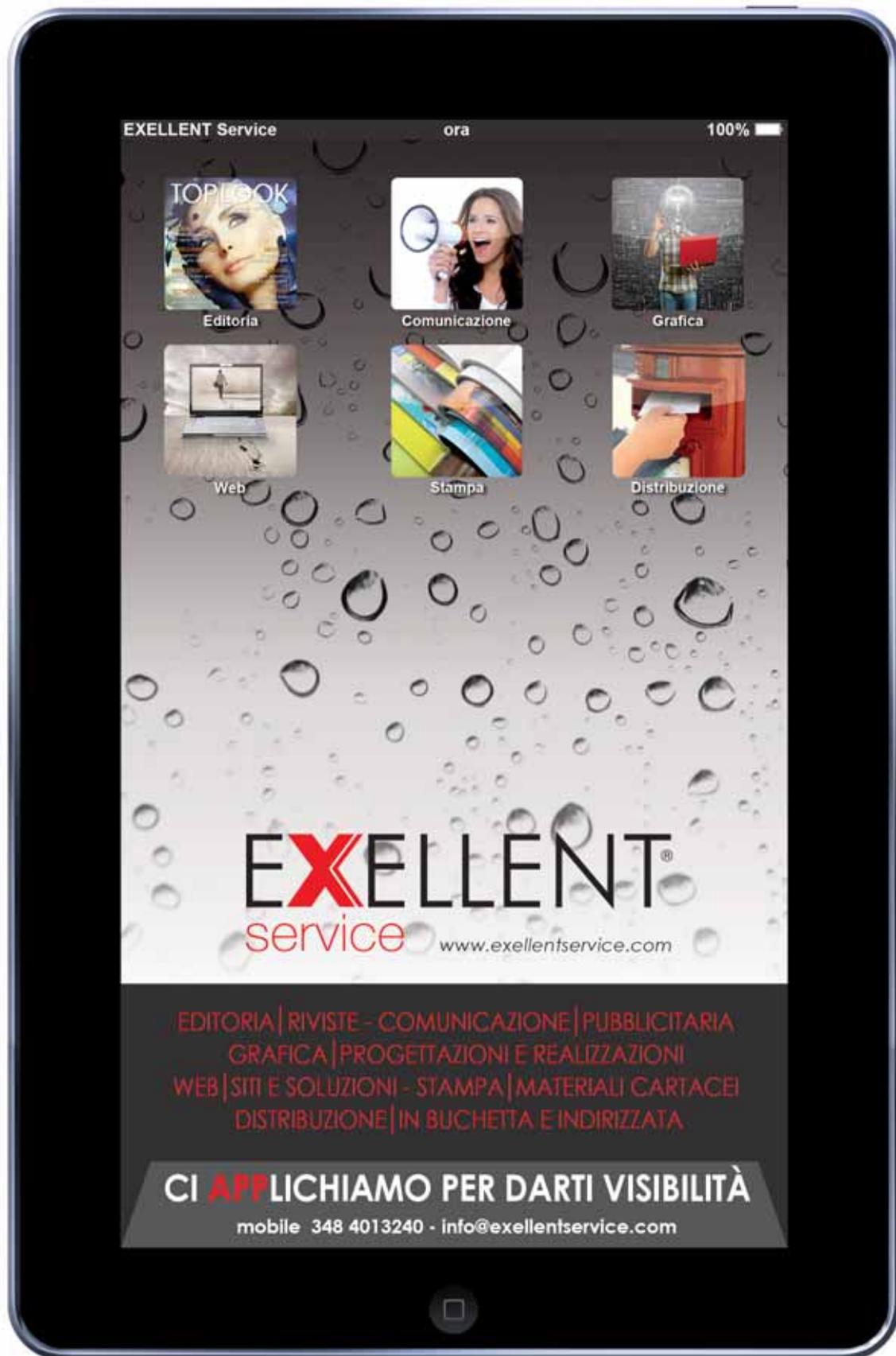
Fonte: Veraciassie.it

Suntuosi, straordinari e maestosi gli chandelier immensi di Patrizia Garganti Firenze dove i cristalli sono complici di atmosfere fatate e accanto alle linee e alle silhouette più tradizionali si accosta come nuovo colore di tendenza il verde.

Più romantiche invece le proposte di Lladró, azienda spagnola di riferimento nel settore delle porcellane più esclusive, che allarga la sua gamma in una serie di lampadari e lampade da tavolo che sono un tripudio di angioletti di ceramica, fatine e fiorellini volanti.



Infine, Santa & Co. con la linea BlancoWhite fa della luce una parte stessa dell'arredamento, con tavolini, librerie e complementi d'arredo che si illuminano creando un'atmosfera calda accogliente perfetta per il lavoro o la lettura.





BENESSERE | FITNESS

RIMINI AL TOP NEL FITNESS

Dove "L'ESSERE" in forma è un imperativo.

Il punto di riferimento per scoprire le nuove tendenze del mondo del fitness, del benessere e dello sport si è riconfermato Rimini Wellness, la manifestazione dedicata a tutti gli appassionati di sport, fitness e del vivere sano, organizzata da Rimini Fiera con il patrocinio della Regione Emilia Romagna, Provincia e Comune di Rimini, dal 10 al 13 maggio 2012.

400 le aziende presenti su 14 padiglioni, 96 mila metri quadri di cui 66 mila outdoor, 615 i giornalisti accreditati e un'esplosione mediatica con servizi quotidiani su tutti i TG nazionali. Totale coinvolgimento dei periodici e della stampa specializzata, i contatti raggiunti 661 mila.

Due le macro aree che hanno composto Rimini Wellness, quella WFUN e quella WPRO.

La prima sezione è stata dedicata agli appassionati dell'estremo in cui gli spettatori hanno potuto assistere a spettacoli, esibizioni, presentazioni di nuove discipline sportive e diverse tecniche dedicate al benessere.

La seconda sezione è stata destinata agli addetti ai lavori che hanno potuto partecipare a seminari ed incontri all'interno di sale riservate. Oltre 70 sono stati i convegni e gli incontri di studio.

Naturalmente grande importanza è stata riservata anche al mondo del Wellness food con alimenti dietetici, prodotti finiti e integratori alimentari.

segue >

ADV / Esoliteamvira.com



ESTETICA

Pulizia viso + peeling
Trattamento viso specifico
Trattamento contorno occhi
Manicure
Pedicure specifico completo
Ricostruzione unghie
Trattamento alla paraffina



MASSAGGI

Fisiomassaggio
Linfodrenante
Connettivali
Ayurveda Abhyangam
Polinesiano
Hot stone massage
Trattamenti corpo specifici

VIA P. MARCONI, 24 - VISERBA DI RIMINI - TEL. 0541.735511 - MOBILE 334.9025520 - DALYN@LIBERO.IT

VIENI A PROVARE IL NUOVO METODO "ISOFORESI"



ISOFOR COMPACT risulta essere "Il primo veicolatore transdermico PALMARE al Mondo", un concentrato di tecnologia che offre le migliori prestazioni nei trattamenti estetici, studiata appositamente per lavorare con la maggior efficienza possibile, in modo comodo e semplice.

ISOFOR COMPACT rappresenta oggi il top dei trattamenti cutanei del viso e del corpo. Grazie ad una nuova metodica denominata ISOFORESI, tale sistema permette, mediante particolari correnti a bassa intensità, la penetrazione attraverso la cute di principi attivi Micro-Macro e NanoStrutturati senza l'utilizzo dell'ago.

TRATTAMENTI Anti-age - Effetto filler - Effetto lifting - Acne e pelli impure
Macchie cutanee - Cellulite - Tonificazione corpo - Adiposità localizzate - Smagliature



ADV | EventService.com

Tantissime le riconferme e le novità. Mantene anche quest'anno le seguenti sezioni: Thermalia - Salone del Turismo Termale, nato in collaborazione con Federterme, e l'ente Fiera di Rimini; Riabilitec, area professionale dedicata alle scienze e alle tecnologie per la riabilitazione e la rieducazione; Pilates Junction, rappresentate tutte le realtà che operano nel mondo del Pilates, dai corsi per gli over 50 e i workshop per trasformare gli esercizi in giochi per i bambini; PlayOutdoor nata dall'unione tra Assosport e l'Esercito Italiano, insieme di attività sportive dall'arrampicata su parete artificiale al ponte tibetano, dal percorso di "Nordic Walking" agli impegnativi allenamenti del Military Fitness (corsa con lo zaino, flessioni); True Power Yoga, con il guru delle star di Hollywood, Mark Blanchard, creatore del metodo e maestro di fama mondiale; Zumba, protagonista un programma di danza e fitness-party brucia calorie ispirato ai ritmi latino americani.

Tra le maggiori novità: Crossfit, una nuova disciplina studiata per aiutare le persone ad aumentare le prestazioni del proprio allenamento, che può essere fatta ovunque, a casa al parco nonché chiaramente in palestra; Botcamp, un sistema di allenamento ispirato al training dei Marines americani.

Tantissimi gli appuntamenti legati alla manifestazione: le semifinali e finali di Mentathlon, la competizione ideata da Assomensana per stimolare l'allenamento della mente attraverso quiz logici e di ragionamento; la Coppa Italiana Taekwondo; i Campionati Italiani Security Self Defence, un avvincente spettacolo sportivo legato ai body gard; le finali dei campionati italiani assoluti WTKA (artistiche arti marziali); per gli amanti dello sport del ring il torneo nelle regole del K-1 Bad Boy & Bad Girls.

