

TOP|LOOK

Lo Sguardo sull'Eccellenza

Speciale
MODA DONNA

BIANCA BALTI
PER SCERVINO

Arredamento
VITRA
NUOVA
COLLEZIONE

Benessere
**COME USCIRE
DALLA CRISI?
ALZA LA TUA
ASTICELLA!**

Motori
BMW M6
NUOVE COUPÉ
E CABRIO



N.3 | Marzo 2012
Copia omaggio
www.toplook.it

B&B DESIGN

LO STILE CONTEMPORANEO

CONSULENZA E PROGETTAZIONE D'INTERNI



*Facciamo dei dettagli
il tuo stile*

VIENI A VISITARE LE NOVITÀ PER L'ARREDO BAGNO

Via Emilia Romagna, 259 - Cattolica - 0541 831243 - www.studiobbdesign.it - info@studiobbdesign.it

In copertina: Bianca Balti per Ermanno Scervino



Seguici sul sito

www.toplook.it

Diventa amico
di Toplook Rivista

TOP LOOK

Anno 2 - Numero 3

Marzo 2012

Pubblicazione mensile

Distribuzione gratuita

ISCRIZIONE R.O.C.: 19959

EDITORE E PROPRIETARIO

EXELLEN Service

di Massimiliano Pozzi

www.exellent-service.com

info@exellent-service.com

REDAZIONE DI RIMINI

Via San Vito, 1183

47823 - Santarcangelo di R. (RN)

Mobile +39 3484013240

Direttore Responsabile

Massimiliano Pozzi

Collaboratori

Angela Altomare

Marco Merangola

Rosa Bubici

Stefania Bonfè

Oroscopo

Studio Ambra

REDAZIONE DI MILANO

Via Cadorna, 53

20090 - Vimodrone (MI)

Mobile +39 3358216927

redazione@toplook.it

Redattore Capo

Fabio Pagani

Collaboratori

Fabio Milani

PROGETTO GRAFICO

EXELLEN Service

Grafica e impaginazione

Melany Cibrario Ruscat

grafica@exellent-service.com

PER LA TUA PUBBLICITÀ SULLA RIVISTA

Cell. 348 4013240

info@exellent-service.com

"TOP LOOK" offre esclusivamente un servizio pubblicitario, non è responsabile per qualità, provenienza o veridicità delle inserzioni. L'editore si riserva il diritto di rifiutare un'inserzione a suo insindacabile giudizio. L'editore non risponde per eventuali perdite causate dalla non pubblicazione per ritardi nella consegna grafica dell'inserzione o per qualsiasi altro motivo. È vietata ogni riproduzione anche parziale di questo giornale.

SOMMARIO

Lo Sguardo sull'Eccellenza

MODA

Speciale moda donna a.i. 2012-2013

- 4 Dolce e Gabbana
- 8 Gucci
- 12 Ermanno Scervino
- 14 Emporio Armani
- 16 Krizia
- 18 Roberto Cavalli

ARREDAMENTO

- 22 Casa di lusso a New York
- 24 Nuova collezione Vitra
- 26 Ideal Standard

BENESSERE

- 28 Vacanze di Pasqua alle terme sulle colline di Modena
- 30 Lifting naturale e trattamenti di bellezza orientali
- 32 Come uscire dalla crisi? Alza la tua asticella!

TECNOLOGIA

- 34 MS Tûranor Planet Solar
- 38 Logicsun Still-Led - Una luce rivoluzionaria
- 40 Vertu Constellation Quest Ferrari

MOTORI

- 42 Nuove BMW M6 Coupé e Cabrio
- 46 Nuova Harley Davidson Softail Slim
- 48 Azimut Yachts

VIAGGI

- 52 Botswana - L'Africa dalla natura glam
- 54 Relais Castello Bevilacqua in provincia di Verona

GUSTO

- 56 Sapore Tasting Experience 2012
- 58 Vi presento Miglio Zero
- 60 Stroz Zapreti al Gusto Mediterraneo

OROSCOPO

- 62 La classifica zodiacale di marzo

EVENTI

- 64 Vinitaly 2012

12



24



34



42



56



IL MAGAZINE



IL WEB



DISTRIBUZIONE E VISIBILITÀ

TOP LOOK | LA RIVISTA

Rispetto ai centri delle città di Rimini, Riccione, Cattolica, Santarcangelo di R., la rivista TOP LOOK verrà gratuitamente indirizzata tramite un accurato servizio di distribuzione alle seguenti categorie:

- STUDI DI NOTAI, AVVOCATI, ARCHITETTI, COMMERCIALISTI, INGEGNERI;
- SELEZIONATI FASHION SHOP, BOUTIQUE, ACCESSORI, GIOIELLERIE;
- PALESTRE, CENTRI ESTETICI, CENTRI BENESSERE;
- I PIÙ RINOMATI HAIR STYLIST;
- BAR CAFFETTERIE DI PREGIO;
- HOTEL PIÙ QUALIFICATI DELLA COSTA.

Sul territorio della Repubblica di San Marino e Villa Verucchio, la distribuzione della rivista viene garantita verso un selezionato circuito bar-caffè.

TOP LOOK | SUL WEB www.toplook.it

La prima rivista della provincia di Rimini a pubblicare i suoi contenuti "prima" sul web!

Oltre 9.000 visitatori al mese, in aumento costante.

La versione sfogliabile on-line di TOP LOOK viene inviata tramite newsletter a oltre 29.000 utenti.

Con la massima facilità e comodità, gli iscritti alla newsletter possono ricevere e sfogliare la rivista dai propri dispositivi collegati ad internet:

- PC;
- SMARTPHONE;
- TABLET.

TOP LOOK | SU FACEBOOK

TOP LOOK è presente e consultabile anche dal più famoso dei social network. 5.000 persone sono già amiche del profilo Toplook Rivista.

Toplook Rivista condivide con i suoi amici gli articoli pubblicati sulla rivista e con un semplice click da a loro la possibilità di accedere alla sua consultazione sfogliabile.

INFO | PER SAPERNE DI PIÙ

Contattaci e avrai il nostro servizio clienti a tua completa disposizione.

Mobile: 348 4013240

Mail: info@exellent-service.com

MODA |



DOLCE E GABBANA

COLLEZIONE AUTUNNO INVERNO 2012-2013

Romanticismo Barocco: sontuosa la collezione donna di Dolce e Gabbana.

Dolce e Gabbana hanno presentato alla settimana della Moda di Milano "Romanticismo Barocco" la loro collezione donna dedicata alla prossima stagione invernale 2012-2013, una collezione, definita dalla stessa coppia di fashion designer all'insegna di una "romantica opulenza".

Ancora una volta i due stilisti hanno tratto ispirazione dal loro legame con la Sicilia e dalla tradizione e, riprendendo alcuni temi già elaborati nella collezione maschile, hanno rivisitato alcuni dei capi d'abbigliamento che hanno segnato la storia della loro maison, fondata ventisette anni fa a Milano.

E ancora una volta hanno fatto centro, e come per magia la loro passerella si è trasformata in una sontuosa sala da ballo, con le modelle che sulle note di "O sole mio", interpretate da Pavarotti hanno indossato capi preziosi, ricchi di ricami in filo dorato sui cappottini e sulle cappe, di broccati, di lavorazioni stile arazzo e di intarsi in merletto e pizzo.

Accanto all'immane pizzo e alle trasparenze, sono sicuramente i ricami i protagonisti della collezione, con filigrane dorate e punto-filo che disegna arazzi su mantelle, cappotti mono petto o doppio petto, di tessuto, di pelo,

segue >





con o senza cappuccio, e su piccole cappe in panno o in velluto.

La silhouette vede le forme e lunghezze più svariate, si passa dalle ridottissime gonne sotto il ginocchio, dalle plissettature alle linee più geometriche, dalla vita alta ed in evidenza alle pesanti cappe-mantello che celano tutta la figura.

L'apoteosi del dettaglio: "Collezione pienissima di dettagli, ogni singolo pezzo è fatto di dettagli, dai capelli adornati di pettinini e cerchietti agli orecchini, alle scarpe, alle borse". E il piz-

zo viene trattato come se fosse una tela dove Dolce e Gabbana (gli artisti) dipingono i loro capolavori.

La palette dei colori ha visto una grossa prevalenza del nero e del bianco, con alcune escursioni sotto forma di stampe floreali che ravvivano la collezione.

Opulenti anche gli accessori in perfetto stile barocco con orecchini enormi che vanno a toccare le spalle, mini-clutch rigide e gioiello, decolté con ghettoni in pizzo, sandali con tacco scultura vertiginoso.

Di Fabio Milani

BOGARI

Marc Jacobs, Dries Van Noten, Valentino, Pedro Garcia, Miu Miu, Stuart Weitzman, Prada, Antonio Marras, Sartore, Faliero Sarti, Santoni, Roberto Del Carlo, Jacob Cohen

ADV | ExellentService.com



Viale Vespucci, 9/d - Rimini - Tel. 0541 55264
www.bogariboutique.it - info@bogariboutique.it - f Bogari Boutique

GUCCI

COLLEZIONE AUTUNNO INVERNO 2012-2013

*Eleganza e romanticismo noir
per la donna Gucci alla Settimana
della Moda di Milano.*

Per la stagione autunno inverno 2012-2013 la donna Gucci regala alla femminilità un lato più sfaccettato in un mix moderno che oscilla tra rigore apparente e spirito bohemien dal momento che al look noir si alternano fantasie animalier, pizzi con giochi di trasparenze, pailletes e cristalli.

Le atmosfere noir con un tocco di androginia vanno a comporre una sinfonia in un crescendo di femminilità orgogliosa e dandismo edonista per una donna che sembra uscita da un romanzo del brivido: una dark lady che libera ad ogni passo seduzione e provocazione.

Per il giorno, la donna Gucci indossa lunghi abiti onirici, giacche brevi e insellate e nei pantaloni di derivazione equestre che si sfidano in un gioco di contrasti, cappotti oversize con vestiti da camera e inserti di chiffon trasparente sulle bluse. E poi ancora marsine da uniforme e morbide gonne in velluto con un pattern animalier esotico, piume dark e affilate cappe di pelle.

Per la sera ecco lunghi abiti in strati di tulle doppiato e aricciato quasi impalpabili sulla pelle e ricamati con ramage floreali nati da microcristalli e paillette che disegnano fiori tridimensionali sul corpo.

Raffinati i materiali che vedono la presenza di pelle e broccati, velluto e seta, pavé di piume di gallo e pelliccia lavorata, capretta, shearling e visone intarsiato sullo chiffon.

segue>

IDEE
CREATIVITA'
STILE

IG
GIOVAGNOLI

via G. Strepponi 13-15
47924 Rimini RN
T. +39 0541 384049

info@giovagnolicollezioni.it
www.giovagnolicollezioni.it



La tavolozza dei colori è scura, passa dal nero al bordeaux, dal verde bosco al petrolio all' ametista: nessuna tonalità chiara, nemmeno per le fantasie floreali.

Per gli accessori stivali di derivazione equestre, open toe con cinturini dal tacco sottile, borse in pelle e in coccodrillo dalla chiusura a sperone, occhiali piccoli dalle lenti rotonde e bijoux in resina lavorata.

"È un romanticismo opulento portato ai giorni nostri", ha spiegato Frida Giannini, Direttore Creativo di Gucci, "di una sensualità drammatica, dai tratti notturni. Con sottili giochi di provocazione intellettuale".

Di Fabio Milani



MODIVA: Paolo
via.Broglio n23
tel.0541790880
RIMINI

MODIVA: Marinella
via.Dante n29
tel.0541693006
RICCIONE

MODIVA: Daniele
via.Dante n66
tel.054122954
RIMINI

ERMANNO SCERVINO

COLLEZIONE AUTUNNO INVERNO 2012-2013

La sexy cavallerizza anima la collezione di Ermanno Scervino.

La collezione donna dedicata alla prossima stagione invernale di Ermanno Scervino presentata in occasione della seconda giornata della settimana della Moda di Milano, trova la sua ispirazione a mondi diametralmente opposti, come la Venezia del Settecento e il mondo equestre delle campagne inglesi, ma il punto comune è rappresentato dai capi che sottolineano ed esaltano il punto vita e dalla iperfemminilità che li caratterizza.

La donna firmata Scervino è una bella cavallerizza contemporanea, raffinata e mondana, che ama vestire capi ricchi di elementi in stile equitazione ma fusi sapientemente in un'elaborata femminilità couture.

