

# TOPLOOK

*Lo Sguardo sull' Eccellenza*

## **VIRGIN**

Galactic Spaceport  
Il primo spaziorporto privato

## **BUGATTI VEYRON**

Grand Sport l'Or Blanc  
Esemplare unico

## **ETRUSCAN CHOCOTEL**

Choco passione!

A tu per tu con  
**STEFANIA BIVONE**

**MISS ITALIA 2011**

N. 9 | Novembre 2011  
Copia omaggio

[www.toplook.it](http://www.toplook.it)

Facciamo  
dei dettagli  
il tuo stile

**B&B DESIGN**  
LO STILE CONTEMPORANEO

CONSULENZA E PROGETTAZIONE D'INTERNI  
Via Emilia Romagna, 259 - Cattolica - 0541 831243  
www.studiobbdesign.it - info@studiobbdesign.it

Copertina: Stefania Bivone, Miss Italia 2011



Seguici sul sito

[www.toplook.it](http://www.toplook.it)

 Diventa amico  
di **Toplook Rivista**

**TOP LOOK**  
Anno 1 - Numero 9  
Novembre 2011  
Pubblicazione mensile  
Distribuzione gratuita

ISCRIZIONE R.O.C.: 19959

**EDITORE E PROPRIETARIO**  
EXELLEN Service  
di Massimiliano Pozzi  
[www.exellentservice.com](http://www.exellentservice.com)  
[info@exellentservice.com](mailto:info@exellentservice.com)

**REDAZIONE DI RIMINI**  
Via San Vito, 1183  
47823 - Santarcangelo di R. (RN)  
Mobile +39 3484013240

**Direttore Responsabile**  
Massimiliano Pozzi  
**Collaboratori**  
Angela Altomare  
Cinzia Olivieri  
Claudia Ditano  
Luisa Ciavarella  
Stefania Bonfe  
**Oroscopo**  
Cati Del Gesso

**REDAZIONE DI MILANO**  
Via Cadorna, 53  
20090 - Vimodrone (MI)  
Mobile +39 3358216927  
[redazione@toplook.it](mailto:redazione@toplook.it)  
**Redattore Capo**  
Fabio Pagani  
**Collaboratori**  
Fabio Milani

**PROGETTO GRAFICO**  
EXELLEN Service  
**Grafica e impaginazione**  
Melany Cibrario Ruscat  
[grafica@exellentservice.com](mailto:grafica@exellentservice.com)

PER LA TUA PUBBLICITÀ SULLA RIVISTA  
Cell. 348 4013240  
[info@exellentservice.com](mailto:info@exellentservice.com)

"TOP LOOK" offre esclusivamente un servizio pubblicitario, non è responsabile per qualità, provenienza o veridicità delle inserzioni. L'editore si riserva il diritto di rifiutare un'inserzione a suo insindacabile giudizio. L'editore non risponde per eventuali perdite causate dalla non pubblicazione per ritardi nella consegna grafica dell'inserzione o per qualsiasi altro motivo. È vietata ogni riproduzione anche parziale di questo giornale.

# SOMMARIO

Lo Sguardo sull'Eccellenza

## MODA

- 4 Dior - Collezione primavera estate 2012
- 6 Valentino - Collezione primavera estate 2012
- 8 Santoni - Rose Collection primavera estate 2012
- 10 Top per lei - Borse Valentino Orlandi
- 11 Top per lui - De Grisogno otturatore
- 12 Luna Lingerie - Collezione autunno inverno 2011-2012
- 15 A tu per tu con Miss Italia

## ARREDAMENTO

- 18 Domitalia - Collezione 2011-2012
- 20 Biocamini Horus
- 22 Eco arredo di design in cartone by Roberto Giacomucci
- 23 Eco accessori per la casa by Miho
- 24 Lampadari Masiero Luxury
- 25 Milldue Touch
- 26 Doccia Roca Cocoon

## BENESSERE

- 28 Il massaggio
- 30 Vinoterapia a Les Sources De Caudalie
- 32 Pillole di coaching - Anthony Robbins
- 34 Psicologia - Bulimia nervosa...parliamone!

## TECNOLOGIA

- 36 Virgin Galactic Spaceport
- 38 iPhone 4S - Iniziate le vendite in Italia
- 39 Logitech - Nuovi accessori per iPad
- 40 Lampada Logicsun Cree MT-G Easywhite Led

## MOTORI

- 42 Bugatti Veyron Grand Sport l'Or Blanc
- 44 Audi S8
- 45 Audi Q3 - Il SUV premium compatto
- 46 BMW F 800 GS Trophy
- 48 Kawasaki ZZR 1400 MY 2012
- 50 Azimut 45

## VIAGGI

- 52 Etruscan Chocotel - Choco passione!

## GUSTO

- 56 Elio Orsara
- 59 Pasta con le sarde e mollica di pane
- 60 Involtini di struzzo alla mozzarella di bufala e conserva di pomodoro

## OROSCOPO

- 62 Top 12 - La classifica zodiacale di novembre



# VISIBILITÀ E DISTRIBUZIONE

## TOP LOOK | LA RIVISTA

Rispetto ai centri delle città di Rimini, Riccione, Cattolica, Santarcangelo di R., la rivista TOP LOOK verrà gratuitamente indirizzata tramite un accurato servizio di distribuzione alle seguenti categorie:

- STUDI DI NOTAI, AVVOCATI, ARCHITETTI, COMMERCIALISTI, INGEGNERI;
- SELEZIONATI FASHION SHOP, BOUTIQUE, ACCESSORI, GIOIELLERIE;
- PALESTRE, CENTRI ESTETICI, CENTRI BENESSERE;
- I PIÙ RINOMATI HAIR STYLIST;
- BAR CAFFETTERIE DI PREGIO;
- HOTEL PIÙ QUALIFICATI DELLA COSTA.

Sul territorio della Repubblica di San Marino e Villa Verucchio, la distribuzione della rivista viene garantita verso un selezionato circuito bar-caffè.



## TOP LOOK | SUL WEB

[www.toplook.it](http://www.toplook.it)

La prima rivista della provincia di Rimini a pubblicare i suoi contenuti "prima" sul web!

Oltre 6.000 visitatori al mese, in aumento costante.

La versione sfogliabile on-line di TOP LOOK viene inviata tramite newsletter a oltre 25.000 utenti.

Con la massima facilità e comodità, gli iscritti alla newsletter possono ricevere e sfogliare la rivista dai propri dispositivi collegati ad internet:

- PC;
- SMARTPHONE;
- TABLET.

## TOP LOOK | SU FACEBOOK

TOP LOOK è presente e consultabile anche dal più famoso dei social network. Oltre 4.300 persone sono già amiche del profilo Toplook Rivista.

Toplook Rivista condivide con i suoi amici gli articoli pubblicati sulla rivista e con un semplice click da a loro la possibilità di accedere alla sua consultazione sfogliabile.

## INFO | PER SAPERNE DI PIÙ

Contattaci e avrai il nostro servizio clienti a tua completa disposizione.

Mobile: 348 4013240

Mail: [info@exellentservice.com](mailto:info@exellentservice.com)



# MODA |

# DIOR

COLLEZIONE PRIMAVERA ESTATE 2012

*Il new look anni 50 ridefinito da Bill Gaytten.*



In occasione della Paris Fashion Week, la settimana della moda parigina, la maison Christian Dior ha presentato la sua collezione primavera estate 2012, una collezione dedicata ad una donna molto femminile che ama indossare capi dalle linee decise durante il giorno e più svolazzanti durante la sera.

Il nuovo designer di Dior, Bill Gaytten, che ha sostituito John Galliano, ha tratto la sua ispirazione dal new look di Monsieur Christian negli anni 50, andandolo a ridefinire in chiave attuale e presentando così capi eleganti dalle linee ben definite e geometriche e caratterizzati dal punto vita sempre ben evidenziato.

Per il giorno creazioni classiche per la bella stagione con abiti leggeri, tailleur con maniche di maglia e ca-

micie e con pantaloni a tre quarti, e con pantaloni comodi dalle linee abbondanti.

Cambia tutto per la sera, dove gli abiti sono invece fluidi, con tessuti che vanno ad accarezzare il corpo come chiffon plissés, organza e con trasparenze molto sensuali.

La palette dei colori scelti vede la presenza di blu, bianco ghiaccio, nero, azzurro e cipria passando per tonalità fumose e pastello, mentre per osare, rosso fuoco.

Gli accessori sono preziosi e all'insegna del lusso: in mano la donna Dior porta pochette di pelle di cocodrillo, ai piedi calza sandali in pelle e indossa un cappellino portato sulle 23.

*Di Fabio Milani*

IDEE  
CREATIVITÀ  
STILE



via G. Strepponi 13-15 47924 Rimini RN T. +39 0541 384049

info@giovagnolicollezioni.it

www.giovagnolicollezioni.it

# VALENTINO

COLLEZIONE PRIMAVERA ESTATE 2012

*Dedicata alla donna dolce e romantica.*



Tra le sfilate presentate durante la settimana della moda di Parigi, una delle più attese è stata senza dubbio quella della maison Valentino, visto che la griffe è adorata dalle star di Hollywood oltre che ad essere amata in tutto il mondo.

E la coppia di stilisti Maria Grazia Chiuri e Pier Paolo Piccioli ha mantenuto fede alle attese presentando una collezione femminile ed impalpabile tra pizzi e trasparenze di grande eleganza, che in pratica rappresenta la loro consacrazione al timone dell'area creativa della maison.

*"Il nostro desiderio è di far tornare voglia alle donne di vestirsi",* hanno raccontato i due stilisti poco prima della sfilata. *"Siamo in un momento di grande cambiamento e anche di grande apertura. In un certo senso, questi anni sono simili a quelli del Messico degli anni Trenta, Paese che vide l'ascesa di personalità femminili forti, in cerca della propria identità, autodeterminate. A loro ci siamo ispirati, senza ovviamente dimenticarci delle ragazze di oggi".*



In passerella hanno così sfilato capi perfettamente in linea con il tradizionale Stile Valentino, raffinati e impalpabili tra pizzi e trasparenze, in macramè o in rete di cotone ma che non lasciano nulla di scoperto: *"per noi la sottoveste è un indumento dell'intimità, un modo di prendersi cura di sé. Ci piace come oggetto e come simbolo"* hanno commentato a riguardo Maria Grazie e Pier Paolo.

La palette di colori spazia dal color nude e cipria che hanno sostituito tonalità classiche come il bianco il nero e il rosso per poi passare dai colori pastello per arrivare al rosa fucsia, al giallo lime o al verde acido o alle fantasie dipinte a mano.

*"L'ossessione per i fiori ci è venuta durante un servizio fotografico nella campagna inglese con il grande fotografo Tim Walker. In quei giardini abbiamo scoperto una varietà di corolle e petali inimmaginabile da noi. Il salto dalla natura all'abito è stato un attimo".*

E come sempre ci ha abituati la maison Valentino ad ogni sfilata, nel finale arriva in scena il famoso rosso Valentino, anche se un pò meno luminoso del solito.

*Di Fabio Milani*



# SANTONI

ROSE COLLECTION PRIMAVERA ESTATE 2012

*Riedizione sofisticata stile anni '70 per la Rose Collection di Santoni.*



Santoni ha presentato la sua nuova collezione Rose dedicata alla stagione primavera estate 2012, una collezione che è una reinterpretazione in chiave contemporanea e più sofisticata dei caratteri tipici dello stile anni '70.

Sono state proposte calzature dai volumi solidi, con una vasta gamma di forme e di colori, dagli accoppiamenti di materiali innovativi e con dettagli unici che identificano fortemente la tradizione artigianale del marchio Santoni.

La Rose Collection primavera estate 2012 incarna un'eleganza senza tempo, e la sua estetica sofisticata è dedicata a una donna libera e coraggiosa nell'esprimere il proprio stile, consapevole della propria femminilità e capace di sfidare tutte le regole: una donna moderna, alla ricerca di nuove forme di lusso, ma perfettamente in grado di apprezzare e valorizzare l'eccellenza, la qualità e lo stile.

Seguendo questa filosofia la Rose Collection esprime tutto il suo gusto innato per la ricercatezza dei materiali, la cura dei dettagli e la maestria delle lavorazioni artigianali tipici del marchio Santoni.

Ne sono un esempio le maxi frange prese dal mondo delle calzature maschili che sono state trasferite sui sandali, le zeppe e i plateau espressione di forza e stabilità, la palette cromatica dove le calde tonalità del cuoio si mescolano al verde e all'arancio.

Santoni Rose Collection SS 2012: il "must have" della stagione estiva del prossimo anno!

*Di Fabio Milani*



# BOGARI

*Marc Jacobs, Dries Van Noten, Valentino, Pedro Garcia, Miu Miu, Stuart Weitzman, Prada, Antonio Marras, Sartore, Faliero Sarti, Santoni, Roberto Del Carlo, Jacob Cohen*



ADV | ExcellenceService.com

Viale Vespucci, 9/d - Rimini - Tel. 0541 55264

# VALENTINO ORLANDI

Modernità esclusiva per la collezione autunno inverno 2011-2012.



Dedicata a una donna indipendente, femminile e seducente che ama portare con sé accessori eleganti anche nella quotidianità, la collezione di borse Valentino Orlandi Autunno Inverno 2011/2012, si distingue per il suo carattere esclusivo che si traduce in uno stile unico per tutti i modelli.

Le borse Valentino Orlandi uniscono design moderno e accuratezza artigianale sia per i modelli più ricercati per la gran soirée che per quelli moderni e comodi da look più urbano per il giorno.

Tradizione artigianale che si avvale di 30 anni di esperienza e manifattura totalmente made in Italy, sono le chiavi di volta di una collezione autunno inverno 2011-2012 che vanta l'utilizzo di materiali prestigiosi e preziosi come lapin, cavallino, nappa e vernici per realizzare i must have della prossima stagione fredda.

La collezione si presenta in cinque differenti design: in vernice total black o con dettagli a contrasto per le

shopping bag più grintose e le eleganti pochette decorate da deliziose nappine pendenti.

Trapuntati in morbidissimo vitello imbottito i cestini con targhetta dorata in vista e manici e riporti in vernice ton sur ton. Decisamente originale la versione da giorno arricchita da inserti in lapin e logo Valentino Orlandi impreziosito da strass swarovsky applicati a mano.

Look animalier, per le borse in cavallino nel classico maculato beige ma anche in bianco e grigio e con sfumature color ghiaccio, mentre esclusive ed eleganti, dal tocco bon ton, le intramontabili Kelly con tracollina abbinata nei classici colori dei natural beige.