La vetrina Rimini Wellness è stata inoltre utilizzata dalle gradi aziende leader del settore per presentare i loro attrezzi di ultima generazione, tra cui Panatta che ha presentato Inside: The Revolution la nuova stazione di allenamento pratica ed efficace, e Tecnogym che ha presentato Excite Vario per l'allenamento cardiovascolare che segue il passo dell'utente e si adatta automaticamente al movimento desiderato.

L'edizione del 2011 realizzò numeri da record, quest'anno le cifre sono state nettamente superate dimostrando ancora una volta che il settore dello sport, del benessere e della salute non conosce crisi.

Di Rosa Bubici



PROMOZIONE

**PRENOTA IL TUO TRATTAMENTO
ASSIEME AD UN AMICO,
RICEVERAI IL 45% DI SCONTO!**

Via Lucio Lando, 4 a/b - Rimini - Tel. 0541 28336

Jo e Annie
CENTRO ESTETICO

TRATTAMENTI ESTETICI

Pulizia e ringiovanimento viso
Trattamento occhi
Tinta sopraciglia - ciglia
Epilazione donna/uomo
Trattamento viso specifico uomo
Manicure - Pedicure
Massaggio linfodrenante
Trattamenti snellenti corpo
Rimodellamento post parto

TRATTAMENTI SENSORIALI

Moxa - Shiatsu
Micromassaggio al viso
Massaggio di apertura al plesso solare
Massaggio riequilibrante intestinale
Massaggio riflesso del piede
Massaggio della luna
Risveglio dei sensi
Bendaggi aromatici
Savonage al corpo



NOVITÀ EPILAZIONE CON CERA ARABA AL MIELE

Meno dolore, minor ricrescita,
più nutrimento per la tua pelle

CAMBIO DI MENTALITÀ

A seguito di una attenta valutazione della mentalità che le persone assumono in varie circostanze e dell'impatto che questo ha sulle capacità di apprendimento a nuove competenze, la percezione comune delle persone è che o *"hai la mentalità giusta oppure no!"*, quindi se non si è *"già"* efficaci nel proprio lavoro, l'unico modo pratico per modificare questo è quello di cambiare lavoro o di spostare la persona.

Voglio dirti una grande verità: l'atteggiamento, la mentalità di una persona non sono fissi, questo è quello che pensa la maggior parte delle persone, invece le cose stanno diversamente, l'atteggiamento di una persona può cambiare e può farlo anche molto rapidamente - anche in una conversazione! Per fare questo è necessario tenere conto di tre principi fondamentali:

• **La Mentalità è separata dalla situazione attuale.**

E' un mito che la mentalità è direttamente causata dalle circostanze della situazione attuale in cui si vive e lavora. Quante volte ho sentito dire *"avrei potuto fare un lavoro migliore se solo mi avessero dato quello che avevo chiesto"*, oppure *"non possiamo centrare l'obiettivo nel contesto di questo mercato"*.

Questi punti di vista limitano il potenziale delle persone in proporzione diretta al grado che esse credono essere vere. Fino a quando succede? Fino a quando non arriva uno che inverte il trend e fa cose che apparentemente sono diverse, abbraccia percezioni della situazione in cui vive completamente diverse e agisce come se le circostanze fossero diverse e producono risultati che tutti gli altri pensavano essere non possibili. Queste sono le persone che hanno una mentalità potenziante.

• **La capacità di cambiare mentalità è diversa dalla capacità necessaria per cambiare le situazioni esterne.**

Le abilità di modificare la mentalità delle persone, i punti di vista con cui osservano una situazione esterna, sono cose come l'ascolto, il rispetto e la curiosità. Le abilità di alterare situazioni comprendono invece la

raccolta di informazioni, la capacità di analisi e di presentazione dei dati. Alterare la mentalità con informazioni, con l'analisi e la presentazione non funziona! - non si cambiano le tue sensazioni potenzianti se qualcuno si presenta e vuole darti un po' meno di quello che hai chiesto oppure il mercato non recepisce l'obiettivo che ti sei posto! La mentalità è a prescindere dai risultati e dai dati esterni, è il fuoco che ti arde dentro con cui affronti ogni situazione, anche se non è vincente!

Quando questo è fatto con maestria, l'esperienza mi dice che le persone abbracciano quasi sempre in modo naturale una prospettiva che consente a tutti quello che è meglio per l'intera organizzazione.

• **Il cambio di mentalità è sostenuto solo attraverso azioni e risultati.**

Quando le persone accettano di variare la loro mentalità, sono motivate a cercare nuove iniziative per mantenere vivo il loro nuovo punto di vista; queste potrebbero essere conversazioni con nuove persone conosciute, nuovi impegni a fare, cose o abitudini da smettere di fare, ecc...

E' fondamentale iniziare queste azioni in modo rapido, non occorre indugiare e si dovrebbe fare ogni sforzo per sostenerle e garantire che esse siano di successo. Una volta che queste azioni sono state fatte abbastanza volte e i risultati ottenuti sono egregi, la nuova mentalità è sostenibile!

La mentalità è la chiave per sbloccare il potenziale in voi, la vostra organizzazione e le persone che vi lavorano. Una mentalità limitante può essere rapidamente cambiata in una mentalità potenziante, e l'impatto può essere toccato con mano in risultati oggettivi nel giro di pochi mesi. Il problema è che per fare questo, è necessario essere disposti a lavorare su se stessi, gestire la propria mente, e lasciare andare il proprio modo di pensare limitante.

Il Vantaggio? È che vedi giorno dopo giorno risultati oggettivi lungo il percorso della tua vita e con essi lo sviluppo del tuo pieno potenziale!

A cura di Marco Merangola
Cell. 348 0184690
marco@leadershiplab.it - www.leadershiplab.it



TECNOLOGIA |



TERRAFUGIA TRANSITION FLYING CAR

Al Salone di New York 2012 si avvera il sogno della macchina volante.

Terrafugia, società aerospaziale con sede a Woburn, nel Massachusetts, ha presentato al Salone dell'Auto di New York 2012 la Flying Car, un'auto volante pronta a sbarcare sul mercato americano verso la fine di quest'anno.

La Terrafugia Transition Flying Car è un vettura/aereo a due posti con ali ripiegabili, quattro ruote e indicatori di direzione.

In configurazione automobile, può essere comodamente parcheggiata in un box, mentre per trasformarla in aereo è sufficiente premere un tasto e dopo circa 30 secondi le ali si aprono e la Terrafugia Transition Flying Car è pronta a spiccare il volo.

segue >



Vendita - Assistenza Tecnica

- solare termico
- fotovoltaico
- geotermia
- aspirazione centralizzata
- depurazione
- irrigazione
- recupero acque piovane
- antifurto
- riscaldamento
- condizionamento
- automazioni
- videosorveglianza

www.smiservizi.com



THERMAL TECHNOLOGY

La Fibra di Carbonio applicata al riscaldamento

Thermal Technology è un'azienda innovativa nel settore del riscaldamento, l'unica che vanta una notevole competenza ed esperienza nell'applicazione della Fibra di Carbonio come elemento riscaldante. A seguito di un intenso lavoro di ricerca, di sviluppo e di sperimentazione Thermal Technology è in grado di fornire elementi riscaldanti a basso consumo energetico e di durata illimitata. I sistemi in fibra di carbonio Thermal Technology sono brevettati e costruiti con materiali e lavorazioni speciali. Allo scopo di garantire la massima sicurezza tutti i prodotti Thermal Technology sono testati, collaudati e certificati.

ADV | www.smiservizi.com



Spinta da un motore Rotax che eroga la potenza di 100 CV, in volo la Transition ha un'autonomia di circa 740 km grazie a un serbatoio di circa 90 litri ed è in grado di raggiungere una velocità massima di 185 Km/h e, grazie alla cabina pressurizzata, i 9.000 metri di altitudine.

Su strada, invece il tipo e le modeste dimensioni delle ruote, non aiutano la stabilità e il movimento: è possibile quindi raggiungere una velocità massima di 110 Km/h, ma l'autonomia si riduce a soli 10 km.

La Terrafugia Transition Flying Car ha avuto il via libera definitivo sia dall'autorità per la sicurezza autostradale degli Usa che dall'aviazione civile, nonostante questa vettura volante utilizzi un parabrezza di pla-

stica, più leggero del vetro, e monti degli speciali pneumatici in grado sia di decollare in pista che di atterrare anche su una autostrada.

Per volare con la macchina volante occorre avere il brevetto di volo anche se è sufficiente un corso di venti ore, mentre per guidarla in strada basta avere una normale patente.

La Terrafugia Transition Flying Car sarà disponibile alla vendita verso la fine del 2012 ad un prezzo di circa 200.000 euro: sembra che al momento già un centinaio di prenotazioni siano arrivate specialmente da uomini d'affari che vogliono raggiungere la loro seconda casa durante i fine settimana evitando le lunghe code sulle autostrade americane.

Di Fabio Milani



HUSQVARNA MOTORCYCLES

Con il Concept E.go al Museo MaGa di Gallarate per Abitare Minimo.

In occasione della mostra Abitare Minimo, Husqvarna Motorcycles, main sponsor dell'evento, è scesa in campo al fianco del Museo MaGa di Gallarate ed ha esposto il Concept E.go: un prototipo di moto elettrica dal design minimalista e innovativo, presentato in anteprima mondiale al Salone dell'Auto di Francoforte dello scorso anno.