Forme a uovo, a redingote, a tulipano: i nuovi volumi stringono la vita e disegnano il busto creando abiti, piumini, cappotti e giacche in crespò, nappa plongè, lana double - doppiati al neoprene - dal taglio sartoriale, con spalle morbide e colli importanti.

Il Macramé è accoppiato al crespò disegno macro pied de poule o al feltro e poi usurato, nei cappotti e nelle giacche, agugliato nelle maglie in mohair o semplice capo da indossare sopra abiti o come coprispalla.

Non mancano guepiere e bustier, in flanella melange grigio chiaro e antracite, abbinate a gonne al ginocchio o a corte giacche sportive



in lana cotta e che diventano un'alternativa a maxi pull rifiniti all'uncinetto, a camicie in chiffon o in seta.

I parka si trasformano: perdono la rudezza dei capi sportivi e diventano in maglia punto pelliccia o si arricchiscono di intarsi di pelliccia lavorati jacquard. Pelliccia a stampa leopardo con interventi in maglia viene impiegata per i capispalla e le maglie oversize.

Per la sera Scervino propone velluto e giochi di strati di organza per i mini abiti a bustier o abiti lunghi con trasparenze di pizzo o di pizzo impreziosito da paillettes.

La palette dei colori spazia tra diverse tonalità di verdi e marroni, bianco e nero, con uno sprazzo di glicine, pied de poule e stampa animalier.

Per le calzature: stivali in suede o pelle al polpaccio o aderentissimi e alti fino alla coscia che osano anche il tacco a spillo o la tomaia a mocassino frangiato, poi décolleté e sandali con la zeppa in velluto.

Gli accessori mostrano cappelli, guanti e bijoux rock in oro e palladio al collo, lamine d'oro accoppiate al macramé e usurate per stivali e borse e la borsa Faubourg reinterpretata con la maglia a uncinetto e catena.

Di Fabio Milani



EMPORIO ARMANI

COLLEZIONE AUTUNNO INVERNO 2012-2013

Il nuovo pantalone-bermuda capo cardine della collezione donna.

Sulla passerella di Milano Moda Donna Giorgio Armani ha portato una collezione per il brand più giovane della maison all'insegna del divertimento e dedicata ad una donna giovane e sbarazzina che adora indossare capi con brio e creare looks nuovi mixando i dettagli.

Re Giorgio ha rinnovato la silhouette puntando sul pantalone-bermuda, in lana per il giorno e in velluto per la sera, con una sorta di effetto polsino al risvolto e indossato con calze coprenti.

Il capo cardine della collezione Emporio Armani autunno inverno 2012-2013 viene poi abbinato a giacche destrutturate con spalle dritte di taglio maschile o a cardigan morbidi mentre le mise sono arricchite da top e micro abiti in taffetà o paillettes, abiti di maglieria e t-shirt di tulle a righe paillettate.

L'intera collezione è poi ulteriormente completata da tocchi ricchi di ironia, come le grandi rose piatte di taffetà, i ricami di paillettes, i volant e gli accessori che regalano leggerezza e attualità ai capi.

La gamma dei colori spazia tra nero, bianco, rosso e blu ametista, si illumina sul velluto che si riflette nelle stampe astratte e abbaglia nel capospalla interamente ricamato con cristalli.



Le scarpe sono rigorosamente basse "per evitare l'effetto valchiria" come spiegato da Armani: modelli maschili allacciate e in velluto bicolore.

Ampia la proposta di borse tra le quali spiccano quelle a tamburello da portare agganciate a lunghe tracolle di pelle e catene, mentre per gli accessori, cinture indossate anche doppie, baschi alla francese e collane di jais.

"La donna ha dimenticato certe regole, è più libera di abbinare, sa mischiare e lo fa con intelligenza, unendo vari stili e non subendo nessuna influenza da parte di noi stilisti e degli esperti della moda. Mi piacerebbe che scriviate che Armani ha inventato dei nuovi pantaloni" ha dichiarato Giorgio Armani riferendosi ai pantaloni corti al ginocchio capo cardine della sua collezione, *"ho abbinato scarpe basse, anche se abbiamo lottato per i tacchi alti, ma con questi capi la mia donna sembrava una valchiria, quasi una escort"*.

Di Fabio Milani



NailArtist®

www.foryourbeauty.it

Servizio di ricostruzione unghie
in Gel UV, Resina acrilica,
manicure e pedicure estetica spa

Vendita prodotti ed attrezzature
Rivenditore autorizzato: NailArtist, Essie

Corsi professionali

Riccione

Viale Catullo 19
328 7723133
0541 411766



KRIZIA

COLLEZIONE AUTUNNO INVERNO 2012-2013

*La moda donna sobria
ma sempre glamour di Krizia
alla Milano Fashion Week.*

Presentata in occasione della settimana della Moda di Milano la collezione autunno inverno 2012-2013 di Krizia, una collezione caratterizzata da un nuovo stile sobrio ma sempre all'insegna dell'eleganza e dedicato a una donna moderna e giovanile che ama indossare capi a base di jeans e completi in denim con impunture in contrasto e pellicce di mongolia.

La sfilata è iniziata con un tributo a Whitney Houston sulle note scelte per la colonna sonora che accompagna le modelle da Mariuccia Mandelli, un omaggio dovuto alla cantante americana, scomparsa recentemente, che amava indossare abiti della maison made in Italy.

In passerella hanno sfilato cappotti e abiti da sera dalla silhouette allungata e costruiti con materiali preziosi ma il rigore di questi capi viene interrotto da spacchi vertiginosi, da impunture ispirate ad un guardaroba sportivo, da spallotte in mongolia sulle scollature, da bustini in pelle o in neoprene o da un'unica spallina in pelle che sostiene l'intero drappoggio.

Particolare importanza viene data alle spalle che sono rialzate in maniera da esaltare la linea mentre impunture a contrasto e imbottiture danno spessore ai capi e li rendono scolpiti.

Capi morbidi e tagliati per seguire il corpo e sfondi con piega a contrasto anche in alcuni pantaloni che a volte sono a cavallo basso o jeans aderenti neri palmati lucidi e molto sensuali. Molto caratteristiche le spalline in pelle sull'abito da sera drappeggiato o sulla maglieria oversize.



La tavolozza dei colori si compone principalmente di calde tonalità autunnali come ruggine, tangerine, rame, caffè, cioccolato, senape, blu indigo, nero, con sprazzi illuminanti di oro e panna e stampe camouflage raffiguranti animali.

Gli accessori sono dorati, pochette, sandali, tronchetti e bijoux in color oro per illuminare il look, i rigorosamente neri come per sandali e stivali e guanti proposti sia lunghi che corti.

Di Fabio Milani



ALE...
SANTARCANGELO



WOMENSWEAR

Via Cesare Battisti 6/8
Santarcangelo di Romagna
Rimini
Tel. 0541 623427
alemac@email.it



ROBERTO CAVALLI

COLLEZIONE AUTUNNO INVERNO 2012-2013

La donna animale immaginario di Roberto Cavalli nella graffiante collezione autunno inverno.

Nella suggestiva cornice dell'Arco della Pace Roberto Cavalli ha presentato la sua collezione autunno inverno 2012-2013, con un finale speciale dal momento che la sfilata si è conclusa con la presenza di Naomi Campbell fortemente voluta dallo stilista fiorentino per celebrare l'eccezionale ritorno in passerella della top model, testimonial della campagna primavera estate 2012 della maison.

Nonostante i suoi 43 anni, Naomi ha suscitato grande entusiasmo tra i presenti sfilando su una passerella adornata da 39.000 rose a disegnare il manto di una tigre ed indossando un abito lungo tutto squame di pelle, piume e paillettes.

La collezione trae ispirazione dal mondo animale, dalla fantastica jungla Cavalli, ed è dedicata a una donna graffiante, che si trasforma in un animale immaginario, mostrando tutta la sua femminilità e la sensualità di cui dispone per ammalare e sedurre.

In passerella hanno così sfilato minigonne a palloncino, in broccato, in pelliccia, con top ricamati di cristalli abbinati a gonne corte di pelliccia, giacche di cristalli e gonne oversize lunghe alla caviglia sempre in pelliccia ma luccicanti di paillettes e cristalli.

segue>

EXELLENT Service

ora

100%

TOP/LOOK

Editoria

Comunicazione

Grafica

Web

Stampa

Distribuzione

EXELLENT[®]

service

www.exellentservice.com

EDITORIA | RIVISTE - COMUNICAZIONE | PUBBLICITARIA

GRAFICA | PROGETTAZIONI E REALIZZAZIONI

WEB | SITI E SOLUZIONI - STAMPA | MATERIALI CARTACEI

DISTRIBUZIONE | IN BUCHETTA E INDIRIZZATA

CI APPLICHIAMO PER DARTI VISIBILITÀ

mobile 348 4013240 - info@exellentservice.com

E ancora giubbotti di pelle con morbide maniche di pelliccia, cappe dal taglio maschile, abiti lunghi impreziositi da pietre e paillettes, lunghe gonne arricchite in visone sfilettato, pantaloni a zampa di elefante in pitone o coccodrillo opaco e bluse di pelo effetto ocelot.

Le lunghezze spaziano tra il mini e l'extralong per le gonne, gli abiti e i pantaloni a zampa mentre i materiali sono preziosi e pregiati: velluto dévoré, tulle, organza, chiffon, broccato, coccodrillo, pitone, visone, strass, cristalli e ricami.

La palette dei colori ha mostrato nero notturno, viola, verde, oro, bordeaux declinati su stampe



animalier che sono la reinterpretazione di dipinti sul tema commissionati da Roberto Cavalli a giovani pittori fiorentini.

Le scarpe hanno visto pumps con dettagli in oro e inserti preziosi o modelli rivestiti di stampe che riprendono gli stilemi della collezione: tutto con tacco altissimo a stiletto.

Per quanto riguarda le borse mini bauli da viaggio, handbags in pelle nera con manico e tracolla impreziositi da borchie metalliche, o con pannelli in stampa maculata e una nuova versione con chiusure a stringhe di pelle della iconica Florence Bag.

La gamma degli accessori si completa con guanti neri in nappa da falconiere. Cappelli in pelliccia con visiera, calze a rete e occhiali oversize come l'iconico Wild Diva a forma di farfalla che si orna degli stessi materiali dei capi della collezione: coccodrillo, struzzo e galuchat.

Roberto Cavalli commentando la sua collezione ha dichiarato a chi obiettava che la sua collezione è poco vendibile: *"la collezione ha un unico difetto, è vera haute couture. Io non presento collezioni da showroom, qui c'è il sogno, non quello che vendo, questi sono capi speciali per donne specialissime"*.

Di Fabio Milani



ARREDAMENTO |

CASA DI LUSO

A NEW YORK

Nei pressi della 2nd Avenue a New York si può acquistare questa fantastica dimora, elegante e raffinata a due passi dal centro della Grande Mela.

Con vista sull'East River e con la possibilità di ammirare il celeberrimo "skyline" di New York, questa elegantissima casa arredata in maniera raffinata può essere vostra dopo che nei giorni scorsi è stata messa in vendita.



Ogni singola stanza è provvista di ampie finestre che forniscono l'illuminazione necessaria a rendere ancora più spettacolare questo appartamento e pochi passi dalla 2nd Avenue, in posizione quindi privilegiata per poter facilmente accedere a tutti i servizi offerti da una metropoli tanto attiva e coinvolgente come la Grande Mela. L'entrata conduce direttamente ad una sala da pranzo che si possono raggiungere comodamente sia il soggiorno che la sala da pranzo che una delle quattro camere da letto, la numero quattro.



Oltre a queste stanze, le più ampie, troviamo ovviamente la cucina, molto spaziosa, quattro stanze da bagno (di cui una molto ampia con idromassaggio), una lavanderia ed una stanza più piccola adibita a ripostiglio. La particolarità della sala da pranzo sono le ampie vetrate che si affacciano sul fiume, garantendo una vista mozzafiato magari durante una cena a lume di candela o durante un pasto più informale e di puro relax.



La camera da letto "master" si trova invece al termine di un lungo corridoio, completamente isolata dal resto dell'appartamento per garantire la dovuta privacy e dotata di un ampio bagno en-suite.

Un autentico sogno nel cuore di una delle città più vitali ed alla moda del pianeta.