Nella collezione autunno inverno 2011-2012 di Valentino Orlandi non mancano i must classici di ogni stagione, come i bauletti in vernice o in camoscio, le clutch da sera più raffinate con decorazioni di strass swarovsky e applicazioni di gioielli a goccia sempre swarovsky elements, e le shopping bag nei colori autunnali del grigio, del blu, del marrone, del nero.

Di Fabio Milani

# DE GRISOGNO OTTURATORE

Una nuova dimensione in orologeria per complicazioni dinamiche.



Il De Grisogono Otturatore, ideato da Fawaz Gruosi, introduce una nuova dimensione nell'universo delle complicazioni dell'orologeria grazie alle caratteristiche distintive di questo segnatempo: indicazione dinamica e maggiore leggibilità. Nell'edizione 2011 c'è un sequenziatore in grado di indicare a comando i secondi, la data, le fasi lunari e la riserva di carica.

L'originalità del De Grisogono Otturatore deriva dall'indicare selettivamente ognuna di queste quattro funzioni: mentre l'alta orologeria classica moltiplica sul quadrante il numero delle complicazioni (cosa che di fatto le rende poco leggibili), Fawaz Gruosi ha creato un sequenziatore meccanico assolutamente inedito che, grazie al quadrante mobile, evidenzia a comando una delle quattro indicazioni (secondi, data, fasi lunari o riserva di carica) nascondendo le altre tre. Il tutto consiste nel far ruotare in senso orario un quadrante mobile premendo semplicemente un pulsante meccanico. A ogni pressione sul pulsante il quadrante ruota di 90°.

Il modulo sequenziatore (brevetto esclusivo De Grisogono) conta oltre 300 componenti e a questa meccanica di

nuovo tipo corrisponde una «veste» particolare: sulla cassa rettangolare e incurvata, di generose dimensioni, spiccano due pulsanti imponenti e una corona su cui è inciso lo stemma di De Grisogono.

Il quadrante oltre a indirizzare verso un nuovo modo di leggere il tempo, si distingue anche per il suo design esclusivo e il sapiente gioco di rilievi e di contrasti fra la modernità della cassa e la decorazione guilloché a "Clous de Paris" ereditata dalla grande tradizione De Grisogono.

Cassa in oro rosa o bianco a seconda delle versioni, cinturino in pelle di alligatore con chiusura in oro rosa o bianco, impermeabilità fino a 50 metri e riserva di carica di 42 ore sono le caratteristiche tecniche principali di questo orologio che è anche disponibile in due edizioni limitate a soli 55 esemplari con il quadrante marrone o in rutenio.

Alla luce delle innovazioni tecnologiche adottate, l'otturatore dev'essere considerato il primo esempio di una nuova generazione di orologi che aprono all'alta orologeria una nuova dimensione nuova, in grado di rivoluzionare l'universo delle complicazioni dei segnatempo del futuro.

Di Fabio Milani



MODA | INTIMO

# LUNA LINGERIE

AUTUNNO INVERNO 2011-2012

*L'intimo femminile di classe riscopre un gusto quasi teatrale ed iperfemminile fatto materiali preziosi, linee seducenti e dettagli preziosi.*

*NailArtist*®

[www.foryourbeauty.it](http://www.foryourbeauty.it)

Servizio di ricostruzione unghie  
in Gel UV, Resina acrilica,  
manicure e pedicure estetica spa

Vendita prodotti ed attrezzature  
Rivenditore autorizzato: NailArtist, Essie

Corsi professionali

**Riccione**

Viale Catullo 19  
328 7723133  
0541 411766



Luna per la stagione autunno inverno 2011-2012 propone una lingerie estremamente accattivante e sensuale, capace di esaltare la bellezza femminile.

I capi in finissimo pizzo leavers sono illuminati da piccoli strass in perfetto stile da gran sera: reggiseni push-up o a balconcino, slip brasiliano, perizoma e body disegnano il corpo con inserti di tulle che lasciano intravedere la pelle nuda ed eleganti pizzi.



Una vera e propria femme fatal romantica quella proposta da Luna, che non lascia nulla al caso ed arricchisce il completo intimo con guanti di pizzo e reggiseno coordinato alla corsetteria da scegliere nel più classico e sensuale colore nero o nelle nuance di moda come il petrolio, il ghiaccio e il ciclamino.

La lingerie sceglie motivi macramé posizionati finemente su una base di morbido tulle elastico e con motivi che decorano il profilo dei reggiseni, sia nel modello a balconcino - con ferretto senza imbottitura e preformato sia nel modello a push-up preformato con imbottitura progressiva - e si ritrovano anche sui capi che completano la serie, slip brasiliano, boxer, perizoma, e lo scenografico perizoma a vita alta con reggicalze staccabile da vera regina del burlesque.

Le proposte fashion non si esauriscono qui, ma anzi, permettono di condurre da protagoniste le serate mondane indossando la collezione di corsetteria Stage ricamata con uno scintillante filo di lurex e decorata con minuscole e luminose borchie metalliche. Chi ama ostentare un intimo audace, infine, non mancherà di apprezzare il bustino Stage i cui sottili nastri ornano il décolleté e si chiudono con un collarino in satin.

Per i momenti di relax casalingo e quotidiano Luna, oltre alla lingerie, propone una ricca linea di abbigliamento homewear composta da capi confortevoli, femminili, caldi, in soffice viscosa, jersey elastann e ciniglia.



ALE...  
SANTARCANGELO

ALV11@fastwebnet.com



WOMENSWEAR

WOMENSWEAR

Via Cesare Battisti 6/8  
Santarcangelo di Romagna  
Rimini  
Tel. 0541 623427  
[alemac@email.it](mailto:alemac@email.it)

Fonte: Veraclasse.it



FASHION CAFFÉ

Via Flaminia, 1 - Riccione - Tel. 0541 645541  
www.ritzcaffè.com - info@ritzcaffè.com

ADV | ExcellentService.com

A tu per tu con  
**MISS  
ITALIA**

Bella, giovane e Miss. E' la calabrese Stefania Bivone, Miss Italia 2011. Fisico longilineo, viso acqua e sapone e un sorriso e un'aria sbarazzina della ragazza della porta accanto. Ma ciò che stupisce non è solo il metro e settantanove di bellezza, ma il suo carattere, determinato e grintoso e allo stesso tempo dolce, che fin dai giorni della sua partecipazione al concorso ha tirato fuori.

La incontriamo a Cosenza, ospite della gioielleria "Scintille". Con corona e fascia come conviene ad ogni reginetta di bellezza che si rispetti, arriva tra sorrisi, autografi e flash, senza mai sottrarsi all'entusiasmo dei suoi fan.

Ad accoglierla Sergio Mazzuca, titolare insieme a Santo Naccarato della gioielleria più famosa della città e Beniamino Chiappetta della Drb Associati, agente di Miss Italia in Calabria.

E' passato quasi un mese dalla sua elezione a Montecatini Terme. Un mese per Stefania Bivone su e giù per lo Stivale, ricco di servizi fotografici, interviste e appuntamenti televisivi. Un mese che le ha cambiato radicalmente la vita. *"Sto viaggiando e lavorando parecchio. - dice Stefania Bivone - Ho perso un po' della mia tranquillità, però mi sto divertendo molto".*

segue intervista >



**Che effetto le ha fatto tornare nella sua regione con la fascia e la corona da Miss?**

Questa è la seconda volta che ritorno in Calabria dopo l'elezione, perché sono già scesa giorni fa a Sinopoli. Il mio paese mi accolto con una grande festa ed è stato bellissimo.

**Cosa ha pensato nel momento in cui ha vinto il titolo di Miss Italia?**

Non ho pensato a nulla. Ero emozionatissima. C'erano i miei genitori che erano seduti in prima fila e mia sorella in tribuna. Guardavo semplicemente loro.

**Lei ha dedicato la sua vittoria ai suoi genitori. Quanto è importante per lei il loro ruolo soprattutto in questo momento di improvviso successo?**

La mia famiglia mi ha dato e mi dà un forte appoggio ed è grazie a loro che sono arrivata fin qui.

**Quale pensa sia stato l'elemento che abbia determinato la sua elezione a Miss Italia?**

Non saprei. Gli altri mi dicono la mia semplicità.

**Ha vinto anche 100.000 euro in contratti. Come pensa di usare questi soldi?**

Non ci ho ancora pensato. Ora sto pensando a lavorare e a guadagnarli.

**Lei fin da subito ha mostrato, nonostante la sua giovanissima età, un carattere alquanto determinato e tenace. Secondo lei, per avere successo quanto conta la bellezza e quanto la determinazione?**

Conta tanto la determinazione. La bellezza conta e non conta. Se non si è determinati,



intelligenti e non si sa quello che si vuole, non si farà mai niente.

**Cosa le manca di più della sua vecchia vita da studentessa?**

Il mio banco di scuola, i miei professori e lo stare con i miei compagni di classe.

**Qual è l'aspetto che le piace di più e quello che invece cambierebbe volentieri della sua vita da Miss?**

Mi piace molto l'affetto che le persone dimostrano nei miei confronti. Quello che mi piace un po' di meno è il fatto di aver perso un po' della mia tranquillità e della mia privacy.

**Di recente gli scatti dei paparazzi l'hanno immortalata a passeggio per Roma in compagnia del suo fidanzato. Può svelarci qualcosa in più di questo amore segreto?**

Ci siamo conosciuti da poco. Sono stati bravi i fotografi (ndr ride). Bastano le foto.

**Qual è la parte del suo corpo che le piace di più e quella che le piace di meno?**

Mi piacciono molto le mie labbra, mentre mi piacciono di meno i miei piedi.

**Il suo sogno nel cassetto?**

E' quello di diventare una cantante. Ho questo sogno fin da piccola e spero un giorno di poterlo realizzare.

**Un consiglio che si sente di dare alle tante giovani ragazze che sognano di diventare Miss?**

Di esser sempre se stesse. Se vogliono fare qualcosa nella vita, devo impegnarsi.

**Progetti futuri?**

Continuo a studiare. Quest'anno mi diploma, poi andrò all'università. Mi iscriverò a giurisprudenza. E poi spero di continuare nel mondo dello spettacolo, perché è un mondo che mi piace tanto e mi diverte.

Di Angela Altomare - Foto (2) di Valeria Serra



ARREDAMENTO |

# DOMITALIA

## COLLEZIONE 2011-2012

*Tecnologie inedite e design ricercato nella collezione sedie, tavoli e complementi.*

Domitalia, azienda specializzata nella produzione di sedie, tavoli e complementi di arredo, ha presentato le collezioni 2011-2012, collezioni caratterizzate da praticità e versatilità e in grado di soddisfare le esigenze di multifunzionalità dell'abitare moderno.

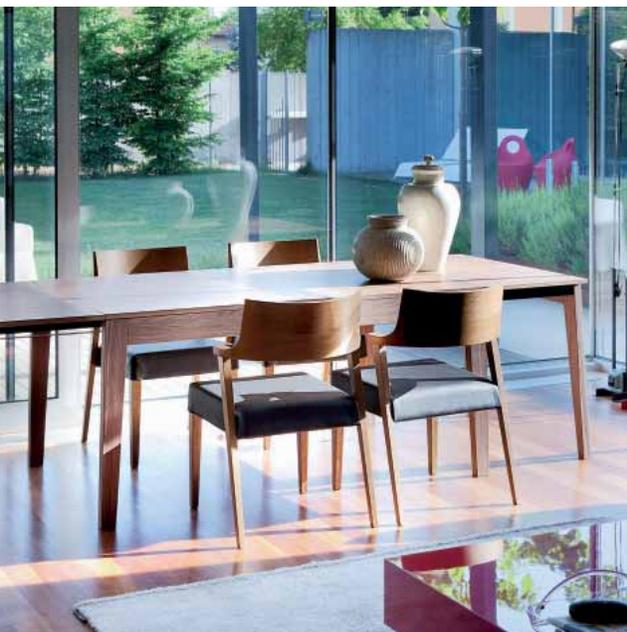
Le nuove sedute, dove l'eleganza del legno viene esaltata da caldi colori e la combinazione tra metallo e materiale plastico crea seducenti contrasti, sono modelli realizzati con materiali leggeri e resistenti che impiegano innovative tecnologie nell'utilizzo delle plastiche acriliche.

Per i tavoli e i complementi di arredo, gli spazi ridotti hanno stimolato l'arredatore a ripensare i tradizionali modelli in modo da renderli sempre più multifunzionali e versatili, in grado di adattarsi a spazi e contesti diversi e in costante evoluzione.

Domitalia ha così progettato tavolini estensibili su uno o due lati, dotati di vani e soluzioni smart per ottimizzare lo spazio: console d'impatto estetico e alta funzionalità che possono alloggiare facilmente ogni dispositivo tecnologico; scrivanie con versioni diversamente orientabili e scaffalature componibili, personalizzabili nell'orientamento e nel numero dei componenti.

Grande attenzione è posta al rispetto per l'ambiente, infatti, Domitalia all'utilizzo di materiali plastici 100% eco-compatibili affianca processi produttivi che non prevedono emissioni di sostanze nocive per l'uomo e per l'ambiente, come attesta la certificazione ambientale ISO 14001, recentemente ottenuta dall'azienda.

*Di Fabio Milani*



A large advertisement for serramentisammarinesi. The main image shows a woman in white clothing lying on her back on a wooden floor in front of a large window. The window frame is white and has the company logo and contact information on it. The logo consists of a stylized blue 'S' and 'M' shape. The contact information includes the address: VIA V. FEBBRAIO, 63, REPUBBLICA DI SAN MARINO; TEL: 0549 904649; FAX: 0549 969300; and email: info@serramentisammarinesi.sm. The website address www.serramentisammarinesi.sm is written vertically on the right side of the window frame. On the far right, there is a vertical strip of four smaller images showing modern buildings with balconies and large windows. At the bottom right, there are four logos: OIKOS (FORTE BIANCHETE SU MONTANA), Internorm (Forstle - 100 x 188), Pivato (parte new wood), and SILVELOX (LA PORTA PER ECCELLENZA).

# BIOCAMINI HORUS

*Ecologia e design per riscaldare ed arredare la casa.*

Horus, brand di Fontana Forni, ha presentato la sua collezione di biocamini Horus che, composta da focolari alimentati ad etanolo, coniuga sapientemente estetica, praticità ed ecologia dato che tutti i prodotti sono realizzati in Italia con materiali riciclabili come vetro, acciaio e alluminio.

Nei nuovi biocamini Horus, il fuoco, protagonista indiscusso, diventa sempre più elemento di contaminazione venendo a creare soluzioni d'arredo ibride come i nuovi modelli Firebox, biocamino/tavolino sdoppiabile o Vulcano, biocamino/tappeto.

I biocamini rappresentano una vera rivoluzione in termini di praticità, non necessitano infatti dell'installazione della canna fumaria e di manutenzione dato che utilizzano come combustibile una fonte di energia ecologica e sostenibile: l'etanolo denaturato: in questo modo non producono fumo, residui o polveri garantendo così un prodotto sempre pulito e sicuro.