In questo modo la casa motociclistica ha voluto, coerentemente con il leit motive della manifestazione, mostrare il suo costante impegno allo sviluppo di un'ingegneria e di un design automotive all'avanguardia.

La mostra Abitare Minimo, realizzata in collaborazione con il Politecnico di Milano, ha



come obiettivo quello di proporre ai visitatori, non necessariamente addetti ai lavori, una cultura essenziale e rispettosa del territorio seguendo il principio della filosofia del "minimo" che lascia da parte il superfluo a beneficio della sostanza.

Ed è in quest'ambito che Husqvarna ha pensato di portare alla manifestazione il suo concetto di mobilità a due ruote nel settore delle moto elettriche: E.go, un capolavoro di stile e tecnologia, dal peso di soli ottanta chilogrammi, che condensa in sé le caratteristiche delle moto da strada e fuoristrada.

Husqvarna E.go è una moto elettrica agile e leggera, che si propone come risposta "eco-friendly" alle difficoltà del traffico urbano, ma allo stesso tempo mantiene le caratte-

segue >



ristiche di dinamicità e divertimento di una vera moto da strada, fuoristrada e supermotard.

La E.go si distingue anche per soluzioni tecniche esclusive come la forcella "one side double fork" con steli da 35 mm di diametro e il forcellone monobraccio in alluminio, mentre il telaio è in tubi ovali in acciaio, con reggisella autoportante.

E-go è monoposto come da tradizione Husqvarna, corta e compatta, fa sembrare il traffico urbano un videogioco in cui destreggiarsi con estrema facilità e divertimento.

"Il Concept E.go, che possiamo definire un Urban Commuter dalle linee essenziali e avveniristiche, rappresenta difatti lo sguardo di Husqvarna verso il futuro



della mobilità sostenibile", ha dichiarato Klaus Allisat, Presidente di Husqvarna Motorcycles.

Specifiche tecniche

- Motore: Elettrico / prototipo funzionante.
- Peso: kg 80.
- Sospensione anteriore: "Forcella a struttura asimmetrica" a doppio stelo.
- Sospensione posteriore: Ammortizzatore idraulico.
- Cerchi: in alluminio ricavati dal pieno 17"/17".
- Componenti speciali: sella autoportante.
- Forcellone: monobraccio in alluminio.
- Supporto batteria: autoportante.
- CTS (coaxial traction system) derivato da TE/SM449.

Di Fabio Milani



MOTORI |



LAMBORGHINI URUS CONCEPT

Al Salone di Pechino 2012 presentata in anteprima la supercar del mondo dei SUV.

Automobili Lamborghini ha presentato in anteprima mondiale al Salone dell'Auto di Pechino 2012 Urus Concept, un Suv supersportivo dalle prestazioni straordinarie e dal design esclusivo, che va a realizzare un nuovo punto di riferimento nel segmento delle sport utility.

Il nuovo Suv Lamborghini costituisce un nuovo riferimento in termini di design e di performances pur offrendo grandi spazi per quattro persone, per i loro bagagli o per le borse degli acquisti dopo una lunga giornata di shopping.

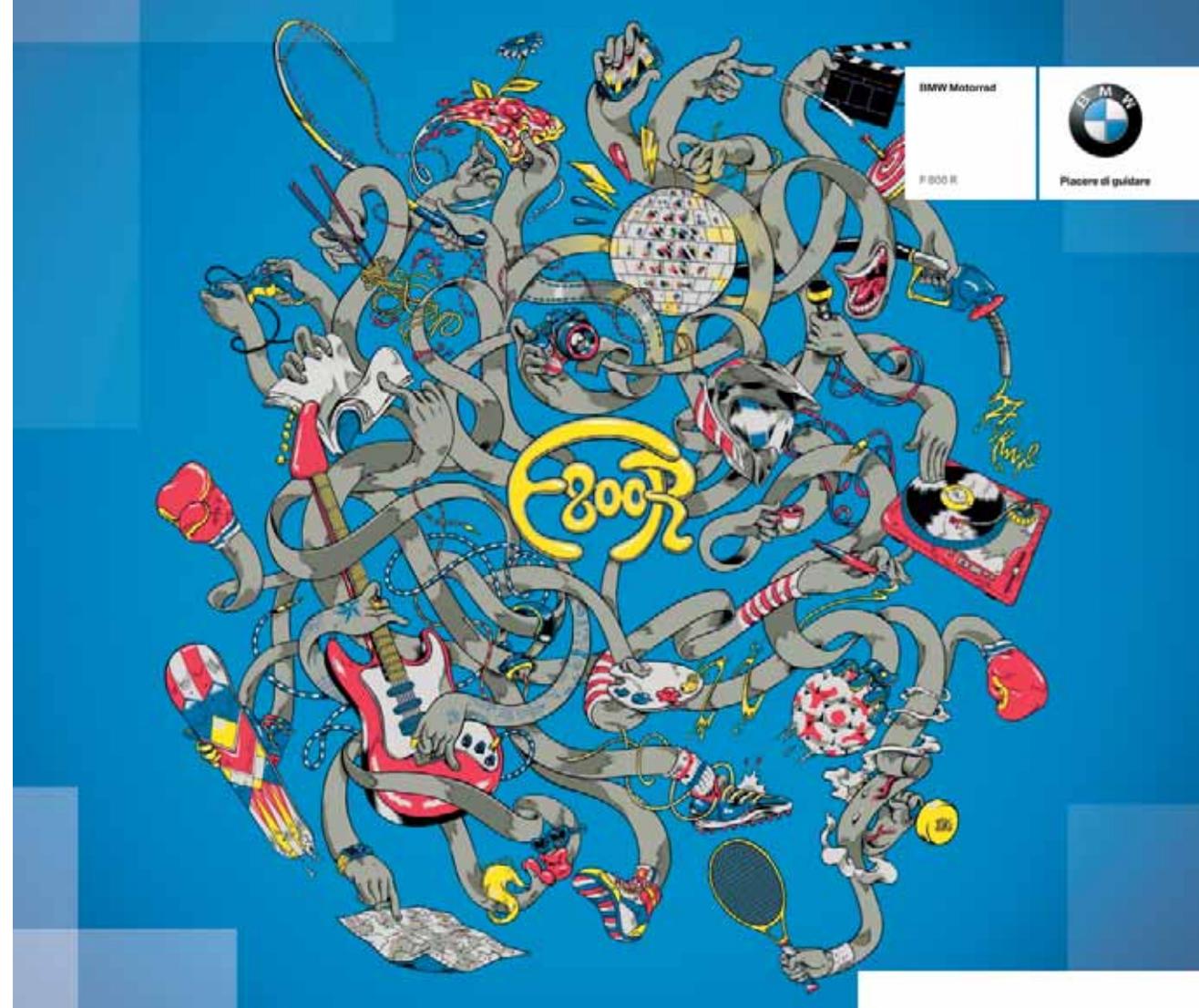
La Urus è quindi la Lamborghini per tutti i giorni, per la famiglia o per il tempo libero con gli amici, pur rimanendo una supercar dalla personalità esclusiva, e inconfondibile. Si presenta possente,

come un atleta in perfetta forma, che si muove con eleganza e, con una lunghezza di 4,99 metri, una altezza di soli 1,66 e una larghezza di 1,99 m, la Lamborghini Urus ha le dimensioni perfette per una supersportiva.

Il design della Urus trae spunto dall'Aventador con linee estremamente nitide e i tratti caratteristici del centro stile Lamborghini, i quali mettono in evidenza l'appartenenza di questo Suv estremo alla famiglia delle vetture costruite a Sant'Agata Bolognese.

L'anteriore fortemente tridimensionale, il marcato angolo a freccia, le voluminose prese d'aria, i proiettori con elementi interni a "Y", la sofisticata aerodinamica nonché le linee che dal cofano anteriore passano al tetto e poi raggiungono la

segue >



NUOVA BMW F 800 R. CONNECT WITH FUN.

Vivi la città fino all'ultima curva: ciclistica agile e motore bicilindrico ricco di coppia ed eccezionale nei consumi (anche oltre 27 Km/l)*. Inoltre, design più aggressivo con fianchetti laterali ridisegnati, e parafrangente anteriore in body-colour, frecce bianche e parabrezza in tinta di serie. Vieni a scoprirla nella nostra Concessionaria BMW Motorrad. www.bmw-motorrad.it

Con BMW Financial Services, F 800 R può essere tua con soli **80 €** al mese** a tasso 0,99%.

**NUOVA BMW F 800 R.
27 KM CON UN LITRO. UNSTOPPABLE ROADSTER.**

Primo tagliando incluso nel prezzo.

* Consumo a 90 Km/h: 3,6 l/100 Km.
** Prezzo moto € 8.450 IVA e messa in strada incluse, IPT esclusa. Anticipo o eventuale permuta 3.870,10 €. 60 Rate mensili da 80 €. Spese istruttoria pratica 100 €, Spese incasso RID 5 €, TAN 0,99%, TAEG 4,39%. Importo totale del credito 4.679,90 €, Totale dovuto dal consumatore 5.098,61 €. Salvo approvazione di BMW Financial Services. Fogli informativi disponibili presso le concessionarie aderenti all'iniziativa. E' un'offerta valida fino al 30/06/2012.



Concessionaria BMW Motorrad
Nivola Style

Via Nuova Circonvallazione, 27 - RIMINI - Tel. 0541 791661 - www.nivolastyle.it



parte posteriore della vettura sintetizzano il nuovo stile Lamborghini anche se poi ogni dettaglio è stato interpretato in maniera innovativa. Ne sono un esempio i gruppi ottici anteriori realizzati a fascia orizzontale di forma ettagonale e dotati di due gruppi luminosi a tre elementi LED.