Fonte: Veraclass.it



BARTOLINI DeSign
Di Monica Bartolini - Repubblica di San Marino

SALDI
DAL
30%
AL
50%
PER
RINNOVO
LOCALI

Via Del Bando, 1
Borgo Maggiore - San Marino
Tel 0549 980110 - Cell 335 7723100
Fax 0549 944596
info@bartolinidesign.sm
www.bartolinidesign.sm

NUOVA COLLEZIONE VITRA

Stile minimal e massima funzionalità per la nuova collezione T4 di Vitra.

VitrA, marchio riconosciuto a livello mondiale dal momento che è il sesto produttore al mondo di bagni e l'unico marchio che progetta, produce e distribuisce bagni completamente arredati, ha annunciato la nuova linea T4.

T4 è una linea di arredo per il bagno raffinata ed elegante, seducente e sorprendentemente logica dal momento che è in grado di offrire massima funzionalità con uno stile minimal e, nascondendo un mondo di soluzioni intelligenti dietro alle sue forme pure, T4 porta eleganza al bagno contemporaneo.

Fedele al concetto VitrA di total bathroom, T4 integra i quattro gruppi di prodotti essenziali per l'arredo bagno: sanitari in ceramica aggraziati e igienici, lussuose vasche da bagno in acrilico, accattivanti e stilizzati rubinetti per il risparmio d'acqua e mobili capienti disegnati per un comfort senza compromessi.

La linea T4 è stata creata in esclusiva per VitrA da NOA Design Group, che ha puntato alla realizzazione di un equilibrio unico tra eleganza e semplicità e sviluppato soluzioni chiare e funzionali esclusive per la serie.

Il bagno è un'oasi appartata di relax e T4 incarna l'idea di VitrA del "bagno come parte dello spazio totale per vivere".

Il minimalismo raffinato di T4 si distingue e migliora la qualità della vita anche in uno spazio standard dal momento che è in grado di fondere forme di provata validità con il funzionamento perfetto: i lavabi T4 dispongono di una serie di misure con colonna, tappo per sifone o mobili con lavabo per adattarsi ad ambienti diversi.

Il lavabo asimmetrico presenta una pratica zona a ripiano e il mobile con lavabo, il pen-

sile con anta a specchio e gli specchi sono disponibili in varie dimensioni per diverse combinazioni.

Gli angoli arrotondati ammorbidiscono le forme rettangolari del lavabo, creando un'estetica pulita ed equilibrata e la gamma delle dimensioni offre lavabi da 60, 70 e 90 cm, anche asimmetrici, sospesi, su colonna o mobile.

I mobili con lavabo dotati di cassetti a chiusura ammortizzata contribuiscono a tenere il bagno pulito e ordinato: dotato di un meccanismo di fissaggio nascosto, il sedile del WC si unisce al retro del vaso alla stessa altezza per creare una superficie pulita e quasi priva di interruzioni.

Il tutto è offerto in una serie di forme e dimensioni pensate per completarsi a vicenda in diverse combinazioni tagliate su misura per il singolo cliente.

Di Fabio Milani



IDEAL STANDARD

Design e qualità sono le caratteristiche vincenti di un arredo bagno funzionale, elegante e minimal-chic.



Ideal Standard dona un'aria innovativa e di design alla sala da bagno. Gli arredi realizzati dal brand sono infatti la soluzione che completano questa zona della casa spesso dimenticata, la rendono un luogo ricco di design, di qualità e di armonia, con forme esclusive e una nuova rivisitazione dello spazio.

Linee di rubinetteria e arredo donano dettagli ricercati e la possibilità di una personalizzazione a 360° e il bagno diventa elegante, minimal-chic e ricercato.

In particolare, la linea di lavabi e sanitari Active è stata disegnata da Franco Bertoli e propone forme definite, pure e ben strutturate nelle geometrie e nei pesi che si possono abbinare alla linea di mobili e accessori Softmood ideata dallo studio ARTEFAKT. Il mood di semplice rigore e sensualità si segue anche con questi mobili creando uno spazio di relax e di benessere esclusivo per la persona.

Le forme possono essere scelte tra tondeggianti o squadrate, più femminili o maschili, entrambe di innato gusto che ben si combinano e permettono una personalizzazione a 360°.



Fonte: Veraclasses.it

A completare la sala da bagno una ricca linea di ceramica, di moderna rubinetteria, specchi e luci. La linea Neon, per esempio, è caratterizzata da prodotti dal design essenziale che arredano il bagno andando incontro alle più diverse esigenze di spazio e gusto. La zona lavabo può essere personalizzata anche scegliendo l'installazione a muro e quella sovrappiano ampliando le possibilità di integrarsi in qualsiasi contesto.

Nel bagno, infine, non può mancare la cabina doccia Kubo, che si contraddistingue per il design minimalista ottenuto dal giusto equilibrio tra linee pulite e finiture sobrie.



BENESSERE |

VACANZE DI PASQUA ALLE TERME SULLE COLLINE DI MODENA

Per trascorrere una Pasqua all'insegna del relax la meta migliore sono le colline di Modena dove si posson vivere momenti incantevoli alle rigeneranti terme Salvarola.



Tra un po' è Pasqua, quale occasione migliore per trascorrere qualche momento di relax con una remise en forme completa?

Il problema è quale meta scegliere; sicuramente si può andare a colpo sicuro scegliendo le dolci colline di Modena dove le incantevoli Terme di Salvarola possono dare sollievo dalla dura vita frenetica.

Tra le atmosfere suggestive a lume di candela inebrianti di profumi floreali e musiche soft, ci si concedono puri momenti di relax alla Spa Termale Balnea.

L'offerta "Di Fiore in Fiore" comprende due pernottamenti con una prima colazione e diversi trattamenti per il corpo. La zona benessere alla Spa Termale Balnea è dotata di più strutture tra cui piscine termali a varie temperature con idromassaggi e giochi d'acqua, camminamenti vascolari, sauna, bagni di vapore con aromi, luci colorate e zona relax.

Modena con le sue attrattive non delude mai e garantisce un soggiorno piacevole all'insegna del divertimento e della cura del corpo.



Fonte Veraclasses.it

ADV | Excellence.com



PROMOZIONE
PRENOTA IL TUO TRATTAMENTO
ASSIEME AD UN AMICO,
RICEVERAI IL 45% DI SCONTO!

Via Lucio Lando, 4 a/b - Rimini - Tel. 0541 28336

Jo e Annie
CENTRO ESTETICO

TRATTAMENTI ESTETICI

Pulizia e ringiovanimento viso
Trattamento occhi
Tinta sopraciglia - ciglia
Epilazione donna/uomo
Trattamento viso specifico uomo
Manicure - Pedicure
Massaggio linfodrenante
Trattamenti snellenti corpo
Rimodellamento post parto

TRATTAMENTI SENSORIALI

Moxa - Shiatsu
Micromassaggio al viso
Massaggio di apertura al plesso solare
Massaggio riequilibrante intestinale
Massaggio riflesso del piede
Massaggio della luna
Risveglio dei sensi
Bendaggi aromatici
Savonage al corpo



NOVITÀ
EPILAZIONE CON CERA
ARABA AL MIELE

Meno dolore, minor ricrescita,
più nutrimento per la tua pelle

LIFTING NATURALE E TRATTAMENTI DI BELLEZZA ORIENTALI

Le rughe si distendono grazie all'agopuntura, allo shiatsu e alle tecniche di massaggio orientale...ecco alcuni suggerimenti e trattamenti anti-age veri elisir di giovinezza.



Uno degli incubi ricorrenti di tutte le donne sono le rughe. Creme, soin e trattamenti anti-age si sprecano soprattutto nelle mezze stagioni quando la pelle ha bisogno di una cura particolare e la comparsa dei segni del tempo è in agguato...per combattere le rughe e rilassarsi arriva dall'oriente un nuovo mix di massaggi e medicina tradizionale cinese che arricchisce il fisico e lo spirito. Il lifting oggi è infatti naturale e le rughe si distendono grazie a mani esperte che praticano shiatsu facciali, agopuntura e massaggi tipici orientali.

Uno dei centri benessere all'avanguardia in queste pratiche rigeneranti e anti-age è la Spa del prestigioso hotel cinque stelle Falkensteiner Hotel & Spa Royal Seefeld di Krinz in Austria che propone un interessante programma "China Med-Group".

In particolare contro l'invecchiamento dell'epidermide l'agopuntura e lo shiatsu al viso levigano le rughe e rassodano visibilmente il tessuto connettivo lasso agendo in questo modo come un vero e proprio lifting facciale senza bisturi e traumi operatori. Inoltre il Qi Gong e la terapia a base di erbe aro-

matiche permettono di tornare completamente in forma e giovani anche grazie ad un particolare regime alimentare a base dei cinque elementi e un training fisico studiato ad hoc.

La spa della struttura, Acquapura Spa, è infatti, un'area di 3500 metri quadrati, con ampi spazi relax, piscina coperta ed esterna, area sauna con Stube, caldarium con pietre, laconium, tepidarium, letti ad acqua, palestra fitness, inoltre piccoli vizi quali la Privata Spa, rasul e cabina lusso asiatica, studiata apposta per ringiovanire non solo il viso ma anche tutto il fisico, donare relax e armonia.



Fonte: Veraclasses.it



ADV / Easylifeartviva.com

estetica
massaggi
trattamenti
abbronzatura



Via P. Marconi, 24
Viserba di Rimini
Tel. 0541.735511
Mobile 334.9025520
dalyn@libero.it

VIENI A PROVARE IL NUOVO METODO "ISOFORESI"



ISOFOR COMPACT risulta essere "Il primo veicolatore transdermico PALMARE al Mondo", un concentrato di tecnologia che offre le migliori prestazioni nei trattamenti estetici, studiata appositamente per lavorare con la maggior efficienza possibile, in modo comodo e semplice.

ISOFOR COMPACT rappresenta oggi il top dei trattamenti cutanei del viso e del corpo. Grazie ad una nuova metodica denominata ISOFORESI, tale sistema permette, mediante particolari correnti a bassa intensità, la penetrazione attraverso la cute di principi attivi Micro-Macro e NanoStrutturati senza l'utilizzo dell'ago.

TRATTAMENTI

Anti-age - Effetto filler - Effetto lifting - Acne e pelli impure
Macchie cutanee - Cellulite - Tonificazione corpo - Adiposità localizzate - Smagliature

COME USCIRE DALLA CRISI? ALZA LA TUA ASTICELLA!

Quando usciremo dalla crisi?

Quando "si riprenderà il mercato?"

Queste ed altre simili sono le domande che quotidianamente mi vengono poste da persone e professionisti... Tanti "quando"...e pochi "cosa e come".

Il vero problema della crisi di mercato sta nel fatto che alcune regole di cui il mercato stesso era composto non stanno funzionando più come prima...sono saltati alcuni meccanismi che lo regolamentavano... Ma quali sono le regole che funzionano ora?

"PARTECIPAZIONE & RELAZIONE"

"Siamo diventati molto più "liberi" e in qualsiasi relazione professionale noi tutti abbiamo alzato l'asticella dell'attenzione e della selezione. Siamo più attenti oltre che alla qualità del prodotto, anche e soprattutto alla relazione e alla preparazione di chi sta parlando con noi e tanto più ci sentiamo partecipi alla fase della trattativa e tanto più ci sentiamo di acquistare da uno piuttosto che da un'altro.

A tutto questo la tecnologia e il web danno una grande mano (notate l'esplosione di siti che comparano solo prezzi, caratteristiche e qualità di prodotti uguali o simili) e ci permettono in tempo reale di capire dove pende l'asticella della qualità e quindi capire meglio dove dirigersi. Sostanzialmente la vera crisi sta nel fatto che rispetto al passato, dove si è dato spazio anche a chi si è improvvisato in una professione, si è alzata (finalmente) l'asticella del valore percepito da un cliente e questa si basa su due elementi fondamentali:

1 competenza,

2 cura sincera della relazione con il cliente.

Su questi due elementi siamo diventati tutti dannatamente più attenti!! E dove ci sarà sempre minor spazio per chi non si allena a saltare più in alto.

Dov'è la miopia di alcuni (molti) imprenditori?