Alla continua ricerca di nuove soluzioni in grado di anticipare e soddisfare le esigenze dei clienti, Horus è portavoce di una nuova concezione di prodotto in cui il fuoco, protagonista indiscusso, diventa sempre più elemento di contaminazione e integrazione con oggetti e complementi di arredo.

Nascono così nuove soluzioni d'arredo ibride che oltre a custodire una scenografica fiamma, si trasformano in un tappeto, in un tavolino o anche in una libreria portaoggetti. È il caso di Vulcano, Firebox, Tetris e Libera, novità Horus per la stagione 2011/2012.

*Di Fabio Milani*



**EXCELLENT<sup>®</sup>**  
service [www.exellentservice.com](http://www.exellentservice.com)

EDITORIA E COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

**LE NOSTRE IDEE, LA TUA VISIBILITÀ**

# ECO ARREDO DI DESIGN IN CARTONE

BY ROBERTO GIACOMUCCI

*Roberto Giacomucci è un designer eclettico, capace di creare in diversi ambiti e con diversi materiali. Fra questi c'è il cartone riciclato, materiale sostenibile con cui realizza arredamento di design.*



Il cartone industriale siamo abituati a vederlo nelle scatole, usate per trasportare e contenere i prodotti e che spesso viene immediatamente stracciato e buttato non appena ha terminato il suo scopo. Roberto Giacomucci utilizza questo stesso materiale, economico ed ecologico in quanto prodotto dal riciclo di materiale precedente, per modellare dei giocosi pezzi d'arredamento in grado di decorare in modo semplice un intero ambiente.



Le proprietà di questi eco mobili in cartone stanno essenzialmente sulla scelta strategica di questo materiale, resistente ma allo stesso tempo leggero, che produce oggetti solidi e facilmente trasportabili. Il fatto che ogni pezzo sia facilmente assemblabile dallo stesso acquirente fa sì che l'intera gamma in cartone realizzata da Roberto Giacomucci sia l'ideale soprattutto per degli allestimenti temporanei o che necessitano di venire ampliati con pochi semplici gesti, riducendo l'ingombro una volta che vengano riposti.



Sedie, sgabelli, tavoli, cassettiere e ripiani permettono di allestire un completo arredo per l'ufficio e per la casa. Gli oggetti in cartone dal design di Roberto Giacomucci vengono realizzati da Kubedesign.



Fonte Econews24.it

# ECO ACCESSORI PER LA CASA

BY MIHO

*Originalità e colore per una collezione di accessori insoliti e accattivanti.*



La collezione di accessori per la casa, Miho - Unexpected Things permette alla famiglia Pianezza di distinguersi per la progettazione e la realizzazione di disegni jacquard e stampati destinati ai settori dell'arredamento e dell'abbigliamento con design italiano e una produzione "Made in Europe".

Miho offre una collezione di accessori per la casa insoliti e accattivanti che possono essere montati in pochi secondi a partire dalle tessere sagomate incluse nella confezione, coniugando l'eleganza di un articolo di design con il divertimento del fai-da-te.

La gamma Miho include i vivaci e colorati trofei "cervi e caprioli", le cassette per gli uccelli in forme e composizioni ricche di dettagli, oltre agli sgabelli pratici e versatili, ideali come complementi di arredo per la cameretta così come per qualsiasi altro ambiente della casa. Oppure le "teche di farfalle", i "pannelli portallettere", l'"armadietto" e gli orologi da muro", i tappeti e le poltrone.

Gli articoli sono realizzati in materiali ecologici (MDF, Medium Density Fibreboard) e con l'im-

piego di coloranti atossici. L'intera produzione è effettuata in Germania, sfruttando unicamente fonti di energia rinnovabile.

Tutte le fantasie Miho sono esclusive, create da un team di designer italiani con esperienza pluriennale nel settore della moda e dell'accessoristica per la casa.

Ogni oggetto è disponibile in numerose varianti di disegni e colori, da collezionare o accostare in fase di montaggio per creare nuove combinazioni con risultati sempre nuovi e sorprendenti. Sono sufficienti due varianti di un modello per realizzare centinaia di articoli unici.

Una confezione Miho è solo l'inizio, la creatività è l'unico limite.



# LAMPADARI MASIERO LUXURY

*Nasce una nuova linea di eleganti lampadari e chandelier pensati appositamente per il mercato del lusso sotto la garanzia dello storico marchio Masiero.*



Fonte: Veraclass.it

Il Gruppo Masiero con i suoi trent'anni di attività nel settore del design di illuminazione di lusso crea un nuovo marchio e una nuova divisione dedicata alla produzione di lampade, lampadari e chandelier luxury.

I prodotti Masiero Luxury si distinguono in questo modo per la loro eleganza, spettacolarità, opulenza e ricercatezza e uniscono ad una fattura artigianale di altissimo livello tutte le caratteristiche del design contemporaneo. Attraverso le caratteristiche di questi prodotti di fattura sartoriale la luce si trasforma e acquista una nuova dimensione che irradia nella stanza purezza e calore.

Tutta la gamma di prodotti si contraddistingue per le linee senza tempo, per il valore dei materiali scelti e per la maestria con la quale questi sono assemblati. Masiero Luxury è quindi non solo garanzia di qualità, ma possibilità di scegliere il proprio universo luminoso personalizzando le dimensioni, le lavorazioni e i materiali.

La componentistica è particolarmente preziosa grazie a bagni d'oro 24 carati o argentature, porcellane di Bassano, vetri di Murano lavorati e soffiati in laguna da maestri veneziani, cristalli Swarovski, zirconi e pietre preziose.

La linea Masiero Luxury si affianca alle tre linee di prodotti esistenti, Emme Pi Light Classica, 800 ed Eclettica.



A cura di  
Stefania Bonfè  
segnalinterni@email.it

# MILLDUE TOUCH

*Il modo più affascinante di vivere il bagno.*

L'ultima edizione del Cersaie ci porta un bel po' di novità nel campo dell'arredo-bagno... Mentre comfort e benessere vengono costantemente potenziati grazie all'implementazione di sistemi di cromoterapia, mini spa e regolazione digitale delle funzioni vasca e doccia, dal punto di vista formale il recupero di materiali naturali ed autentici si fronteggia con l'esaltazione di linee organiche e minimal. Uno straordinario connubio fra design contemporaneo e matericità sono le proposte che vado a segnalare.

Touch di Milldue una collezione che utilizza materiali naturali trattati con tecnologie innovative quali: il massello di noce americano termotrattato artigianalmente per conferire resistenza e un particolare effetto ondulato; il legno massiccio di abete recuperato da restauri di edifici storici lavorato poi con minuzia ebanistica per

conferire al legno stabilità impermeabilità e gradevolezza al tatto; la ecomalta composto a base di acqua e materiali di origine 100% naturali, applicato interamente a mano a più strati.

L'essenzialità delle linee rigorose di Touch abbinata ai legni naturali, ai legni restaurati, alle ecomalte, creano atmosfere uniche e coinvolgenti senza trascurare la funzionalità. Il punto di sintesi è la base porta lavabo, disponibile in varie larghezze dotata di due cassette, installabile a parete ma anche a centro stanza, è possibile abbinare colonne a terra o sospese, specchiere in molteplici dimensioni con luce integrata a led che creano suggestive lame di luce. Degni di nota il singolare miscelatore monocomando con regolatore di flusso acqua e dispenser elettronico di sapone, completo di serbatoio perfettamente innestabili nel portalavabo.



# DOCCIA ROCA COCOON

*Il nuovo concept ha un design futuristico ed invita a provare un'esperienza che mescola benessere ed esclusività.*

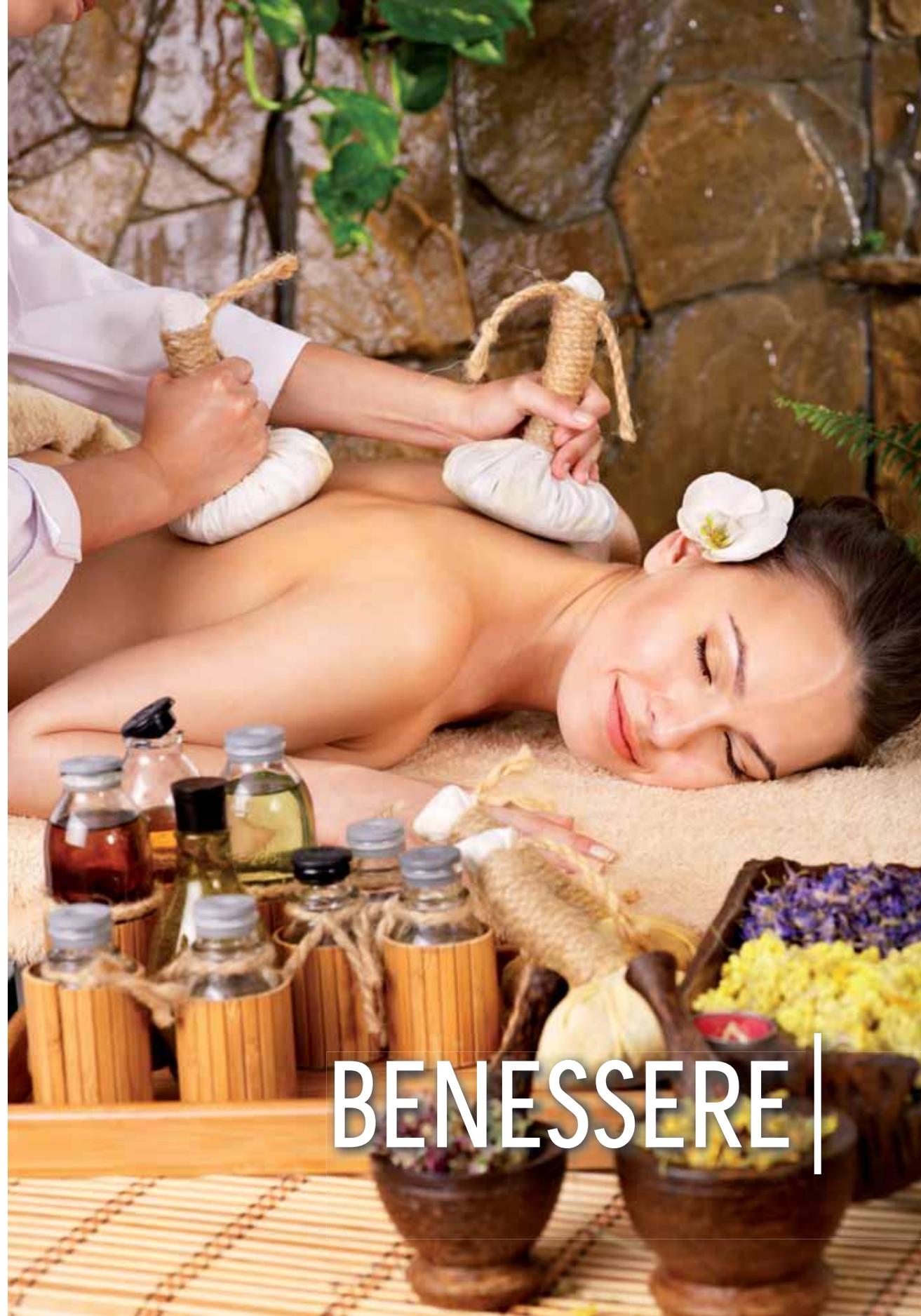
Roca Cocoon introduce un nuovo trend per il bagno: Egg Shower, il progetto di una doccia multisensoriale e dal design futuristico ed elegante.



Fonte: Veraclass.it



Una sorta di uovo dalle linee sinuose e morbide invita ad un'esperienza di benessere che coinvolge tutti i sensi, un vero e proprio centro benessere in miniatura da tenere in casa per arredare la sala da bagno con un tocco di classe non indifferente.



**BENESSERE |**



Alcuni considerano il massaggio come un lusso e vi fanno ricorso in momenti di estremo bisogno ma dati i ritmi che caratterizzano la vita moderna e in particolare l'aumento dei disturbi legati allo stress, le terapie di massaggio dovrebbero diventare parte integrante della nostra vita quotidiana ed anche essere riconosciute come un valido mezzo di prevenzione.

Il massaggio ha molteplici virtù: può essere energizzante o rilassante, può farti sentire scattante e in forma, può allentare la tensione, eliminare il mal di testa, rilassare i muscoli tesi e doloranti e scacciare l'insonnia. Stimola inoltre, la conoscenza del proprio corpo nella sua interezza delle parti con cui si è più in sintonia e di quelle "emarginate" dove si possono manifestare blocchi energetici e inestetismi.

E' possibile quindi migliorare la propria costituzione fisica in tutti i momenti più significativi della nostra vita: nella pubertà, nella gravidanza e al periodo successivo, nella menopausa...trasformando abitudini croniche, modificando profondamente il portamento e l'espressione del viso.

# Il Massaggio

IL LUSSO DI CONCEDERE  
AL PROPRIO CORPO  
L'EQUILIBRIO DEL BENESSERE

Il massaggio è senza dubbio la più antica e semplice delle terapie. Nelle culture tradizionali, specialmente in oriente, il fatto che persone di ogni età tragga beneficio dalla pratica regolare del

massaggio è considerato del tutto naturale. In occidente il massaggio è da sempre utilizzato nel mondo dello sport, ma solo recentemente è stato introdotto in altri settori.

**Jo Annie**  
CENTRO ESTETICO



**NOVITÀ**  
**EPILAZIONE CON**  
**CERA ARABA AL MIELE**  
Meno dolore, minor ricrescita,  
più nutrimento per la tua pelle

- Tattamento gambe di seta
- Tattamento viso
- Massaggio occhi
- Massaggio viso e corpo
- Massaggio dolce per mamme
- Massaggio corpo da rimodellare
- Massaggio abbronzante
- Massaggio linfodrenante
- Tinta ciglia e sopracciglia
- Trucco
- Manicure e pedicure

ADW | [www.adw.it](http://www.adw.it)

# VINOTERAPIA A LES SOURCES DE CAUDALIE

Trattamenti esclusivi a base delle proprietà dell'uva e della vite a pochi passi da Bordeaux.



A pochi minuti dal centro di Bordeaux c'è un luogo dove prendersi cura di sé in modo unico e innovativo. Les Sources de Caudalie, esclusivo relais situato sulle omonime fonti termali, presenta infatti la Caudalie Vinotherapie Spa, il primo centro benessere al mondo che utilizza la vinoterapia.