Laterale la linea risulta particolarmente filante e dinamica nonostante i voluminosi cerchi da 24 pollici in alluminio forgiato con disegno a doppia razza e di colore opaco, mentre la sagoma posteriore mostra una configurazione sorprendentemente tondeggiante per una Lamborghini con gli stretti gruppi ottici posteriori con grafica a Y collegati tra loro da una fascia nera che ne mette in risalto la larghezza.

La verniciatura esterna della Lamborghini Urus è di colore rosso con effetto cromo, a contrasto con le numerose parti della carrozzeria in carbonio a vista, come lo spoiler anteriore, le minigonne e il diffusore posteriore. Da notare che la Urus non è dotata di retrovisori esterni tradizionali: ciò che avviene posteriormente è ripreso da piccole telecamere di forma aerodinamica ottimizzata: le immagini riprese vengono visualizzate su due schermi a TFT disposti in perfetta posizione ergonomica a destra e sinistra del quadro strumenti.

Non ancora dichiarati i dati del motore anche se Automobili Lamborghini ha ipotizzato per la Urus un

inedito propulsore 5.0 litri V10 a iniezione diretta di benzina da 600 CV abbinato alla trazione integrale. Tra gli obiettivi dichiarati vi è quello relativo alle emissioni: la Lamborghini Urus dovrà segnare il valore più basso di CO2 rispetto ai Suv concorrenti di riferimento e una grossa mano al raggiungimento di questo obiettivo viene dal largo impiego della fibra di carbonio, abbinata a materiali all'avanguardia.

Gli interni della Lamborghini Urus sono all'insegna del massimo comfort e della sportività più estrema per guidatore e passeggeri grazie a quattro sedili avvolgenti e all'abitacolo realizzato interamente con materiali compositi: ne è la dimostrazione il tunnel centrale, in carbonio Forged Composite®, che attraversa l'intero abitacolo ed è coperto solo parzialmente da elementi d'imbottitura rivestiti in pelle. Gli stessi sedili sono realizzati in carbonio e sono inoltre rifiniti con imbottiture anatomiche, offrendo una posizione di seduta più bassa di qualsiasi altro modello del segmento.

Grande essenzialità nei comandi: al volante si trovano solo le leve per gestire manualmente (cambio a doppia frizione), mentre tutte le altre funzioni (indicatori di direzione, luci, tergicristalli, ecc.) sono posizionate sul volante multifunzione o sulla console centrale. Le informazioni importanti per il guidatore sono visualizzate sullo schermo a TFT programmabile, posto dietro al volante mentre

le funzioni secondarie (navigazione, entertainment, climatizzazione, ecc.) sono gestibili mediante uno schermo touchscreen posto nella console centrale. Un ulteriore schermo con tecnologia touchscreen è disponibile per i passeggeri posteriori.

"La Lamborghini Urus è un'idea molto reale di futuro per il nostro marchio e come terzo modello potrebbe completare in modo perfetto la nostra gamma", ha dichiarato in sede di presentazione Stephan Winkelmann, Presidente e Amministratore Delegato di Automobili Lamborghini. "L'acronimo Suv sta per libertà ed emozione. È uno dei segmenti auto di maggior successo al mondo. La Urus è l'interpretazione più estrema del concetto di sport utility, è la Lamborghini tra i Suv. I principali mercati di riferimento sono rappresentati da Stati Uniti, Gran Bretagna, Germania, Russia, Medio Oriente e Cina e il volume di produzione che prevediamo di raggiungere è di circa 3.000 unità all'anno."

Di Fabio Milani



BENTLEY MULSANNE DIAMOND JUBILEE EDITION

Al Salone di Pechino 2012 per una celebrazione speciale.

Nel Regno Unito le celebrazioni per festeggiare i 60 anni di regno di Sua Maestà la Regina Elisabetta II sono state molto sentite, tanto che anche Bentley ha pensato di realizzare una serie speciale limitata a soli 60 esemplari della Mulsanne, vettura ammiraglia del marchio.

La Bentley Mulsanne Diamond Jubilee Edition è stata presentata in anteprima mondiale al Salone dell'Auto di Pechino 2012 e, successivamente, esposta nella concessionaria ufficiale Bentley della capitale cinese dal momento che secondo Richard Charleworth, direttore delle relazioni reali e VIP, tutti i 60 esemplari, sono destinati ad essere venduti in Cina.

La lussuosa vettura dedicata alla Regina Elisabetta II è stata sviluppata negli ateliers Mulliner, la divisione Bentley che si occupa di realizzare i modelli più esclusivi del marchio, e si distingue dalle altre Mulsanne soprattutto per una serie di particolari esclusivi e raffinatissimi. Innanzitutto una serie di placchette in acciaio riportanti la scritta 'Diamond Jubilee Edition', poi le due 'B' del logo Bentley che si trovano sui due montanti posteriori ed ancora i ricami su misura per i quattro poggiatesta con cuciture in oro, tavolini da picnic con rappresentazioni dorate che raffigurano una carrozza reale e cuscini sempre con lo stesso logo. Le stesse decorazioni in oro si possono trovare sui tavolini ripiegabili in legno pregiato dietro gli schienali delle poltrone anteriori oppure sulla console centrale.

La Bentley Diamond Jubilee Edition è disponibile in due verniciature bicolore: Beluga over Claret e Pale Sapphire over Black Sapphire; oppure in tinta unita: Black Sapphire, Claret, Pale Sapphire e White Sand.

Per quanto riguarda il propulsore, la Bentley Mulsanne Diamond Jubilee Edition monta lo stesso motore delle altre versioni: a spingere supercar di lusso in edizione speciale c'è un motore otto cilindri a V da 6.75 litri dotato di doppia sovralimentazione in grado di erogare una potenza massima di 512 cavalli a 4.200 giri/minuto e di ben 1.020 Nm di coppia a 1.750 giri/minuto.

Questi valori potenza consentono alla Bentley Mulsanne Diamond Jubilee Edition di accelerare da 0 a 100 km/h in 5,3 secondi, di accelerare da 0 a 160 Km/h in 11,5 secondi e di raggiungere una velocità massima di 296 km/h.

Di Fabio Milani



JEEP WRANGLER DRAGON DESIGN CONCEPT

Al Salone di Pechino 2012 Jeep celebra l'anno del drago con una versione speciale.

Jeep, celebre marchio di vetture fuoristrada del gruppo Chrysler-Fiat ha voluto celebrare l'anno del drago presentando un'esclusiva versione del modello Wrangler Rubicon Unlimited a 5 porte al Salone di Pechino 2012: il concept Wrangler Dragon.

Fortemente impegnata sul mercato asiatico, Jeep ha puntato a offrire edizioni speciali ed allestimenti personalizzati per i clienti cinesi e quindi quale migliore occasione per dedicare al drago, simbolo di forza e potenza e tanto amato in Cina, un modello realizzato ad hoc per l'occasione.

La Jeep Wrangler Dragon Design Concept si presenta con una carrozzeria dipinta completamente di nero impreziosita con un'inedita finitura color bronzo-oro che illumina i dettagli come la parte inferiore della mascherina frontale, la cornice dei gruppi ottici anteriori, gli stemmi Jeep e sui profili esterni dei cerchi in lega nera opaca da 18 pollici che presentano un design a 5 razze e ospitano pneumatici off-road da 35 pollici.

Una decalcomania tono su tono raffigurante un drago parte dal cofano e si estende lungo la fiancata sul lato del conducente, mentre lo stesso disegno è riproposto sulla scocca che copre la ruota di scorta, montata, come da tradizione Jeep, sulla zona posteriore della vettura.

Completano le particolarità degli esterni lo sportello di rifornimento carburante firmato Mopar, nero lucido con bulloni cromati, ed il pacchetto di gruppi ottici esterni con tecnologia LED e finiture nere



composte da fari, fendinebbia, indicatori di direzione e luci posteriori.

Per quanto riguarda gli interni, l'accoppiata nero e bronzo-oro viene ripresa anche nell'abitacolo con i sedili rivestiti in pelle nera e cuciture/bordature dorate, mentre la pelle metallizzata Magic Wand impreziosisce le imbottiture laterali dei sedili e la parte laterale dei poggiatesta.

Anche sul lato anteriore dei poggiatesta appare il motivo del drago realizzato al laser mentre il profilo laterale dei sedili è rivestito in pelle bronzo-oro lavorata con trama a pelle di drago.

Ulteriori dettagli interni vedono la presenza di cuciture dorate sui braccioli delle portiere, finiture bronzo-oro sulle razze del volante, sul quadro strumenti e sulle maniglie delle portiere.

Il drago è presente anche nel cofano motore dipinto all'interno in color oro quasi a voler tenere d'occhio il possente propulsore Pentastar V6 da 3,6 litri di cilindrata, recentemente premiato al "10 Best Engines" dalla rivista americana Ward e in grado di erogare 284 cv di potenza e 347 Nm di coppia massima.

"Il marchio Jeep è fortemente coinvolto in Cina e di conseguenza è importante progettare ed adattare i nostri modelli al gusto e alle preferenze specifiche dei clienti cinesi", ha affermato Mike Manley, Chief Operating Officer for Asia and President and CEO - Jeep brand, Chrysler Group LLC.