E' la miopia di tante persone che nasce dal ritenere che una volta appreso qualcosa, si sia finito di imparare, che le cose che si fanno in un modo non debbano essere cambiate e che una volta creata un'organizzazione o un modo di gestirla, questa debba essere portata avanti all'infinito. E' un atteggiamento che specialmente in Italia

si ritrova sia a livello personale che professionale (si è smesso di crescere!!).

La vera miopia è che non c'è da aspettare "quando" passerà la crisi, quando riprenderà il mercato...(ho molte testimonianze che per molte aziende e professionisti il mercato c'è già!!), ma di passare al "cosa e come crescere nelle proprie competenze", di arricchire competenze che solo 5 anni fa non si conoscevano, per creare ora maggior vantaggio competitivo rispetto alla concorrenza, ed essere sin da ora pronti ad accogliere le competizioni del futuro.

"Si dice che prevenire sia meglio che curare. Quando le risorse sono sviluppate e pronte per l'uso, una persona, un gruppo o un'organizzazione è all'altezza di raccogliere le sfide che si presentano, invece di doversi affannare per gestire problemi evitabili. Essere adatti al futuro significa essere pronti per le sfide e le opportunità del futuro che non sono ancora state nemmeno previste o immaginate."

(Estratto dal libro: L'Evoluzione della PNL)

E' nella crescita professionale una (e fondamentale!) delle soluzioni alla crisi.

- In cosa posso e devo crescere come azienda?
- In cosa posso e devo crescere come servizio?
- In cosa posso e devo crescere come imprenditore?
- In cosa posso e devo fare crescere i miei collaboratori?

Queste sono le domande da porsi per crescere e far crescere la propria squadra di collaboratori.

Poi ci sono altre domande ad altissimo valore (che ti suggerisco vivamente!!) che aggiungono una prospettiva diversa, quella del punto di vista del cliente, quindi:

- Se io fossi un cliente cosa mi aspetterei da questa azienda?
- Se io fossi un cliente cosa mi aspetterei dal servizio di questa azienda?
- Se io fossi un cliente cosa mi aspetterei dai dipendenti/ collaboratori di questa azienda?
- E se l'azienda (o l'attività) fosse la mia, continuerei ad acquistare ancora da essa? (Sii sincero!).

"Solo la migliore versione di se stessi e la migliore versione della propria attività o azienda possono competere con la migliore versione di un mercato che ricerca qualità!"

(Marco Merangola)

A cura di Marco Merangola
Cell. 348 0184690
marco@leadshipiab.it - www.leadshipiab.it



TECNOLOGIA |



MS TÛRANOR PLANET SOLAR

Iniziato il ritorno verso il Mediterraneo della PlanetSolar, il più grande catamarano al mondo alimentato ad energia solare.

Dopo oltre 48.000 km percorsi, la MS Tûranor PlanetSolar, la più grande nave alimentata a energia solare mai costruita, continua il suo viaggio intorno al mondo.

Dopo aver gettato l'ancora ad Abu Dhabi in quanto ospite d'onore al World Future Energy Summit 2012 (WFES), che si è svolto dal 16 al 19 gennaio 2012 la PlanetSolar si appresta ora ad iniziare il viaggio di ritorno nel Mediterraneo.

Il progetto PlanetSolar è stato avviato dallo svizzero Raphaël Domjan che oltre ad essere presidente del consorzio Planet Solar, la cui sede è ubicata a Yverdon-les-Bains in Svizzera, ne è anche lo skipper.

Costruita nei cantieri navali Knierim Yachtbau di Kiel in Germania, la MS Tûranor PlanetSolar è un catamarano che funziona esclusivamente con energia solare e che, dopo due anni dedicati alla sua progettazione e alla sua costruzione, è destinata a diven-

segue >



Vendita - Assistenza Tecnica

- solare termico
- fotovoltaico
- geotermia
- aspirazione centralizzata
- depurazione
- irrigazione
- recupero acque piovane
- antifurto
- riscaldamento
- condizionamento
- automazioni
- videosorveglianza

www.smiservizi.com

THERMAL TECHNOLOGY
La Fibra di Carbonio applicata al riscaldamento

Thermal Technology è un'azienda innovativa nel settore del riscaldamento, l'unica che vanta una notevole competenza ed esperienza nell'applicazione della Fibra di Carbonio come elemento riscaldante. A seguito di un intenso lavoro di ricerca, sviluppo e di sperimentazione Thermal Technology è in grado di fornire elementi riscaldanti a basso consumo energetico e di durata illimitata. I sistemi in fibra di carbonio Thermal Technology sono brevettati e costruiti con materiali e lavorazioni speciali. Allo scopo di garantire la massima sicurezza tutti i prodotti Thermal Technology sono testati, collaudati e certificati.

ADV | www.smiservizi.com

Via Fondo Ausa, 78 - Dogana (RSM) - Tel. 0549 900781 - Fax 0549 941556

**CARATTERISTICHE TECNICHE**

Lunghezza: 31m.
 Larghezza: 15m.
 Lunghezza con flaps: 35m.
 Larghezza con alette: 23m.
 Altezza: 6,10 m.
 Immersione: 1,55 m.
 Peso: 95T.
 Superficie di moduli solari PV: 537 m2
 di efficienza del pannello 18,8%.
 PV Potenza installata: 93,5 kW
 (127,0 CV).
 Potenza massima: 120 kW.
 Motore di consumo medio:
 20 kW (26,8 CV).
 Autonomia: non finisce mai di
 navigazione solare.
 Equipaggio: 4 persone.
 Numero di persone che possono
 salire a bordo: 40.

Di Fabio Milani



tare il punto di partenza per numerosi progressi tecnologici, in particolare per quanto riguarda la fabbricazione di materiali compositi e l'immagazzinamento dell'energia solare.

La superficie della PlanetSolar è coperta da ben 572 m2 di pannelli fotovoltaici di potenza da 6 blocchi agli ioni di litio, questi sfruttano una tecnologia che offre massima potenza e densità di energia, consentendo quindi un tempo di navigazione che non ha paragoni ad oggi.

Il consorzio PlanetSolar, che coinvolge un team di 100 persone, è finanziato principalmente da partner privati, come la società svizzera orologi Candino e lo specialista tedesco nella gestione dell'energia solare Immosolar, e anche da istituzioni pubbliche, quali la Confederazione Svizzera.





LOGICSUN STILL-LED

UNA LUCE RIVOLUZIONARIA

Lo still led rappresenta un nuovo concetto di illuminazione. Si tratta di un dispositivo di illuminazione a led dotato di caratteristiche standard: filettatura e attacco filettato per vetri G9.

Progettato per avere un design essenziale ed elegante, esso costituisce la soluzione ideale per la progettazione di nuovi lampadari a led.

La tecnologia led utilizzata consente di avere un efficienza luminosa pari a 35W con un consumo di soli 4W a fronte di un risparmio dell'80%.

Inoltre viene garantita una durata di 50.000-75.000 ore riducendo così i costi di manutenzione.



TABELLA COMPARATIVA

PARAMETRO	ALOGENA	STILL LED
CONSUMO	35 Watt	4 Watt
TEMPERATURA DEL BIANCO	2700 K	2700-3000-4000-6000 K
LUMINOSITA'	420 Lm	440 Lm
RENDIMENTO	12 LM/W	110 LM/W

Pubbliredazionale



Per info:
Nuova Luce
Via Adriatica, 70
Misano Adriatico (RN)
www.nuovaluce.net
Tel: +39 3474200848

VERTU CONSTELLATION QUEST FERRARI

*Vertu presenta un nuovo cellulare ispirato alla mitica Ferrari.
Nuovo design, nuove funzioni, nuove tendenze;
tutto questo racchiuso in un telefono.*

Vertu lancia una nuova linea di telefoni che unisce il design d'avanguardia alla moderna tecnologia.

Il design del telefono trae ispirazione dalla Ferrari 458 Italia; la caratteristica che colpisce maggiormente è il famoso Cavallino Rampante realizzato in acciaio inossidabile lucido ed inciso sulla cover in titanio.

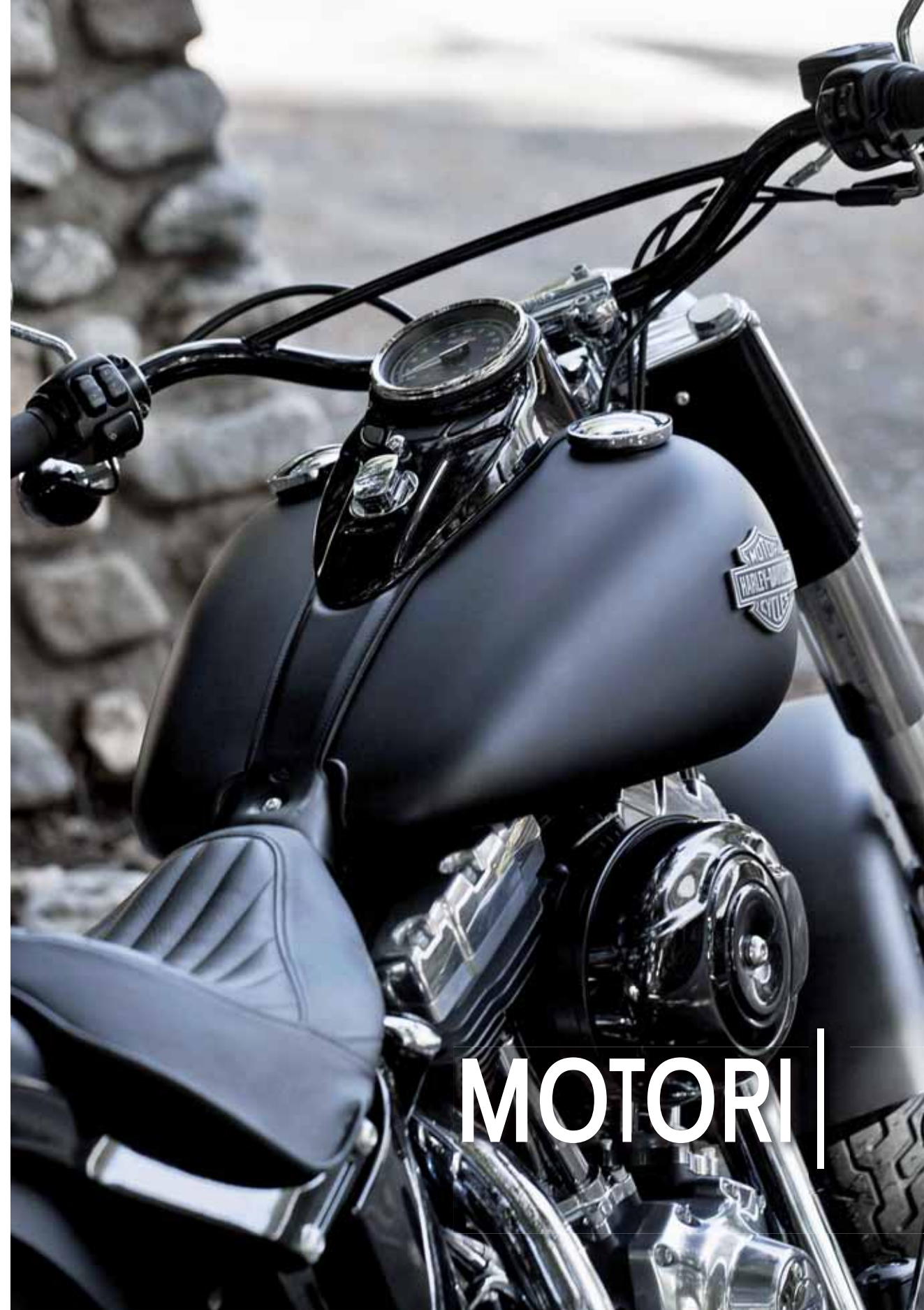
Con Constellation Quest Ferrari, Vertu ha migliorato ulteriormente la propria gamma di servizi realizzati su misura.



Fonte: Veraclasses.it

Il telefono è realizzato con una meticolosa cura dei materiali più preziosi quali il cristallo zaffiro spazzolato, il cuoio Ferrari e la ceramica nera lucida.

Possedere un cellulare Vertu significa avere la garanzia di avere un oggetto di classe ed innovativo.





MOTORI | AUTO

NUOVE BMW M6 COUPÉ E CABRIO

Al Salone di Ginevra 2012 BMW si presenterà con le nuove M6 Coupé e Cabrio.

BMW ha annunciato che al prossimo Salone di Ginevra 2012 (8-18 marzo 2012) presenterà in anteprima la terza generazione della M6 sia in versione coupé che in versione cabrio.