In questa spa unica nel suo genere è possibile godere di trattamenti a base di prodotti realizzati con una combinazione di estratti di uva e vite e acqua calda proveniente dalla sorgente profonda 540 metri. Tra questi ci sono lo scrub al Cabernet, il bagno nella botte e il massaggio al vino. C'è poi tutta una serie di trattamenti per il viso esclusivi, sviluppati con una formula a base di principi attivi di chicchi d'uva. La soluzione è stata brevettata da Les Sources de Caudalie in collaborazione con l'università di Bordeaux. Questi agenti hanno la proprietà di favorire la produzione di collagene e hanno un'efficace azione contro i radicali liberi.

La spa ha una superficie di 1.500 m quadri, le stanze hanno un'atmosfera raffinata e gli ambienti sono realizzati con un insieme di pietra e legno che aiuta il relax e crea un'atmosfera naturale. Tutto intorno poi c'è la natura, un paesaggio suggestivo nel cuore dei vigneti del Château Smith Haut Lafitte, nel pieno della campagna, ma a pochi minuti dalla città di Bordeaux.



Fonte: Veraclasses.it

# ISOFOR

compact

presente  
nei migliori  
centri estetici



Una nuova metodica:  
"ISOFORESI"

L'isoforesi è un sistema non invasivo, piacevole e sicuro che consente il trasporto di principi attivi a diverse profondità senza l'uso dell'ago.



### Trattamenti

- Anti-age
- Effetto filler
- Effetto lifting
- Acne e pelli impure
- Macchie cutanee
- Cellulite
- Tonificazione corpo
- Adiposità localizzate
- Smagliature



MEDICAL TREND SRL  
Via Flaminia, 171 - 47900 - RIMINI  
Tel: +39 0541.394.957 - Fax: +39 0541.30.61.58  
[www.medicaltrend.it](http://www.medicaltrend.it) - [info@medicaltrend.it](mailto:info@medicaltrend.it)



MEDICAL TREND, in collaborazione con importanti Cliniche di rilevanza internazionale, ha realizzato **ISOFOR gel line**, un'ampia linea di principi attivi viso e corpo nano-strutturati di ultima generazione, veicolabili con **ISOFOR compact**.



### Linea dermocosmetica

**ISOFOR home care** è una linea dermocosmetica di alta qualità completamente naturale, basata sull'uso sapiente di principi attivi ricercati come l'acido ialuronico, cellule staminali vegetali, DMAE, polivitamine, etc.  
Il suo uso è consigliato come mantenimento domiciliare dopo un trattamento con ISOFOR compact.

# ANTHONY ROBBINS

## A RIMINI: IL PIU' GRANDE COACH AL MONDO

A settembre Anthony Robbins, californiano di 51 anni, coach di personaggi top a livello mondiale era a Rimini. Per il suo corso più famoso al mondo, **"SPRIGIONA IL POTERE CHE E' IN TE"**. Oltre 5000 persone provenienti da 43 paesi hanno riempito i padiglioni della Fiera di Rimini.

Oggi si sente spesso parlare di coach e coaching. Ma chi è un coach? E soprattutto cosa fa?

Normalmente queste sono le prime domande che mi vengono rivolte quando mi presento, perché spesso viene confuso con lo psicologo o col responsabile delle risorse umane di un'azienda, oppure con un allenatore...

In effetti il coach è un professionista, che ha seguito uno specifico percorso formativo.

Il suo compito principale è quello di aumentare la responsabilità e la consapevolezza del proprio cliente al fine di far raggiungere uno status migliorativo rispetto alla condizione attuale del cliente (o dell'organizzazione se parliamo di imprese). Le aree di attività

sono molteplici, dipende se si lavora sull'aspetto life, o business, o sul team.

Ogni cosa cambia e oggi anche molto velocemente, solo una cosa rende tutto immutabile... e si spera di raggiungerla il più tardi possibile.

Il coach lavora sul cambiamento, al fine di renderlo parte della propria vita in modo semplice e non traumatico.

A me piace la metafora del coach come allenatore, di colui che ti aiuta ad arrivare dove vuoi arrivare, a superare il tuo vecchio standard ormai obsoleto.

Ma le flessioni le devi fare tu, nessuno potrà mai fare le flessioni per te se vuoi diventare od essere qualcosa di diverso da quello che sei oggi. Il coach lavora fianco a fianco con te, per incrementare la proattività, l'efficacia delle tue azioni, per rompere gli schemi depotenzianti delle vecchie credenze e per aumentare la possibilità di scegliere. Perché anche se sembra a volte strano, ma c'è sempre una scelta. E sta a noi farla. Ognuno di noi, come dice la PNL, fa le migliori scelte possibili con le risorse che ha. Basta solo aumentare il numero delle opzioni per far una scelta migliore. Noi siamo il più delle volte generatori dei nostri stessi problemi, ma anche i risolutori del problema stesso. Robbins l'ha ripetuto molte volte durante il seminario, si impara prima conoscendo le strategie vincenti di chi ha già raggiunto l'obiettivo, rispetto a dover far esperienza da soli.

Le domande più emozionanti per me del seminario? *Qual'è la tua passione? Che cosa ami? Che cosa desideri?* Perché oltre ad una personale energia, ci vuole una grande passione. La passione che ti brucia quando qualcosa ti attrae da impazzire. La passione di voler raggiungere quello che ti farà felice. Spesso si sa meglio cosa non si vuole rispetto a quello che si vuole. Ma questo conduce solo a raggiungere quello che non si vuole.

Robbins sul palco ha dimostrato cosa significa aver passione: per il proprio lavoro e per le persone che erano lì presenti. Un'energia inarrestabile e trascinate. Anche i più scettici si sono ricreduti, entrando nel flusso di questo personaggio carismatico. Servirebbero molti più personaggi carismatici nei posti di maggior responsabilità oggi, per questo oggi il mondo ha bisogno di leader veri.

Vuoi far domande al coach? Scrivi a: [info@olivierico.com](mailto:info@olivierico.com).

A cura di **Cinzia Oliveri**  
consulenza - formazione - coaching  
[info@olivierico.com](mailto:info@olivierico.com) - cell. 346.1796987



ADV | [EsteticaLibero.com](http://EsteticaLibero.com)



estetica  
massaggi  
trattamenti  
abbronzatura



Via P. Marconi, 24  
Viserba di Rimini  
Tel. 0541.735511  
Mobile 334.9025520  
[dalyn@libero.it](mailto:dalyn@libero.it)

**VIENI A PROVARE IL NUOVO METODO "ISOFORESI"**



ISOFOR COMPACT risulta essere "Il primo veicolatore transdermico PALMARE al Mondo", un concentrato di tecnologia che offre le migliori prestazioni nei trattamenti estetici, studiata appositamente per lavorare con la maggior efficienza possibile, in modo comodo e semplice.

ISOFOR COMPACT rappresenta oggi il top dei trattamenti cutanei del viso e del corpo. Grazie ad una nuova metodica denominata ISOFORESI, tale sistema permette, mediante particolari correnti a bassa intensità, la penetrazione attraverso la cute di principi attivi Micro-Macro e NanoStrutturati senza l'utilizzo dell'ago.

**TRATTAMENTI**

Anti-age - Effetto filler - Effetto lifting - Acne e pelli impure  
Macchie cutanee - Cellulite - Tonificazione corpo - Adiposità localizzate - Smagliature

# BULIMIA NERVOSA... ... parliamone!

A cura di **Claudia Diano**  
Psicologa e Psicoterapeuta  
claudiadiano@libero.it - cell. 338 4537898



Parliamo di bulimia, parliamo di persone per le quali il cibo non è un piacere e neanche un bisogno, poiché non riescono a collegarlo con le proprie sensazioni e ne controllano l'assunzione tramite diete o calcoli delle calorie, mangiando in maniera irregolare e caotica, per diminuire lo stress, il dolore, l'angoscia, la solitudine, la noia,

la vergogna ecc... oppure per modificare la linea! Bulimia nervosa significa letteralmente "fame da bue" e, così come l'anoressia, è una complessa patologia del comportamento alimentare che coinvolge corpo e mente e trova terreno fertile in persone molto preoccupate per il peso e le forme corporee.

Chi si ammala di bulimia tenta di risolvere problematiche di natura emotiva e relazionale (fallimenti scolastici, problemi sentimentali, commenti negativi sull'aspetto fisico...) concentrandosi sul corpo: perseguire una forma ideale diventa lo scopo di una vita e la decisione di intraprendere una dieta ferrea, con regole rigide riguardo a quando e cosa mangiare, ma soprattutto riguardo alla quantità di cibo da assumere, ne è la naturale conseguenza.

Il regime alimentare scelto è talmente ristretto che porterà, prima o poi, a concedersi delle trasgressioni: le "grandi abbuffate" di cibo, per le quali si assumono dalle 2.000 alle 10.000 calorie in pochissime ore.



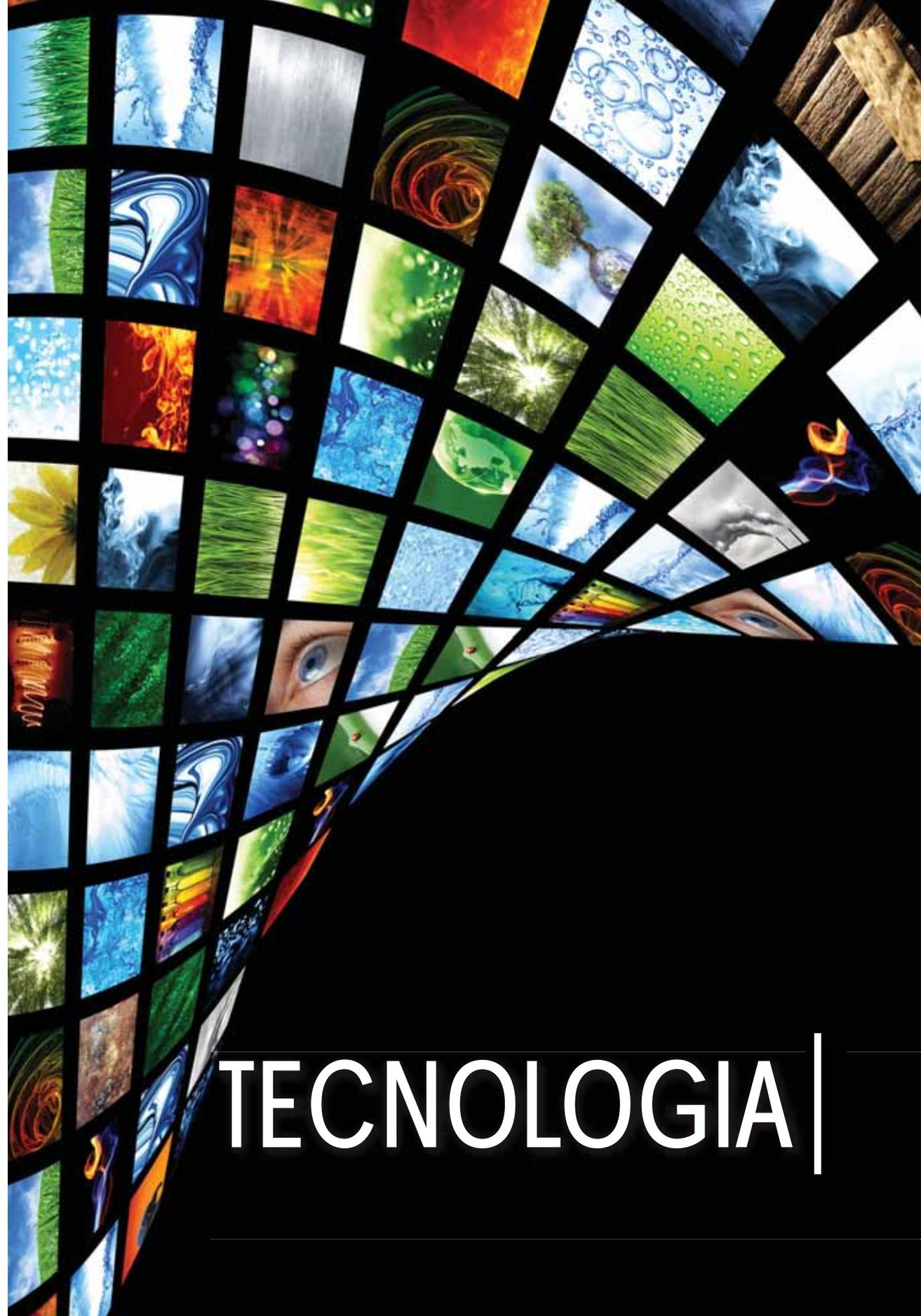
Abbuffarsi, per il bulimico, rappresenta una sconfitta, un fallimento, una grave perdita di controllo che necessita di un recupero attraverso l'uso di varie condotte di eliminazione (vomito autoindotto, uso improprio di lassativi e diuretici, eccessivo esercizio fisico), allo scopo di compensare le calorie ingerite. Il rischio maggiore

è che si instauri un circolo vizioso dal quale è molto difficile uscire da soli.

A differenza dell'anoressia, che induce nel tempo ad una magrezza eccessiva, la bulimia è una patologia molto più subdola, poiché non evidenzia sintomi esteriori. Inoltre, i bulimici, tipicamente, si vergognano delle proprie abitudini alimentari patologiche e tentano di nasconderele: è quindi importante che chi vive vicino a loro sappia leggere i segnali, attraverso il riconoscimento di alcuni comportamenti che potrebbero fungere da spia:

- persistente preoccupazione per il proprio peso
- alzarsi da tavola, durante il pasto o subito dopo, per recarsi in bagno con mille scuse

- evitamento di situazioni sociali che prevedano pranzi/cene
- frequenti ed inspiegabili parestesie e crampi muscolari
- frequenti mal di denti e problemi dentari.



# TECNOLOGIA |

# VIRGIN GALACTIC SPACEPORT

Inaugurato il Virgin Galactic Spaceport: il primo spaziorporto privato.



Richard Branson, il miliardario patron della Virgin, ha inaugurato nel deserto del Nuovo Messico (Stati Uniti) lo Spaceport America, il primo aeroporto spaziale privato, destinato a diventare il trampolino di lancio del turismo spaziale.

Branson ha presieduto la cerimonia di inaugurazione insieme al governatore del New Mexico, Susana Martinez, annunciando che dallo Spaceport America fra il 2012 e il 2013 sono previste le prime partenze di turisti verso lo spazio.

*"Oggi è stata scritta un'altra pagina di storia della Virgin Galactic" ha dichiarato Branson. "Siamo qui con un gruppo di persone meravigliose che ci stanno aiutando ad aprire la strada nella creazione di uno dei nuovi settori industriali più importanti del 21° secolo. Non abbiamo mai esitato nel nostro impegno per il monumentale compito di un pionieristico sicuro, accessibile e pulito accesso allo spazio, per dimostrare che facciamo sul serio ad ogni passo lungo del nostro cammino".*

Il Gateway Virgin Galactic è un vero e proprio terminal con tanto di hangar, in grado di supportare

fino a due WhiteKnightTwo e cinque veicoli SpaceShipTwo (le avveniristiche navicelle spaziali).