Jeep Wrangler Dragon design concept è il primo modello del marchio Jeep realizzato specificamente utilizzando caratteristiche che appartengono alla cultura cinese e rappresenta l'opportunità di proporre edizioni speciali che nel prossimo futuro potrebbero essere disponibili in Cina.

Di Fabio Milani





AUDI A6 L E-TRON CONCEPT

Dedicata al mercato cinese l'Audi presentata al Salone di Pechino 2012.

Audi ha presentato al Salone di Pechino 2012 l'Audi A6 L e-tron concept, una vettura ibrida di segmento superiore concepita specificamente per il mercato cinese e che segna un passo fondamentale verso il futuro della mobilità elettrica in Cina.

Lo studio parte dalla base della nuova A6 L, una delle auto di maggior successo nel segmento premium e il modello Audi più venduto nel paese del drago, ed è stato concepito come ibrido parallelo in grado coprire ampi tratti in modalità elettrica e quindi viaggiare a emissioni locali zero: l'ideale per muoversi nelle grandi metropoli cinesi.

Elegante e raffinata, la nuova Audi A6 L e-tron concept ha un passo di 3,01 metri, è lunga 5,02 metri e larga 1,87 metri, ma l'altezza di soli 1,46 metri, la linea del tetto bassa e slanciata e le linee pronunciate delle fiancate rendono il design dinamico, caratteristica enfatizzata anche dai fari a tecnologia LED.



Di Fabio Milani



Alcuni dettagli degli esterni mostrano le differenze rispetto al modello di serie: il frontale vede risaltare la griglia single-frame con i listelli verticali e le prese d'aria quasi carenate (stilemi di tutti i modelli e-tron di Audi), mentre il carattere moderno è sottolineato dai cerchi da 21" con design e-tron e dallo speciale diffusore nella parte posteriore.

La carrozzeria della A6 L e-tron concept, oltre ad essere la stessa della Audi A6 L, è estremamente leggera, rigida e sicura. La presenza di circa il 10% circa in alluminio, e l'impiego di acciai speciali nelle strutture portanti e nella cellula dell'abitacolo riducono il peso di circa il 15% pur mantenendo la stessa robustezza della precedente versione.

Audi si rivela quindi ancora una volta all'avanguardia nel campo della riduzione dei pesi tanto che i progettisti stanno esplorando nuove combinazioni di materiali, tra cui anche la plastica rinforzata con fibre di carbonio (CFRP) con l'obiettivo di ottenere il miglior risultato con il minimo impiego di materiale nel punto di volta in volta ideale.

Oltre alla conseguente riduzione dei consumi, il livello di rumorosità nell'abitacolo della Audi A6 L e-tron concept è estremamente basso dal momento che i nuovi materiali abbinati ad un'accurata taratura dei componenti e l'ammortizzazione idraulica dei supporti degli assi e del motore assicurano una risposta eccellente alle vibrazioni.

Il sistema di propulsione è un ibrido parallelo: una combinazione intelligente di TFSI e motore elettrico che vede l'accoppiata di un motore 2.0 TFSI, in grado di erogare 211 CV (155 kW), e di un motore elettrico con una potenza massima di 95 CV (70 kW). In modalità elettrica e ad un'andatura costante di 60 km/h, la Audi A6 L e-tron concept è in grado di percorrere a emissioni zero un massimo di 80 chilometri mentre la centralina del sistema ibrido dà la priorità all'autonomia della vettura e sceglie di volta in volta la modalità di funzionamento più adatta.

Tre sono le modalità di funzionamento della Audi A6 L e-tron concept: solo motore a combustione, solo motore

elettrico, o modalità ibrida. Con quest'ultima opzione l'Audi A6 L e-tron concept può recuperare l'energia in frenata e attivare la funzione boost nelle accelerazioni, sfruttando così la sinergia dei due motori e offrendo al guidatore prestazioni sportive.

Lo stile elegante contraddistingue anche il design degli interni con una linea arcuata sotto il parabrezza, che avvolge in un abbraccio ideale guidatore e passeggero anteriore. L'abitacolo vede l'utilizzo di materiali pregiati e altamente selezionati, oltre ad essere lavorati con la massima accuratezza.

La Audi A6 L e-tron concept è molto spaziosa e offre grande comfort di seduta su tutti i sedili, può inoltre vantare equipaggiamenti di una vettura di classe superiore: ne sono un esempio i sedili dotati di funzione ventilazione e massaggio.

La strumentazione vede comandi intuitivi: il contagiri è sostituito dal powermeter, la cui lancetta indica la potenza totale del motore su una scala percentuale da 0 a 100. Segmenti colorati indicano la modalità di funzionamento momentanea della A6 L e-tron concept, mentre uno strumento supplementare visualizza le condizioni di carica della batteria agli ioni di litio. Questa funzione può essere richiamata attraverso il sistema d'informazione per il conducente e il monitor del sistema MMI: sul monitor un diagramma a barre indica i consumi medi e, a intervalli di cinque minuti, visualizza la quantità d'energia recuperata.

Anche i sistemi d'assistenza e di sicurezza sono di altissimo livello sono presenti infatti l'Audi active lane assist per rimanere entro la propria carreggiata, l'Audi side assist per i cambi di corsia, il sistema d'assistenza alla guida notturna, il sistema Audi pre sense per ridurre l'entità degli incidenti e le loro conseguenze.

Di serie anche il sistema di navigazione MMI plus con molti dei comandi del sistema di navigazione impartiti digitando sul touch pad che in questa versione riconosce anche 29.000 caratteri cinesi. Audi ha infatti sviluppato queste funzioni nell'Audi Infotainment Tec Center (ITC) di Pechino: è qui che l'équipe di ingegneri adatta alle necessità dei Clienti cinesi i moduli di infotainment di origine tedesca.



REGGINI E IL SUO NUOVO SHOWROOM AUDI

Un vero e proprio evento, paragonabile a un vernissage degno di un grande salone internazionale dell'auto, ha catalizzato l'attenzione degli appassionati di motori e non solo, sabato scorso nella Repubblica di San Marino. La concessionaria Audi Reggini ha aperto le sue porte al pubblico in occasione dell'ampliamento dei propri locali, un'avveniristica costruzione situata in Via Rovereta, 52 a Falciano, con un party degno di nota, premiato dalla grande affluenza di spettatori, oltre quattrocento persone infatti hanno partecipato alla serata mondana: gli intervenuti hanno potuto apprezzare da vicino i bolidi della casa tedesca in un open space completamente trasformato da effetti di luce cromatici, che esaltano e si sposano alla perfezione con le vetture dall'inconfondibile e storico stemma a quattro cerchi.

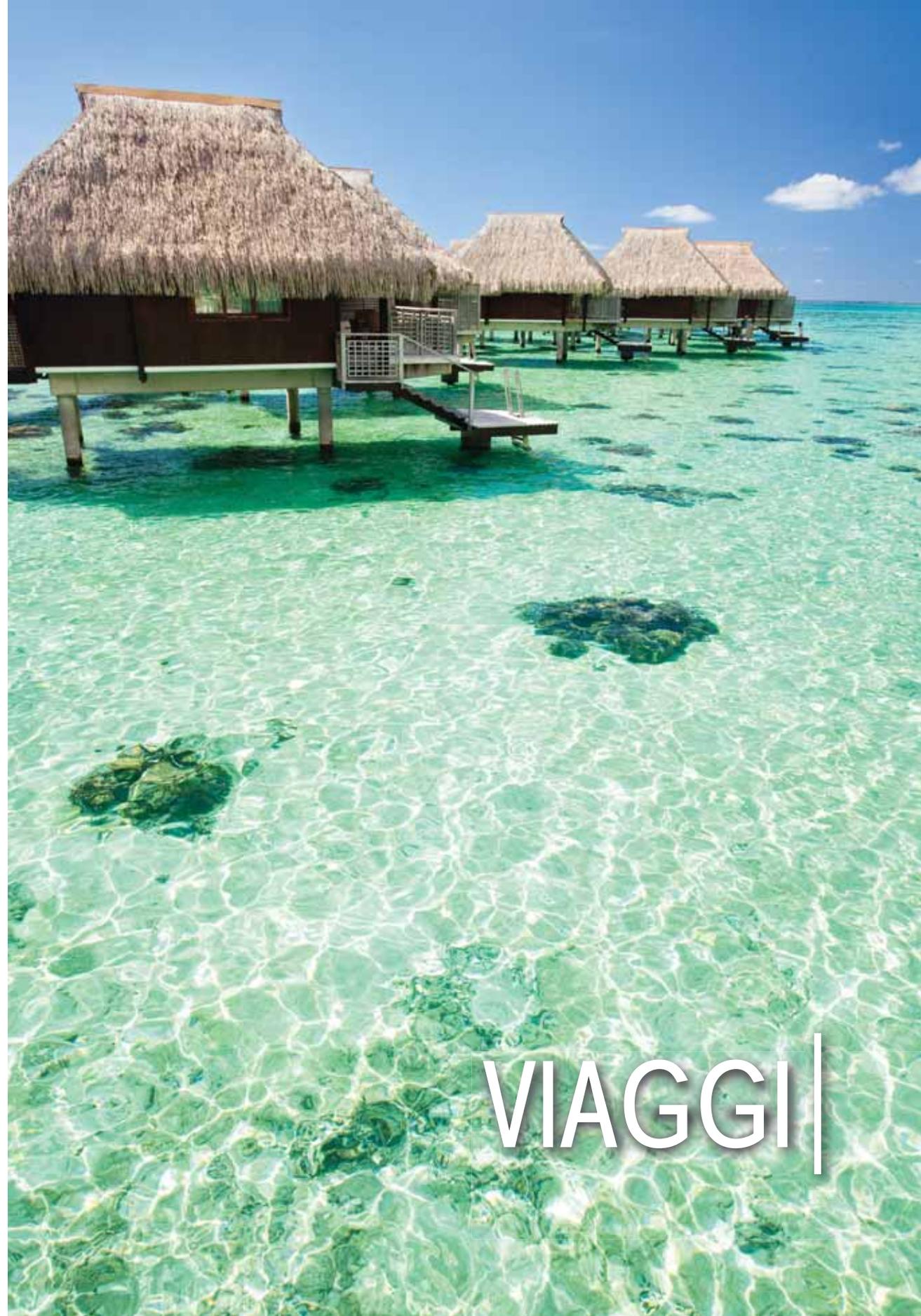
Oltre ad avere ampliato la superficie espositiva, il concept della nuova concessionaria Audi Reggini è stato progettato per rendere protagoniste le vetture e lo stile inconfondibile della casa automobilistica tedesca, da sempre un vero e proprio status symbol. Classe ed eleganza l'hanno fatta da padrone per l'intera durata dell'evento, partito poco prima di cena e protrattosi sino a mezzanotte, grazie ai numerosi "wow effect" organizzati dalla concessionaria, tra esibizioni live e dj set, quest'ultimo curato da dj Gippo.