La nuova edizione della BMW M6 nelle varianti Coupé e Cabrio offrirà un elevato livello qualitativo combinato con un design affascinante, per un'auto di lusso a quattro posti e numerosi equipaggiamenti innovativi.

La BMW M6 è un'automobile sportiva ad alte prestazioni e dotazioni sofisticate che la collocano nelle posizioni di vertice del segmento premium della classe automobilistica superiore e la versione 2012 è un'ulteriore evoluzione dei due concetti automobilistici con l'aumento dell'efficienza, l'ampliamento dell'offerta dei sistemi di assistenza del guidatore e delle funzioni d'infotainment sviluppati nell'ambito di BMW Connected Drive.

Il design della scocca è fortemente espressivo, ed esprime un'eleganza dinamica e il tipico look atletico delle serie M, mettendo in mostra le caratteristiche high-performance: la BMW M6 Coupé con il tetto dalla forma marcata in materiale sintetico rinforzato con fibra di carbonio e la BMW M6 Cabrio con elegante capote in tessuto dal look caratteristico.

Entrambe le vetture sono equipaggiate dal motore V8 a regimi elevati da 4.400 cm³ con tecnologia M Twin Power Turbo, composta da sovralimentazione Twin Scroll Turbo, un collettore di scarico che serve più bancate di cilindri, iniezione diretta di benzina High Precision Injection e comando valvole variabile VALVETRONIC.

segue >



BMW Motorrad

R 1200 RT



Piacere di guidare

DISCOVER THE WORLD.

Boxer a doppio albero da 110 CV e coppia massima da 120 Nm, per una risposta pronta ai bassi regimi e una guida più brillante. Linee fluide e dinamiche, sistema di controllo elettronico delle sospensioni ESA II e raffinato audiosystem con comodo Multicontroller integrato. Potenza e comfort continuano ad essere i vostri migliori compagni di viaggio.

Venite a scoprirla nella nostra Concessionaria BMW Motorrad. www.bmw-motorrad.it

**BMW R 1200 RT.
UNSTOPPABLE TOURING.**

Primo tagliando incluso nel prezzo.

Fino al 31/03/2012, potrete completare la vostra RT con il Top Case grande a condizioni esclusive. Iniziativa valida presso le Concessionarie BMW Motorrad aderenti.

Concessionaria BMW Motorrad
Nivola Style

Via Nuova Circonvallazione, 27 - RIMINI - Tel. 0541 791661 - www.nivolastyle.it

L'erogazione di potenza mostra le tipiche risposte rapidissime e una spinta di lunga durata delle serie M oltre ad avere il più alto livello di potenza nel segmento di appartenenza: 412 kW/560 CV a 6.000 - 7.000 g/min, e una coppia massima di 680 Newtonmetri a partire da 1.500 g/min.

Il regime massimo è di 7.200 g/min e la potenza motore risulta incrementata del 10 per cento rispetto ai modelli precedenti, mentre la coppia massima è aumentata del 30 per cento.

Notevoli le performances: accelerazione: 0-100 km/h in 4,2 secondi per la BMW M6 Coupé e 4,3 secondi per la BMW M6 Cabrio; 0-200 km/h in 12,6 (13,1) secondi; velocità massima limitata elettronicamente: 250 km/h (305 km/h con il M Driver's Package).

Rispetto ai modelli precedenti è nettamente migliorato il rapporto tra prestazioni di guida e il consumo di benzina con valori di consumo medio di carburante nel ciclo di prova UE di 9,9 litri/100 km per la BMW M6 Coupé e di 10,3 litri/100 km per la BMW M6 Cabrio.

La funzione Start & Stop automatico e le altre tecnologie Efficient Dynamics integrate di serie consentono infatti una riduzione del consumo di carburante di oltre il 30 per cento rispetto ai modelli precedenti.

Le BMW M6 hanno in dotazione il cambio a doppia frizione M a sette rapporti con Drivelogic e selezione automatica della marcia per supportare la trazione ottimale, il Launch Control e Low Speed Assistance, il selettore di marcia M, il volante in pelle M con paddles al volante è invece stato sviluppato ex novo.

La trazione è sulle ruote posteriori tramite un differenziale attivo M con distribuzione variabile della coppia



motrice tra le ruote posteriori per ottimizzare la trazione e la stabilità di guida durante i cambi di corsia altamente dinamici e nelle fasi di accelerazione all'uscita dalle curve.

Il design della scocca mantiene le proporzioni classiche di una Coupé e Cabrio BMW, con la linea elegante/sportiva della BMW Serie 6 e tipico look atletico delle automobili M. Inalterati gli stilemi di design M che esprimono con autenticità le sofisticate soluzioni tecniche e le caratteristiche di performance come la presa d'aria inferiore tripartita, modellata seguendo un linguaggio stilistico fortemente espressivo e completata da flap aerodinamicamente ottimizzati. Lo stesso vale per il nuovo doppio rene M con doppie asticelle nere, i passaruota fortemente bombati le branchie laterali nel tipico stile M con asticelle degli indicatori laterali di direzione integrate, gli specchietti retrovisori esterni e i longheroni laterali sottoporta aerodinamicamente ottimizzati. Le vetture montano poi cerchi in lega M di serie da 19 pollici con raggi sdoppiati, a richiesta quelli da 20 pollici, con un'interpretazione nuova del tipico design M.

Come sempre gli allestimenti interni sono all'insegna del lusso, su cui spiccano il volante in pelle M disegnato ex novo con styling a razze sdoppiate, il selettore di marcia M e tasti di comando per configurare la vettura integrati nella consolle centrale ridisegnata, gli esclusivi sedili sportivi M con sistema di cinture integrato, la strumentazione combinata M in tecnologia Black Panel e il climatizzatore automatico a 2 zone dalle funzionalità ampliate.

Ricca anche la tecnologia che assiste alla guida con luci adattive LED di serie, High Beam Assistant, BMW Night Vision con riconoscimento delle persone, Lane Departure Warning, telecamera di retromarcia, Surround View, Speed Limit Info, accesso a internet, integrazione ampliata di smartphone e music-player, Real-Time Traffic Information ed applicazioni per la ricezione di webradio e l'utilizzo a bordo di Facebook e Twitter.

Tra gli accessori a richiesta il Comfort Access, i sedili attivi, il volante riscaldato, le porte con sistema automatico Soft Close, il sistema di navigazione Professional e il Bang & Olufsen High End Surround Sound System: accessori che completano la prestigiosa gamma della Serie 6.

PRESTAZIONI, VALORI DI CONSUMO DI CARBURANTE E DELLE EMISSIONI

BMW M6 Coupé:

- accelerazione [0 – 100 km/h]: 4,2 secondi,
- accelerazione [0 – 200 km/h]: 12,6 secondi,
- velocità massima 250 km/h (305 km/h con M Driver's Package),
- consumo medio di carburante 9,9 litri/100 chilometri,
- emissioni CO2 232 g/km, norma antinquinamento euro 5.

BMW M6 Cabrio:

- accelerazione [0 – 100 km/h]: 4,3 secondi,
- accelerazione [0 – 200 km/h]: 13,1 secondi,
- velocità massima 250 km/h (305 km/h con M Driver's Package),
- consumo medio di carburante 10,3 litri/100 chilometri,
- emissioni CO2 239 g/km, norma antinquinamento euro 5.

Di Fabio Milani



NUOVA HARLEY DAVIDSON SOFTAIL SLIM

Lo spirito delle autentiche Custom Old School.

Harley-Davidson ha annunciato la nuova Softail Slim, una moto essenziale, dal design minimalista dalla linea snella con pochissime cromature che incarna il vero spirito delle custom vecchia scuola. Spogliate una Harley-Davidson Softail di tutto ciò che può risultare superfluo e ciò che rimane impersonifica il modello Slim.

La Softail Slim è semplicemente il non plus ultra dell'essenzialità dal momento che le cromature sono ridotte all'osso, la sella è monoposto, i cerchi e i pneumatici sono di dimensioni inferiori rispetto allo standard Harley-Davidson. A seconda dei punti di vista la Softail Slim può essere definita "spoglia" o "old school", ma la casa di Milwaukee preferisce considerarla "un distillato di grinta" come dichiarato dallo stesso Casey Ketterhagen, Senior Designer di Harley-Davidson: *"è giunto il momento che il motore ritorni ad essere il fulcro della moto, per questo motivo abbiamo deciso di mettere il Softail a dieta, riducendo le proporzioni della moto. Abbiamo conferito al retrotreno un aspetto più snello e sottile, utilizzando un pneumatico di dimensioni inferiori e un parafrangente corto; in tal modo il motore assume il ruolo centrale che gli spetta. Inoltre abbiamo lasciato uno spazio tra la sella e il serbatoio per consentire al pilota di ammirare la parte superiore del motore. Mi piace l'idea di guardare in basso e intravedere il cuore pulsante che anima la moto"*.

Seguendo questa filosofia, per ottenere un retrotreno dalle linee pulite, la Slim è dotata di un gruppo ottico posteriore che integra nelle luci di direzione anche le luci di stop e posizione mentre i supporti del parafrangente sono a vista e lasciano intravedere l'acciaio forgiato e i relativi fissaggi. Una sottile fascia in pelle nera ricopre la linea centrale di giunzione del serbatoio, il gruppo di trasmissione è rifinito con coperchi valvole lucidati, anziché cromati, le alette dei cilindri non hanno la consueta finitura lucidata e il parafrangente anteriore FL è corto per mostrare una porzione maggiore di pneumatico.

"La mia moto non ha neppure il parafrangente anteriore", ha dichiarato Ketterhagen, *"ma sfortunatamente, su un*



modello di serie, non possiamo spingerci a tali estremi. Il modello Slim, vuole essere un'interpretazione delle custom realizzate artigianalmente negli anni '40 e '50; per il modello Slim abbiamo selezionato numerosi componenti che rievocano quell'epoca, cominciando dal classico manubrio - Hollywood".

La Softail Slim monta il manubrio Hollywood con traversino a finitura in nero lucido, accessorio originariamente installato sulle Harley-Davidson d'anteguerra equipaggiate con la forcella Springer: il nome del manubrio sembra derivare dal fatto all'epoca il traversino veniva utilizzato per installare luci aggiuntive e borse conferendo alla moto quello "stile Hollywoodiano" ricco di personalizzazioni eccessive e stravaganti. Tra gli altri elementi vintage figura la console "Cat Eye" sul serbatoio, dotata di tachimetro stile rétro, le pedane pilota a forma di mezzaluna, il copri filtro aria ovale in colore nero lucido e i cerchi con il medesimo trattamento. Per quanto riguarda la sella è stata realizzata ad hoc una monoposto con finitura "tuck-and-roll": *"la sella è progettata per far sentire il pilota parte integrante della moto e non semplicemente seduto su di essa"*, ha dichiarato Ketterhagen. *"Il manubrio presenta uno stile piacevole e un'impugnatura piuttosto bassa che offre una visibilità a tutto campo. Tutti elementi che rafforzano ulteriormente il concetto di moto essenziale in grado di offrire un'esperienza di guida tipica delle moto dure e pure del passato"*.

Il propulsore Twin Cam 103B™ con contralberi di bilanciamento è fissato rigidamente al telaio, per creare un solido legame tra moto e pilota. Il telaio della Softail anch'esso dalle linee pulite ed essenziali è dotato di una sofisticata sospensione posteriore con ammortizzatori montati orizzontalmente e sapientemente nascosti.

La moto si adatta facilmente a motociclisti di tutte le età e se si desidera arretrare il manubrio ancora di due pollici, senza modificare cavi e tubazioni, risulta anche

possibile installare gli appositi riser disponibili nella gamma Accessori Originali Harley-Davidson.