Il Gateway ospiterà inoltre tutte le fasi di preparazione degli astronauti della compagnia, un centro di controllo missione, una zona familiari e amici e una zona per l'accesso dei visitatori: con una superficie di 120.000 metri quadrati, l'edificio soddisfa gli standard LEED oro per la qualità ambientale.

Il Ceo di Virgin Galactic, George Whitesides, ha riferito poi che la società continua a fare progressi eccellenti, sotto il motto *"la sicurezza è la nostra stella polare"*. Whitesides ha poi aggiunto: *"le prove in volo stanno procedendo molto bene, con 30 voli SpaceShipTwo e 75 voli WhiteKnightTwo fino ad oggi. Stiamo anche reclutando una forza lavoro di grande talento"*.

Alla cerimonia erano presenti oltre 150 clienti Virgin Galactic appartenenti a 21 paesi diversi, clienti che hanno già prenotato il biglietto dal costo di **200.000 dollari** per un volo nello spazio, mentre sarà proprio Branson con i suoi figli a partire per il volo inaugurale che aprirà ufficialmente l'era del turismo spaziale.

Di Fabio Milani



**Vendita - Assistenza Tecnica**

- solare termico
- fotovoltaico
- geotermia
- aspirazione centralizzata
- depurazione
- irrigazione
- recupero acque piovane
- antifurto
- riscaldamento
- condizionamento
- automazioni
- videosorveglianza

[www.smiservizi.com](http://www.smiservizi.com)

## THERMAL TECHNOLOGY

La Fibra di Carbonio applicata al riscaldamento

Thermal Technology è un'azienda innovativa nel settore del riscaldamento, l'unica che vanta una notevole competenza ed esperienza nell'applicazione della Fibra di Carbonio come elemento riscaldante. A seguito di un intenso lavoro di ricerca, sviluppo e di sperimentazione Thermal Technology è in grado di fornire elementi riscaldanti a basso consumo energetico e di durata illimitata. I sistemi in fibra di carbonio Thermal Technology sono brevettati e costruiti con materiali e lavorazioni speciali. Allo scopo di garantire la massima sicurezza tutti i prodotti Thermal Technology sono testati, collaudati e certificati.



ADV | [www.smiservizi.com](http://www.smiservizi.com)

Via Fondo Ausa, 78 - Dogana (RSM) - Tel. 0549 900781 - Fax 0549 941556

# IPHONE 4S INIZIATE LE VENDITE IN ITALIA

A pochi giorni dalla scomparsa del genio visionario Steve Jobs, CEO e cofondatore di Apple, è arrivato anche in Italia l'atteso iPhone 4S. E' boom di prenotazioni, già tre milioni i pezzi assegnati.



Il nuovo iPhone 4S ha già debuttato negli Stati Uniti scatenando una vera e propria caccia. A 16 mesi di distanza dal lancio dell'iPhone 4, Apple lancia il suo nuovo smartphone: l'iPhone 4S. La "S" sta per "speed", in virtù del nuovo processore dual core derivato dal celebre tablet iPad 2. I due core del chip A5 offrono fino al doppio delle prestazioni e grafica fino a 7 volte più scattante. La differenza si sente. Subito. iPhone 4S è veloce e reattivo: quando apri un'app, giochi e navighi sul web, tutto ha una marcia in più. Un'altra sorpresa deriva dall'autonomia del nuovo gioiello di Cupertino, notevolmente aumentata.

Il grande successo di iPhone 4S segue di pochi giorni la scomparsa del CEO Apple Steve Jobs. Genio visionario, grande innovatore, Steve Jobs è scomparso lasciando orfana l'azienda da lui creata insieme a Steve Wozniak. Le idee di Jobs hanno influenzato profondamente il settore IT negli ultimi vent'anni, fino alla rivoluzione vera e propria imputabile all'iPhone nato nel 2007.

Dentro la scocca dell'iPhone 4S troviamo un hardware di sicuro interesse. Inedito il sensore da 8 megapixel, fiore all'occhiello della foto-

camera montata sul nuovo iPhone 4S. È probabilmente la miglior fotocamera mai vista su un telefono. E probabilmente anche l'unica che vorrai usare, viste le sue tante qualità. Perché ora hai a disposizione un sensore da 8 megapixel e un obiettivo su misura con maggior apertura del diaframma (f/2.4). E inoltre un sensore BSI (backside illumination) migliorato, un ottimo bilanciamento automatico del bianco, un'eccezionale fedeltà cromatica, il rilevamento dei volti e una minore sensibilità al movimento. Non importa quante persone vuoi immortalare, quanto si muovono o quanta luce c'è: l'immagine sarà sempre impeccabile. E aspetta di vedere la foto. Gira spettacolari video HD 1080p, ovunque. Con l'obiettivo totalmente rinnovato la luce è sempre giusta e i colori brillanti: tutto sembrerà ancora più bello di come lo ricordavi.



Fonte Veraclasse.it

# LOGITECH NUOVI ACCESSORI PER IPAD

Logitech presenta la nuova linea 2012 di accessori per iPad: sotto i riflettori Logitech Keyboard Case e Logitech Fold-up Keyboard.

**Logitech Keyboard Case, protezione e scrittura veloce.**

Logitech Keyboard Case è realizzata in collaborazione con ZAGG ed è caratterizzata da una cover rigida di metallo super protettiva. Avvolge completamente l'iPad 2 e, attraverso connessione Bluetooth, permette di utilizzare in modo semplice e immediato la tastiera. Logitech Keyboard Case ha un layout intuitivo e tasti ottimizzati per una digitazione confortevole; è dotata di una nicchia ricavata dietro la tastiera in cui installare l'iPad 2 in posizione verticale e orizzontale.



**Un elegante supporto con tastiera integrata: Logitech Tablet Keyboard.**

Logitech Tablet Keyboard è invece un bundle composto da tastiera e supporto, ideato per essere trasportato facilmente e aggiungere comodità agli ambienti in cui si utilizza il tablet. Semplice da usare anche grazie alla tecnologia wireless Bluetooth integrata, questa tastiera si adatta perfettamente alla scrivania, può essere usata appoggiata sulle gambe oppure ovunque nel raggio di 10 metri dal tablet, a seconda dell'impiego, della configurazione e delle condizioni ambientali.

Logitech Keyboard Case e Logitech Tablet Keyboard for iPad saranno disponibili da giugno al prezzo suggerito al pubblico, rispettivamente di: **99,99 euro** iva inclusa e **59,99 euro** iva inclusa. Per informazioni e prenotazioni è possibile visitare la pagina dedicata ai nuovi accessori per iPad e tablet basati Android sul sito di Logitech.



Fonte Veraclasse.it

# LAMPADA LOGICSUN CREE MT-G EASYWHITE LED

È una novità assoluta nel campo dell'illuminazione a led. Essa si basa su un'innovativa tecnologia, Cree Easy White LED, unicamente progettata per la realizzazione di un prodotto superiore a quelli tradizionali alogeni presenti nel mercato, per efficienza luminosa, durata e ripetibilità.

La lampada MT-G rappresenta l'effettiva sostituzione retrofit della lampada tradizionale alogena 35-50W. Essa infatti presenta il medesimo rendimento luminoso ma con un consumo pari a 6W offrendo così un prodotto di qualità ed un risparmio energetico maggiore del 70%.

## Stima dei costi relativi all'utilizzo di una lampada ALOGENA 50w con base MR16

- Consumo (watt): 50w
- Ore di utilizzo: 3000ore/anno (circa 8 ore al giorno)
- Watt consumati in un anno da una lampada 50W MR16:  $50w \times 3000ore = 150.000 \text{ wh}$
- Calcolo in kwh:  $150.000/1000 = 150kwh$
- Costo medio di 1kwh: 0,15 centesimi
- Costo medio riferito al consumo annuo 1 lampada MR16 50w:  $150kwh \times 0,15cent. = 22,5 \text{ euro}$
- Costo riferito al consumo annuo di:  
20 lampade MR16 50w :  $22,5 \times 20 = 450 \text{ euro}$   
50 lampade MR16 50w:  $22,5 \times 50 = 1.125 \text{ euro}$
- Costo manutenzione annua: 100 euro



MT-G Easy White

Lampada Alogena



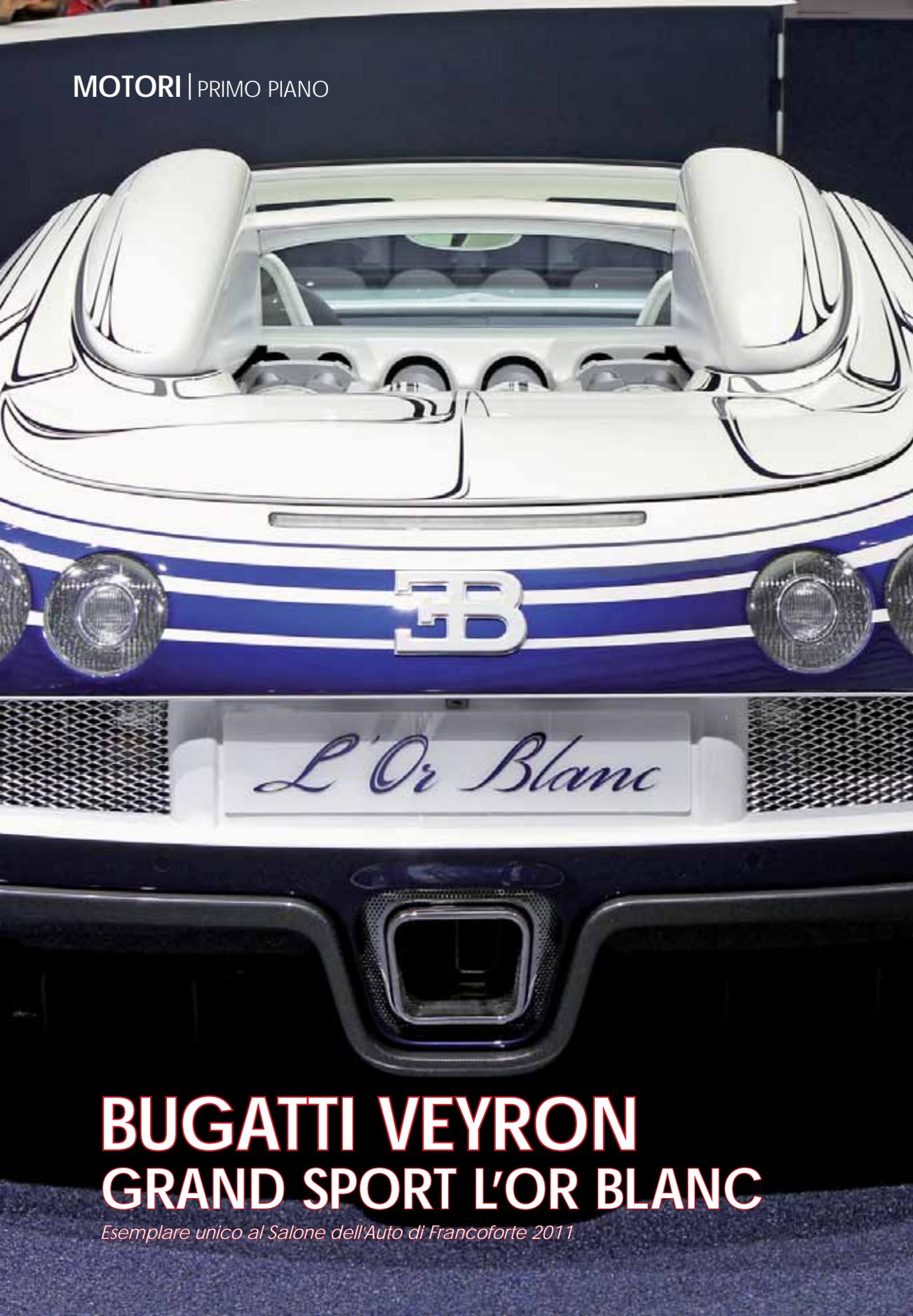
## Stima dei costi relativi all'utilizzo di una lampada LED MT-G 6W con base MR16

- Consumo (watt): 6w
- Ore di utilizzo: 3000ore/anno (circa 8 ore al giorno)
- Watt consumati in un anno da una lampada MT-G 6w:  $6w \times 3000ore = 18.000 \text{ wh}$
- Calcolo in kwh:  $18.000/1000 = 18kwh$
- Costo medio di 1kwh: 0,15 centesimi
- Costo medio riferito al consumo annuo 1 lampada MT-G 6w:  $18kwh \times 0,15cent. = 2,7 \text{ euro}$
- Costo riferito al consumo annuo di:  
20 lampade MT-G 6w:  $2,7 \times 20 = 54 \text{ euro}$   
50 lampade MT-G 6w:  $2,7 \times 50 = 135 \text{ euro}$
- Costo manutenzione annua: non previsto  
durata LED 50.000 ore.

Per info: Nuova Luce  
Via Adriatica, 70 - Misano Adriatico (RN)  
[www.nuovaluce.net](http://www.nuovaluce.net)



# MOTORI |



# BUGATTI VEYRON GRAND SPORT L'OR BLANC

Esemplare unico al Salone dell'Auto di Francoforte 2011.



Bugatti Veyron Grand Sport L'Or Blanc,  
pezzo unico del valore di 1.650.000 euro.

Oltre alla Grand Sport Red, al Salone dell'Auto di Francoforte, Bugatti ha presentato anche un pezzo spettacolare, una vera e propria arte automobilistica, realizzata in un esemplare e che potrebbe diventare la gioia di un collezionista: la Bugatti Veyron Grand Sport L'Or Blanc.

Questa splendida vettura, che prende il nome dalla porcellana bianca e blu che la ricopre esternamente e nell'abitacolo, è stata realizzata da Bugatti in collaborazione con Königliche Porzellan-Manufaktur Berlin (KPM), una storica antica azienda tedesca produttrice di ceramiche e porcellane d'arte.

Il processo di verniciatura, dalla durata di tre settimane, ha visto all'opera tutta la maestria degli artigiani di KPM che hanno ulteriormente impreziosito la vettura aggiungendo 12 pezzi in porcellana con la stessa finitura bianco-blu. Con un effetto che, a detta loro, ricorda "le curve del Passo dello Stelvio".

Fra questi pezzi, i primi componenti di porcellana utilizzati per un'automobile, sono da annoverare il

tappo del serbatoio olio e benzina, il logo centrale delle ruote e la firma EB nel codone posteriore.