Pubbliredazionale

Il culmine della serata è avvenuto con le diverse performance di Stefano Scarpa, direttamente dal format televisivo Italia's Got Talent che l'ha eletto vincitore con la sua human flag (prova consistente nell'eseguire prese di forza ed equilibrio su una pertica verticale, sollevando il corpo con la sola forza delle braccia), celebrazione di bellezza, leggerezza, forza ed energia, sintesi di tutto l'appeal che rende da sempre i prodotti a brand Audi seducenti ed insuperabili. L'artista ha poi tolto il velo alla nuova Audi A3 che la Concessionaria Reggini ha voluto presentare in anteprima a livello mondiale, una ciliegina sulla torta e un vero e proprio regalo per i propri ospiti, infatti la vettura sarà presentata ufficialmente solo a settembre 2012.

Si è trattata quindi di una serata memorabile, celebrata anche da una limited edition di 300 polo firmate Dondup, partner della serata, che per l'occasione ha pensato di creare queste t-shirt esclusive, personalizzate con logo Audi che saranno consegnate nei prossimi giorni a coloro che hanno partecipato.



VIAGGI |



VIAGGI DI NOZZE

Alcune proposte per trascorrere nel miglior modo possibile momenti indimenticabili.



Fonte: Veraclasses.it

Scegliere il luogo ideale dove poter trascorrere le proprie vacanze non è un'impresa facile, è possibile andare nei resort più suggestivi che prevedono particolari attenzioni dedicate agli sposi. Le più recenti proposte spaziano dalla Polinesia agli Stati Uniti, passando per i Caraibi, per arrivare al Sud Africa. Le quote comprendono voli intercontinentali, voli interni, tasse, pasti e bevande.



In Polinesia, per esempio gli sposi potranno avere una bottiglia di champagne o addirittura la mezza pensione gratuita. In sud Africa per gli sposi è prevista una serata indimenticabile; a Central Park con trasferimenti in limousine, giro in carrozza e cena al leggendario "Russian Tea Room"; a Dubai per gli sposi c'è una romantica cena sul fiume a bordo del tipico Dhow.

In Sud Africa è possibile trascorrere magnifici soggiorni in incantevoli atmosfere; a New York ed ad Antigua ci sono partenze fino al 30 settembre 2012 dai principali aeroporti italiani. Per chi ama Dubai e l'Australia è possibile avere un bel soggiorno con un itinerario che porterà a scoprire nuove realtà e nuovi scenari.

VIAGGI DI NOZZE ROMANTICI

I più romantici possono scegliere di andare in Sud Africa dove calore, emozioni e cultura si fondono insieme. Per i più sentimentali le mete consigliate prevedono: lunghe passeggiate su spiagge bianche, come quelle che si possono trovare in Africa o ai Caraibi. Scenari da sogno hotel confortevoli con ogni genere di confort aspettano giovani coppie che si amano e che vogliono coronare la loro unione.

LUNA DI MIELE AVVENTUTOSA

Gli esploratori possono scegliere di andare in Australia terra selvaggia e non ancora contaminata; nuovi tour, nuove mete, permettono di godere di scenari e panorami selvaggi, alla scoperta della terra naturale e priva di barriere. Ci sono dei tour predisposti per coloro che

amano esplorare, per chi adora fare un viaggio in cui ogni meta è un continuo andare avanti. La fatica è compensata da luoghi di ristoro unici nel loro genere.

VIAGGIO DI NOZZE IN ORIENTE

Gli amanti dell'Oriente non possono non andare a Dubai dove i colori e la tradizione lasciano di stucco; cucina diversa, ritmi totalmente nuovi, fanno sì che le coppie possano vivere esperienze indimenticabili

LUNA DI MIELE GLAM

Per chi è glamour e adorante di luci, frenesia e bellezza contemporanea: New York una delle città più affascinanti del mondo. Metropoli con i suoi colori, i suoi ritmi veloci, i locali all'ultima moda e gli eleganti hotel regala alle coppie tutto il necessario per vivere una luna di miele da sogno.

VIAGGIO DI NOZZE BENESSERE

Sport e benessere sono ritrovabili nelle vacanze proposte, poichè sono stati realizzati dei veri e propri tour dedicati al rinforzo psico-fisico per tornare dalla luna di miele ancora più carichi di energia. Per le donne, spa e centri benessere donano una nuova tonicità e un nuovo aspetto a chi è arrivato stressato il giorno del matrimonio.



L'ECCELLENZA NELL'ORGANIZZAZIONE DEI TUOI MOMENTI
E V E N T I M A T R I M O N I V A C A N Z E



Via Emilia 1202 - Santarcangelo di Romagna - Italia
tel. 0541 1900649 - cell. 393 9542473

Tenturija 78 - 20 000 Dubrovnik - Croazia
tel. 00385(0)99 25 777 88

info@dubrovnik4exclusive.com - www.dubrovnik4exclusive.com

CHÂTEAU MONFORT

MILANO

Un'affascinante hotel 5 stelle nel cuore di Milano: in un palazzo d'epoca dei primi novecento si apre un universo di design dal tocco romantico.



All'interno del nuovo Château Monfort sembra di essere in un castello delle fiabe situato in un regno incantato, poi si apre una finestra e ci si ritrova nel centro di Milano, tra il rumore dei tram e la frenesia della metropoli. Stiamo parlando del nuovo prestigioso hotel 5 stelle Château Monfort, struttura di lusso custodita in un palazzo d'epoca dei primi del novecento nel cuore della città meneghina a due passi dell'elegante quartiere Monforte, dal quadrilatero della moda e da piazza Duomo.

La struttura luxury è opera dell'architetto Paolo Mezzanotte che ha preso spunto dal mondo delle fiabe che ci accompagna fin dall'infanzia e ha realizzato 77 camere, tra cui 5 Suite e 3 Junior Suite, dai colori pastello e materiali di pregio per accogliere gli ospiti. Ogni stanza apre un mondo elegante tra colori sobretto e comfort ricercatissimo, gli arredi sono tailor-made, le contestualizzazioni a tema romanticamente retrò, mentre l'insonorizzazione e la climatizzazione ha il fine di rendere il soggiorno più confortevole possibile.

In particolare, Suite e Junior Suite sono ispirate alle opere liriche con letti nascosti dai veli dei baldac-

chini come in alcove d'amore nel ricordo della Turandot o della Butterfly, di Cenerentola o della Bohème.

Ogni dettaglio è di estrema eleganza dalla Concierge dai toni caldi ed avvolgenti, al Ristorante Rubacuori composto da 3 sale nelle quali gustare le ricette dello Chef Pasquale D'Ambrosio. In particolare, la cucina è una lirica di emozioni tra tradizione mediterranea, originalità e territorialità dei prodotti utilizzati. Le leccornie possono essere gustate nella Sala del Rubacuori con i suoi tavoli rotondi specchiati e le sue sedie a forma di cuore, nell'alcova del rubacuori su divanetti chic retrò, o nella Sala della Caccia (o dei Trofei), che evoca un casinò di caccia in chiave fun dove svettano trofei in ceramica bianca.

Château Monfort è un contesto di forte impatto scenico e di grande suggestione proprio nel centro di Milano, una soluzione di lusso dedicata a chi cerca un hotel di charme e design, ma è nostalgico di un gusto e di un bon ton d'altri tempi.

Fonte: Veraclasses.it



GUSTO |

ENOTECA PINCHIORRI

FIRENZE

La Guida Michelin ha assegnato il massimo delle stelle all'Enoteca Pinchiorri in centro a Firenze.

Vini pregiati e cucina internazionale che merita tre stelle nella prestigiosa Guida Michelin fanno dell'Enoteca Pinchiorri una meta obbligata per quanti si recano a Firenze in cerca dell'eccellenza italiana. Il locale è ospitato nelle splendide sale storiche del Palazzo Jacometti Ciofi, nel cuore della città accanto al Palazzo della Signoria.

I grandi chef che vi lavorano sono Giorgio Pinchiorri, italiano e Annie Feolde, nizzarda che uniscono il gusto francese a quello italiano e grazie ad una collaborazione che dura da 35 anni hanno creato una cucina riconosciuta a livello internazionale.