PRINCIPALI CARATTERISTICHE:

- Motore Twin Cam 103B™ da 1690cc raffreddato ad aria, fissato rigidamente al telaio e dotato di contralberi di bilanciamento e di un sistema di rilascio automatico della compressione (Automatic Compression Release - ACR), in grado di erogare una coppia nominale massima pari a 132Nm a 3250 giri/min.
- Motore verniciato a polvere nera con coperchi valvole lucidati.
- Trasmissione Cruise Drive™ a 6 marce.
- Scarichi "Shotgun" sovrapposti cromati, con terminali a taglio obliquo.
- Coperchio filtro aria ovale in colore nero lucido.
- Serbatoio carburante Fat Bob® da 18,9 litri.
- Console "Cat Eye" di colore nero che include un tachimetro elettronico con sfondo in stile rétro.
- Pneumatico Dunlop da 16" sia anteriore (MT90B16) che posteriore (MU85B16).
- Cerchi a raggi di colore nero.
- Manubrio Hollywood con traversino.
- Corpo faro in nero lucido con ghiera cromata.
- Faro nacelle in nero lucido.
- Pedane a mezzaluna e comandi a pedale in stile rétro.
- Corto parafrangente posteriore con pneumatico posteriore a vista.
- Corto parafrangente anteriore FL.
- Gruppo ottico posteriore che integra negli indicatori di direzione le luci di stop e posizione.
- Sella monoposto con finitura in vinile "tuck-and-roll".
- Supporti parafrangente posteriori forgiati.
- Serbatoio olio in nero lucido.
- Antifurto "Smart Security System" di serie, con telecomando dotato di funzione di riconoscimento a distanza.
- ABS di serie.
- Colori disponibili: Vivid Black, Denim Black e Ember Red Sunglo.



AZIMUT YACHTS

Azimut Yachts al Boot 2012 di Dusseldorf con quattro modelli esposti: Azimut 40S, Azimut 45, Azimut 60 e Atlantis 38.

Azimut Yachts ha esposto al Boot 2012 di Dusseldorf, salone che riveste particolare importanza per il mercato del nord Europa, 3 modelli e l'ultimo nato in casa Atlantis. Le tre barche sono: l'Azimut 40S, modello di ingresso della Collezione sportiva, il flybridge Azimut 45 già vincitore del premio Barca dell'Anno a Genova e nominato tra i finalisti del premio European Powerboat of the Year la cui premiazione avverrà proprio durante il salone. Presenti anche alla manifestazione l'Azimut 60, barca innovativa di diciotto metri che privilegia la privacy, grazie anche all'accesso da poppa al locale equipaggio, e l'Atlantis 38, nuovo entry level che completa l'offerta della gamma Atlantis rinnovata con nuove suggestioni stilistiche.

Azimut 45 è una grande barca, che ha reso disponibile più spazio e volume rispetto alla concorrenza con un lavoro intenso nella progettazione degli interni e del fly. All'interno sono disponibili due o tre cabine, una zona cucina nel lower deck che non ha uguali per piano di lavoro e dotazioni. All'esterno un sistema modulare consente la conversione della zona living all'aperto in tre diverse configurazioni, con tavolo pranzo o prendisole.

Azimut 40S è la barca di ingresso alla Collezione S, le sportive del mare. Velocità fino a 35 nodi, dinette con hardtop apribile e un'ampia vetratura che consente, anche a barca chiusa, di sentirsi in mare aperto. Sottocoperta due cabine e due bagni, una matrimoniale a prua e una a letti gemelli a centro barca.

Atlantis 38 è la barca di ingresso della serie open Atlantis, dove il nuovo stile sposa l'idea di autentiche barche mediterranee, veloci e confortevoli nelle corse verso la baia preferita, con ampi spazi all'aperto e pozzetti ben attrezzati. Atlantis 38 ha comunque due comode cabine adatte a più lunghe crociere.

Ma è l'Azimut 60 lo yacht che può interpretare in pieno il ruolo di protagonista Azimut al Salone di Dusseldorf: con una distribuzione degli interni più familiare ai grandi yachts, questa barca interpreta infatti la misura strategica dei 18 metri anche se ha molto di quelle più grandi, come la separazione equipaggio - ospiti molto efficace. Nella definizione del progetto di Azimut 60 l'esigenza primaria era proprio questa, che si declina in una cabina marinaio di grande capacità, con due posti letto e accesso indipendente dalla spiaggetta.

Gli interni interpretano fedelmente la nuova tendenza dei flybridge Azimut, e sono giocati su contrasti leggeri, con legno rovere tinta miele e le mantovane color crema. La zona living, inondata di luce dalle finestre laterali, è una zona di grande comfort dove particolari di pregio come il mobile che nasconde la televisione e i divani realizzano un ambiente di grande accoglienza. La cucina, dotata di strutture antirollio e cassetti ammortizzati, si trova sul main deck in posizione rialzata, a diretto servizio della dinette secondo la tendenza contemporanea che ha eletto il cucinare come parte integrante del momento conviviale. Il lower deck ospita tre cabine. La cabina master, a tutto baglio e tutta altezza, è a centro barca, servita da due finestre ampie a tre segmenti verticali per un continuo contatto con il paesaggio marino. Un salottino, posto lungo la murata di destra, in prossimità della

segue >



finestra, contende il ruolo di protagonista al grande letto matrimoniale inclinato di 45 gradi sul lato opposto. La cabina vip si trova a prua, le misure e lo spazio sono di tutto rispetto. Una terza cabina accoglie gli ospiti con due letti gemelli, ampio armadio e stipi. Un ruolo importante lo hanno i bagni, quello armatore è a tutto baglio, unico sul mercato per questa taglia.

All'esterno Azimut 60 riprende gli elementi che caratterizzano la collezione flybridge con la riconoscibile pinna sulla tuga che li identifica e che si inserisce nel gioco di linee curve dei cristalli rendendo inconfondibile il profilo anche da lontano. Il fly è di grandissime dimensioni, con due aree prendisole per un totale di cinque ospiti. La sua poppa è libera e a disposizione di un eventuale secondo tender, inoltre c'è la possibilità di realizzare un hard top fisso sostenuto dal roll bar centrale.

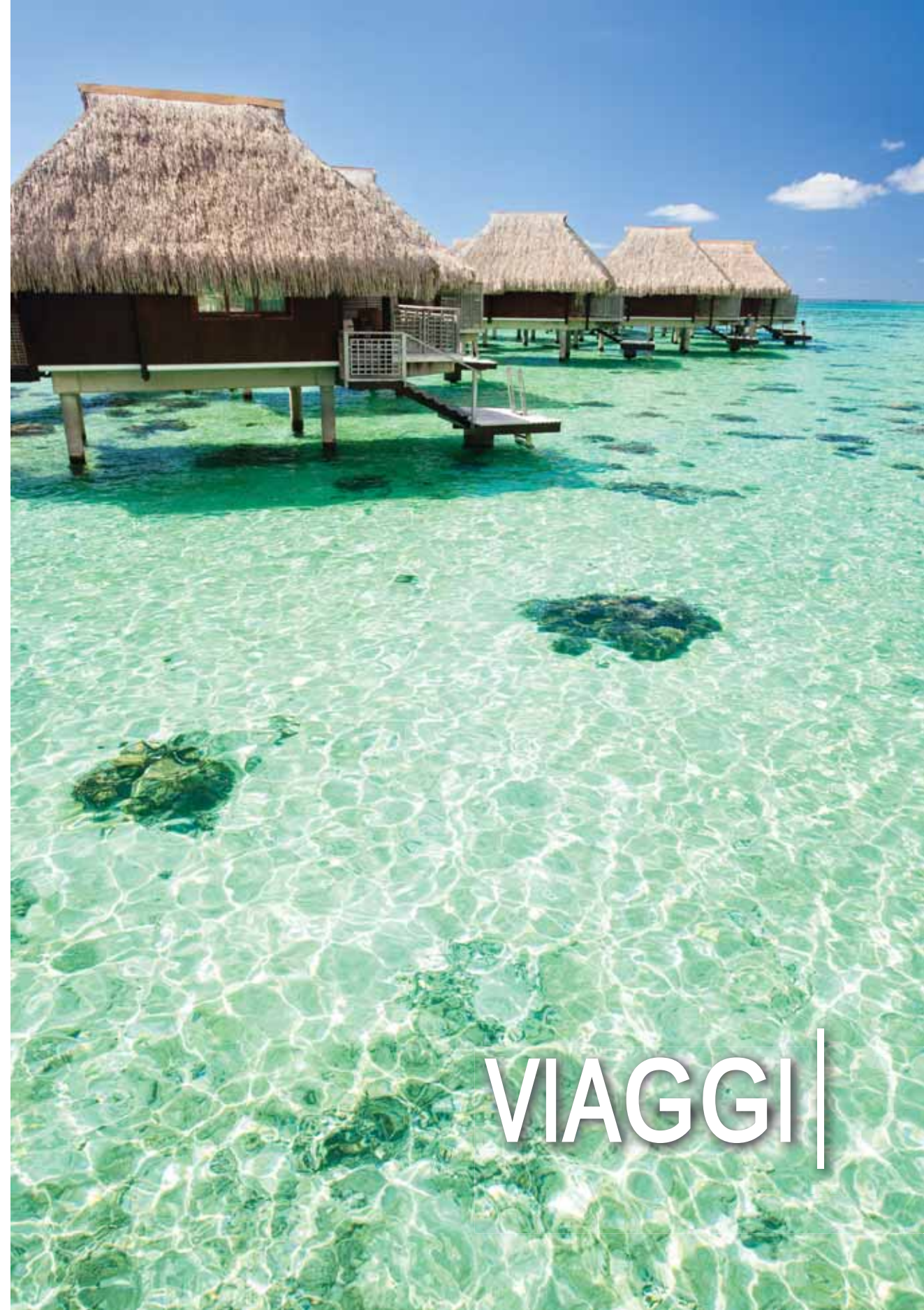
Spinto da due propulsori Man R6 da 800 CV, l'Azimut 60 può raggiungere una velocità massima di 32 nodi e una velocità di crociera di 28.



SPECIFICHE TECNICHE AZIMUT 60

Lunghezza massima: 18,28 m 59'11".
Lunghezza scafo: 17,81 m 58'5".
Lunghezza al galleggiamento: 14,3 m 46'11".
Larghezza scafo: 4,95 m 16'3".
Larghezza massima: 5,02 m 16'6".
Pescaggio massimo: 1,374 m 4'6".
Dislocamento a pieno carico: 28,8 t 63493 lb.
Dislocamento unità vacante: 23,5 t 51808 lb.
Capacità serbatoi gasolio: 2800 lt 739,2 gal.
Capacità serbatoi acqua dolce: 630 lt 166,3 gal.
Capacità serbatoi acque grigie: 103 lt 27,2 gal.
Capacità serbatoi acque nere: 376 lt 99,26 gal.
Cabine: 3.
Posti letto: 6 + 2 (crew).
Bagni: 2 + 1 (crew).
Motorizzazione: 2 x MAN R6 800 mHP (588 kW).
Vmax: 32 kt.
Vcruise: 28 kt.

Di Fabio Milani



VIAGGI |

BOTSWANA

L'AFRICA DALLA NATURA GLAM

Un viaggio esclusivo ed elegante in lodge di lusso per il piacere di perdersi con stile nella natura più incontaminata del continente africano.

L'Africa è sempre una meta ricca di fascino e di suggestioni. Al di là dei soliti percorsi e delle mete usuali, ci aspetta il Botswana, un paese tutto da scoprire e da vivere immersi nella natura tra le sue lagune, i grandi fiumi, le cascate, ma anche la savana dove concedersi un safari, il tutto però senza rinunciare al giusto stile e glam e scegliendo i più raffinati Lodge.

ITINERARIO DI VIAGGIO

L'itinerario parte dal delta dell'Okavango, in un labirinto di lagune, canali e isole è forse uno degli spettacoli più maestosi dell'intero continente africano soprattutto se sorvolato con piccoli velivoli o percorso lungo i canali con i mokoro, le tipiche imbarcazioni locali. Il bello del Botswana è scoprire che oltre al delta del grande fiume, ci sono altre stupefacenti bellezze faunistiche: nell'area di Xakanaxa madre natura ha creato un santuario di foreste di mopane, praterie, pianure alluvionali e habitat fluviali dando origine ad uno degli ambienti più accoglienti di tutta l'Africa dove la fauna vive popolosa in un contesto d'eccezione. Per vivere momenti indimenticabili i viaggiatori possono decidere di soggiornare in splendidi lodge inseriti in contesti d'eccezione: il piccolo ed esclusivo Camp Okavango offre bungalow ricavati su piattaforme di teak, mentre soggiornando al Savute Safari Lodge, situato lungo le rive del fiume Stolen, o al Camp Moremi, costruito tra alberi giganti di ebano, sarà facile avvicinare elefanti e grandi predatori tra i quali il re della savana, il leone.