Anche l'abitacolo sfoggia inserti in porcellana intarsiata posizionati sia sulla plancia che sul pannello posto dietro ai sedili, dove lo storico simbolo dell'elefante su due zampe creato da Rembrandt Bugatti è impresso a rilievo. Ma le sorprese non finiscono qui: nella plancia c'è anche un piatto in porcellana con delle rifiniture diamantate, che è parte di un set da picnic realizzato ad hoc da KPM per Bugatti.

Inalterate le caratteristiche tecniche della vettura come la potenza di 1.001 CV di tutte le Veyron di ultima generazione, la Bugatti Grand Sport L'Or Blanc è in grado di raggiungere una velocità massima di 407 Km orari con il tettuccio chiuso e i 100 kmh da fermo in 2,5 secondi.

La Bugatti Veyron Grand Sport L'Or Blanc ha un prezzo di **1.650.000 euro**, ma alla casa di Molsheim sono convinti che potrebbe rappresentare l'inizio di un'era di vetture dedicate ai collezionisti amanti delle autovetture ipersportive di lusso.

Di Fabio Milani



# AUDI S8

Disponibile in Italia dalla prossima estate 2012 la nuova Audi S8.



Audi ha annunciato che la nuova S8, versione "aggressiva" dell'ammiraglia A8, dovrebbe debuttare in Italia la prossima estate 2012.

La nuova Audi S8 2012 si presenta molto agguerrita e pronta a combattere con le dirette concorrenti, Porsche Panamera Turbo e Mercedes Benz S63 AMG, a partire dal possente propulsore da 4 litri V8 TFSI in grado di erogare un picco di potenza massima di 520 CV e dotato di doppio turbocompressore.

Un occhio di riguardo è però stato dato anche ai consumi che, grazie alla nuova tecnologia "cylinder on demand", sistema col quale i cilindri funzionano in base alle esigenze richieste, disattivandosi nei momenti di basso carico, sono stati ridotti del 23% rispetto alla precedente versione.

L'Audi S8 è in grado di accelerare da 0 a 100 km/h in 4,2 secondi e di raggiungere una velocità massima autolimitata di 250 km/h.

Come da tradizione Audi, il design degli esterni è elegante, da vera auto di lusso, e rappresenta il giusto equilibrio tra sportività ed eleganza.

Raffinati anche gli allestimenti interni con i sedili appositamente disegnati per la S8 e dotati di un'ampia gamma di regolazioni e di funzioni di ventilazione e massaggio all'insegna del massimo confort.

Per gli amanti della buona musica esiste inoltre la possibilità di far installare l'advanced sound system di Bang & Olufsen, che propone 1.400 Watt di potenza e un sistema di 19 altoparlanti, per una qualità del suono dalla purezza cristallina.

Disponibile dalla prossima estate 2012 l'Audi S8 ha un prezzo base di **113.000 euro**.

Di Fabio Milani



# AUDI Q3 IL SUV PREMIUM COMPATTO

Presentata dalla concessionaria Audi Reggini, il nuovo segmento del mercato Audi: la Audi Q3.



Audi fa il suo ingresso in un nuovo segmento di mercato. La Audi Q3 è infatti un SUV premium in formato compatto. Si tratta di un'auto sportiva, efficiente e versatile. La Audi Q3, ultima nata della fortunata famiglia di SUV Audi, è la compagna ideale tutti i giorni: di indole urbana, si trova a suo agio ovunque.

La Q3 è la più giovane della famiglia "Q" Audi e la sua linea in stile coupé ne esprime l'indole sportiva. Linee ben definite incorniciano sinuosità eleganti, luci dal design deciso ne modellano lo sguardo e la coda. I fari cuneiformi sono disponibili a richiesta nella versione xeno plus con luci diurne in tecnologia LED e sono abbinati a gruppi ottici posteriori, anch'essi in tecnologia LED.

**Motorizzazioni: Il lancio con un TDI e due TFSI**  
Inizialmente la Audi Q3 è disponibile in una motorizzazione TDI e due motorizzazioni TFSI. I tre quattro cilindri abbinano l'iniezione diretta, la sovralimen-

tazione Turbo, il sistema di recupero dell'energia e il sistema Start&Stop. La potenza di questi efficienti motori spazia tra 170 CV (125 kW) e 211 CV (155 kW). Nella versione con motore 2.0 TDI da 140 CV (103 kW) e trazione anteriore, che verrà lanciata in un secondo momento, la Q3 consumerà in media meno di 5,2 litri di carburante ogni 100 chilometri.





# BMW F 800 GS TROPHY

*Versione speciale per questa moto da enduro di grande successo.*

Non contenta per la realizzazione della BMW R 1200 GS Adventure Triple Black, la casa di Monaco di Baviera ha pensato di presentare un allestimento speciale anche per la sorella minore, regalando una nuova livrea basata sulle tonalità bianche e blu, i colori tradizionali BMW, e aggiungendo particolari che ne esaltano l'indole dinamica e la sua tradizionale maneggevolezza.

La nuova BMW F 800 GS Trophy ha infatti molti dettagli che migliorano le sue doti da moto da enduro: nuovi paramani, piastra di protezione per il motore in alluminio e sella bicolore Black/Rallye Grey. Questi affiancati alla nuova livrea bicolore Alpine White e Desert Blue rendono ancor più accattivante la BMW F 800 GS Trophy destinata a diventare un'icona nel mondo del fuoristrada nei prossimi anni.

Ma la nuova BMW F 800 GS Trophy, non è solamente estetica: il motore bicilindrico parallelo fronte marcia raffreddato a liquido eroga 63 kW/85 CV a 7.500 giri/min. ha un'ottima curva di coppia che

esalta le doti di spunto e ripresa, oltre ad avere consumi estremamente contenuti in ottica della salvaguardia dell'ambiente e perfettamente in linea con la filosofia fondata sulla eco-compatibilità che caratterizza la casa bavarese.

Il lancio sul mercato della versione speciale BMW F 800 GS Trophy è avvenuto a settembre 2011 con un prezzo del pacchetto di **370 euro**.

*Di Fabio Milani*



**BMW Motorrad presenta le novità Model Year 2012**



Concessionaria BMW Motorrad

## NIVOLA STYLE

Via Nuova Circonvallazione, 27 - Tel. 0541 791661  
Rimini RN  
www.nivolastyle.it



Harley David STREET GLIDE 1585 del 2010 km 8000 unico proprietario € 19.700,00



Ducati Diavel 1200 del 2011 km 2500 unico proprietario € 12.500,00



BMW R1200GS ADV 30° serie speciale full opt: ABS+ESA+RDC+ASC+fari sup+frecca led+scarico cromo+c.b.+tre borse € 17.300,00



Ducati 1198S del 2010 km 8000 unico proprietario € 15.000,00



BMW K1200GT del 2008 km 17000 full opt con ABS Bauli BMW+borse intene+cupolino rialzato € 11.500,00



BMW S1000RR del 2011 km 2400 ABS+DTC+cambio elettro assistito € 14.000,00

Con buono spesa in abbigliamento pari al 10% del valore valido fino a 31/12/2011  
Oppure finanziamento a tasso zero per il 50% dell'importo fino a un massimo di 24 mesi valido fino a 31/12/2011 (promozione non abbinabile con altre promozioni o permute)

Concessionaria BMW Motorrad  
**Nivola Style**

Via Nuova Circonvallazione, 27 - RIMINI - Tel. 0541 791661

# KAWASAKI ZZR1400 MY 2012

*La regina delle moto sportive.*



Presentata alla stampa l'ultima discendente della dinastia delle Ninja: la Kawasaki ZZR1400 My 2012 che oltre a vestire i panni dell'ammiraglia della casa di Akashi rappresenta anche il top del turismo veloce e sportivo.

Non è solo la moto di serie con la migliore accelerazione al mondo, cosa che la incorona regina di tutte le moto sportive ma, grazie all'incredibile maneggevolezza e alle prestazioni bilanciate, permette ai conducenti di guidare facilmente sia sui tornanti delle strade tortuose in collina che su una striscia di asfalto senza limiti di velocità o serpeggiando tra il traffico cittadino.

Rispetto al modello precedente è aumentata la potenza (ora 210 CV a 10.000 giri/minuto con l'airbox in pressione) e il picco di coppia massima (162,5 Nm a 7.500 giri/minuto), ma se le prestazioni aumentano si riducono i consumi: i dati parlano infatti di un -8%, merito della diversa programmazione dell'elettronica CU, che regola al meglio il volume del carburante e della fasatura in accensione a velocità costante.

Riprogettato il telaio e rivisto anche il forcellone, mentre le sospensioni hanno molle più rigide e un setting ge-

nerale più sportivo che meglio si adatta a contenere la grande esuberanza della ZZR1400 MY 2012.

I pneumatici radiali sono dimensionati per l'uso fino alla velocità di 300 km/h, garantendo un'eccellente stabilità alle velocità ultra-elevate, mentre i freni a disco a margherita da 310 mm, le pinze anteriori ad attacco radiale e la pompa radiale offrono prestazioni di frenata notevoli.

Nonostante il peso non indifferente, si parla infatti di 265kg, la ZZR1400 risulta essere molto maneggevole e offre una posizione di guida sportiva molto rilassata: più snella sul davanti, facilita inoltre l'appoggio dei piedi a terra durante le fermate ai semafori.

Il design risulta essere più aggressivo per i caratteristici fari proiettori quadrupli e contribuisce all'impatto più forte della carenatura anteriore mentre il condotto centrale Ram Air, un elemento chiave del design di tutte le moto Ninja supersport, sottolinea l'identità di Kawasaki della moto.

La ZZR1400 MY 2012 è disponibile in due colorazioni: il classico "verde Kawasaki" e il nero metallizzato.

*Di Fabio Milani*

# WINNER



Via Nuova Circonvallazione, 57/b - 47900 Rimini  
Tel. 0541.775405 - Fax 0541.795689

# AZIMUT 45

*E' l'Azimut 45 la Barca dell'anno 2011 al 51° Salone Nautico di Genova.*



Nella serata di Gala del 51° Salone Nautico di Genova L'Azimut 45 ha vinto il premio Barca dell'Anno 2011: questo premio ha sancito lo spirito innovativo e il design unico che contraddistinguono le realizzazioni del brand.

Caratteristica principale del design esterno è il flybridge allestito con una parte modulare a poppa, che va a creare uno spazio di ben 12 metri quadri mutevole nell'aspetto e nella configurazione con il semplice spostamento di alcuni elementi.

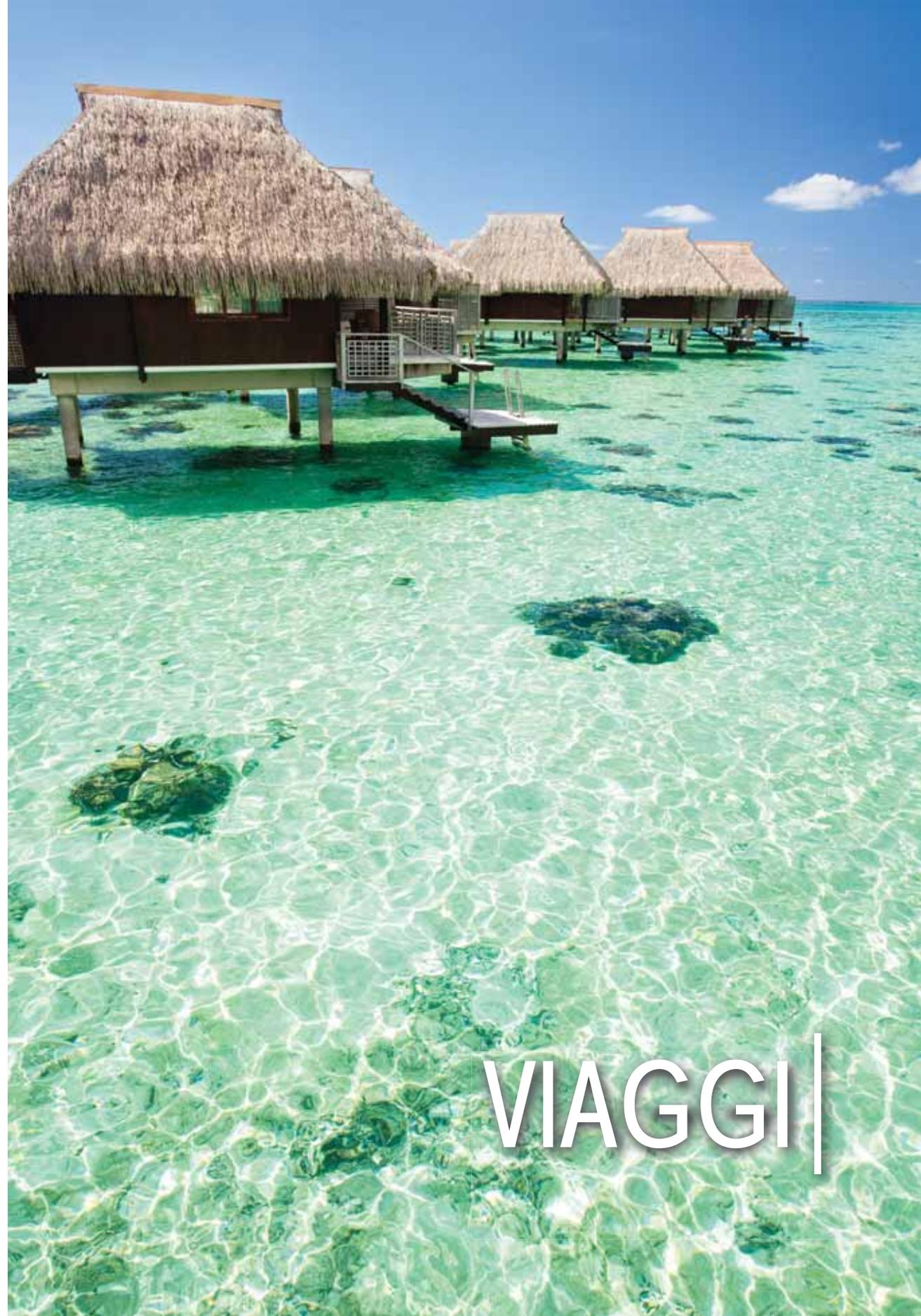
Pensato per poter ospitare dieci persone tra sedute prendisole e posto di pilotaggio, questa terrazza sul mare ha una protezione laterale alta 76 cm e un ostreggio apribile vicino alla timoneria esterna che mette in comunicazione con la zona living del maindeck interno per offrire la possibilità di comunicare tra i due posti di pilotaggio anche durante la navigazione.

A prua la cabina armatoriale, realizzata con cura e attenzione per gli spazi e con bagno dedicato, ma la cucina è l'elemento di particolare ampiezza: nella prima versione il piano di marmo raggiunge una lunghezza di 3,2 mt, e può alloggiare la lavastoviglie, forno a microonde e un frigorifero con una capacità di 165 lt. Nella versione a tre cabine una piccola parte della cucina viene utilizzata a favore della terza cabina, ma il piano di lavoro resta uno dei più abbondanti di categoria.