I raffinati piatti proposti sono esempio del più alto gusto della cucina italiana, premiata con tre stelle nella Guida Michelin. L'intento è quello di emozionare e coinvolgere i sensi, non solo il gusto, ma anche la vista, credendo nell'importanza della "percezione estetica del gusto".

Tutto questo naturalmente accompagnato nell'Enoteca Pinchiorri dalle due prestigiose Carte dei Vini, una italiana, l'altra internazionale e da una serie di degustazioni che permettono di scegliere tra oltre 200 tipi di vini differenti. La scelta del vino più adatto è guidata dalla professionalità del sommelier. A disposizione del cliente c'è anche una pregiata selezione di distillati, che possono essere assaporati accompagnati a ricercati sigari nel Salotto Fumoir.



Fonte: Veraclasses.it



Ristorante Pizzeria
da Marco



SPECIALITÀ PESCE

Viale Tiberio, 8 - Rimini

Tel. +39 0541 55118

www.ristorantedamarco.com

RISTORANTE DON PEPPINO A'PIZZA

BRESCIA

Tra Brescia e il Lago di Garda un'oasi di design e gastronomia dove lasciarsi sedurre dal sorriso e dalle leccornie dello chef Don Peppino Pengue.



Sole, mare e tanti sorrisi...questi sono gli ingredienti segreti dei piatti dello chef Don Peppino Pengue nel suo nuovo ristorante a pochi passi da Brescia.

La pizza verace, quella campana DOC, vive grazie ad un segreto che i pizzaioli si tramandano e custodiscono gelosamente. Don Peppino Pengue lo ha ereditato circa 20 anni fa e lo ha portato con sé anche negli States, ma adesso lo riporta in Italia, tra Brescia e il Lago di Garda, nel ristorante Don Peppino A'Pizza e crea una vera e propria oasi dove il design abbraccia la gastronomia più genuina e tradizionale.

Ampie vetrate con vista sulle colline bresciane fanno da cornice ad un luogo dove poter gustare piatti della tradizione napoletana: il sole e le stelle entrano nella sala e donano ancor più colore al gustoso ambiente di design tricolore, dedicato al piatto italiano per eccellenza - la pizza - che viene proposta nella sua massima espressione.

Il menù propone la pizza tradizionale che riflette la filosofia del naturale, del semplice, del rispetto della materia prima. Il forno a legno ne esalta la cottura e la sapiente scelta dei prodotti di prima qualità ne fanno un saporito prodigio della tradizione italiana.

L'altro elemento principe è il pesce, ingrediente che lo chef predilige e che si diverte a presentare sia crudo sia cucinato con sapiente maestria.



Fonte Veraclasse.it


Villa
i Tramonti

RISTORANTE - MATRIMONI - EVENTI

*L'eccellenza della cucina,
la varietà dei menu...*

*...il posto ideale
per ogni evento speciale*



via pulzona 3392 - 47835 saludecio (rimini) - tel e fax 0541 988644

www.villaitramonti.it - info@villaitramonti.it

MARTELL CORDON BLEU CENTENARY

Per il centenario di Martell ecco il prestigioso cognac in edizione limitata.

Dedicato a tutti i buongustai del cognac alla ricerca di un lotto speciale, Martell ancora una volta ha realizzato qualcosa di veramente prezioso. La celebre casa di Cognac del gruppo Pernod Ricard ha infatti annunciato il lancio dell'edizione limitata del Centenario Cordon Bleu realizzata per celebrare il 100° anniversario della distilleria creata da Edouard Martell.

Il prezioso cognac viene fornito con una custodia in edizione limitata in legno con finiture in argento e un sistema di apertura magnetico. Il cofanetto contiene una bottiglia in blu laccato e argento di Martell Cordon Bleu con il codice visivo del centenario,



il segno dell'infinito, che rappresenta anche il numero 100 e una bottiglia "montre" contenente una selezione di Cognac Borderies al 100% appositamente miscelato dal maestro Benoit Fil della cantina. Disponibile in soli 600 esemplari questo raffinato astuccio sarà venduto a circa **300 euro**.

Per l'occasione Martell ha anche realizzato una seconda edizione di bottiglie per celebrare il centenario: la confezione ovviamente è meno preziosa e la bottiglia che contiene il cognac ha una corona argentata con il simbolo del centenario sul collo. Il prezzo di questa edizione standard è fissato a circa **135 euro** la bottiglia.



NOTE GUSTATIVE

Martell Cordon Bleu si presenta con una profonda, tonalità rame dorato.

Al naso, rivela la sua complessità vivace e ricca: i frutti di susina e mela si combinano con note tostate di moka, mandorle grigliate e vetiver, e aromi di arancia candita, cannella, miele e cera d'api.

In bocca, Martell Cordon Bleu offre un giro eccezionale, sensazione di morbido, amplificato dai Borderies eleganti eaux-de-Vie e un finale lungo e caratterizzato da note fruttate e speziate di prugna, arancia candita e cannella.

Di Fabio Milani



TOP 12

LA CLASSIFICA ZODIACALE DI GIUGNO



STUDIO AMBRA - CENTRO ESOTERICO
CARTOMANTE, SENSITIVA, ASTROLOGA
Via Fra' Paolo Sarpi, 51 - Firenze
www.studioambra.com - www.magicamenteshop.com
Tel e Fax: 055.666.000 - Cell: 335.60.20.897

♈ 1° POSTO Acquario

Questo mese vi parlerà di sole, di caldo, di allegria e anche d'amore! Un netto miglioramento comincerà proprio adesso... Sarà il momento iniziale di una nuova fase della vostra vita e tutto sarà decisamente energico e attivo. Vi innamorerete perdutoamente grazie alla Luna Piena...è ora di risvegliarvi, di amare, di realizzare il vostro sogno! Finalmente! Sarete sexy e avrete voglia di suscitare l'interesse e l'ammirazione delle persone che vi hanno notato. Ciò che avete già provato in passato, ora non sarà più stimolante; una nuova porta si apre, un nuovo interesse avanza...tutto potrà succedere! Riuscirete ad essere liberi di organizzare la vostra attività lavorativa come meglio credete...brillate infatti per spirito d'iniziativa e intraprendenza, specialmente se avete a che fare con il campo dello spettacolo. Un bellissimo oroscopo per voi amici dell'Acquario, da sfruttare per migliorare le vostre giornate!

♏ 2° POSTO Capricorno

L'inizio del mese di giugno è strepitoso...la risalita è notevole: di ben cinque posizioni! Non ci sono infatti pianeti che vi ostacolano, anzi, arrivano sostegni e stimoli! Nel rapporto d'amore avrete un buon dialogo con il partner e un bel clima sereno. Per i single potrebbe essere un periodo caratterizzato da un incontro molto importante, uscite quindi, fate baldoria, l'Amore con la A maiuscola vi sta aspettando! Attenzione a Marte, che è sì positivo, ma la sua energia a volte risulta essere troppo intensa e potrebbe rendervi insofferenti. Le influenze positive di Giove e di Urano vi permetteranno di fare scintille nel vostro lavoro! Vi sentite pronti per ruoli più ambiziosi...restate calmi...potete intanto programmare e tastare il terreno per ottenere il massimo dalla situazione attuale. Con la fortuna al vostro fianco infatti arriveranno alcune proposte interessanti...sicuramente da prendere in considerazione!

♈ 3° POSTO Ariete

Cari Arietini, questo di giugno è un oroscopo che non vi darà problemi...non sono molte le presenze celesti nel punto più delicato del vostro cielo, il Cancro, che solitamente è affollato di pianeti. Non lamentatevi se vi sembra che niente stia accadendo...il tempo vi dimostrerà il contrario, ve lo assicuro! Nel frattempo ricordate di aprire le porte al rinnovamento, all'espansione della vostra personalità...impegnatevi fin da ora...ci potrebbero essere interessanti novità in amore e nella coppia...soprattutto nei giorni di Luna Piena, che sarà in grado di scacciare la noia e la routine. Se siete single socievoli, frequentate ambienti diversi dai soliti...allargherete la cerchia delle conoscenze e la possibilità di incontri sarà molto alta! Con i favori di Mercurio non vi rimarrà difficile dimostrare quanto valete e farete sempre un'ottima figura con gli altri! Al lavoro potrete contare su un bel clima di collaborazione e di energia: misurate ogni tanto le parole.

♏ 4° POSTO Scorpione

Finalmente la bella stagione! Questo sarà uno dei mesi più luminosi! È un periodo importante per la vostra crescita spirituale e psicologica. Una Venere tutta pepe solleciterà le vostre fantasie e l'amore sarà divertente e avventuroso...il Sole vi rende ancora più affascinanti e ben pochi riusciranno a sottrarsi al vostro magnetico sguardo! Se poi un'iniziativa è stata precedentemente messa da parte...insistete, perché a giugno i vostri obiettivi potrebbero essere finalmente raggiunti. Urano infatti propizierà il rinnovamento proprio nella sfera lavorativa e professionale...rendete possibile l'impossibile! Ora vi sentite leggeri e pronti a godere quello che la vita vi offre...avrete dinamismo da vendere e il recupero sarà miracoloso! Ci voleva proprio per risollevarvi il morale e per affrontare con spensieratezza l'estate che sta arrivando!