Non sono in Botswana, ma le Cascate Vittoria nel confinante Zimbabwe sono sicuramente da includere in uno spettacolare viaggio africano, così come per i più audaci un soggiorno nel deserto del Kalahari o, per chi cerca, invece, il total relax, una puntatina al mare spostandosi all'Isola di Mauritius, alle Seychelles o in una delle isole del Mozambico.



Fonte: Veraclasses.it



L'ECCELLENZA NELL'ORGANIZZAZIONE DEI TUOI MOMENTI
E V E N T I M A T R I M O N I V A C A N Z E



Via Emilia 1202 - Santarcangelo di Romagna - Italia
tel. 0541 1900649 - cell. 393 9542473

Tenturija 78 - 20 000 Dubrovnik - Croazia
tel. 00385(0)99 25 777 88

info@dubrovnik4exclusive.com - www.dubrovnik4exclusive.com

RELAIS CASTELLO BEVILACQUA IN PROVINCIA DI VERONA

*Un castello medioevale dove regalarsi
suggestivi soggiorni nel cuore della storia.*



Nel cuore del Veneto, nella campagna veronese sorge un maniero medioevale dall'aria misteriosa ed irresistibile...il Relais Castello Bevilacqua con le sue armature, i suoi arredi antichi e qualche "passaggio segreto" è una fortezza edificata nel 1336 e trasformato oggi in un relais di lusso pronto ad accogliere i suoi ospiti per soggiorni indietro nel tempo.

Sorprende questo hotel con le sue 7 esclusive Junior Suite totalmente diverse una dall'altra, 7 scenografie magiche e di classe create per vivere le emozioni di tempi lontani, sentirsi cavalieri della tavola rotonda o cortigiane, dame o marchesi.

Il fascino di questo luogo unico sospeso tra passato e presente ben si presta a qualunque occasione dai banchetti ai soggiorni d'affari, dalle cerimonie alle feste più scatenate e misteriose, come la "cena con delitto" o le feste medioevali che periodicamente vengono proposte.

Location particolarmente romantica per un matrimonio dal "sapore storico" Castello Bevilacqua è anche attrezzato per officiare nozze civili e dopo il rito e la festa gli sposi possono fermarsi per una prima notte di nozze particolarmente suggestiva in una delle suite collocate nelle quattro maestose torri.

Gli ospiti possono tra l'altro usufruire del ristorante à la carte "All'Antica Ala", la cucina è ottima e si possono assaporare le antiche ricette venete, scoprire prodotti genuini coltivati nella campagna tra il veronese, il vicentino e il padovano e degustare i vini più pregiati delle cantine locali. Il ristorante "All'Antica Ala" aderisce all'alleanza Cuochi e Presidi Slow Food, ed è aperto tutti i giorni a pranzo dalle 12.00 alle 14.00 e a cena dalle 19.00 alle 22.00. (Prezzo medio per una cena 40 euro circa, vino incluso).

Prezzi (colazione inclusa).

- Domenica - giovedì: Junior Suite 160 euro, Junior Suite Superior 190 euro.

- Venerdì - sabato: Junior Suite 230 euro, Junior Suite Superior 260 euro.



Fonte: Veraclasses.it



SAPORE TASTING EXPERIENCE 2012

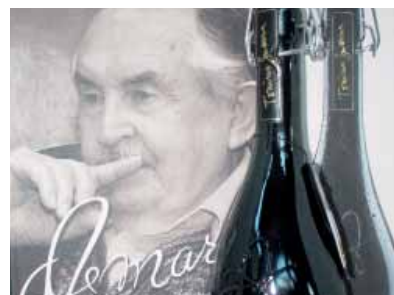
Dopo il successo della scorsa edizione anche quest'anno presso i padiglioni di Rimini fiera dal 25 al 28 febbraio si è tenuta la manifestazione denominata SAPORE Tasting Experience, appuntamento enogastronomico dedicato a chi vuol conoscere il futuro della ristorazione extradomestica all'insegna dell'innovazione e promuovere il business delle imprese attive nel mondo del food & beverage.

Il tema dell'esposizione ha ruotato tutto intorno al cambiamento e alla trasformazione dei gusti culinari del Bel Paese ma soprattutto si poneva l'obiettivo di trovare idee, prodotti e soluzioni per nuovi consumi, di insegnare e di far scoprire una nuova cultura gastronomica a tutti gli avventori. Ogni anno infatti si spendono all'incirca 468 miliardi di euro (statistica Fipe - Federazione Italiana Pubblici Esercizi) per mangiare fuori dalle mura domestiche: la ristorazione, dunque, è un settore in fortissima crescita, grazie ai cambiamenti delle abitudini alimentari e lavorative della popolazione italiana. Un settore tanto prolifico che, quindi, non poteva esimersi dall'essere innovativo e sempre alla ricerca della perfezione.

Il lay out espositivo di sapore 2012 ha visto sezioni dedicate al beverage per il canale Horeca, al catering, alla filiera ittica, agli alimenti surgelati, alla pasta, alle specialità regionali, alla pizza, all'olio al vino e chiaramente alla birra.

L'angolo "Birra & Beverage", quest'anno ha aumentato i suoi spazi proprio per proporre a tutti i suoi visitatori birre speciali artigianali italiane ed estere con anteprime e novità che caratterizzeranno sicuramente il mondo delle bevande per il prossimo futuro.

Sapore 2012 non è stata solamente una rassegna culinaria ma rappresenta l'indicatore della facoltà di



cambiamento di cui è capace il comparto e la trasformazione degli stili alimentari degli italiani. Tanti infatti i convegni, gli approfondimenti e le occasioni di formazione, a partire da Sapore University, ovvero quattro giornate di formazione. Non potevano però mancare i concorsi e i premi: il concorso Chef Gran Prix e con Cooking Pasta e la consegna degli Innovation Awards 2012, i premi dedicati ai prodotti più innovativi del mercato gastronomico con la premiazione di piatti proposti da chef e ristoratori dei cinque canali gastronomici e le tecnologie e packaging più innovativi.

Di Rosa Bubici



RISTORANTE - MATRIMONI - EVENTI

*L'eccellenza della cucina,
la varietà dei menu...*

*...il posto ideale
per ogni evento speciale*



via pulzona 3392 - 47835 saludecio (rimini) - tel e fax 0541 988644

www.villaitramonti.it - info@villaitramonti.it



VI PRESENTO MIGLIO ZERO

VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO, AMORE PER L'ECCELLENZA

La Sicilia è approdata a Sapore (Rimini Fiera 25/28 febbraio 2012) con la seria intenzione di farsi notare. Un intero padiglione dedicato a questa regione catturava lo sguardo e il pensiero: odori e sapori, immagini di posti incantevoli, il sorriso degli espositori pronti a deliziarti con specialità di ogni genere... Questa l'aria che si respirava in quel settore fieristico trasformato in mercato delle delizie.

Valorizzare e rispettare i prodotti del territorio significa promuovere l'eccellenza nella sua espressione più sincera; abbiamo incontrato questa filosofia imbattendoci, quasi per caso, nello spazio dedicato alla provincia di Trapani.

Si chiama Miglio Zero ed è il fulcro del progetto "La Provincia di Trapani per lo sviluppo della pesca". Si tratta di un'iniziativa di marketing strategico nata per valorizzare il grande patrimonio ittico della provincia, supportando al contempo tutti gli agenti della filiera agroalimentare e turistica.

Il visitatore potrà apprezzare la qualità dei prodotti ittici trapanesi pescati "a miglio zero" e gustarli nei ristoranti del luogo, cucinati secondo tradizione e con l'utilizzo di altre eccellenze del territorio come olio extravergine d'oliva del Belice, aglio di Nubia, sale trapanese, ecc.

Ad aderire al progetto sono fornitori e ristoranti, che si impegnano a rispettare direttive e parametri stabiliti a livello provinciale, con il supporto di enti e centri di studio.

La provincia di Trapani ha avviato una forte azione di promozione mediatica tesa a incuriosire e soprattutto ingolosire il turista, spingendolo verso il meraviglioso territorio trapanese.

L'estremo ovest della Sicilia: una terra ospitale, in cui il viaggio moltiplica le sue dimensioni: storia e cultura si confondono in un mare cristallino, intensi sapori inebriano il visitatore in esperienze sensoriali cariche di gusto.

Di Elisa D'Antonio



Ristorante Pizzeria da Marco



SPECIALITÀ PESCE

Viale Tiberio, 8 - Rimini

Tel. +39 0541 55118

www.ristorantedamarco.com

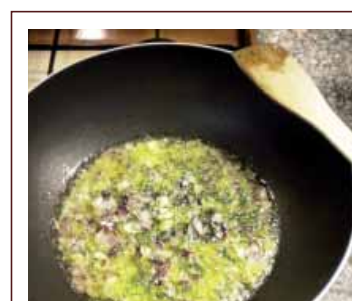
STROZZAPRETI AL GUSTO MEDITERRANEO

Strozzapreti fatti a mano con semola di grano duro; arricchiti con pesce spada, carciofi e pomodorini.



Procedimento

1. Preparare gli strozzapreti con 700gr di farina, acqua e sale.
 2. Mondare i carciofi tenendoli a bagno in acqua fredda con limone e tagliarli a listarelle.
 3. Fare il soffritto con cipolla, aglio e prezzemolo ben tritato. Dopo qualche minuto aggiungere i carciofi precedentemente tagliati, saltarli e lasciarli cuocere 5 minuti.
 4. Pulire il pescespada e tagliarlo a pezzi grossolani, unirli ai carciofi e sfumare con vino bianco secco. Continuare la cottura aggiungendo i pomodorini tagliati in quattro parti.
 5. Cuocere gli strozzapreti e saltarli in padella con il condimento ottenuto.
- P.S. Eventualmente i strozzapreti possono essere usati surgelati.



Ingredienti per 4-6 persone

- 800 gr strozzapreti
- 400 gr pescespada
- 5 carciofi
- 1 cipolla rossa
- 3 spicchi di aglio
- 150 gr di pomodorini
- prezzemolo q.b.
- sale e pepe q.b.
- olio extravergine q.b.
- vino bianco secco per sfumare

Di Francesco Podeschi



L'arte nel bere



Foyer Wine Art

Tutti i giorni dalle 18:00 in poi - Chiuso il martedì
Via 5 Febbraio, 135 - Fiorina - Rep. di San Marino
www.foyerwineart.it

TOP12

La classifica zodiacale di marzo



Studio Ambra - Centro esoterico
Cartomante - Sensitiva - Astrologa
Via Fra' Paolo Sarpi, 51 Firenze
www.studioambra.com
www.magicamenteshop.com
Tel e Fax: 055.666.000 - 335.60.20.897

1° POSTO Toro

Ecco per voi un marzo che inizia con delle piacevoli sorprese fin dai primi giorni...è uno splendido mese d'amore, perché Venere entra nel vostro segno a portarvi una migliore stabilità emotiva e sentimentale! La stella dell'amore si troverà così in contatto con Giove, il pianeta della fortuna, e questo sta a significare nuovi incontri, colpi di fulmine, matrimoni...una vera svolta nella vostra vita per voi che siete molto bravi nell'arte della seduzione. Esprimete serenamente i vostri sentimenti alla persona amata e approfittate di questo cielo super favorevole! Anche per la professione marzo è un mese positivo: sono previsti discreti successi e vedrete come riuscirete a realizzare ciò che vi interessa! Certo, ci sarà bisogno di molto impegno e organizzazione...l'importante è che sviluppate nuove idee per uscire dalla routine e per sentirvi più sicuri delle vostre abilità.

2° POSTO Pesci

Siamo proprio nel mese del vostro compleanno...auguri! In questi giorni ci sarà un po' di confusione, ma niente panico, le stelle vi danno una mano! Venere torna a portare allegria e spensieratezza nella coppia...preparatevi anche ad incontri simpatici e piacevoli! Troverete la strada della dolcezza e della determinazione e imparerete a vivere le vostre emozioni con più serenità, senza condizionamenti esterni che non vi aiutano certo ad essere voi stessi. Mi raccomando Pesciolini, ricordate che la comunicazione sarà molto importante, soprattutto all'interno della relazione! Molto bene la professione e lo studio per i più giovani. Questo potrebbe essere un momento di svolta della vostra vita: un periodo da sfruttare per rinnovare, progettare nuove cose, o portare a termine ciò che avevate iniziato in precedenza. Quindi non fatevi influenzare da chi potrebbe portarvi fuori rotta e avanti tutta!