Privilegiando tinte e materiali naturali, gli interni sono in rovere color miele, mentre i pellami sono Jakarta con una verniciatura leggera sulle punte che ne amplifica l'effetto tridimensionale.

L'Azimut 45 è dotato di motori Cummins da 480 mhp che consentono di raggiungere la velocità massima di 32 nodi. Con le opzioni easy handling e easy docking il governo è molto semplificato per consentire virate molto rapide e strette e ormeggiare con un semplice joystick. La barca è omologata in classe B per una portata di 12 persone.

*Di Fabio Milani*



VIAGGI |

# ETRUSCAN CHOCOTEL

## CHOCO PASSIONE!

Cosa c'è di meglio, in questo periodo dell'anno di una fuga "dolce"? Un fine settimana in Umbria nell'Etruscan Chocohotel, coccolati da trattamenti ad hoc e menù fantasiosi che hanno al centro della loro offerta l'immane cioccolato?!

L'Etruscan Chocohotel si distingue per originalità, comodità e per l'offerta di speciali pacchetti per l'Eurochocolate, l'appuntamento per eccellenza per tutti gli appassionati del dolce elisir di felicità!

Particolare dell'albergo è la sua struttura all'interno delle camere possiamo ammirare gli affreschi di ispirazione etrusca e per completare l'originalità dell'arredamento i mobili hanno tutti un tocco goloso, sono infatti a forma di stecca di cioccolato, dalla testiera del letto alla chioscrivania! I piani inoltre hanno i nomi ispirati alle diverse varietà di cioccolato: piano al latte, piano gianduia, pianofondente.

La Choco Sweet Suite, prenotabile a partire da ottobre, è allestita per tutto l'anno con una quantità infinita di cioccolato sparso in ogni angolo della camera. L'offerta include il pernottamento, una ricca colazione a buffet (la

*segue >*



L'ECCELLENZA NELL'ORGANIZZAZIONE DEI TUOI MOMENTI  
E V E N T I M A T R I M O N I V A C A N Z E



Via Emilia 1202 - Santarcangelo di Romagna - Italia  
tel. 0541 1900649 - cell. 393 9542473

Tenturija 78 - 20 000 Dubrovnik - Croazia  
tel. 00385(0)99 25 777 88

[info@dubrovnik4exclusive.com](mailto:info@dubrovnik4exclusive.com) - [www.dubrovnik4exclusive.com](http://www.dubrovnik4exclusive.com)

cioccolata presente in camera, croissant assortiti, biscotteria fine al cioccolato e fonduta di cioccolato) e dei prodotti di bellezza a base di cacao da usare in bagno (Peeling Corpo al Cioccolato, Bagnoschiama al Cioccolato, Crema snellente).

Un pernottamento nella Luxury Suite prevede invece: un massaggio rilassante; una ricca colazione a buffet con Maxi Barattolo di Nutella; una chocobag con le golose novità dei Costruttori di Dolcemente (il brand di Eurochocolate); una cena a lume di candela presso il ristorante Buone Nuove tutta a base di cioccolato ed, infine, per chi lo desidera, un godurioso bagno al cioccolato in una vasca antica!

Pacchetti completi sono previsti per le occasioni speciali come Halloween e Capodanno. Un'offerta invitante è senza dubbio la Room Rum & Cioccolato che comprende 1 notte in camera doppia, una ricca choco colazione a buffet e, naturalmente, una bottiglia di liquore al Cioccolato e Rum.

Nella hote dell'albergo in oltre, al piano terra, possiamo trovare un fornitissimo chocostore con prodotti di cioccolata da tutto il mondo, artigianali e non, e ultima novità per quest'anno è la linea di bellezza ispirata al cioccolato: shampoo al cacao, acceleratore abbronzatura al cacao, crema slim al cacao, doposole choco menta, sapone vegetale panetto e al taglio.



Sono presenti inoltre, souvenir a tema, è infatti possibile riprodurre qualsiasi oggetto col cioccolato, prodotti dalla grande maestra dolciaria Maide che dedica gran parte della sua attività di maestra cioccolatiere alla realizzazione degli oggetti più curiosi e divertenti.

Sempre all'interno del Chocostore si trovano i Chocogadget: libri, poster, tazze da degustazione. L'Etruscan Chocolate è però conosciuto anche per un'altra delle sue peculiarità: lanciare offerte fantasiose ed incredibili. Se negli anni scorsi è stato un successone l'iniziativa legata alle caratteristiche fisiche della coppia con "Tu ce l'hai il fisico?" dove il prezzo della notte veniva stabilito rispetto allo scarto di altezza far gli innamorati, oppure con "Diamo i numeri a letto!" incentrata tutta sulla fortuna, adesso è giunta la nuova offerta annuale con "Diamo peso alla coppia!". In pratica ogni giorno vengono messe a disposizione 1 - 2 camere che possono essere prenotate e pagate la metà della...dolce metà: infatti verrà chiesto il peso di lui o di lei e il prezzo della camera verrà pagato solo la metà del peso reale del soggetto. Ovviamente appena arrivati in albergo vi toccherà ripesarvi per garantire che il peso dichiarato sia effettivo, ma se risulterete più leggeri, beh, allora pagherete di meno! Quindi dieta ferrea che poi ad ingrassare ci penseranno loro deliziandovi con il cioccolato...non a caso il sito ufficiale dell'albergo recita "il cioccolato è l'anfetamina di chi ama appassionatamente l'esistenza"...

Non vi resta che lasciarvi coccolare e consolare dalle dolci tentazioni che quest'albergo vi propone per un week end di vero relax all'insegna della golosità.

*Di Luisa Ciavarella*



GUSTO |



# ELIO ORSARA

*Ambasciatore del made in Italy  
nella patria del sushi.*

In Giappone ci sono più di settemila ristoranti italiani. Solo a Tokyo, ribattezzata di recente capitale dell'alta gastronomia mondiale, più di mille.

Negli ultimi anni sembra proprio che il mercato del Sol Levante sia quello nel quale l'enogastronomia italiana, da sempre sinonimo di tradizione, genuinità e gusto, abbia più successo.

Lo sa bene Elio Orsara, ambasciatore nella patria del sushi del cibo made in Calabria. Un amore quello per la cucina del Bel Paese, che lo ha portato in giro per il mondo. Dall'Italia all'America, passando per l'Inghilterra e la Spagna, fino ad approdare in Giappone.

Dal 1996, infatti, è proprietario di "Locanda Italiana Elio", uno dei ristoranti più famosi della capitale nip-

ponica. Un luogo, come dice egli stesso, nel quale poter "Mangiare, bere, cantare e gustare l'Italia".

Una passione quella per il cibo ereditata dalla nonna Luigina, che a Cetraro (CS), paese nel quale Elio Orsara è cresciuto fino all'età di 17 anni, aveva una locanda. *"Da lei ho imparato - ricorda ancora oggi - che non c'è cosa più bella che prendersi cura delle persone. Trattava i suoi clienti molto più che come ospiti o familiari. Li trattava proprio come dei figli. Alla locanda si respirava un'atmosfera indescrivibile, carica dell'allegria delle persone che la riempivano ogni giorno. Una gioia che mi ha sempre dato grande forza ed energia positiva".*

*segue intervista >*



Ristorante Pizzeria  
**da Marco**



**SPECIALITÀ PESCE**

Viale Tiberio, 8 - Rimini

Tel. +39 0541 55118

[www.ristorantedamarco.com](http://www.ristorantedamarco.com)



**Cosa piace ai giapponesi della cucina del nostro Paese, e in particolare di quella calabrese?**

I giapponesi amano l'Italia per il suo immenso e ineguagliato patrimonio culturale. Ovviamente, la cultura di un popolo sta soprattutto nelle proprie radici culinarie. A differenza della cucina francese, che viene associata dai più ad un mondo più chic e se vogliamo snob, quella italiana è apprezzata per la qualità del prodotto. Anche la cucina calabrese è semplice, basata più sul prodotto stesso che su condimenti e salse, e i giapponesi la amano per questo. Questo è stato uno dei motivi che mi ha permesso di ricreare un vero e proprio mondo, una piccola Calabria a Tokyo.

**Che cosa rappresenta il Giappone per lei?**

Una grande sfida intrapresa da ragazzo. Cresciuto in un piccolo paese in riva al mare, ho sempre covato in me una voglia di conoscere ed esplorare mondi nuovi. Da ragazzo il mio sogno era l'America, ma una volta lì sono stato disilluso soprattutto dalla "non cultura" di quel Paese, soprattutto culinaria. Si può dire che sono arrivato in Giappone per caso, ed ho scoperto un mondo meraviglioso, con una lunghissima tradizione alimentare, che ripone un'attenzione maniacale per ogni minimo dettaglio. Dalla scelta dell'ingrediente alla presentazione finale, come se ogni piatto fosse un'opera d'arte. Non potevo non rimanerne affascinato.

**Perché la tradizione culinaria italiana riscontra così successo all'estero?**

Perché è basata sul concetto di famiglia. I nostri piatti li può mangiare chiunque, tutti i giorni, per la grande varietà di prodotti e di modi di prepararli. L'Italia è un insieme di micro culture culinarie completamente diverse tra loro. Questa la nostra forza e la nostra bellezza: la ricchezza e la qualità dei prodotti di base della nostra cucina, come i formaggi, i salumi, ecc.

**Qual è il piatto italiano più richiesto dai giapponesi?**

Nel mio ristorante creiamo delle specialità giornalieri in base agli ingredienti che reperiamo sul mercato. Uno dei piatti più richiesti è una pasta fresca che produciamo nei nostri laboratori con cipolla rossa di Tropea, alici e Greco

bianco: molto semplice, ma fa letteralmente impazzire i giapponesi! O ancora, i nostri fusilli con ricotta fresca fatta in casa e 'nduja: una nostra creazione forte e delicata che piace molto ai nostri clienti.

**Cosa non manca mai nella sua cucina?**

Una volta il mio amico Enzo Monaco, presidente dell'Accademia Italiana del peperoncino, di cui io sono presidente per la sede giapponese, mi disse che un vero calabrese ha sempre un peperoncino in tasca. Io sono d'accordo con lui solo in parte: per me, un vero calabrese ha sempre l'ospitalità a portata di mano.

**Nel suo ristorante ospita spesso personaggi famosi. Da quelli del mondo della moda come Re Giorgio e Paolo Zegna ai piloti della Formula 1, come Barrichello e Schumacher. Cosa la colpisce di questi personaggi?**

In Giorgio Armani ho scoperto una persona eccezionale, si può dire anche timida, ma ovviamente con un grande amore per l'Italia. In questi giorni mi sto deliziando della compagnia del Mister Zaccheroni, allenatore della Nazionale Giapponese, che mi ha confessato di aver avuto la sua più bella esperienza da allenatore proprio in Calabria, e che ancora oggi parte del suo staff tecnico è formato proprio da calabresi! Il Giappone è molto lontano dall'Europa, e gli italiani che vengono qui cercano molto il contatto umano, e un calabrese a Tokyo ovviamente desta molte curiosità.

**Le capita spesso di tornare in Italia?**

Almeno quattro volte l'anno. Sia per affari, poiché sono sempre alla ricerca di prodotti buoni e originali da riproporre sul mercato giapponese (al momento rappresento più di 12 aziende calabresi qui in Giappone), sia per affetto: la mia è una famiglia calabro-giapponese, e specialmente i miei figli devono crescere apprezzando e conoscendo le loro radici e la cultura calabrese.

**Cosa le manca di più della sua terra d'origine?**

Mi manca molto sedermi sul balcone della mia casa a Cetraro e guardare l'orizzonte e il mare di notte con le sue lampare. E poi mi mancano le grida degli amici che mi chiamavano dalla finestra per andare a giocare a pallone.

Di Angela Altomare

## PASTA CON LE SARDE E MOLLIKA DI PANE

Una ricetta facile facile di Elio Orsara per i nostri lettori.

Squamare 400 gr. ca. di sarde freschissime, tagliare le pinne e togliere la testa con le interiora. Aprirle a libro, staccare la lisca e infine lavarle e asciugarle.

Lavare 400 gr. di finocchietti selvatici ed eliminare la parte dura dei gambi. Cuocerli 15-20 minuti in abbondante acqua salata e tritateli a coltello dopo averli scolati, ma conservate l'acqua di cottura, che servirà per la pasta.

Tritate finemente una grossa cipolla di Tropea e fatela appassire dolcemente in una padella ampia con dell'olio extravergine. Unire 4 o 5 filetti di acciuga e farli disfare nell'olio caldo, poi aggiungere un cucchiaino di pinoli e uno di uvetta, fatta prima rinvenire in acqua tiepida e asciugata. Alzare la fiamma e aggiungere le sarde, lasciandone da parte 4 o 5.

Cuocere a fuoco vivace per pochi minuti mescolando in modo che si disfino, aggiungere i finocchietti e una bustina di zafferano diluita in mezza tazza di acqua di cottura della verdura, sfumate con del vino (Greco bianco) e regolate di sale. Altri 2 o 3 minuti e il sugo è pronto.

Tostare 2 cucchiaini di mandorle in una padella senza alcun condimento e tritarle finissime a coltello. Fate imbrunire in forno caldo delle molliche di pane con un filo d'olio extravergine. Riportare a ebollizione l'acqua di cottura dei finocchietti, e calate 400 gr. di bucatini.

Intanto, far cuocere in padella un paio di minuti con un filo d'olio i filetti di sarde lasciati da parte e salarli. Scolare i bucatini molto al dente, saltarli nella padella coi finocchietti un paio di minuti.

Distribuire la pasta nei piatti e cospargere con la granella di mandorle e le molliche di pane. Completare coi filetti di sarde rosolate.

Buon appetito!



Foyer Wine Art  
Tutti i giorni dalle 18:00 in poi - Chiuso il martedì  
Via 5 Febbraio, 135 - Fiorina - Rep. di San Marino  
www.foyerwineart.it



A cura di  
Davide Pontoriere

## IN CUCINA CON LO CHEF INVOLTINI DI STRUZZO ALLA MOZZARELLA DI BUFALA E CONSERVA DI POMODORO

Lo chef Davide Pontoriere del ristorante Villa I Tramonti di Saludecio presenta ai nostri lettori uno dei suoi prelibati piatti.



### Dosi per 4 persone

- 200 gr. di filetto di struzzo •  
a fettine (16 fettine circa)
- 250 gr. mozzarella di bufala •
- 500 gr. di pomodoro ristretto •
- 1 broccolo •  
(solo la testa)

### Preparazione

Cuocere in acqua bollente i broccoli precedentemente mondati e raffreddarli in acqua fredda.