♌ 7° POSTO Leone

Giove che si sposta in Gemelli va a sollecitare un settore già messo in luce da altre stelle, cioè quello delle relazioni sociali e degli incontri. Sarete dunque molto assorbiti dal mondo esterno...proprio per questa esigenza di scambio con gli altri. Il dialogo e il feeling intellettuale con chi amate si rafforzeranno...a scapito forse dell'eros e del romanticismo; se invece siete single, la passione decolla...è facile che incontriate persone capaci di catturare il vostro interesse. Ora la mente è particolarmente attiva e capace di progettare: sfruttate tutto questo per la professione...il profumo del successo si avvicina sempre più e il vostro impegno darà ottimi frutti. Gli studenti sono molto favoriti riguardo ad esami e scambi all'estero...le stelle sono positive...non tiratevi indietro, adesso tocca a voi!

♎ 10° POSTO Bilancia

La mente vuole aprirsi a cose nuove e conquistare una prospettiva insolita...siete attirati da persone ed esperienze diverse dal solito... Il Trigono di Venere trasformerà la vita di coppia in un magico gioco pieno di dolcezze...unico accorgimento è quello di non pensare troppo al futuro e vivere giorno per giorno le belle emozioni che proverete. Chi ha il cuore libero avrà occasioni d'incontro fortunate, perché il vostro fascino sarà una potentissima calamita capace di attrarre chiunque! Ricordatevi che, sotto l'influsso di Saturno, le storie iniziate in questo mese sono destinate a durare! Preparatevi a trasferimenti o a nuovi incarichi sul lavoro. Giove vi promette i favori della fortuna...largo al nuovo, dunque!

♉ 5° POSTO Toro

Siete sereni e vivaci...potrete dedicare del tempo anche alle persone a voi care. È un ottimo periodo per acquisire più consapevolezza su voi stessi e sulla vostra vita...non rinunciate quindi alle opportunità che il "caso" sembra offrirvi. Prendetevi una breve vacanza con le persone a cui volete bene...sarà l'occasione per ritrovare il piacere della vita familiare. Non mancheranno invece gli incontri per chi è solo...anzi, Marte e Plutone vi aiuteranno a conquistare e incantare chi desiderate, con una sensualità mai mostrata prima! Rimarranno tutti senza parole! Nettuno sul lavoro vi renderà creativi e Giove, il pianeta della prosperità, aiuterà a prendere le decisioni più fortunate...se avete lavorato bene e costruito qualcosa, adesso potrete godere felici dei frutti del vostro impegno.

♋ 8° POSTO Cancro

È tempo di guardare avanti, verso il futuro, il quale vi regalerà molte gioie...ma soprattutto questo giugno sarà molto propizio. Con Marte alleato le energie in amore e nell'eros non vi mancheranno...il vostro animo è sempre generoso e altruista: vi dedicate alla persona amata con tutto il vostro affetto. Ricordate di non rinunciare però all'autonomia per esistere solo come metà di una coppia...potrebbe essere controproducente per il rapporto, ma soprattutto per voi! Mercurio si troverà nel segno e questo vi darà una bella spinta: la mente sarà attiva e piena di progetti, nonché di ispirazioni...insomma, trasformerete le avversità in opportunità! Inoltre avete una straordinaria influenza sia nei confronti delle situazioni che delle persone con cui venite a contatto...approfittatene senza esagerare!

♍ 11° POSTO Vergine

Il segno della Vergine è un po' pensieroso...avete la sensazione di essere ad un bivio: scegliere una strada nuova o restare al sicuro con certezze e strade ben conosciute? Evitate di affidarvi totalmente alla ragione, aspettate e osservate quello che vi offre il destino...sarà illuminante! Venere in quadratura alimenterà sentimenti di ansia di cambiamento nella vita di coppia; avrete le idee confuse...se l'amore e la stima reciproca sono presenti, non saranno queste stelle a minacciare la vostra relazione! Forza e coraggio! Con l'audacia di Marte e la grinta di Plutone siete pronti a vincere ogni sfida e potrete fare miracoli! Le energie vulcaniche e il grande dinamismo vi faranno inseguire progetti non facili da portare a termine...controllate l'aggressività e il nervosismo.

♊ 6° POSTO Pesci

Il mese inizia con una Luna complice e sensuale che vi assicura giorni piuttosto divertenti e piacevoli. Sul piano sentimentale ci sono Venere e Mercurio che sapranno svegliare i vostri desideri...la felicità è a portata di mano...se il rapporto è armonioso noterete un aumento di complicità con il partner. Se siete single avrete ottime possibilità di trovare qualcuno con cui condividere un incontro romantico e un periodo di intensi sentimenti. La vostra ambizione di portare la carriera verso il successo è molto alta...attenzione però agli ostacoli sul vostro cammino, soprattutto dati dalle invidie e dalle gelosie nei vostri confronti. Nessuna paura, perché le stelle stanno dalla vostra parte, per cui sarete più fiduciosi e sicuri di voi stessi. Ogni tanto però staccate tutto e concedetevi una giornata di svago e riposo.

♊ 9° POSTO Gemelli

Sentite avvicinarsi il profumo dell'estate...questa stagione segnerà una svolta importante per la vostra vita. Venere illumina il vostro cielo, ma dovrete vederla con Marte dispettoso (ancora per poco!)...niente paura perché a portarvi il suo carico di prosperità ci pensa Giove che entra nel vostro cielo...vi renderete poi conto delle tante opportunità che vi saranno offerte! In amore non esagerate con lo zucchero! Le attenzioni al partner sono ben volute...ma non le esasperate, potrebbe essere soffocante! Grandi opportunità sentimentali invece per i single...mettetevi in gioco e accettate gli inviti, non ve ne pentirete. Nella professione manterrete una mente brillante e acuta...è il momento di progettare il vostro futuro: scegliete il treno giusto per arrivare a destinazione, ce la farete!

♐ 12° POSTO Sagittario

Questo mese un po' pazzoletto vi accoglie con stelle giocolliere: ma voi siete figli di Giove e saprete certamente cavarsela! Riuscirete a gestire le situazioni se penserete prima di agire: il segreto sta tutto qui! Marte e venere sono un po' capricciosi e creano qualche problema nel rapporto...la soluzione è quella di parlare al partner...non allarmatevi troppo, anche perché la quadratura di Marte poi aumenterà il desiderio di riprovare a far scoccare la scintilla! Sul lavoro cercate di essere più realistici...accettate una mano dalle persone vicine, non pensate di fare tutto da soli! Forse siete un po' troppo sicuri di voi stessi...mostratevi più disponibili e aperti ai consigli dall'esterno. Insomma il vostro umore non sarà dei migliori...pensate positivo e dedicatvi alla cooperazione e al rispetto delle persone più importanti.



Il Comfort è...
Semplicemente Stressless!



POLTRONE E DIVANI



www.stressless.it

MURILLO Y JUSTINO DE NEVE

MUSEO DEL PRADO

*Prossimamente al Museo del Prado
due massimi esponenti dell'arte spagnola.*

Dal 26 giugno al 30 settembre 2012 al Museo del Prado è stata organizzata una mostra dedicata ad alcuni dei più importanti artisti spagnoli. Bartolomeo Estaban Murillo dipinse molti quadri grazie alla collaborazione con Justino de Neve. Neve gli procurò importanti incarichi pubblici come La Fundación de Santa Maria la Mayor di Santa Maria la Blanca.

Il Prado ha organizzato questa esposizione in collaborazione con la fondazione Focus-Abengoa de Sevilla. Molte delle opere esposte sono state opportunamente restaurate per rendere al meglio l'artisticità dei pittori, il loro stile e la loro maestria. Immergersi nell'arte è come fare un viaggio alla scoperta di un nuovo mondo; un nuovo modo di percepire la realtà.

Bartolomeo Estaban Murillo con il suo stile e la sua forma artistica ha contribuito notevolmente a creare un filo conduttore che ha portato la Spagna ad avere un patrimonio artistico considerevole ed invidiato.

L'arte spagnola viene esaltata grazie ai colori usati e la potenza delle immagini proposte che rimangono impresse nella mente proprio per la maniera inconfondibile di percepire la realtà. La tensione emotiva accompagna tutto il percorso e fa sì che ogni elemento, aiuti lo spettatore ad immergersi sempre più nell'arte proposta.

Cultura, tradizione ed innovazione vengono proposte in unica manifestazione artistica che dichiara apertamente il suo credo artistico votato alla sacralità e alla devozione.



Fonte: Veraclass.it



BARTOLINI DESIGN
Di Monica Bartolini - Repubblica di San Marino

ARREDAMENTI SU MISURA
Via Del Bando, 1 - Borgo Maggiore, San Marino
Tel 0549 980110 - Cell 335 7723100 - Fax 0549 944596
www.bartolinidesign.sm - info@bartolinidesign.sm

PROGETTIAMO LA TUA CASA
REALIZZANDO I TUOI SOGNI

Dall'idea che ha rivoluzionato il mondo dell'automobile, nasce il Maggiolino del 21° secolo. Ispirato alle linee dell'originale, ma con il carattere dinamico di una vera sportiva. La gamma dei motori turbo a iniezione

diretta TSI e TDI common rail si arricchisce oggi del nuovo **2.0 TDI 140 CV**, anche con cambio a doppia frizione DSG e con l'esclusivo Fender Sound System da 400 Watt con subwoofer. **Il Maggiolino è tornato.**

Digitally remastered.



Maggiolino.
The 21st Century Beetle.



Das Auto.

Reggini

San Marino - Strada Rovereto, 52 - 47891 Falciano RSM - Tel. 0549.909155

Rimini - Via Macanno, 45 - 47924 Rimini RN - Tel. 0541.395041

www.reggini.it

vw@reggini.it