3° POSTO Cancro

In questo mese di marzo si aprono per voi le porte di un interessante futuro...e questo in tutti i campi! La vostra sensibilità e il vostro intuito saranno accentuati...si risveglia la voglia di vivere e di avere un rapporto intenso ed emozionante. Tutte le attività che svolgerete influenzeranno il vostro benessere, perciò ritagliatevi anche qualche momento per rilassarvi e per staccare un po' la spina. Se siete in coppia potrete godere con maggiore intensità dei piaceri dell'amore e della passione...saprete come rendere felice l'altra persona ed entrambi vi sentirete pienamente soddisfatti. Urano in Ariete vi spinge a chiudere con il vecchio, a rivedere per esempio la vostra carriera e a sviluppare tutte le possibilità, aiutati dal vostro spirito combattivo...dovete solo agire con fiducia, consapevoli del fatto che bisogna avere un po' di pazienza, perché i risultati si vedranno a lungo termine.

4° POSTO Capricorno

La corsa al successo prosegue molto positivamente: il Sole illumina il cammino e avrete sempre qualcosa di cui occuparvi. L'amore è nell'aria e la sensuale Venere irradia la vostra sfera romantica: sono giorni meravigliosi anche per chi è solo...guardatevi intorno e aprite il vostro cuore ad un sentimento nuovo e puro: spezzerete molti cuori! Chi è in coppia dovrà prendere decisioni importanti che andranno a consolidare l'amore già esistente...darete molto affetto in questo periodo, ma ne riceverete altrettanto e questo rafforzerà i sentimenti che provate l'uno verso l'altra. Godrete di maggior stabilità anche in ambito professionale, infatti vi attendono nuovi contratti e nuovi progetti importanti...se per caso avete in mente di cambiare qualcosa...cosa aspettate? Questo è il momento giusto!

7° POSTO Bilancia

Scende un po' in classifica il segno della Bilancia...niente di cui preoccuparsi: il mese vi vede comunque in forma e abbastanza allegri. Urano accende in voi la scintilla positiva trasmettendovi una rinnovata energia. In amore qualche incontro nato come una forte attrazione, si dimostrerà molto più importante...riuscirete a conoscere molte cose di voi stessi grazie a questa relazione e supererete qualsiasi problema, qualora dovessero presentarsi. Se ancora non siete coinvolti in una storia d'amore, non allarmatevi perché le stelle sono dalla vostra parte e quando meno ve lo aspettate, incontrerete la persona giusta per voi! Si aprono le porte delle nuove conoscenze, persone che potranno aiutarvi e che vi faranno capire che potete avere di più...c'è anche la possibilità di una nuova proposta di collaborazione niente male!

10° POSTO Gemelli

Ad inizio del mese vi sentirete un po' giù di tono...i problemi accumulati sembrano tantissimi e le tensioni non mancheranno. Ma le ore più difficili finiranno presto, con Mercurio favorevole troverete una soluzione per tutto! Siete alla ricerca di nuove sensazioni, le avventure e il mistero vi attraggono...e se siete single sarà un periodo ricco di incontri. Per molti di voi c'è la necessità di chiudere il capitolo legato al passato e una nuova storia d'amore farà al caso vostro, perché vi permetterà di farlo. Se poi siete coinvolti in una relazione traballante, è il momento di risolvere la situazione una volta per tutte. Il settore più favorito sarà comunque quello delle amicizie, immancabili per crescere e per avere nuove opportunità. La professione vi interessa molto in questo momento e farete molto per raggiungere il successo...l'inventiva infatti premierà la vostra attività.

5° POSTO Leone

Marzo sarà un mese da favola per voi Leoni, soprattutto nel campo lavorativo e sentimentale. La scintilla potrebbe scoccare, così da suscitare una bella passione nella vostra vita amorosa. Sentirete il bisogno di essere più romantici del solito e di far sapere al partner quanto sia importante per voi...il buonumore vi accompagna e proprio in questo periodo desterete molta curiosità agli occhi degli altri e sarete molto corteggiati! Giove e il vostro spirito creativo vi metteranno in gioco e si potranno materializzare i vostri desideri e le vostre aspirazioni...certamente ci sarà qualche sacrificio da fare, ma ne varrà la pena! Sono molto favoriti i viaggi, anche quelli legati al vostro lavoro...avete l'opportunità e la fortuna di ampliare la visione delle cose: prendete la vita come viene e arricchitela con esperienze positive!

8° POSTO Sagittario

La Primavera vi dona una nuova energia e torna la voglia di ricominciare. Venere, il pianeta dell'amore, rende interessante la vostra vita affettiva e personale...anche con colpi di scena inaspettati! Il vostro fascino vi aiuterà nell'incontro di nuovi partner molto interessanti e per niente prevedibili. Potrebbe essere questo il momento adatto per vivere un rapporto a lungo termine: adesso siete pronti per il romanticismo e per le emozioni forti...sicuramente non correte il rischio di annoiarvi con un amore noioso. Mercurio diventa vostro amico e vi donerà idee originali ed energia sufficiente ad imboccare la strada migliore per il successo e la soddisfazione. Un consiglio è quello di preferire un lavoro di squadra per risolvere i possibili contrattempi, anche se potrebbe rivelarsi difficile andare d'accordo con tutti.

11° POSTO Ariete

Amici dell'Ariete, non scoraggiatevi, guardate il lato positivo delle cose...questo è comunque un piccolo passo in avanti nella nostra classifica! Concentratevi sui problemi da risolvere e sugli impegni da rispettare...ma non dimenticate qualche momento di relax per ricaricare le batterie! Venere e Mercurio vi daranno una mano a cambiare la vostra vita sentimentale, a movimentarla un po' con il vostro brio e a renderla più gioiosa. Per i single del segno, l'amore passerà molto vicino, ma dovrete essere voi a creare le condizioni adatte...perciò uscite e incontrate nuove persone! Grazie a Mercurio che si stabilisce nel vostro cielo, è un mese positivo per la vostra occupazione...sentirete aumentare la creatività e non sarà soltanto un'illusione! Fidatevi del vostro intuito e non abbiate paura delle vostre idee più originali.

6° POSTO Vergine

Qualcosa scombina i vostri piani...forse un malinteso...un'incomprensione...prestate quindi attenzione a non superare i limiti di energia. Venere arriva ad aiutarvi e fa intravedere nuove soluzioni; avrete la possibilità di trovare l'amore e visto che siete in un processo di trasformazione interiore, non siate troppo ingenui...infatti le vostre emozioni sentimentali saranno un po' movimentate e confuse: le giornate possono essere calde ma anche ambigue. Fidatevi dell'istinto, non seguite sempre tutto alla lettera, il buon senso vi guiderà. Sul lavoro si svilupperanno nuove possibilità e otterrete qualche miglioramento; molti di voi lavoreranno molto, ma gli sforzi non saranno vani...le situazioni si sbloccano e sarete apprezzati dagli altri per l'impegno e la forza di volontà che ci avete messo.

9° POSTO Scorpione

Cari Scorpioni, dopo moltissimo tempo, Saturno si avvicina alla vostra costellazione offrendo nuove idee e nuovi progetti. Questa è una nuova fase vera e propria della vostra vita...siete alla ricerca di un cambiamento e lotterete per risolvere le questioni in sospeso. Le Stelle vi donano potenza e vigore da sfruttare. L'amore è protetto da un luminoso Sole, che riscalda la relazione e la rende ottimista. Mantenete però i piedi per terra perché Nettuno è molto abile nel creare illusioni... Molte delle vostre decisioni lavorative saranno prese in questo periodo: cercate di rimanere attivi, perché questa è una fase transitoria e una volta perdute le occasioni, si sa, non tornano facilmente! Potete quindi preparare adesso quello che sarà il successo delle vostre iniziative...forza e coraggio!

12° POSTO Acquario

Questo mese sarete molto concentrati sul lavoro ed è forse il periodo più giusto per dimostrare la vostra determinazione. Tutto questo movimento però vi terrà lontani dagli amici e dal partner...ci saranno comunque gli strumenti e le opportunità per migliorare le relazioni d'amore, l'importante è mostrare il vostro lato interiore senza timore di scoprire le debolezze. Potete ad esempio trovare qualcosa che vi piace fare insieme o semplicemente passare più tempo vicini...possono essere piccole idee per mantenere il rapporto interessante. Una nuova fase si sta affacciando all'orizzonte della vostra vita lavorativa e professionale. Le Stelle di marzo vi consentono di perseguire le vostre ambizioni e soddisfare molte idee in cantiere, inoltre il rapporto con i colleghi sarà molto positivo e collaborativo.



ALEXANDER OUTLET
ABBIGLIAMENTO UOMO-DONNA
DELLE MIGLIORI MARCHE
D&G, ARMANI, GALLIANO, DONDUP, JUST CAVALLI
ROY ROGERS, PAUL SMITH, PEUTEREY, ALESSANDRINI,
AGLINI, JUICY COUTURE, BLUGIRL, MOSCHINO,
LIU JO, ABERCROMBIE, JO NO FU, PATRIZIA PEPE,
HENRY COTTON'S, RALPH LAUREN, CK, BLAUER,
FRED PERRY, ICE BERG, KENZO, DEKKER, BREMA,
GEOSPIRIT, PINKO, BALENCIAGA, CUSTO BARCEONA,
SUN68, REFRIGIWEAR, ISOLA MARRAS, TOMMY HILFINGER,
GUESS, JECKERSON, S.2...E TANTO ALTRO...

ALEXANDER OUTLET - RICCIONE - C.SO F.LLI CERVI, 16 TEL 0541 602278

VINITALY

2012

Dal 25 al 28 marzo in fiera a Verona si rinnova l'appuntamento dedicato a tutti gli appassionati di vino e distillati.

Gli estimatori del vino, le aziende produttrici, i più grandi sommelier di tutto il mondo e gli appassionati si danno appuntamento presso gli spazi della fiera di Verona per la 46° edizione di Vinitaly 2012, Salone Internazionale del vino e del distillato, da domenica 25 a mercoledì 28 marzo 2012.

Vinitaly è ormai un appuntamento di grande rilievo nel panorama internazionale e mira a dare uno spaccato dell'industria del settore della viticoltura e dell'enologia con quattro giorni di interessanti appuntamenti, rassegne, degustazioni, convegni, un'area espositiva di oltre 95.000 metri quadrati e oltre 4 mila espositori.

Nei ben 12 padiglioni della Fiera di Verona sono presenti aziende produttrici di tutto il mondo (anche dall'Oceania, America ed Africa), ma è l'Italia a fare da padrone e portare alta la bandiera di uno dei prodotti che rendono il nostro paese leader nel mondo.

Tra le novità dell'edizione 2012 di Vinitaly anche Vi-ViT: una rassegna dedicata ai vini naturali prodotti da agricoltura biologica e biodinamica. Infatti, l'interesse per i vini biologici e biodinamici è un tema di stretta attualità, confermato dal recente regolamento varato dall'UE che permetterà, a partire dai vini della prossima vendemmia, di utilizzare il termine "vino biologico" sulle etichette dei vini prodotti con questa tecnica e certificati da un organismo competente.

INFORMAZIONI UTILI

VINITALY 46° edizione.
25-28 marzo 2012.
Veronafiere - Viale del Lavoro, 8.
Orario: 9.30 - 18.30
Biglietti: giornaliero 50 euro - Online 45 euro.
Abbonamento 4 giornate 90 euro - Online 80 euro
(validità un ingresso per ciascun giorno).



Fonte: Veraclasses.it



BARTOLINI Design
Di Monica Bartolini - Repubblica di San Marino

ARREDAMENTI SU MISURA
Via Del Bando, 1 - Borgo Maggiore, San Marino
Tel 0549 980110 - Cell 335 7723100 - Fax 0549 944596
www.bartolinidesign.sm - info@bartolinidesign.sm

**PROGETTIAMO LA TUA CASA
REALIZZANDO I TUOI SOGNI**



NUOVALUCE
soluzioni di illuminazione

ADV - EspositoriVibo.com



Illuminiamo il tuo stile

Studio e consulenza
d'illuminazione nello specifico a Led

Realizzazione e progettazione
di Lampadari Artistici di manifattura Toscana

Via Adriatica 70
Misano Adriatico (RN)
Tel. 0541 611244
info@nuovaluce.net
www.nuovaluce.net