A parte, con l'aiuto di un batticarne, battere le fettine fino a farle diventare uniformi, disporle su di una placca, salarle e peparle.

Prendere la bufala tagliarla a listarelle di circa 2 cm per lato e disporle nelle fettine di struzzo, ad operazione ultimata chiudere formando un rettangolo.

Scottarle in una padella antiaderente per qualche minuto e disporle su un piatto decorando con la passata di pomodoro ed i broccoli.

*Villa I Tramonti vi informa che.  
Il ristorante: giorno di chiusura martedì e mercoledì.  
Aperto tutti i giorni a cena, sabato, domenica e festivi anche a pranzo.  
L'ufficio eventi è aperto dal lunedì al venerdì dalle 9.15 alle 17.00.  
Chiuso per ferie dal 7 novembre al 23 novembre.  
Sito internet <http://www.villaitramonti.it>.*



Villa  
i Tramonti

RISTORANTE - MATRIMONI - EVENTI

L'eccellenza della cucina,  
la varietà dei menu...

...il posto ideale  
per ogni evento speciale



via pulzona 3392 - 47835 saludecio (rimini) - tel e fax 0541 988644

[www.villaitramonti.it](http://www.villaitramonti.it) - [info@villaitramonti.it](mailto:info@villaitramonti.it)

# TOP 12

La classifica zodiacale di novembre



A cura di  
Cati Del Gesso  
top12@toplook.it

## ♈ 1° POSTO Sagittario

Belli questi Sagittario che rimangono sul podio e si conquistano il primo posto! Novembre non toglie niente anzi aggiunge tante belle emozioni da cogliere al volo. Venere e Mercurio sono nel segno e i colpi di scena sono assicurati! Non c'è nulla che può spaventare ad un Sagittario in questo mese ricco di pianeti favorevoli.. Tutto è possibile per voi un po' mattarelli e in molti sarete a stravolgere un po' la vita. C'è chi uscirà di casa per andare a comprare le sigarette e non tornerà più.. o chi si dichiarerà perdutamente innamorato di un ex o di una persona sconosciuta e convolerà a nozze il giorno dopo.. Urano si diventerà un po' con voi cari Sagittari e vi dirotterà di sicuro verso un cambiamento. Fortunatamente sarete protetti dalla stabilità di Saturno che da vostro fidato alleato vi allontanerà da colpi di testa troppo fantasiosi.. Siete bellissimi! Insistete con Scorpione e Acquario..

## ♉ 2° POSTO Toro

Si sale in alto cari Torelli fino alla seconda postazione! Questo per voi è stato un buon anno, soprattutto dall'estate in poi che, con l'arrivo di Giove favorevole, qualsiasi cosa abbiate combinato nel bene o nel male, sarete comunque sicuramente caduti in piedi. Giove vi proteggerà ancora e, dopo la sosta di ottobre un po' sottotono, ora si riparte di nuovo e alla grande! Consigliate in questo periodo i viaggi, anche per pochi giorni, ma appena potete, andate.. e non è detto che ritornerete arricchiti di amicizie che risulteranno poi utili anche per il lavoro.. o partire chissà, in amicizia per tornare perdutamente innamorati.. L'importante è non farsi condizionare da persone che parlano tanto per dare aria alla bocca.. ma a voi, i razionali e riflessivi dello zodiaco, le chiacchiere inutili scivoleranno sicuramente di dosso per puntare in alto, certamente.. qualsiasi direzione abbiate deciso di prendere.

## ♊ 3° POSTO Capricorno

Si sale carissimi amici Capricorno e vi posizionate finalmente in alto, al terzo posto complimenti! Ritornano la forza e lo sprint grazie a Marte che da metà mese in poi vi porterà l'energia necessaria per arrivare dove volete. E questo è solo l'inizio.. da dicembre in poi vedrete che belle soddisfazioni sono in arrivo! Ora però, in questo mese di novembre, bisogna pianificare tutto.. sistemare mente e cuore e aprirsi il più possibile alla passione. Venere è in arrivo solo a fine mese, ma bisogna preparare il terreno perché possa trovare spazio per influenzare positivamente i vostri sentimenti. Mi raccomando frequentate posti e persone nuove, anche se siete stabili e in coppia, cercate di non rimanere intrappolati nel solito giro di sempre. Non permettete a nessuno di plasmare le vostre idee.. la realtà è che voi sapete benissimo dove volete arrivare, e questo è il vostro momento.. quello giusto!

## ♊ 4° POSTO Acquario

Amici dell'Acquario finalmente si sale al quarto posto! A novembre ci penserà Venere favorevole a risvegliare la passione a tutti i segni d'aria e, soprattutto per voi, sarà un po' come rivivere le belle emozioni dell'inverno passato. Venere entrerà nel vostro segno il prossimo mese, ma è già da adesso che dovrete cercare di dare spazio alle belle sensazioni che sicuramente proverete. Questo mese è più rassicurante e rispetto all'estate passata vi sentirete più forti. Vedrete che innamorarvi di nuovo o lasciare perdere non farà la differenza.. ora per voi l'importante è tornare carichi, positivi, allegri.. sarà un po' come ritrovare di nuovo se stessi. Abbandonate le vostre paure e liberatevi di un peso.. impossibile non rimanere travolti in belle passioni. Occhio a Pesci e Toro. Si ai segni fuoco e aria.

## ♋ 7° POSTO Cancro

Cari Cancerini si scende al settimo posto. Nell'ambito lavorativo c'è ancora molto da fare, da studiare, da migliorare e questo mese di novembre vi richiede tanto impegno. Supererete con grande stile tutte le difficoltà che vi presenteranno davanti con ottimismo e voglia di arrivare. La pesantezza che avete subito nei primi mesi dell'anno sembra ormai lontana e se non vi farete condizionare da brutti ricordi negativi, tutto quello che farete ora servirà per arricchire il vostro animo e le vostre tasche per tutto il 2012! L'amore si sentirà messo in secondo piano, accantonato dietro ai progetti lavorativi..e si rischiano malintesi o discussioni anche con gli amici. Cercate di staccare la spina e di frequentare di più le amicizie..non è detto che chi non vi viene incontro non vi voglia bene.. fatelo voi!

## ♌ 10° POSTO Leone

Coraggio cari amici Leoncini.. le stelle non sono proprio dalla vostra parte, ma io sì e mi rifiuto di mettervi ancora all'ultimo posto per la quarta volta consecutiva.. quindi in questo mese, un decimo posto di incoraggiamento! Novembre nonostante tutto vi lancia una chance.. provate però ad allontanarvi da tutto il caos che vi circonda. L'amore ha bisogno di nuovi stimoli, qualsiasi siano le vostre intenzioni. Cercate di non prendere tutto di petto e soprattutto abbandonate l'idea che tutto debba sempre essere vissuto come una sfida.. Per le decisioni importanti, per eventuali chiarimenti o per nuove passioni, segnatevi i giorni 26 e 27. Dalla fine del mese in generale vi sentirete meno stanchi ed anche emotivamente più tranquilli.. quindi aspettate se volete evitare di mandare a quel paese qualcuno.. o più di uno!

## ♍ 5° POSTO Bilancia

Amici della Bilancia si sale al quinto posto. Finalmente dopo mesi di ripensamenti e umori ballerini, adesso novembre vi mette davanti a delle decisioni da prendere per forza, vere e concrete. Non c'è più spazio per i dubbi, per le cose campate per aria e nemmeno per quelle persone che sanno come far leva sulle vostre debolezze. Arriva Venere dal 9 e anche se resta solo fino al 28 del mese, coraggio! E' il momento giusto per prendervi tutte le rivincite che vi meritate! Non chiudetevi in casa mi raccomando perché oltre a Venere positivo, c'è anche il passaggio di Marte in Sagittario che vi procurerà tanto divertimento, ma soprattutto tanti incontri, provenienti da città diverse, luoghi insoliti. State lontani dai seccatori, famigliari o amici che siano. Ogni tanto staccate tutti i fili di comunicazione!

## ♎ 8° POSTO Scorpione

Cari amici Scorpioncini a novembre rimanete stabili all'ottavo posto. E' tuttavia un buon oroscopo, anche se, lavorativamente parlando siete sempre al centro di molte attenzioni, discussioni.. i vostri progetti ancora non sono proprio al top, manca ancora qualcosa, forse un po' di orgoglio in meno e la vostra vista prenderà direzioni che non avrete mai preso in considerazione.. In amore si intravedono bracci di ferro mentali.. proprio quelli che piacciono a voi.. e per chi, nei mesi scorsi ha già mollato e si ritrova single bhè.. in questo mese dovrete studiare parecchio prima di lanciarsi verso qualche preda o verso qualche ex agguerrito. Per chi è ancora in coppia, dopo un'estate sentimentamente tormentosa, le stelle consigliano allora di tenere duro.. vuol dire che il vostro amore è davvero solido!

## ♏ 11° POSTO Vergine

Amici della Vergine questo mese si batte un po' la fiacca e si scende dal podio fino all'undicesima postazione. Novembre vi vede un po' moschetti, privi di iniziative, un po' annoiati e anche un po' nervosetti. Resta comunque un cielo positivo (ricordiamo che il transito di Giove è da giugno che vi protegge) ma bisognerà cercare di evitare amici invadenti, partner troppo appiccicosi e colleghi troppo maliziosi. Non è un oroscopo negativo, è solo un mese di fermo dove forse si rischierà di pensare un po' troppo, forse per noia, forse per fare il punto della situazione. Consiglio di rimandare qualsiasi decisione.. quello che si vede un po' grigio in questo mese, rischierà di essere ingigantito per quello che non è.. meglio non analizzarlo e fare invece sonni tranquilli. Qualche mancanza verso Gemelli e Leone.

## ♐ 6° POSTO Ariete

Ancora belli questi Ariete che anche a novembre non mollano e si piazzano a metà classifica! Se non avete dato troppo di matto sul posto di lavoro e ancora occupate lo stesso ruolo dall'inizio dell'anno, bhè.. strano, ma complimenti! Vuol dire che, o avete saputo dosare bene le parole o avete avuto a che fare con persone.. più matte di voi! Qualche attenzione in più in questo mese però.. le lotte non sono ancora finite.. adesso bisogna difendere quello che non avete perso dall'invidia di qualche persona non proprio limpida con voi. L'amore è litigarello, un po' pazzo, un po' strano, ma è così che piace a voi.. quindi continuate pure a sbrontolare.. la passione e le forti emozioni non mancheranno di sicuro! Attenzione a non essere troppo compassionevole con chi non se lo merita. Qualcuno busserà dal passato..

## ♑ 9° POSTO Gemelli

Gemellini carissimi si scende.. purtroppo novembre non vi è troppo amico e vi posiziona al nono posto. Spero che i mesi passati abbiate lavorato per il futuro e che questa pausa autunnale possa vivere di rendita.. soprattutto sentimentale. C'è molta stanchezza anzi, forse più che stanchi direi confusamente annoiati da una situazione che vi siete creati. Dal 15 in poi attenzione a scatti di nervi per questioni amorose che non riuscite a tollerare e cercate di capire che certe persone riescono a vivere bene anche senza la vostra presenza costante. Voi Gemellini siete delle persone fantastiche e le persone che vi conoscono rimangono subito affascinate dalla vostra spiccata personalità, ma purtroppo finite sempre per rimanerci male perché vorreste che gli altri si comportassero con voi come voi fate per gli altri..

## ♒ 12° POSTO Pesci

Cari amici Pesciolini mi dispiace ma si scende all'ultimo posto. Quest'anno è stato un salì e scendi continuo provocato dai vostri umori instabili e dalle vostre dolci indecisioni sentimentali. Novembre vi porta purtroppo un po' di confusione.. lo stress aumenta e saranno proprio i single ad andare nel pallone. Fare piazza pulita non è mai del tutto possibile, soprattutto per voi che vi lasciate sempre un po' condizionare dal comportamento stravagante delle persone che vi circondano e, più delle volte, finite col seguire la scia.. Ci sono in vista dei cambiamenti, anche lavorativi anzi, è soprattutto in questo settore che le stelle vi consigliano di mantenere la calma. Ci saranno momenti in cui sentirete il bisogno di mandare tutto alle ortiche.. altri in cui vi tratterete al limite delle vostre possibilità..



**ALEXANDER OUTLET**

**ABBIGLIAMENTO UOMO-DONNA**

**DELLE MIGLIORI MARCHE**

**D&G, ARMANI, GALLIANO, DONDUP, JUST CAVALLI**

**ROY ROGERS, PAUL SMITH, PEUTEREY, ALESSANDRINI,**

**AGLINI, JUICY COUTURE, BLUGIRL, MOSCHINO,**

**LIU JO, ABERCROMBIE, JO NO FU, PATRIZIA PEPE,**

**HENRY COTTON'S, RALPH LAUREN, CK, BLAUER,**

**FRED PERRY, ICE BERG, KENZO, DEKKER, BREMA,**

**GEOSPIRIT, PINKO, BALENCIAGA, CUSTO BARCEONA,**

**SUNSS, REFRIGIWEAR, ISOLA MARRAS, TOMMY HILFGER,**

**GUESS, JECKERSON, S.2 ... E TANTO ALTRO...**

**-30%** **-60%** **-50%** **-40%** **-70%**

ALEXANDER OUTLET - RICCIONE - C.SO F.LLI CERVI, 16 TEL 0541 602278



**NUOVALUCE**  
soluzioni di illuminazione

*moma's*  
naturalmente pizza

Via Dante di Nanni, 8  
Santarcangelo di Romagna (RN)  
Tel. 0541 626911 (solo dopo le 18:00)  
Cell. 393 2227870

CHIUSO IL MARTEDÌ

[www.momospizza.it](http://www.momospizza.it)  
[momosnaturalmente@libero.it](mailto:momosnaturalmente@libero.it)

ADV | Eselentharvob.com



*Illuminiamo il tuo stile*

Studio e consulenza  
d'illuminazione nello specifico a Led

Realizzazione e progettazione  
di Lampadari Artistici di manifattura Toscana

Via Adriatica 70  
Misano Adriatico (RN)  
Tel. 0541 611244  
[info@nuovaluce.net](mailto:info@nuovaluce.net)  
[www.nuovaluce.net](http://www.nuovaluce.net)



**BARTOLINI** DESIGN

Di Monica Bartolini - Repubblica di San Marino

**ARREDAMENTI SU MISURA**

Via Del Bando, 1 - Borgo Maggiore, San Marino  
Tel 0549 980110 - Cell 335 7723100 - Fax 0549 944596  
[www.bartolinidesign.sm](http://www.bartolinidesign.sm) - [info@bartolinidesign.sm](mailto:info@bartolinidesign.sm)

**TI GUIDA PASSO PASSO  
NELL'ARREDARE LA TUA CASA**